

# Ericsson lanza campaña mundial de amplio alcance sobre el poder del 5G para transformar la economía y la sociedad

- La campaña, que se puede ver en varios países del mundo, trae una película principal de 90 segundos, grabada en una sola toma, reuniendo a mujeres notables en el mundo de la tecnología como personajes principales
- El contenido demuestra por medio de ejemplos prácticos como el 5G abrirá nuevas posibilidades y facilitará actividades en diversos sectores
- Otras 7 películas profundizan el mensaje sobre el 5G en diferentes escenarios, desde IoT hasta juegos móviles, robótica, casas y vehículos conectados, invitando al espectador a conocer los "bastidores" de cada innovación y explorar las tecnologías que posibilitan que ellas ocurran

Ericsson, compañía sueca que está liderando la implementación y el desarrollo de innovaciones en torno al 5G, presentó una llamativa campaña audiovisual denominada ["Quest For Easy – Explora el Poder de lo Simple"](#), que apunta a difundir los impactos y oportunidades que abrirá la nueva generación de tecnología móvil en los más diversos ámbitos.

Ericsson ha sido la facilitadora de muchas innovaciones en conectividad que definen nuestro día a día, especialmente a partir de la llegada del 5G. Sin embargo, todavía hay muchas personas que desconocen el papel que esta nueva tecnología ejercerá en la economía y en la sociedad como un todo. ¿Cómo el 5G llevará los juegos móviles inmersivos a otros niveles? ¿Cómo la IoT (Internet de las cosas) aplicada a los deportes puede mejorar el rendimiento en el campo y la experiencia del espectador? ¿Y cómo la robótica remota puede llevar a la humanidad a un lugar completamente nuevo? Las aplicaciones del 5G van mucho más allá de la generación de mayor velocidad en los smartphones.

La nueva campaña de Ericsson llega para clarificar esos puntos. Para eso, trae una película de 90 segundos, que fue grabada en una sola toma y en ritmo acelerado para traducir el mensaje principal de un mundo perfectamente conectado. Como personajes principales, se utilizaron cinco mujeres destacadas mundialmente por sus historias de superación y su fuerte vinculación con la tecnología: **Haben Girma**, la primera persona sorda y ciega a graduarse en Derecho en Harvard, escenas de escena en un automóvil conectado, sin conductor; **AtomicMari**, una gamer pionera, interactúa en su universo de juegos inmersivos; la cantante y compositora **KIDDO** aparece en un megashow

PRESS RELEASE

22 de mayo de 2019



arrebatando multitudes; **Nadia Nadim**, jugadora de fútbol del París Saint-Germain, juega en un campo conectado; y la científica **Danica Kragic** aparece al final operando remotamente un par de brazos robóticos. Además, la película principal destaca los impactos positivos que el 5G traerá a otros sectores, tales como industria 4.0 y casas inteligentes conectadas.

Acerca de la importancia de explorar este tema, Haben Girma, que abre la película principal, destacó el papel que la conectividad ejerce para revolucionar la accesibilidad en la industria tecnológica, particularmente en términos de movilidad: "Imagínese un futuro donde una persona sorda y ciega pueda controlar un auto. La tecnología proyectada, teniendo en cuenta la accesibilidad, ofrecerá oportunidades iguales para las personas con discapacidades, aumentando nuestra capacidad de trabajar, estudiar y viajar con facilidad y libertad. Esto puede impulsar el crecimiento, mejorar la experiencia para los consumidores con y sin discapacidad, y estimular más innovaciones. Si así lo planeamos, la tecnología creará un futuro sin barreras".

Otros siete videos complementan la campaña, profundizando en cada uno de los escenarios propuestos e invitan al espectador a conocer cada innovación y explorar más de cerca las tecnologías que la permitan. Para obtener más información y ver la campaña completa, acceda a [www.ericsson.com/quest-for-easy](http://www.ericsson.com/quest-for-easy).

###

### Informaciones adicionales

#### [Centro de Noticias](#)

Luciana Leite  
Head de Comunicación Corporativa  
Ericsson, LATAM South  
+55 11 94380-9382 / 99149-4950  
[luciana.leite@ericsson.com](mailto:luciana.leite@ericsson.com)

Christine Fischer Welch  
+56933914078  
[christine.fischer.welch@ericsson.com](mailto:christine.fischer.welch@ericsson.com)

Extend  
Angela Bielefeldt  
+56 224 377 773  
[abielefeldt@extend.cl](mailto:abielefeldt@extend.cl)

Extend  
Jorge Pacheco  
+56 224 377 763  
[jpachecho@extend.cl](mailto:jpachecho@extend.cl)

### Síganos

[www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)  
[www.twitter.com/ericssonbr](https://www.twitter.com/ericssonbr)  
[www.facebook.com/ericssonbr](https://www.facebook.com/ericssonbr)

[www.youtube.com/EricssonBrazil](https://www.youtube.com/EricssonBrazil)  
[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](https://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)  
[www.flickr.com/photos/EricssonLatinAmerica/](https://www.flickr.com/photos/EricssonLatinAmerica/)

### Sobre Ericsson

PRESS RELEASE

22 de mayo de 2019



Ericsson brinda a los proveedores de servicios de comunicaciones capturar el valor total de la conectividad. El portafolio de la empresa abarca redes, servicios digitales, servicios gestionados y negocios emergentes, y está diseñado para ayudar a nuestros clientes a digitalizarse, aumentar la eficiencia y encontrar nuevas fuentes de ingresos. Las inversiones de Ericsson en innovación han brindado los beneficios de la telefonía y la banda ancha móvil a miles de millones de personas en todo el mundo. Las acciones de Ericsson cotizan en Nasdaq Stockholm y en Nasdaq New York.

[www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)