

## ERICSSON: CONSUMIDORES ESPERAM FUSÃO DA REALIDADE AUMENTADA E VIRTUAL COM A REALIDADE FÍSICA

- 7 em cada 10 consumidores acreditam que a realidade virtual (RV) e a realidade aumentada (RA) vão se tornar comuns na mídia, educação, trabalho, interação social, turismo e varejo
- Consumidores acreditam que as telas virtuais vão começar a substituir as televisões e os cinemas em menos de um ano
- Para a RV e a RA se fundirem com a realidade física e se tornarem comuns, o 5G será essencial para garantir a mobilidade, melhorar a experiência social e física, devido a sensação de tontura e náusea que algumas pessoas ainda sentem ao usar óculos de RV

A Ericsson acaba de publicar mais um estudo da área ConsumerLab – [Merged Reality](#) – em que mostra de que forma os consumidores esperam que a realidade virtual (RV) e a realidade aumentada (RA) se unam com a realidade física, destacando o papel do 5G enquanto tecnologia crucial para tornar todas estas experiências dominantes no futuro.

O estudo revela que, quando a fronteira que existe entre a percepção que as pessoas têm da realidade física e virtual estiver convergindo, o impacto deste novo cenário sobre as suas vidas e a sociedade poderá ser forte. A forma como vivemos, trabalhamos e consumimos informação e outro tipo de conteúdo irá mudar completamente.

As realidades não irão se fundir caso o usuário esteja preso a um computador ou alienado da realidade física. Os chamados *early adopters* da RV e RA esperam que a próxima geração de redes, como o 5G, desempenhe um papel fundamental nesta nova realidade. 36% esperam que a tecnologia 5G consiga garantir a mobilidade da RV e RA através de uma rede estável, rápida e de elevada largura de banda. 30% *early adopters* esperam ainda que o 5G permita que os headsets se tornem livres de fios.

As principais conclusões deste recente estudo indicam ainda que 7 em cada 10 *early adopters* esperam que a RV e a RA mudem o dia-a-dia das pessoas em seis grandes áreas: mídia, educação, trabalho, interação social, viagens e varejo. Quem atua na área de mídia já sofre esta transformação e os consumidores esperam que as telas virtuais comecem a substituir as televisões e os cinemas em menos de um ano.

A investigação qualitativa deste estudo contemplou uma inovadora série de debates, feita totalmente em RV, com um grupo de análise que envolveu participantes da América do

## PRESS RELEASE

21 de Junho de 2017



Norte e Europa, e uma abordagem mais tradicional com grupo de análise composto por utilizadores de RV do Japão e da Coreia do Sul. Foram ainda feitos testes qualitativos de RV junto a 20 funcionários da Ericsson com o objetivo de entender como evitar a sensação de perda de sentido que algumas pessoas tem ao usar os óculos de RV.

Na sua vertente quantitativa, o estudo apresenta informações que têm por base pesquisas feitas com 9.200 consumidores na França, Alemanha, Itália, Japão, Coreia do Sul, Espanha, Reino Unido e Estados Unidos, com idades entre 15 e 69 anos, conhecedores do conceito de RV.

Leia o estudo [Merged Reality](#) do Ericsson ConsumerLab.

### NOTAS AOS EDITORES

Para kits de imprensa, contexto e fotos em alta resolução, acesse [www.ericsson.com/press](http://www.ericsson.com/press)

### SIGA-NOS:

[www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)  
[www.twitter.com/ericssonbr](https://www.twitter.com/ericssonbr)  
[www.facebook.com/ericssonbr](https://www.facebook.com/ericssonbr)  
[www.youtube.com/EricssonBrazil](https://www.youtube.com/EricssonBrazil)  
[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](https://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)  
[www.flickr.com/photos/ericssonlatinamerica](https://www.flickr.com/photos/ericssonlatinamerica)

### MAIS INFORMAÇÕES EM:

[Centro de Notícias](#)

Priscilla Staell, Comunicação Externa

Fone: +55 11 2224 1876

E-mail: [priscilla.staell@ericsson.com](mailto:priscilla.staell@ericsson.com)

*A Ericsson é uma líder global em tecnologia e serviços de comunicação, com sede em Estocolmo, Suécia. Nossa organização é composta por mais de 111.000 especialistas que proporcionam soluções e serviços inovadores aos clientes em 180 países. Juntos estamos construindo um futuro mais conectado, no qual qualquer pessoa e qualquer indústria tenha condições para atingir seu pleno potencial. As vendas líquidas em 2016 foram de SEK 222,6 bilhões (US\$ 24,5 bilhões). A Ericsson está registrada na bolsa de valores NASDAQ OMX, em Estocolmo, e NASDAQ, em Nova York. Leia mais em [www.ericsson.com](http://www.ericsson.com).*

*Na América Latina estamos presentes desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia. No início do século XX aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como unidade de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.*