

ERICSSON TRANSFORMA A EXPERIÊNCIA COM BANDA LARGA MÓVEL DE FÃS DE TORNEIOS NA FRANÇA

- Ericsson fortalece cobertura móvel 4G em todos os 10 estádios que recebem os campeonatos de futebol europeus de 2016
- Implantação oferece suporte a experiências de banda larga móvel de alta qualidade para fãs que comparecem aos jogos
- Em 2014, a Copa do Mundo no Brasil gerou 26,7 TB de tráfego de dados, equivalente a 48,5 milhões de carregamentos de fotos

A Ericsson (NASDAQ: ERIC), como principal parceira das maiores operadoras francesas, forneceu soluções de rádio com vários padrões 4G para todos os 10 estádios que recebem os campeonatos de futebol europeus de 2016. As partidas acontecerão de 10 de junho a 10 de julho de 2016 na França, em instalações com capacidade entre 33.000 e 81.000 pessoas.

As soluções da Ericsson oferecerão suporte a experiências de banda larga móvel de alta qualidade para fãs que comparecem aos jogos. Centenas de estações de rádio com vários padrões foram instaladas, o que tornará o compartilhamento de fotos, vídeos curtos e conteúdo de mídia social mais rápido e fácil.

Jesper Rhode, diretor de Marketing da Ericsson para a América Latina e Caribe disse: “Os recursos de rede móvel 4G foram imensamente aprimorados nas instalações e a cobertura foi fortalecida. Com esta implantação, a França está na liderança, em termos de conectividade móvel em espaços esportivos, o que é uma ótima notícia para os fãs.”

Em 2014, a Copa do Mundo no Brasil gerou espantosos 26,7 TB de tráfego de dados, equivalente a 48,5 milhões de carregamentos de fotos e 4,5 milhões de chamadas de voz. O último Relatório de Mobilidade da Ericsson relevou que o consumo de vídeo na rede móvel gerará um tráfego seis vezes maior por smartphone na Europa entre hoje e 2021. Na Europa Ocidental, o tráfego de dados por smartphone ativo crescerá de 2 GB para 18 GB por mês neste período.

A Ericsson oferece um portfólio completo de soluções para cobertura centrada em dados em estádios. Para obter mais informações, vá até [Eventos Ativos da Ericsson](#).



NOTAS AOS EDITORES

Informações à imprensa: [Células pequenas como um serviço](#)

Para media-kits, materiais de apoio e fotos em alta resolução, acesse:

www.ericsson.com/br/thecompany/press

A Ericsson é a impulsionadora da Sociedade Conectada – uma empresa líder em tecnologia da comunicação e serviços. Nosso relacionamento a longo prazo com todas as maiores operadoras no mundo permite que pessoas, negócios e sociedades alcancem seu potencial e criem um futuro mais sustentável.

Nossos serviços, softwares e infraestrutura – especialmente nos setores de mobilidade, banda larga e na nuvem – permitem à indústria de telecomunicações e outros setores concretizar melhores negócios, aumentar a eficiência, melhorar a experiência do usuário e captar novas oportunidades.

Com mais de 115 mil profissionais e clientes em 180 países, combinamos tecnologias em escala global e liderança em serviços. Damos suporte a redes que conectam mais de 2,5 bilhões de assinantes. De todo o tráfego mundial de dados, 40% deles passa pelas redes da Ericsson. Nosso investimento em pesquisa e desenvolvimento garante que nossas soluções – e nossos clientes – estejam sempre na frente.

Fundada em 1876, a Ericsson está sediada em Estocolmo, na Suécia. Em 2015, a empresa gerou receitas de 246,9 bilhões de coroas suecas (US\$ 29,4 bilhões). A Ericsson está listada nas bolsas de valores NASDAQ OMX (Estocolmo) e NASDAQ (Nova York).

Na América Latina estamos presente desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia. No início do século XX, aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como unidade de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.

www.ericsson.com/br

www.ericsson.com/br/news

www.twitter.com/ericssonbr

www.facebook.com/ericssonbr

www.youtube.com/EricssonBrazil

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica



PARA MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO COM:

Priscilla Staell, Comunicação Externa

Fone: +55 11 2224 1876

E-mail: priscilla.staell@ericsson.com