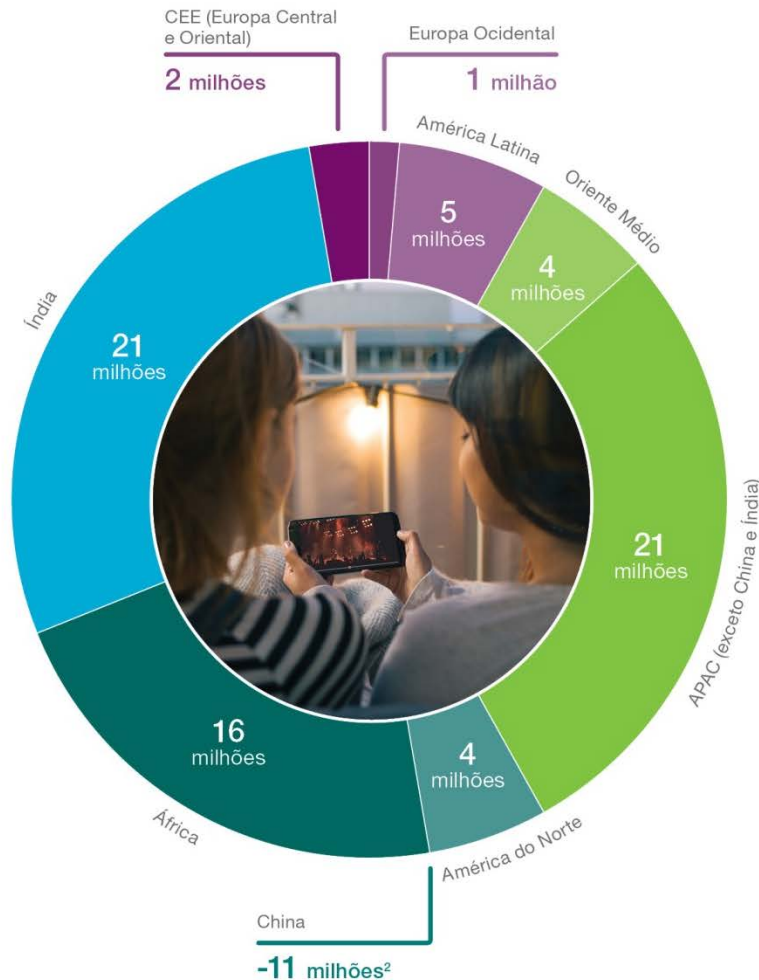


RELATÓRIO DE MOBILIDADE DA ERICSSON

MEDINDO O PULSO DA SOCIEDADE CONECTADA

JUNHO 2016

NOVAS ASSINATURAS MÓVEIS NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2016



63 milhões de novas assinaturas móveis globalmente no primeiro trimestre de 2016

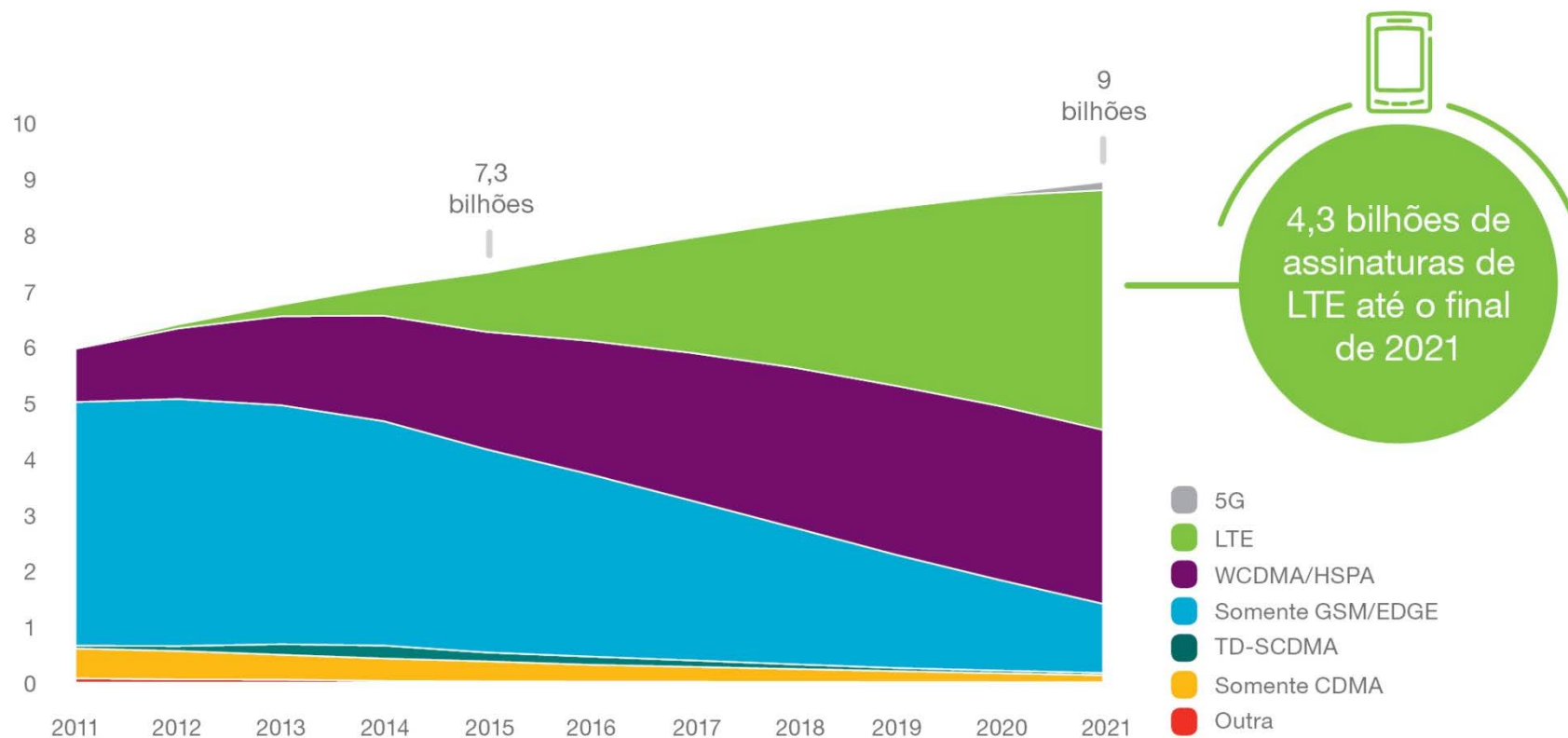
Top 5 países por assinaturas no primeiro trimestre de 2016

- 1 Índia +21 milhões
- 2 Myanmar +5 milhões
- 3 Indonésia +5 milhões
- 4 EUA +3 milhões
- 5 Paquistão +3 milhões

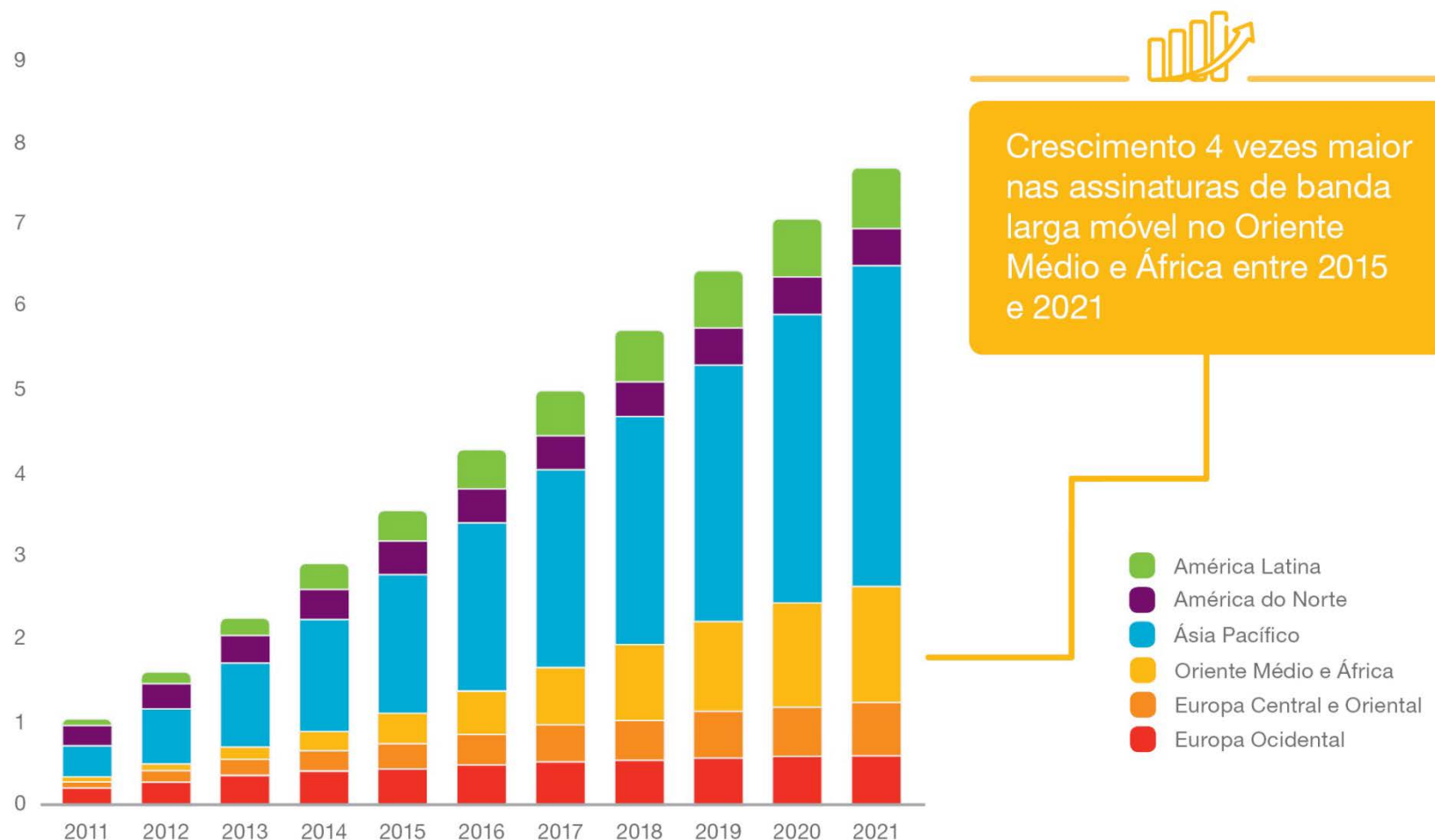


5 BILHÕES de assinantes

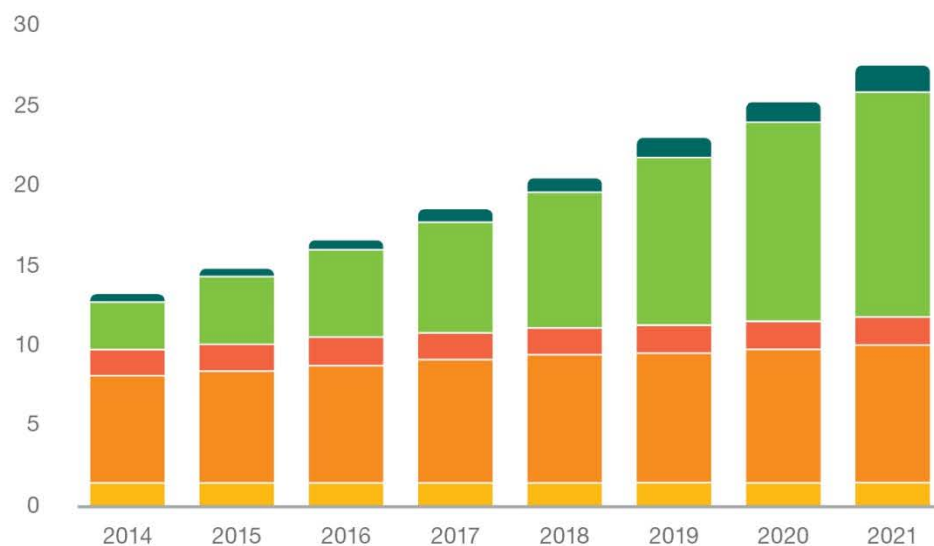
ASSINATURAS MÓVEIS POR TECNOLOGIA (BILHÕES)



ASSINATURAS DE BANDA LARGA MÓVEL POR REGIÃO (BILHÕES)

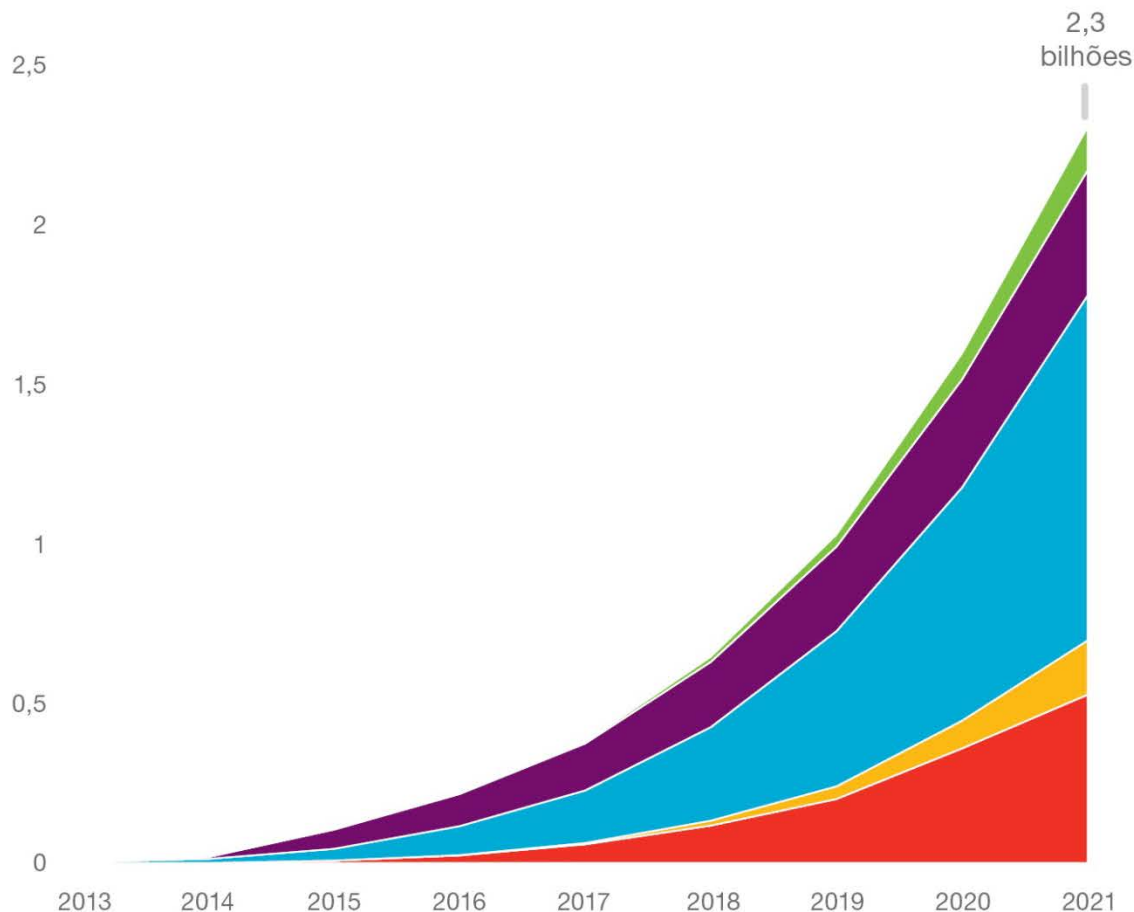


DISPOSITIVOS CONECTADOS (BILHÕES)



	15 bilhões	28 bilhões	CAGR 2015–2021
IoT celular	0,4	1,5	27%
IoT não celular	4,2	14,2	22%
PC/laptop/tablet	1,7	1,8	1%
Celulares	7,1	8,6	3%
Telefones fixos	1,3	1,4	0%

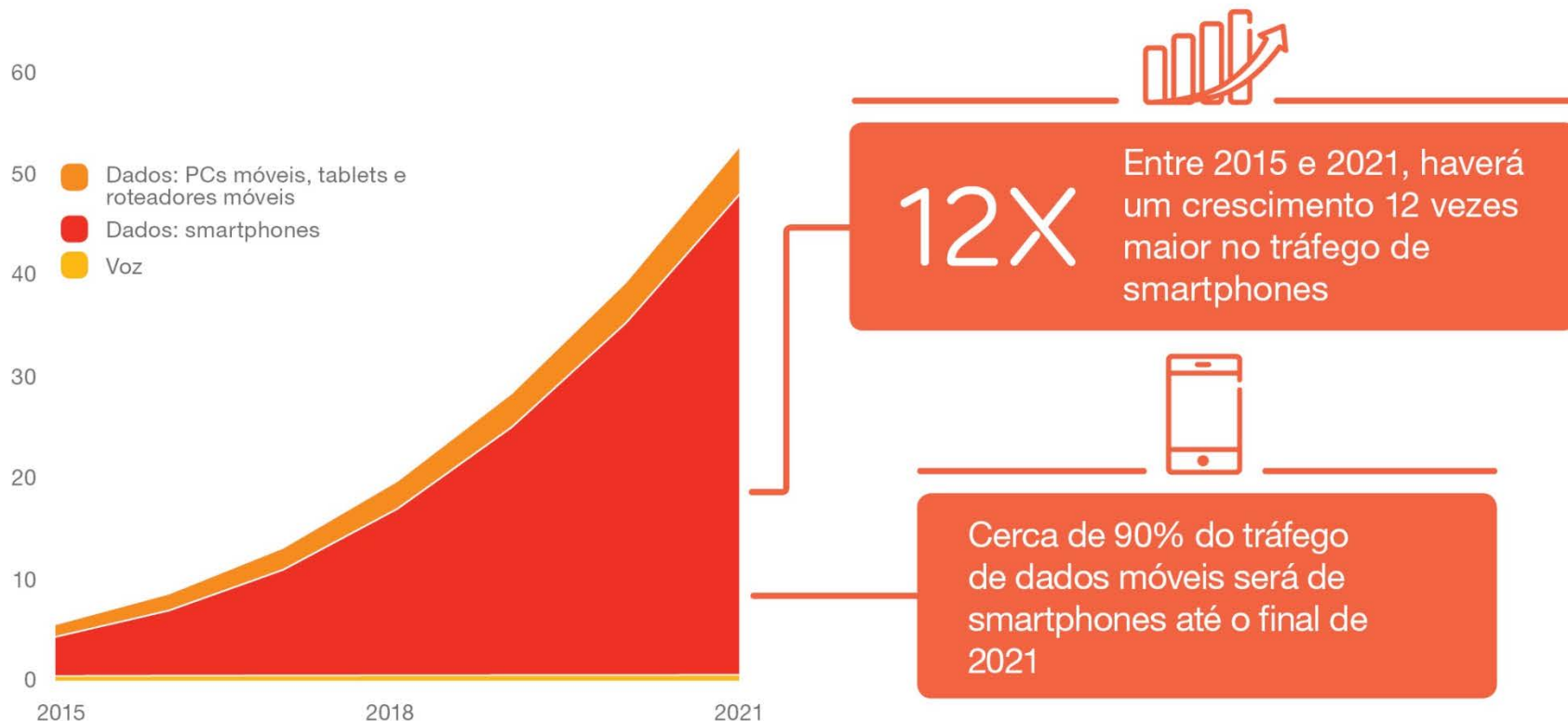
ASSINATURAS DE VOLTE POR REGIÃO (BILHÕES)



Assinaturas de VoLTE
chegarão a 2,3 bilhões
até 2020

- América Latina
- América do Norte
- Ásia Pacífico
- Oriente Médio e África
- Europa

TRÁFEGO MÓVEL MUNDIAL (EXABYTES MENSAIS)

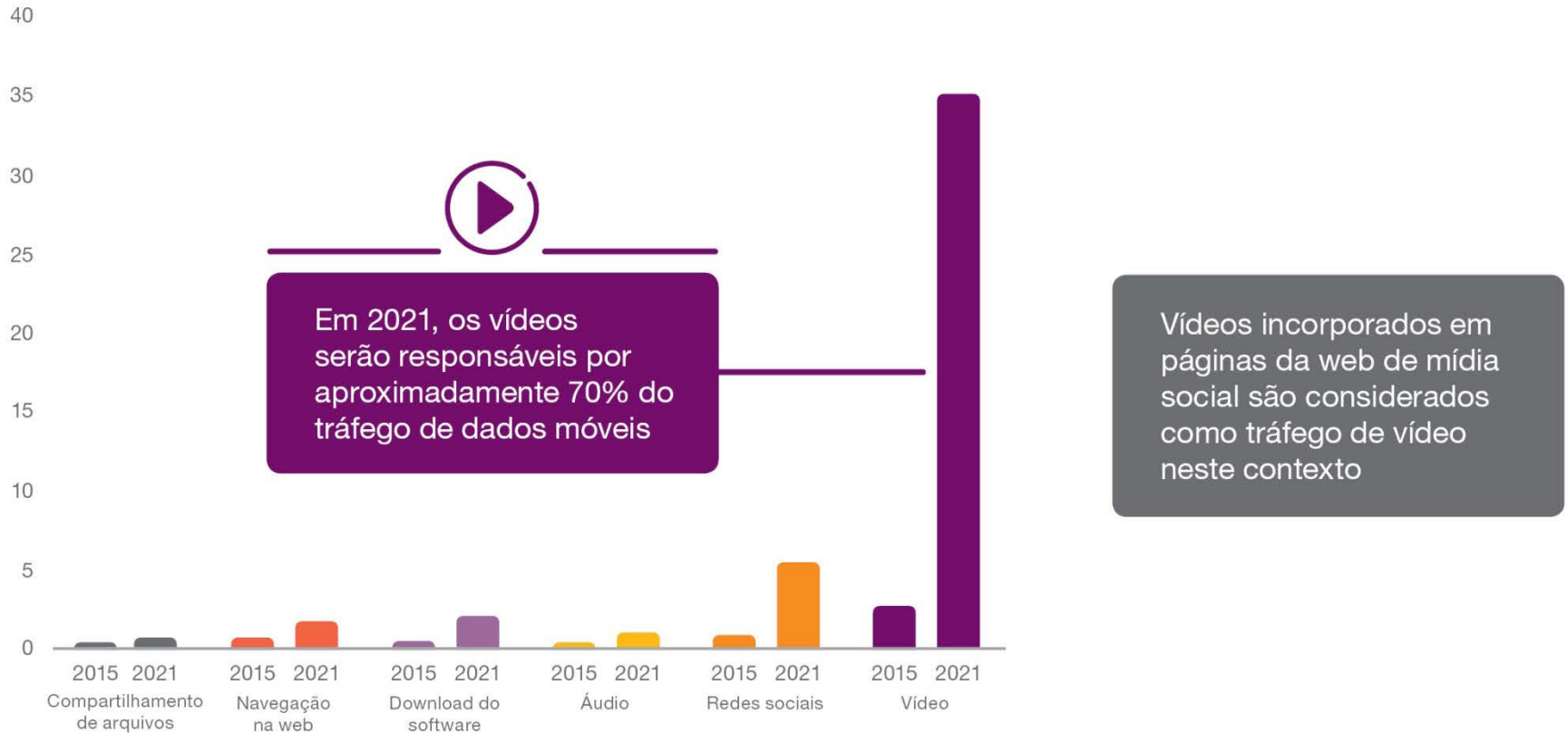


TRÁFEGO DE DADOS MÓVEIS POR REGIÃO



Tráfego de dados móveis por região	2015 (EB/mês)	Multiplicador 2015–2021
Ásia Pacífico	2.1	11
Europa Central, Oriente Médio e África	0.8	13
Europa Ocidental	0.8	10
América do Norte	1.3	7
América Latina	0.4	9

TRÁFEGO MÓVEL POR CATEGORIA DE APLICATIVO POR MÊS (EXABYTES)



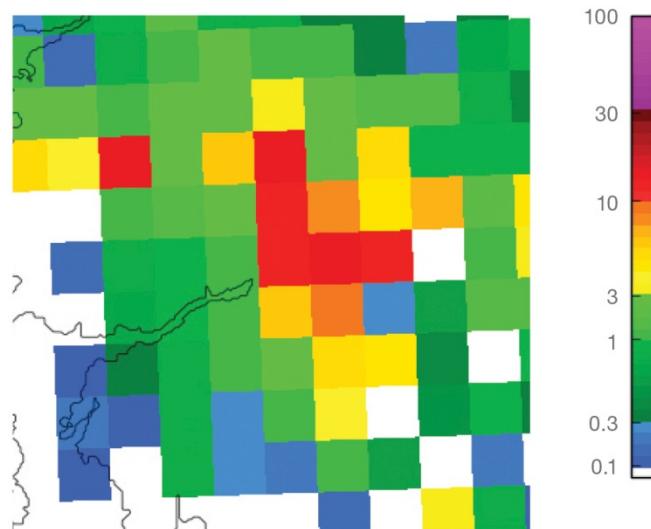
MAPAS DE INTENSIDADE DA CHUVA



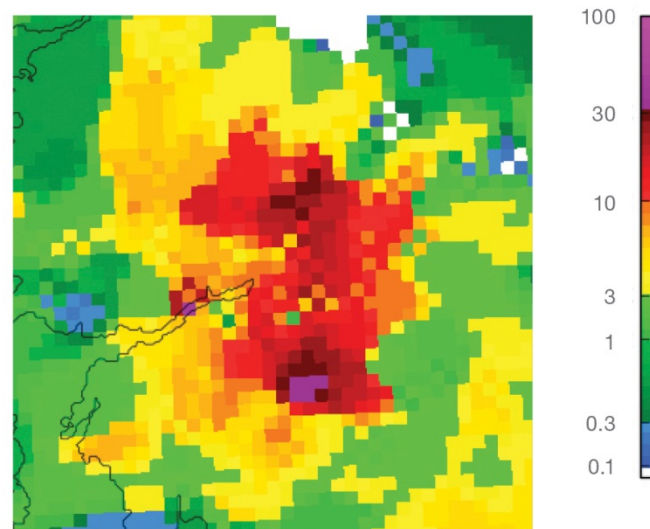
Os links de microondas oferecem uma resolução muito superior a do radar meteorológico

Mapas de intensidade da chuva construídos a partir dos dados do radar meteorológico e dados do link de microondas

Dados do radar meteorológico



Dados do link de microondas

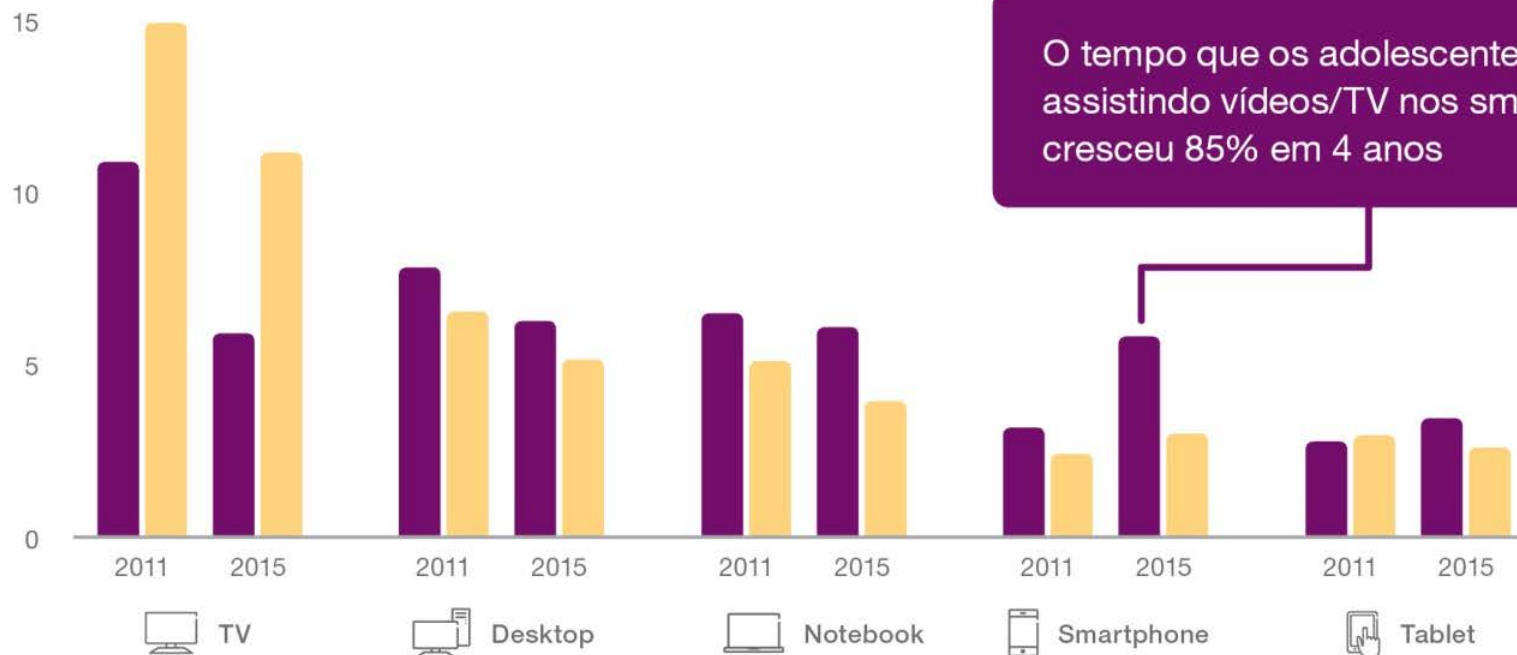


Fonte: SMHI

HORAS SEMANAIS TOTAIS EM QUE SE ASSISTE TV/VÍDEOS EM CASA



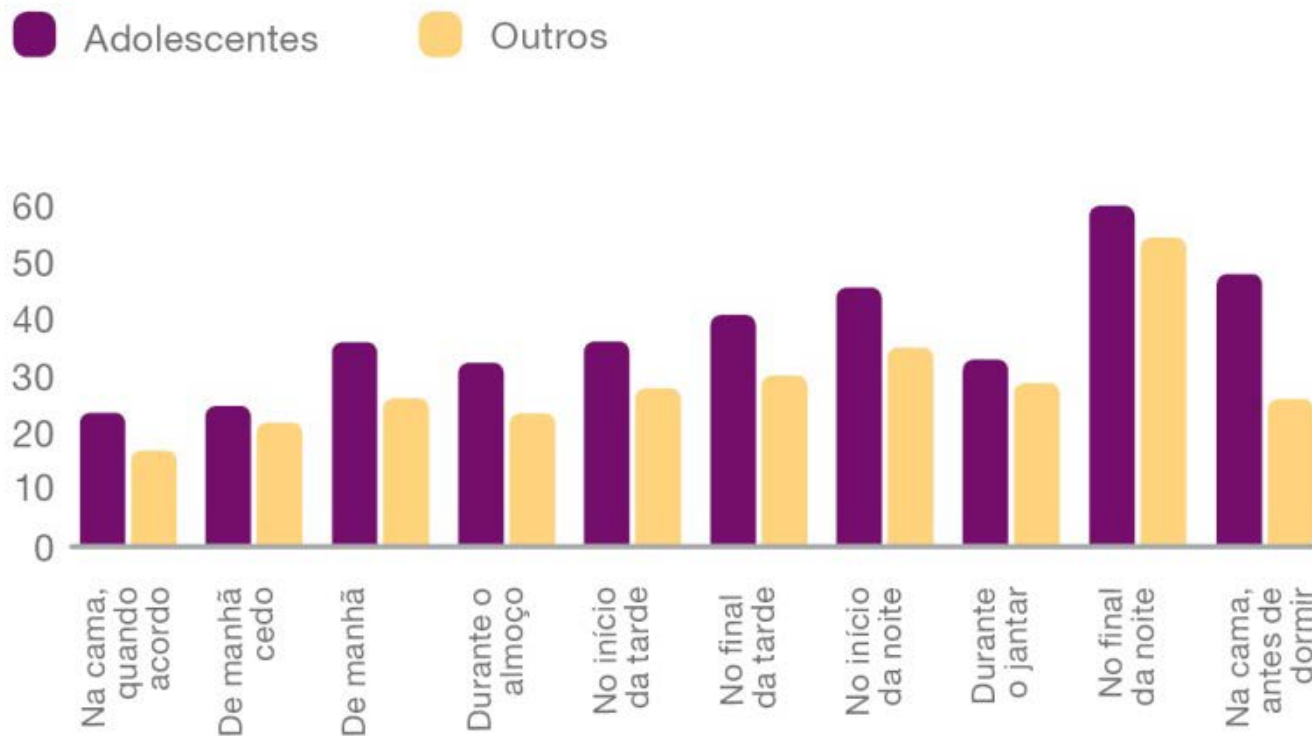
Adolescentes Outros



Fonte: Ericsson ConsumerLab, TV e Mídia (2011, 2015)

Base: 9.000 entrevistados, com idades entre 16-59 anos, no Brasil, China, Alemanha, Coreia do Sul, Espanha, Suécia, Taiwan, Reino Unido e EUA

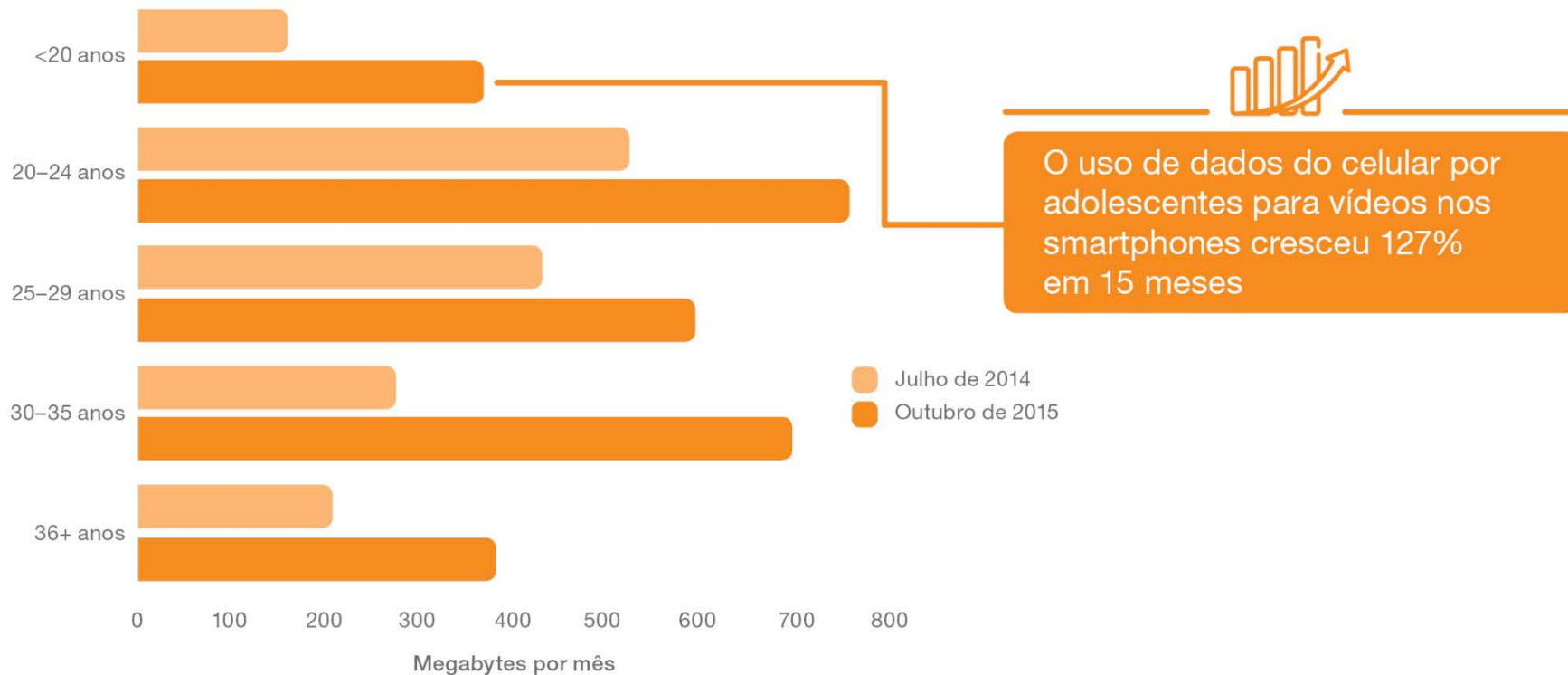
ASSISTEM VÍDEOS OU VEEM TV ONLINE (PORCENTAGEM DOS ENTREVISTADOS)



Fonte: Ericsson ConsumerLab, Japão, Coreia do Sul e EUA (2015)

Base: 5.300 de usuários da Internet, com idades entre 16-65

USO DE DADOS DE VÍDEO EM CELULARES – ADOLESCENTES VS. OUTROS



Fonte: Ericsson ConsumerLab, medições no dispositivo (julho de 2014, outubro de 2015)

Base: 20.000 usuários de aplicativos de vídeo de smartphones, Coreia do Sul; usuários Android com idades entre 16-65, Japão e EUA; usuários Android e iOS com idades entre 18-65



ERICSSON