
EL 5G FUSIONARÁ LA REALIDAD AUMENTADA Y LA VIRTUAL CON LA FÍSICA, SEGÚN ERICSSON

- Siete de cada diez consumidores creen que la realidad virtual (VR) y la realidad aumentada (AR) dominarán nuestra vida, según el informe ConsumerLab de Ericsson con encuestas a 9.000 usuarios de distintos países, entre ellos España.
- Las pantallas virtuales empezarán a sustituir a televisores y cines en menos de un año, según los consumidores.
- Para hacer realidad esta fusión con la realidad física, es esencial que el 5G proporcione movilidad, mejore las experiencias sociales y resuelva los problemas relacionados con el mareo.

Los consumidores creen que la realidad virtual (VR) y la realidad aumentada (AR), se fundirán en la realidad física y el 5G será una tecnología clave para que dichas experiencias sean las dominantes en el futuro.

Según el informe ConsumerLab de Ericsson, cuando los límites entre la percepción de lo físico y de lo virtual empiezan a ser difusos, se produce un impacto drástico en la vida y en la sociedad. Nuestra forma de vivir, trabajar y consumir información cambia esencialmente.

Estas realidades no se fusionarán si el usuario está conectado a un ordenador o desconectado de la realidad física. Los primeros en adoptar la VR/AR, esperan que las redes de la siguiente generación como el 5G desempeñarán un papel esencial. Un 36% confían en que el 5G ofrecerá una movilidad VR/AR a través de una red estable, rápida y de alto ancho de banda. Un 30% de estos pioneros creen también que el 5G permitirá que los auriculares con cable se hagan inalámbricos.

Siete de cada diez de estos 'pioneros' opinan que la VR/AR cambiará seis aspectos fundamentales de la vida diaria: medios, educación, trabajo, interacción social, viajes y ventas minoristas (retail). Los medios ya se están transformando y los consumidores creen que las pantallas virtuales empiecen a sustituir a televisores y salas de cine en menos de un año.

La investigación cualitativa del informe incluye una serie de debates en grupo totalmente en realidad virtual, con participantes de Norteamérica y Europa, así como grupos de debate tradicionales con usuarios actuales de VR de Japón y Corea del Sur. También se han

NOTA DE PRENSA

21 DE JUNIO, 2017



realizado una serie de pruebas cualitativas con 20 empleados de Ericsson para analizar cómo el desfase en VR puede provocar náuseas.

El informe recoge las opiniones de una encuesta entre 9.200 usuarios en Francia, Alemania, Italia, Japón, Corea del Sur, España, Reino Unido y Estados Unidos de entre 15 y 69 años con conocimientos sobre VR.

Para leer el informe de Ericsson ConsumerLab sobre Realidad Fusionada haga clic en <https://www.ericsson.com/en/networked-society/trends-and-insights/consumerlab/consumer-insights/reports/merged-reality>.

NOTAS A LOS EDITORES

Para encontrar kits de prensa, notas informativas y fotos de alta resolución, visite www.ericsson.com/press

SÍGANOS EN:

www.ericsson.com
www.twitter.com/ericssonlatam
www.facebook.com/ericssonlatinamerica
www.youtube.com/ericssonlatam
www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica
www.flickr.com/photos/ericssonlatinamerica

MÁS INFORMACIÓN EN:

[Centro de Noticias](#)

México, Centroamérica y Caribe

Paola Torres, Local Communications
Correo: paola.a.torres@ericsson.com

Suramérica (norte)

Carolina Romero, Local Communications
Correo: carolina.romero@ericsson.com

Suramérica (sur)

Agustina Cuffia, Local Communications
Correo: agustina.cuffia@ericsson.com

Ericsson es el líder mundial en tecnología y servicios de comunicación con sede en Estocolmo, Suecia. Nuestra organización consta de más de 111.000 expertos que han proporcionado soluciones y servicios innovadores a clientes de 180 países. Estamos construyendo juntos un futuro más conectado, donde cualquier persona o industria se sienta empoderada para alcanzar su máximo potencial. Las ventas netas en el 2016 alcanzaron los SEK 222.6 mil millones (USD 24.5 mil millones). Ericsson figura en la lista de la bolsa de valores de NASDAQ OMX en Estocolmo y en NASDAQ en Nueva York. Entérese más en www.ericsson.com.

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas en América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.