

Six grandes tendances chez les consommateurs favorisant l'adoption de la 5G au Canada

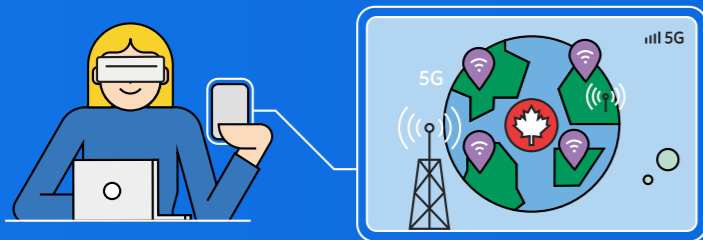
01. L'adoption de la 5G par les consommateurs sera résiliente face à l'inflation

Au Canada, quatre millions d'utilisateurs de téléphones intelligents comptent passer à un abonnement 5G en 2023. Huit utilisateurs actuels de la 5G sur dix ne veulent pas revenir à la 4G.



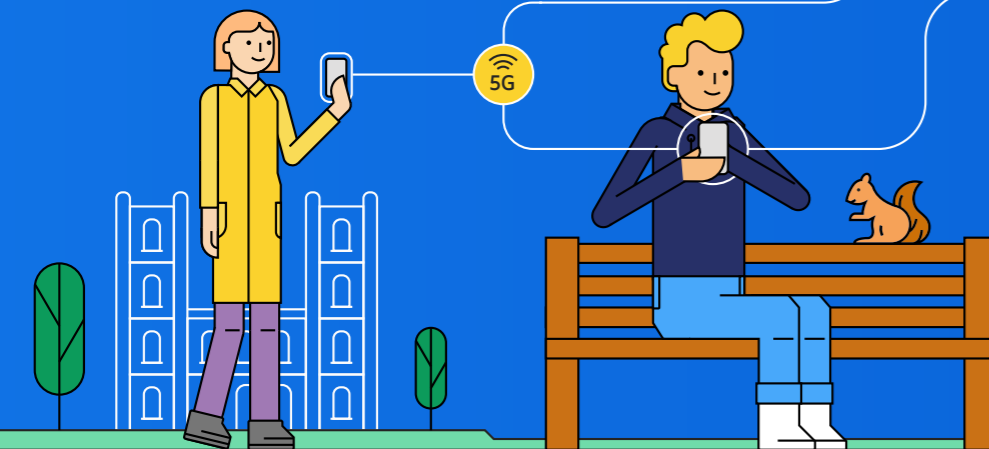
02. La 5G est adoptée par une nouvelle vague d'utilisateurs aux plus grandes attentes

Le Canada est sur le point de dépasser le stade des adeptes précoces pour atteindre la prochaine vague d'utilisateurs de la 5G, l'adoption de la 5G étant actuellement de 9 %.



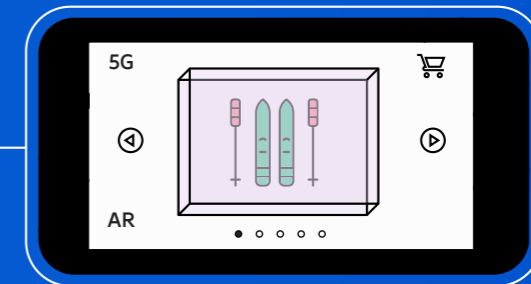
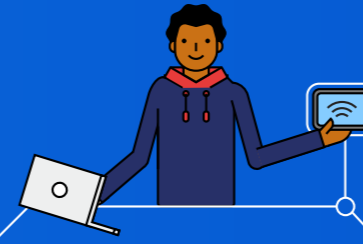
03. La disponibilité perçue de la 5G devient peu à peu la nouvelle marque de référence en termes de satisfaction

Alors que la couverture de la population par la 5G au Canada est de 75 %, seulement 33 % des utilisateurs de la 5G perçoivent être connectés plus de 50 % du temps.



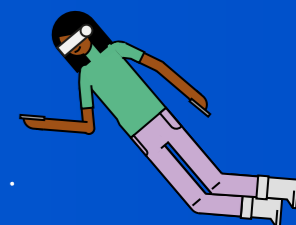
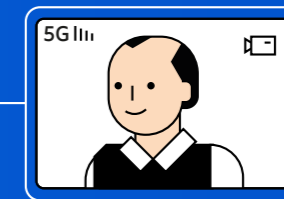
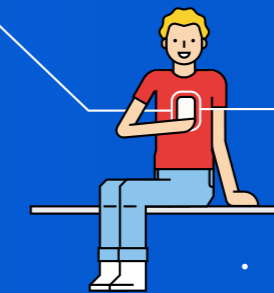
04. La 5G fait augmenter l'utilisation de vidéos améliorées et de la réalité augmentée (RA)

Au Canada, deux fois plus d'utilisateurs de la 5G s'adonnent quotidiennement à plus de trois services numériques par rapport aux utilisateurs de la 4G. Le temps passé sur les applications de RA a doublé pour atteindre deux heures par semaine de plus que le temps passé par les utilisateurs de la 4G.



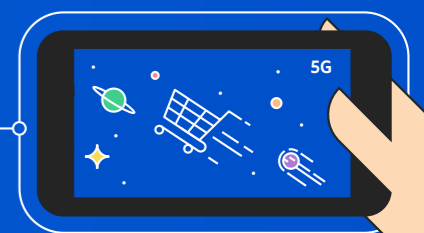
05. On s'attend à ce que les modèles de monétisation de la 5G évoluent

Au Canada, 85 % des consommateurs considèrent que l'inclusion d'expériences médiatiques innovantes et riches dans les forfaits de données 5G est très importante. Six consommateurs sur dix souhaitent que les forfaits 5G offrent plus que de simples gigaoctets.



06. L'adoption de la 5G ouvre la voie au métavers

Les utilisateurs de la 5G au Canada consacrent aujourd'hui en moyenne deux heures de plus par semaine que les utilisateurs de la 4G à des activités liées aux métavers, comme les jeux, la socialisation et le magasinage dans des mondes virtuels.



5G:
la prochaine vague
Rapport du ConsumerLab

