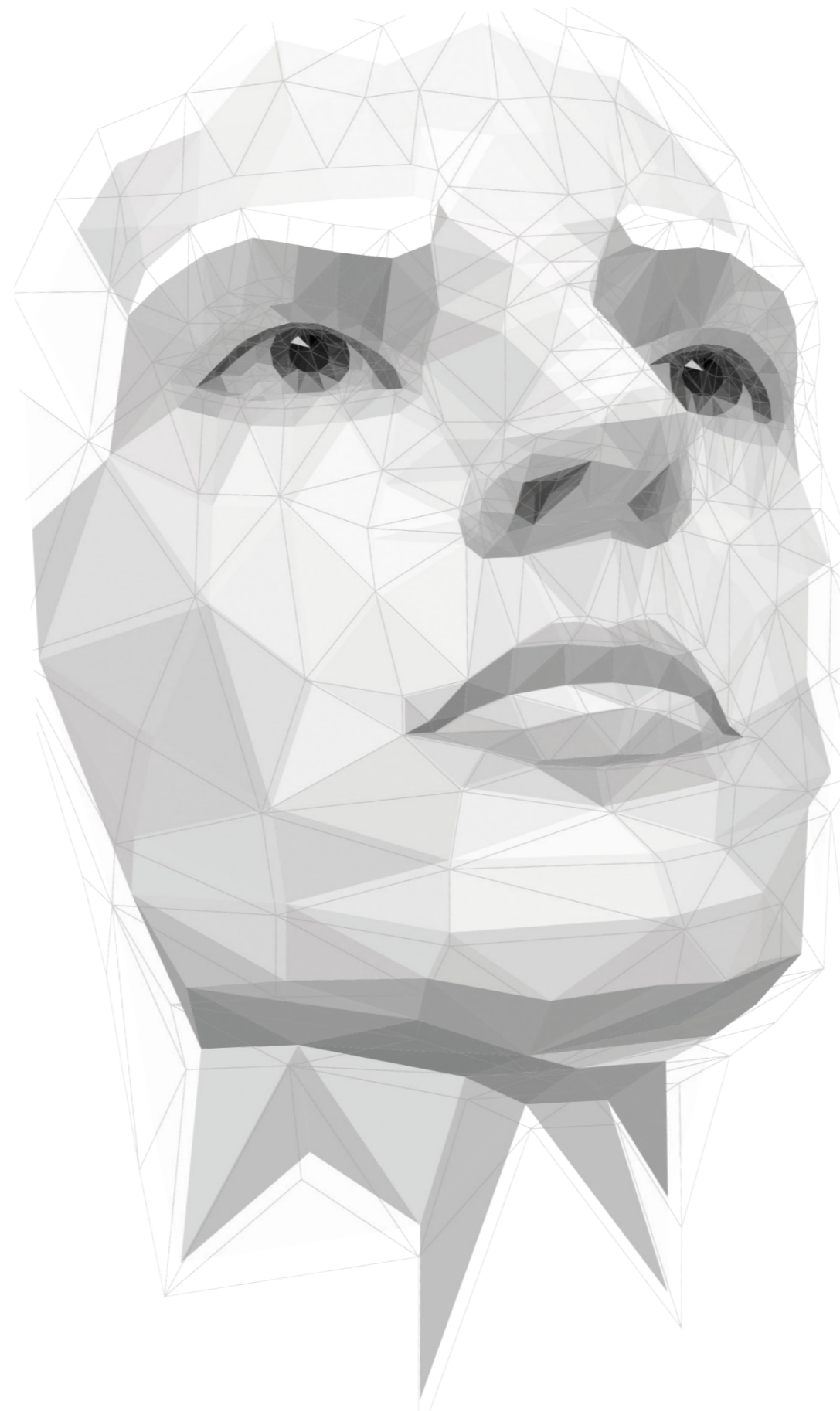


10 grandes tendances de consommation pour 2030

Bienvenue dans l'internet des sens.



01. Votre cerveau est l'interface utilisateur

Pour 59% des consommateurs, il suffira de penser à une destination pour être en mesure de voir les itinéraires cartographiés sur des lunettes VR.



02. Un son qui me ressemble

En utilisant un microphone, 67% des personnes pensent qu'ils seront capables de prendre n'importe quelle voix avec suffisamment de réalisme pour tromper même les membres de la famille.



03. Toutes les saveurs possibles

44% des personnes prédisent un appareil buccal qui améliore numériquement tout ce que vous mangez, de manière à donner aux aliments la saveur de votre met préféré.



04. Arôme numérique

Près de 6 personnes sur 10 s'attendent à pouvoir visiter numériquement les forêts ou la campagne, y compris en expérimentant toutes les odeurs naturelles de ces lieux.



05. Une expérience tactile complète

Plus de 6 personnes sur 10 s'attendent à ce que les smartphones soient dotés d'écrans qui transmettent la forme et la texture des icônes et des boutons numériques qu'ils ont activés.



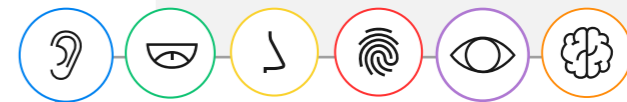
06. La réalité fusionnée

7 personnes sur 10 prédisent qu'il sera impossible de discerner les mondes de jeu en réalité virtuelle de la réalité physique d'ici 2030.



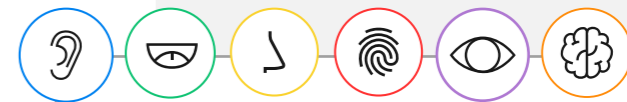
07. La réalité vérifiée

Vers la fin des « fausses nouvelles » – la moitié des personnes interrogées estiment que les services d'actualités procédant à des vérifications approfondies des faits seront populaires d'ici 2030.



08. Consommateurs de l'ère post-protection de la vie privée

La moitié des personnes interrogées sont des « consommateurs de l'ère post-protection de la vie privée » – ils s'attendent à ce que les problèmes de protection de la vie privée soient entièrement résolus afin de pouvoir profiter en toute sécurité des avantages d'un monde axé sur les données.



09. Développement durable et connecté

L'Internet des services sensoriels rendra la société plus respectueuse de l'environnement, selon 6 personnes sur 10.



10. Services sensoriels

45% des consommateurs s'attendent à ce que les centres commerciaux numériques leur permettent d'utiliser leurs cinq sens lorsqu'ils feront leurs courses.

