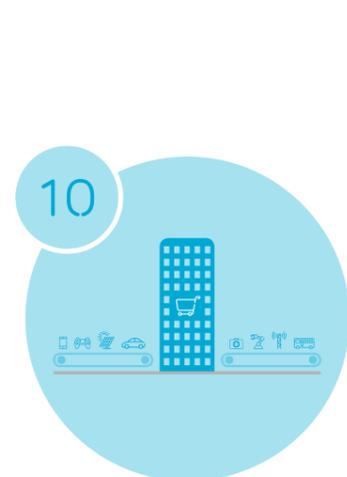


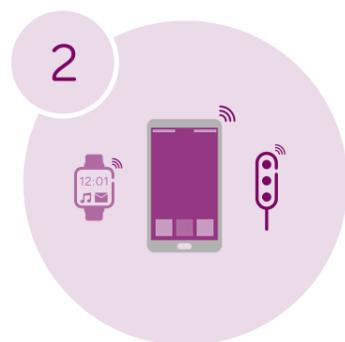


2017年10大消費者趨勢



10. 全能的科技企業

多數重度網路用戶認為，前五大IT公司在五年內，將能提供他們所需的所有產品。



2. 邁向IoT

消費者越來越常使用自動化應用程式，進而推動物聯網的普及。



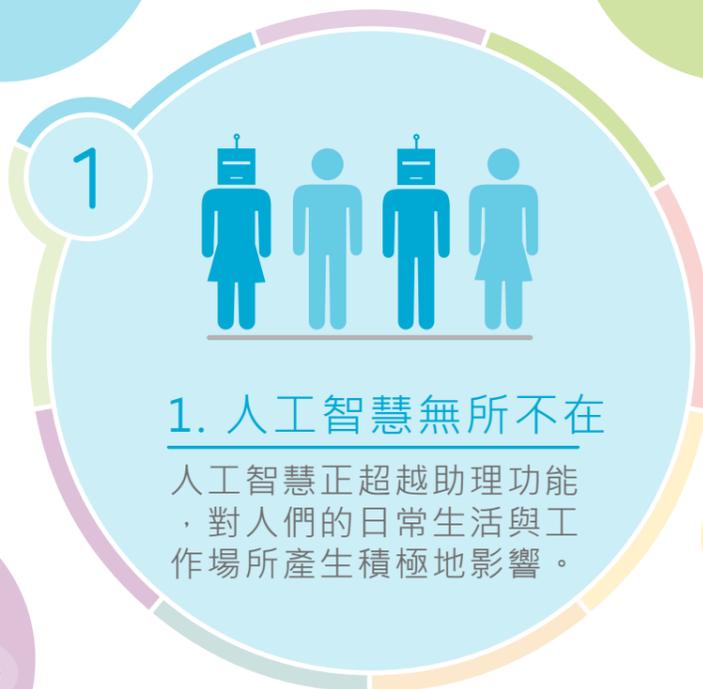
3. 行人為中心的自動駕駛

自動駕駛汽車可能會取代司機，受訪行人認為這將使他們更感安全。



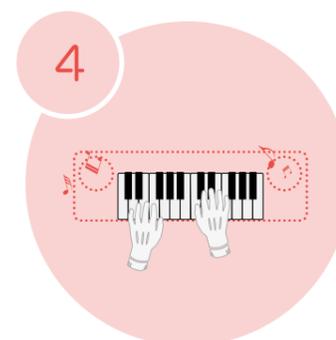
9. 隱私歧異

部分消費者只希望使用加密服務，而其他人則認為隱私早已不存在。



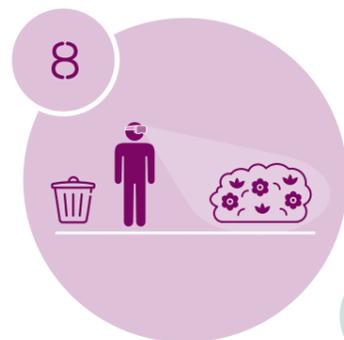
1. 人工智慧無所不在

人工智慧正超越助理功能，對人們的日常生活與工作場所產生積極地影響。



4. 整合現實

高階VR使用者認為僅需三年，虛擬實境（VR）、擴增實境（AR）與現實將完全整合。



8. 個人化的擴增實境

消費者希望透過擴增實境技術，設定客製化的周圍環境。



5. 身體失調

隨著自動駕駛汽車與虛擬實境、擴增實境技術的日漸普及，患有暈動症的消費者將不斷增加。



7. 社交孤島

人們將自己的社交網路轉變為孤島，限制了自己接觸相反觀點的機會。



6. 智慧裝置安全性爭議

手機幫助我們保持安全，但消費者依賴智慧型裝置將帶來更多風險。