
ERICSSON FORTALECE PORTFÓLIO COM NOVAS SOLUÇÕES PARA FECHAR BRECHA DIGITAL

- Ericsson lança um novo conjunto de inovações que possibilitam investimentos de internet móvel nos mercados com baixo ARPU (receita média por usuário)
- Ferramentas exclusivas permitem que as operadoras alcancem investimentos que melhorarão a experiência do usuário
- Software melhorado e soluções de produtos eficientes reduzem os custos de propriedade em até 40% para locais com banda larga móvel
- Hoje, na América Latina, 64 milhões de pessoas não têm cobertura de rede de banda larga móvel, sendo excluídos digitais

Enquanto os governos se preparam para comparecerem ao Conselho Geral da ONU para discutir o avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a Ericsson (NASDAQ: ERIC) anuncia hoje [outro conjunto de soluções](#) que tem por objetivo contribuir para levar cobertura de banda larga móvel para as três bilhões de pessoas carentes ou sem acesso à banda larga móvel.

O novo conjunto de soluções, que inclui adições de hardware e software no Sistema de Rádio da Ericsson, oferece os recursos necessários para reduzir o custo total de propriedade em até 40% com a implementação da solução da Ericsson para banda larga móvel, possibilitando investimentos em mercados de baixo ARPU.

Para complementar a implementação das soluções, há novas ferramentas de banda larga móvel exclusivas que permitem às operadoras identificar quais locais em uma área de cobertura GSM/EDGE têm o maior número de usuários que já possuem dispositivos prontos para internet. Com isso, as operadoras podem determinar quais são os locais onde faz mais sentido converter os sites com infraestrutura de rede para HSPA ou 4G/LTE, aprimorando-os para que o maior número de pessoas aproveite os benefícios da banda larga móvel.

A Comissão de Banda Larga para o Desenvolvimento Sustentável, co-presidida pela UIT e UNESCO, tem defendido o papel vital que a TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação) desempenha no estabelecimento das bases para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, e seu novo relatório que será lançado ainda esta semana destaca que a brecha digital está mudando da telefonia básica para a internet. A Comissão de Banda Larga estima que custaria US\$ 450 bilhões para colocar o próximo 1,5 bilhão de pessoas online.

PRESS RELEASE

13 de setembro de 2016



Na América Latina, segundo dados da GSMA, apesar dos progressos significativos no desenvolvimento de redes de banda larga móvel nos últimos anos, 10% da população de cerca de 64 milhões de pessoas ainda não têm acesso a redes 3G ou 4G, sendo digitalmente excluídos e privados de benefícios socioeconômicos que a banda larga móvel pode oferecer.

Eduardo Castanon, vice-presidente de Produtos de Rede da Ericsson na América Latina e Caribe, diz: "Essa é uma das adições mais importantes ao nosso portfólio de produtos para o crescimento contínuo da cobertura de banda larga móvel."

A Ericsson apoia a meta Connect 2020 da União Internacional das Telecomunicações em garantir que mais de 50% das pessoas no mundo em desenvolvimento estejam usando a internet em 2020. Para alcançar este objetivo, juntos precisaremos conectar aproximadamente 500.000 novos usuários por dia à Internet. A Ericsson continua inovando para que as operadoras possam criar negócios viáveis mesmo nas configurações de áreas rurais ou fora da rede e façam a maior diferença com todos os investimentos.

Daryl Schoolar, analista de Redes Inteligentes da Ovum, diz: "As inovações enfrentam desafios no que se refere a investimentos, além de considerarem a situação atual e o ambiente de muitas destas construções. A Ericsson é única em sua abordagem multifacetada, com foco para estimular a adoção da banda larga móvel nos mercados em desenvolvimento."

As novas soluções são direcionadas para a significativa brecha na adoção da Internet entre os países desenvolvidos e em desenvolvimento – apenas quatro em cada dez pessoas nos países em desenvolvimento estão conectadas à Internet e cerca de 15% da população mundial não têm acesso à eletricidade – e as inovações seguem [um trio de soluções](#) para o desenvolvimento de áreas reveladas em fevereiro deste ano: Flow of Users, Zero Touch e o Mobile Broadband Expander.

Operadoras em todo o mundo reconhecem a capacidade destas soluções recém-anunciadas para preencher suas necessidades.

O novo conjunto de soluções é composto por: Software Gerenciador de Local da Ericsson emparelhado com o Controlador do Local da Ericsson, [Radio 2219](#), [Rádio Integrado com Antena, AIR 2488](#), [MINI-LINK 6363](#), unidade interna MINI-LINK 6651 e novas adições à [família Ericsson Enclosure](#). Também inclui novas melhorias de software para as soluções [Zero Touch](#) WCDMA e [Flow of Users](#).

Para obter informações detalhadas sobre as novas soluções, consulte a [ficha do produto](#).

PRESS RELEASE

13 de setembro de 2016



Solução de rádio da Ericsson para desenvolvimento de mercados, incluindo o recentemente lançado Radio 2219, GSM + WCDMA, trilho montado na parede, MINI-LINK 6363 e Enclosure 6130.

NOTAS AOS EDITORES

[Vídeo: Introdução de Peter Malm, Head of 2G/3G Radio Access Networks, Ericsson](#)

[Vídeo: Atender a próxima tendência](#)

[Apresentação em Slideshare](#)

[Último lançamento do Ericsson WCDMA para acelerar a banda larga móvel para todos](#)