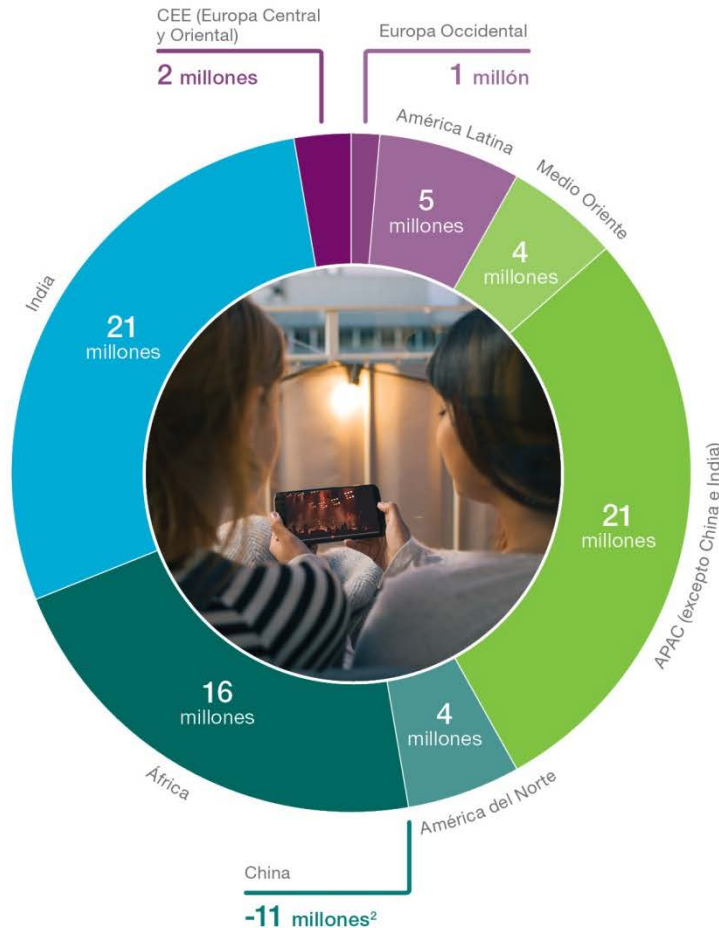


# REPORTE DE MOVILIDAD DE ERICSSON

MIDIENDO EL PULSO DE LA SOCIEDAD CONECTADA

JUNIO 2016

# NUEVAS SUSCRIPCIONES MÓVILES 1T 2016



63 millones de nuevas suscripciones móviles a nivel mundial en el 1T 2016

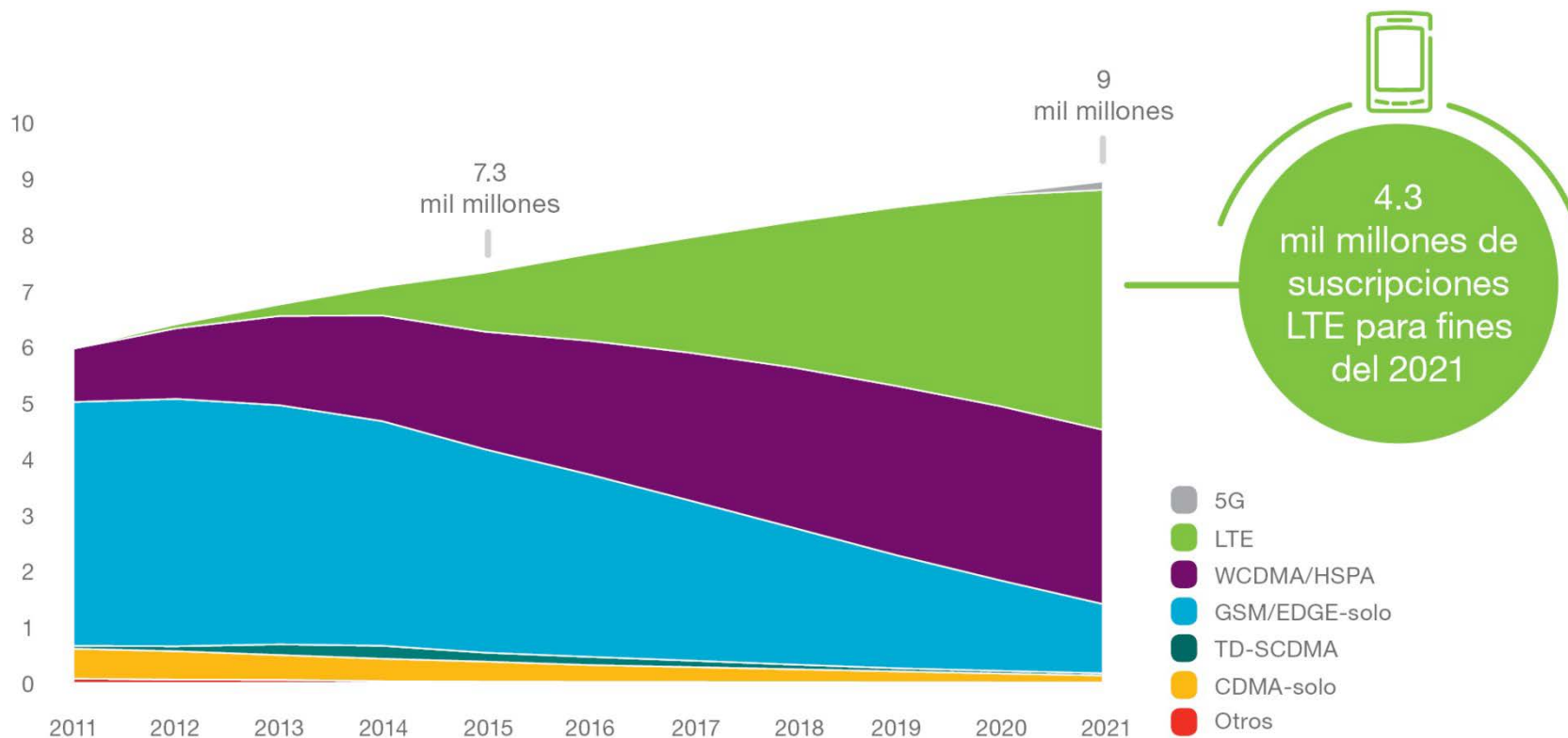
Entre los 5 países con mayor ganancia neta en el 1T 2016

- 1 India +21 millones
- 2 Birmania +5 millones
- 3 Indonesia +5 millones
- 4 EE.UU. +3 millones
- 5 Pakistán +3 millones

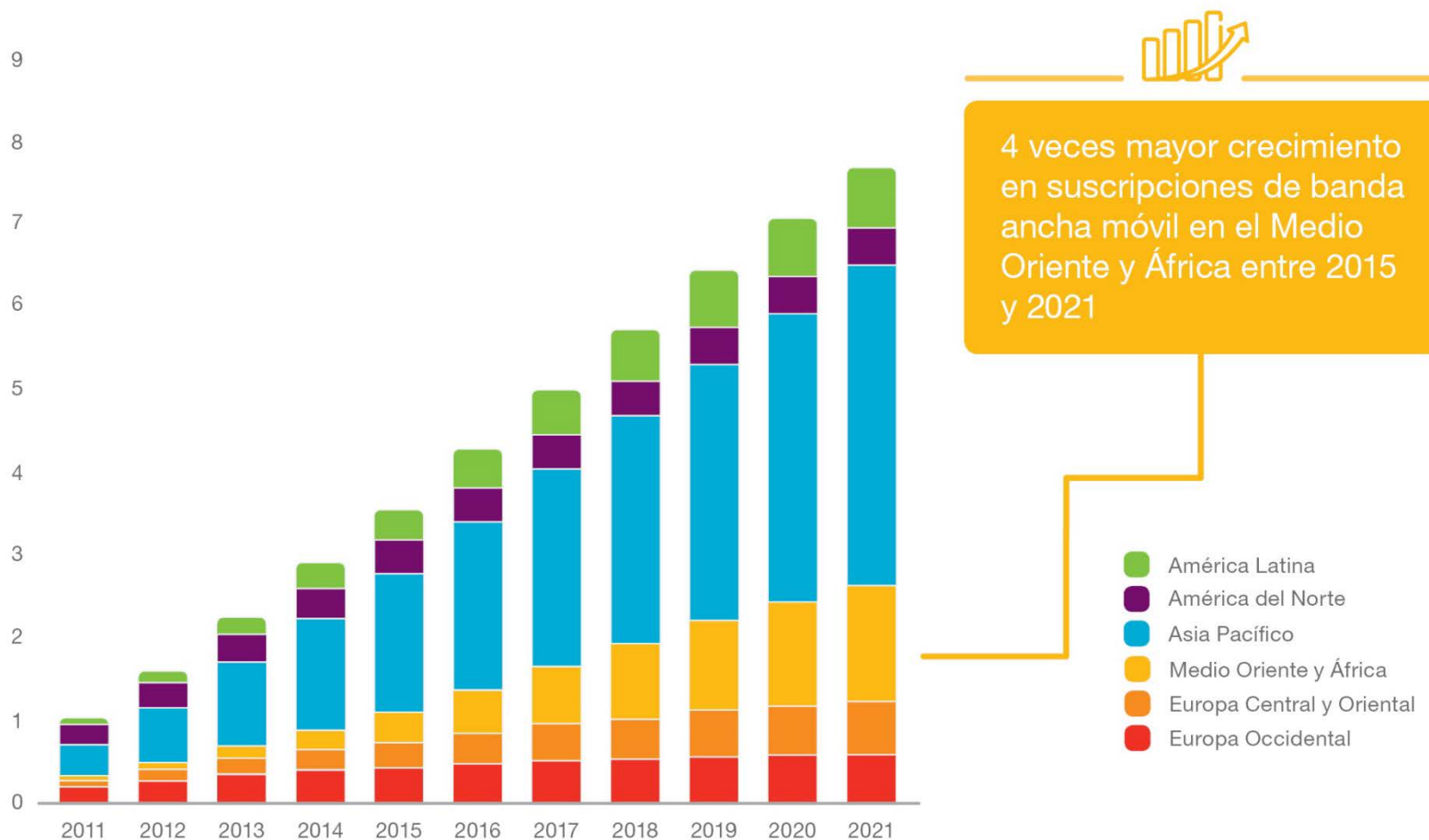


5 MIL MILLONES de suscriptores

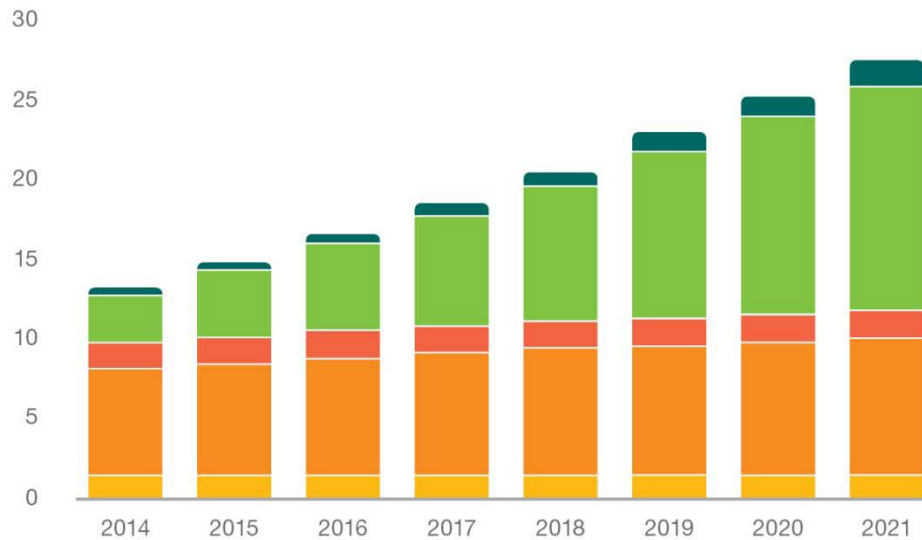
# SUSCRIPCIONES MÓVILES POR TECNOLOGÍA (MIL MILLONES)



# SUSCRIPCIONES DE BANDA ANCHA MÓVIL POR REGIÓN (MIL MILLONES)

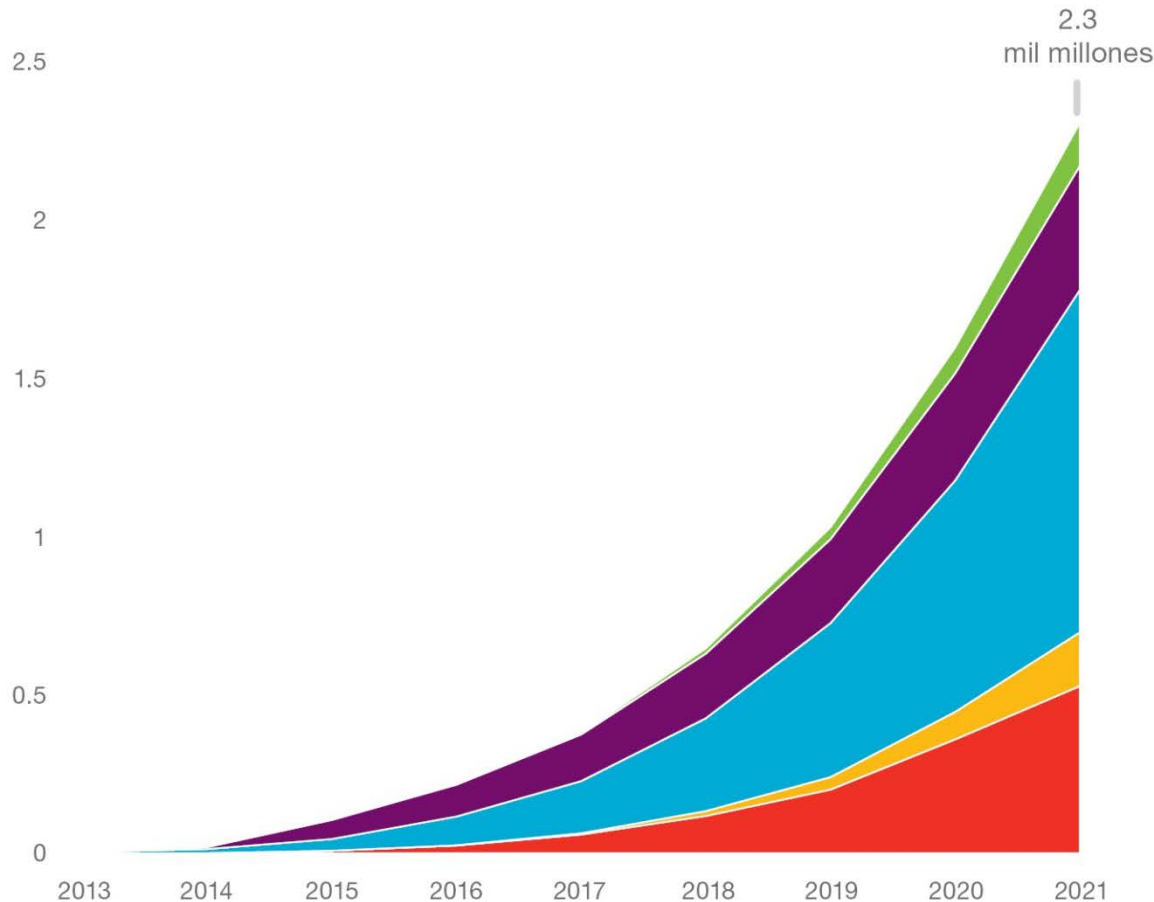


# DISPOSITIVOS CONECTADOS (MIL MILLONES)



|                   | 15 mil millones | 28 mil millones | CAGR 2015–2021 |
|-------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| IoT móvil         | 0.4             | 1.5             | 27%            |
| IoT no móvil      | 4.2             | 14.2            | 22%            |
| PC/laptop/tablet  | 1.7             | 1.8             | 1%             |
| Teléfonos móviles | 7.1             | 8.6             | 3%             |
| Teléfonos fijos   | 1.3             | 1.4             | 0%             |

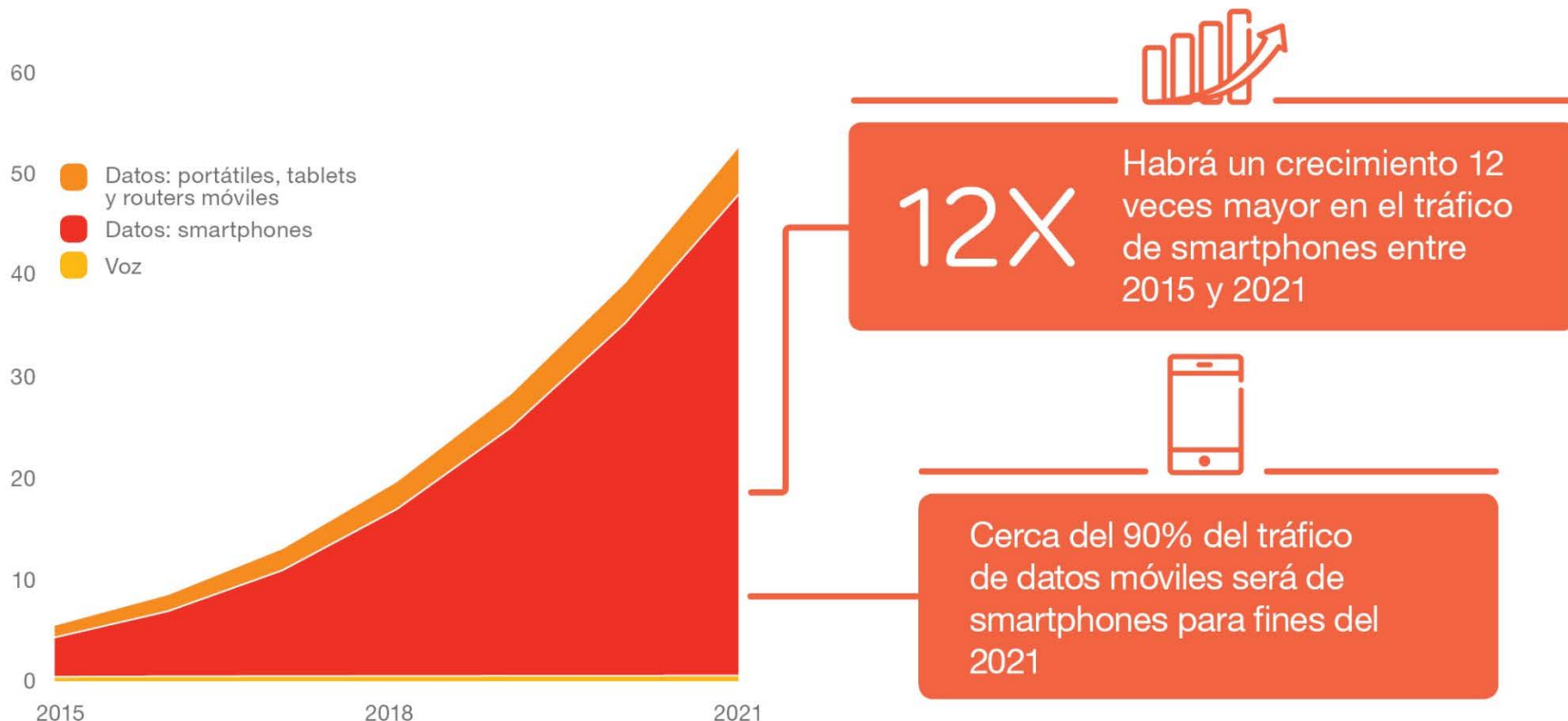
# SUSCRIPCIONES VOLTE POR REGIÓN (MIL MILLONES)



Suscripciones VoLTE  
alcanzarán los 2.3 mil  
millones para 2020

- América Latina
- América del Norte
- Asia Pacífico
- Medio Oriente y África
- Europa

# TRÁFICO MUNDIAL DE MÓVILES (EXABYTES MENSUALES)

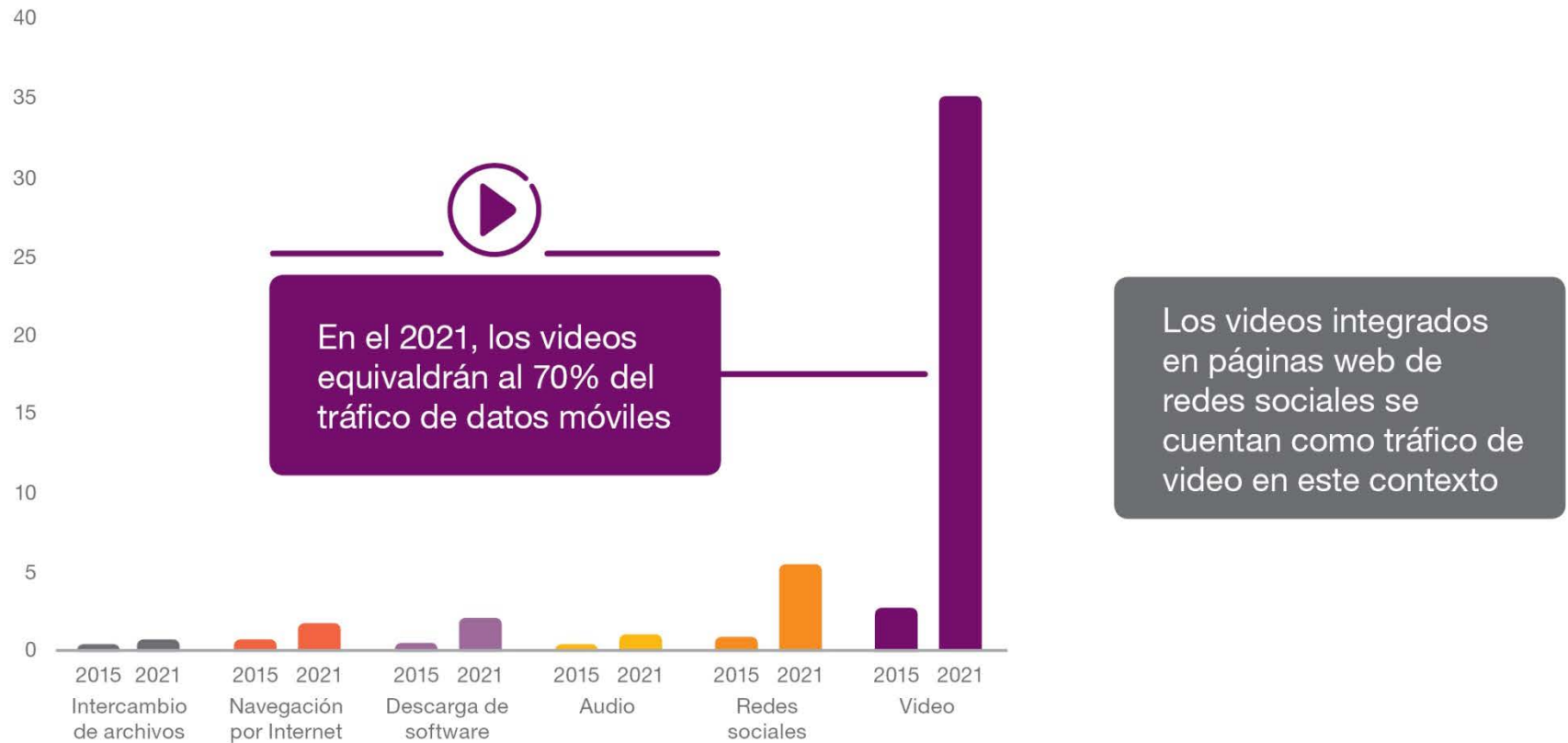


# TRÁFICO DE DATOS MÓVILES POR REGIÓN



| Tráfico de datos móviles por región       | 2015<br>(EB/mes) | Multiplicador<br>2015–2021 |
|-------------------------------------------|------------------|----------------------------|
| Asia Pacífico                             | 2.1              | 11                         |
| Europa Central,<br>Medio Oriente y África | 0.8              | 13                         |
| Europa Occidental                         | 0.8              | 10                         |
| América del Norte                         | 1.3              | 7                          |
| América Latina                            | 0.4              | 9                          |

# TRÁFICO MÓVIL SEGÚN CATEGORÍA DE APLICACIÓN POR MES (EXABYTES)



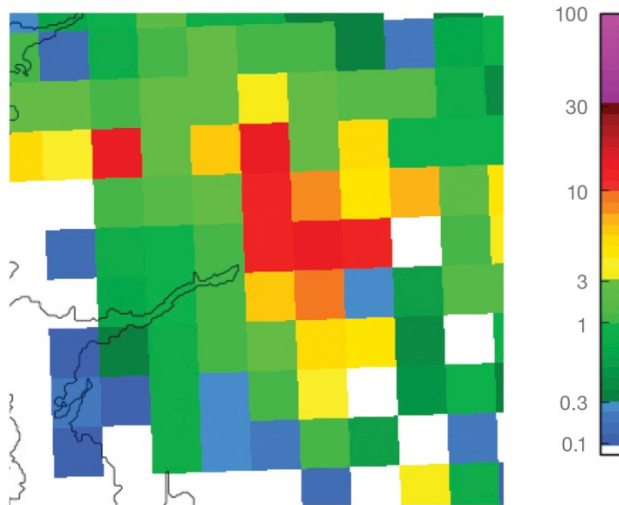
# MAPAS DE INTENSIDAD DE LLUVIA



Los enlaces por microondas otorgan una mejor resolución que el radar meteorológico

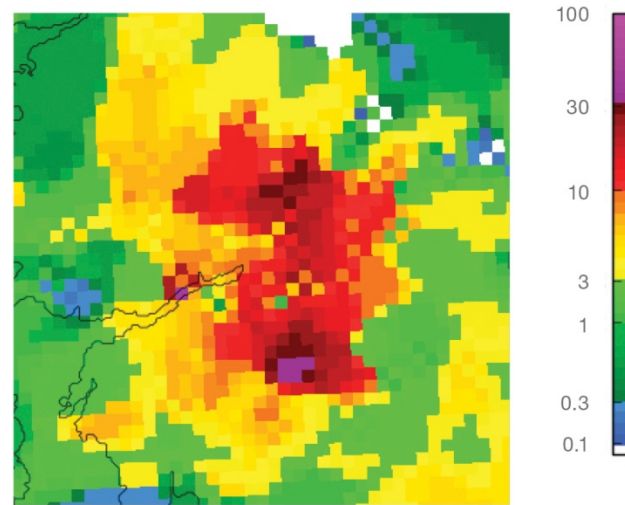
Mapas de intensidad de lluvia elaborados según datos del radar meteorológico y datos de enlace por microondas

Datos de radar meteorológico

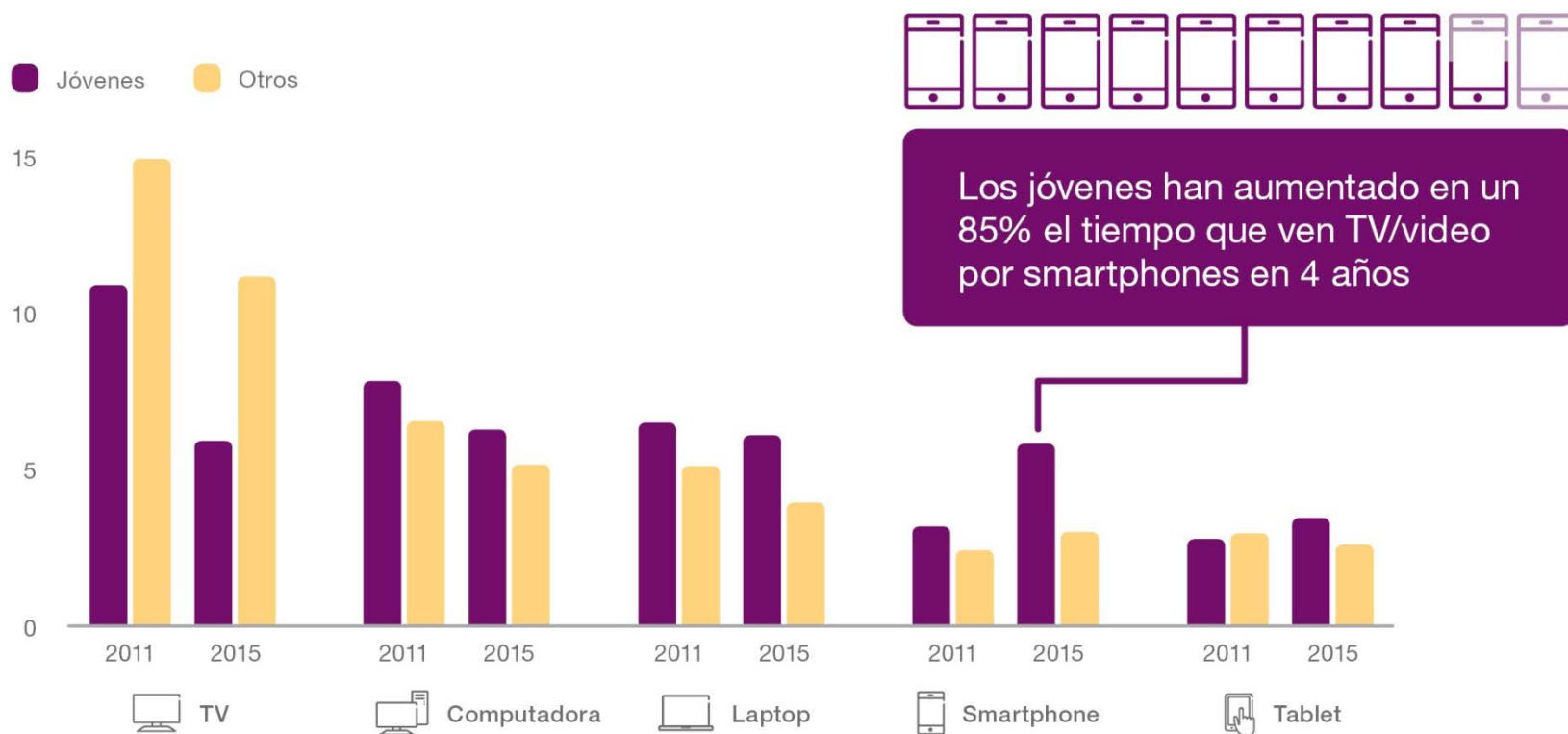


Fuente: SMHI

Datos de enlace por microondas



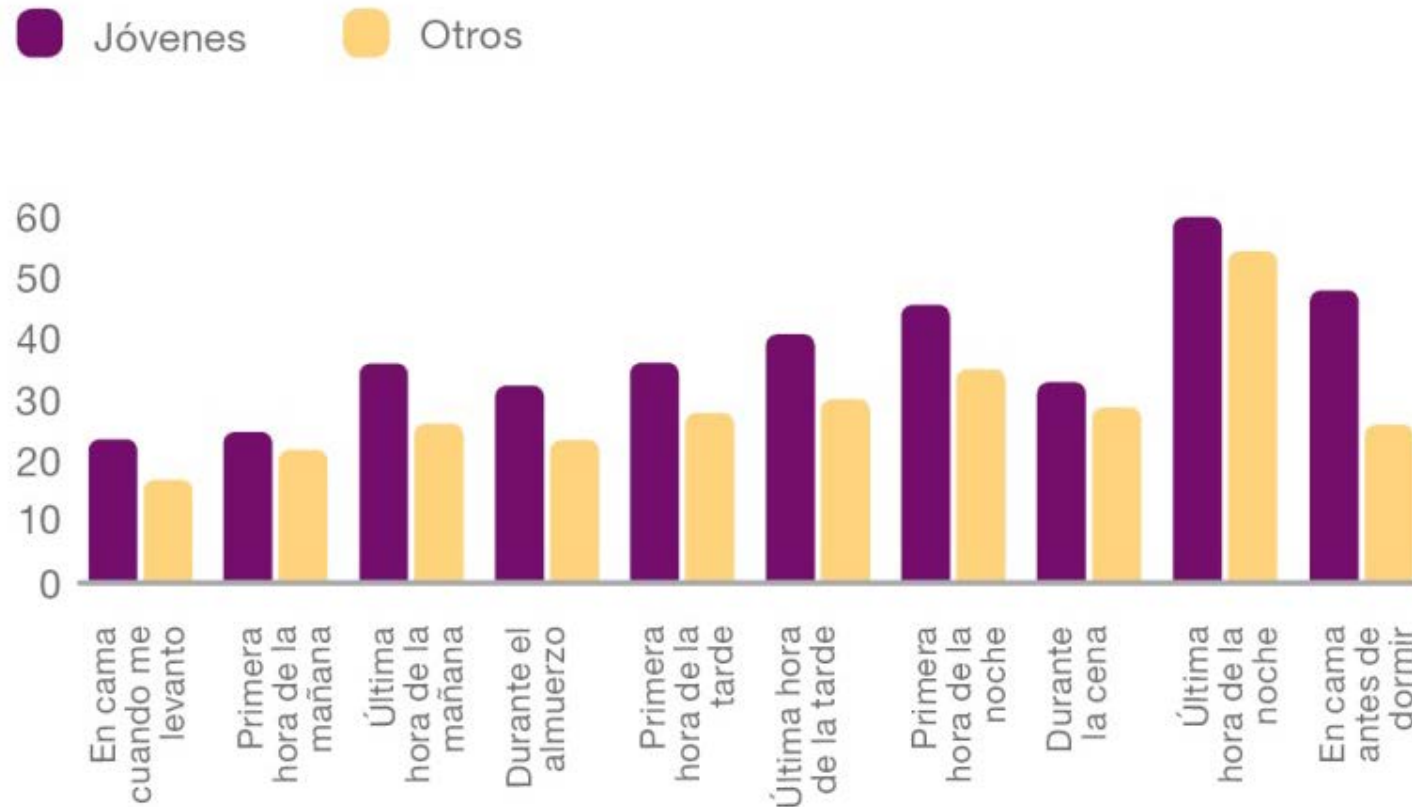
# TOTAL DE HORAS SEMANALES VIENDO TV/VIDEO EN CASA



Fuente: Ericsson ConsumerLab, TV & Media (2011, 2015)

Base: 9,000 encuestados entre 16 a 59 años en Brasil, China, Alemania, Corea del Sur, España, Suecia, Taiwán, Reino Unido y EE.UU.

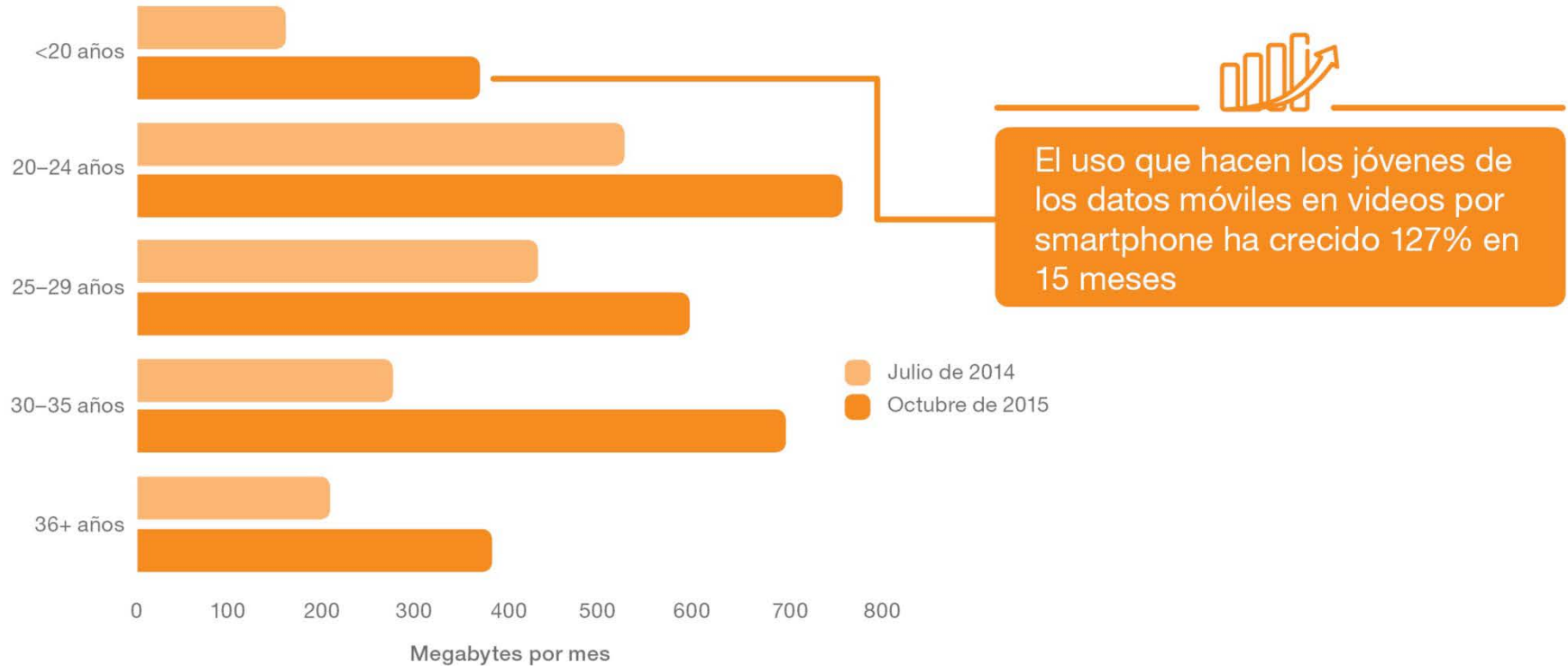
# VEN VIDEOS O TV EN LÍNEA (PORCENTAJE DE ENCUESTADOS)



Fuente: Ericsson ConsumerLab, Japón, Corea del Sur y EE.UU. (2015)

Base: 5,300 usuarios de Internet, entre 16 a 65 años

# USO DE DATOS DE VIDEO MÓVIL – JÓVENES VS. OTROS



Fuente: Ericsson ConsumerLab, mediciones en dispositivo (Julio 2014, Octubre 2015)

Base: 20,000 usuarios de aplicaciones de video en smartphones, Corea del Sur; usuarios de Android entre 16 y 65 años, Japón y EE.UU.; usuarios de Android y iOS, entre 18 y 65 años



**ERICSSON**