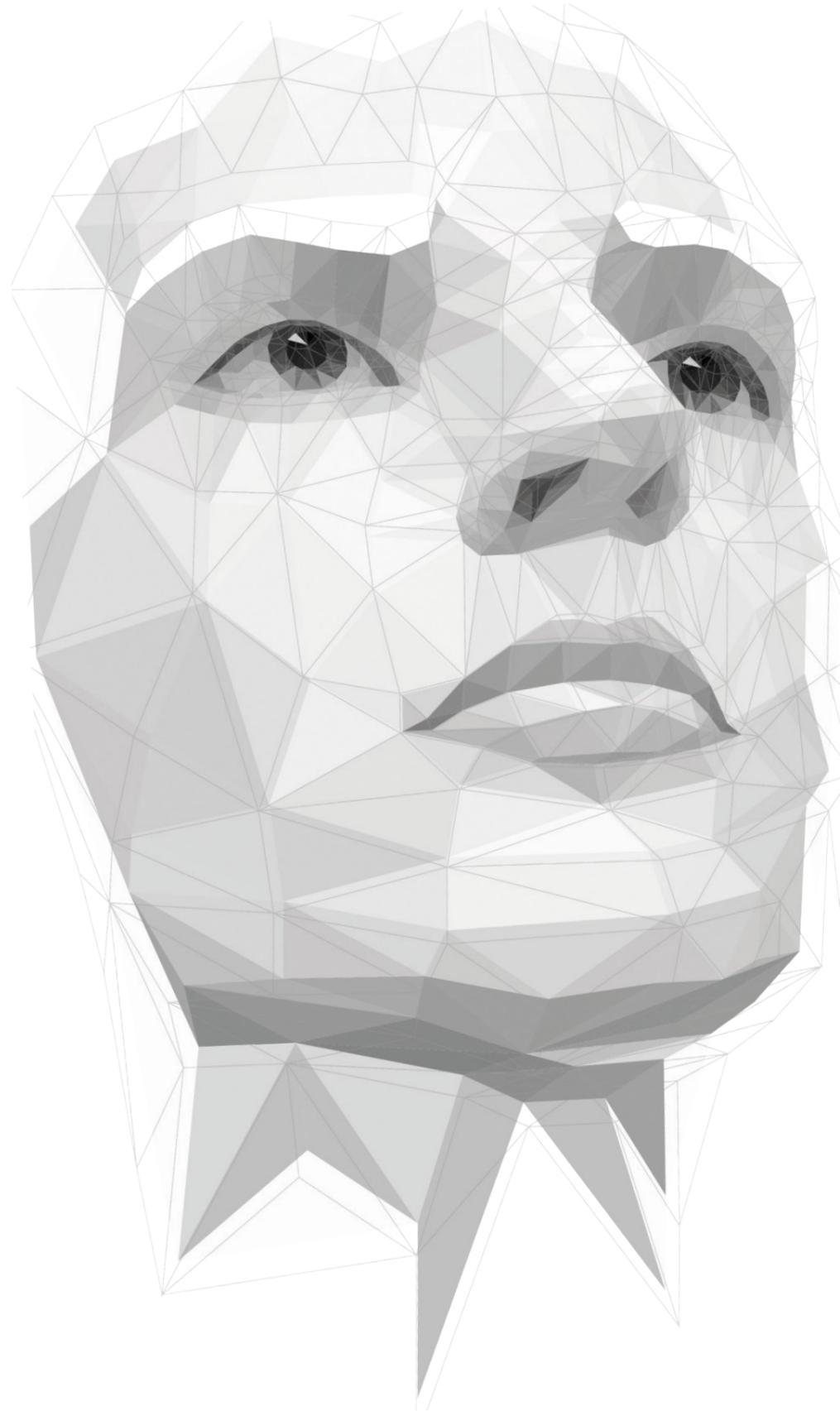


# 10 Expectativas del Consumidor 2030

Bienvenido al Internet de los Sentidos.



## 01. Tu cerebro es la interfaz de usuario

El 59 por ciento de los consumidores cree que podremos ver rutas de mapas en visores de Realidad Virtual (VR) simplemente pensando en un destino.



## 02. Suena como yo

El 67 por ciento cree que al usar un micrófono será capaz de asumir otra voz con tanto realismo que podría engañar a miembros de su propia familia.



## 03. Cualquier sabor que quieras

El 44 por ciento predice un dispositivo para la boca que mejore digitalmente todo lo que se ingiera, para que cualquier comida pueda saber delicioso.



## 04. Aroma digital

Alrededor de 6 entre cada 10 personas esperan poder visitar digitalmente los bosques o el campo, incluyendo la experiencia de percibir todos los olores naturales de esos lugares.



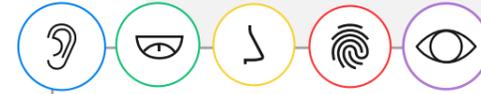
## 05. Tacto total

Más de 6 entre cada 10 esperan teléfonos inteligentes con pantallas capaces de transmitir la forma y textura de los iconos y botones digitales que estén presionando.



## 06. Realidad fusionada

7 entre cada 10 predicen que para 2030, los mundos de los juegos de realidad virtual no podrán distinguirse de la realidad física.



## 07. Verificado como real

Las "noticias falsas" podrían terminar. La mitad de los encuestados dice que los servicios de informes de noticias que cuenten con amplias verificaciones de veracidad serán populares en el 2030.



## 08 Consumidores post-privacidad

La mitad de los encuestados son "consumidores post-privacidad". Es decir, esperan que los problemas de privacidad estén resueltos por completo en 2030 para poder cosechar con seguridad los beneficios de un mundo basado en datos.



## 09. Sustentabilidad conectada

Los servicios basados en el Internet de los Sentidos harán que la sociedad sea más sustentable desde el punto de vista ambiental, según 6 entre cada 10.



## 10. Servicios sensacionales

45 por ciento de los consumidores anticipan centros comerciales digitales que les permitan usar los cinco sentidos al comprar.

