

Ericsson lança campanha mundial de largo alcance sobre o poder do 5G para transformar a economia e a sociedade

- Campanha, que pode ser vista em vários países do mundo, incluindo o Brasil, traz um filme principal de 90 segundos, gravado em tomada única, reunindo mulheres famosas no mundo da tecnologia como personagens principais
- Conteúdo demonstra por meio de exemplos práticos como o 5G abrirá novas possibilidades e facilitará atividades em diversos setores
- Outros 7 filmes aprofundam mensagem sobre 5G em diferentes cenários, desde IoT até jogos móveis, robótica, casas e veículos conectados, convidando o espectador a conhecer os "bastidores" de cada inovação e explorar as tecnologias que possibilitam que elas aconteçam

A Ericsson tem sido a facilitadora de muitas inovações em conectividade e tecnologia móvel que definem nosso cotidiano, em especial a partir da chegada do 5G – nova geração de tecnologia móvel que já começa a funcionar em diversos países do mundo e, no Brasil, deve estar disponível a partir do primeiro trimestre do ano que vem. Contudo, ainda há muitas pessoas que desconhecem o papel que essa nova tecnologia exercerá na economia e na sociedade como um todo. Como o 5G levará os jogos móveis imersivos a outros níveis? Como a IoT (Internet das Coisas) aplicada aos esportes pode melhorar as performances no campo e a experiência do espectador? E como a robótica remota pode levar a humanidade a um lugar nunca antes visto? As aplicações vão muito além da geração de maior velocidade nos smartphones.

Para ampliar as discussões e o conhecimento da sociedade em geral sobre o tema 5G e como ele mudará a experiência de todos os usuários, **a Ericsson lança nesta terça-feira, 22 de maio, uma campanha mundial de largo alcance** que mostra como a inovação na área das telecomunicações pode gerar um mundo cada vez mais inteligente, sustentável e conectado, com tecnologias fáceis de adotar, usar e dimensionar.

A campanha [Quest For Easy – Explore o poder do Simples](#) traz um filme de 90 segundos, que foi gravado em tomada única e em ritmo acelerado para traduzir a mensagem principal de um mundo perfeitamente conectado. Como personagens principais, foram utilizadas cinco mulheres que ficaram famosas mundialmente por suas histórias de superação e sua forte ligação com a

tecnologia: **Haben Girma**, a primeira pessoa surdocega a se formar em Direito em Harvard, estrela cenas em um carro conectado, sem motorista; **AtomicMari**, uma gamer pioneira, interage em seu universo de jogos imersivos; a cantora e compositora **KIDDO** aparece em um megashow arrebatando multidões; **Nadia Nadim**, jogadora de futebol do Paris Saint-Germain, performa num campo conectado; e a cientista **Danica Kragic** aparece no final operando remotamente um par de braços robóticos. Além disso, o filme principal destaca os impactos positivos que o 5G trará para outros setores, tais como indústria 4.0 e casas inteligentes conectadas.

Perguntada sobre a importância de explorar esse tema, Haben Girma, que abre o filme principal, destacou o papel que a conectividade exerce para revolucionar a acessibilidade na indústria tecnológica, particularmente em termos de mobilidade: "Imagine um futuro onde uma pessoa surdocega possa controlar um carro. A tecnologia projetada, levando em conta a acessibilidade, oferecerá oportunidades iguais para pessoas com deficiências, aumentando nossa capacidade de trabalhar, estudar e viajar com facilidade e liberdade. Isso pode impulsionar o crescimento, melhorar a experiência para consumidores com e sem deficiência, e estimular mais inovações. Se assim planejarmos, a tecnologia criará um futuro sem barreiras".

Sete outros filmes complementam a campanha. Eles se aprofundam em cada um dos cenários apresentados na tomada principal, convidando o espectador a conhecer os "bastidores" de cada inovação e explorar mais de perto as tecnologias que possibilitam que elas aconteçam. Para saber mais sobre a campanha completa acesse www.ericsson.com/quest-for-easy.

Em nível local, a Ericsson capitaneia também o projeto **#Sociedade5G**, uma nova plataforma web (www.sociedade5g.com.br) que reúne as informações e dados mais relevantes para demonstrar como o 5G transformará os negócios, as experiências e a vida da sociedade como um todo, com abordagem e linguagem simples. "Nosso objetivo é ampliar cada vez as conversas sobre o que é e qual o impacto do 5G, trazendo todas as esferas da sociedade para esse debate – do gamer ou estudante jovem, ao executivo de diferentes setores da indústria, passando por reguladores, decisores, influenciadores, e principalmente os usuários finais que poderão experimentar os efeitos positivos do 5G de diferentes formas no seu dia a dia", explica Eduardo Ricotta, presidente da Ericsson para o Cone Sul da América Latina.

Liderança da Ericsson no 5G

Para a Ericsson, o 5G já é uma realidade no mundo: a empresa já anunciou 18 contratos para o lançamento da nova tecnologia nos EUA, Europa, Oriente Médio, Ásia e Austrália – dos quais cinco já estão em fase de operação comercial. Além disso, a empresa tem firmados outros 47 acordos de cooperação (MOUs) com operadoras e empresas. No Brasil – onde a Ericsson já realizou importantes demonstrações de casos de uso da nova tecnologia, incluindo a experiência

de chamada holográfica em alta velocidade e baixíssima latência –, o 5G é esperado a partir de 2020, para quando está previsto o leilão de frequências pela Anatel.

O sucesso da implementação da tecnologia 5G no País passa por discussões importantes tais como a revisão da lei de antenas e a disponibilidade de uma infraestrutura de rede robusta da parte das operadoras. No entanto, existem soluções que podem acelerar esse processo, como é o caso da técnica de compartilhamento de espectro, que integra o portfólio Ericsson e permite o reaproveitamento das torres de 4G atuais para distribuir sinais 5G, tornando-as híbridas.

“Nesse processo de evolução do 4G para o 5G, a Ericsson está comprometida em apoiar e atender as necessidades de seus clientes. Exemplo disso são as estações radiobase entregues para as operadoras no Brasil e na América Latina desde março de 2017 – cerca de 150 mil ao todo – que são ‘5G Ready’, isto é, prontas para operar na tecnologia 5G quando a frequência for liberada no País, necessitando apenas de uma atualização de software, e otimizando assim os recursos e investimentos das operadoras”, complementa Ricotta.

NOTAS AOS EDITORES

Inscreva-se para receber todos os press releases da Ericsson [clikando aqui](#).

SIGA-NOS

www.ericsson.com

www.twitter.com/ericssonbr

www.facebook.com/ericssonbr

www.youtube.com/EricssonBrazil

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

www.flickr.com/photos/EricssonLatinAmerica/

MAIS INFORMAÇÕES – [Centro de Notícias](#)

Comunicação Corporativa Ericsson, Latam South
Luciana Leite – (11) 94380-9382/99149-4950
luciana.leite@ericsson.com

Weber Shandwick
Ana Maksoud – (11) 3027-0214
amaksoud@webershandwick.com

Sobre a Ericsson

A Ericsson permite que os provedores de serviços de comunicações obtenham todo o potencial da conectividade. O portfólio da empresa abrange redes, serviços digitais, serviços gerenciados, negócios emergentes e é projetado para ajudar nossos clientes na digitalização, aumentando a eficiência e encontrando novos fluxos de receita. Os investimentos da Ericsson na inovação promovem os benefícios da telefonia e da banda larga móvel para bilhões de pessoas ao redor do mundo. As ações da Ericsson estão listadas nas Bolsas de Valores Nasdaq em Estocolmo e NASDAQ em Nova York. www.ericsson.com.