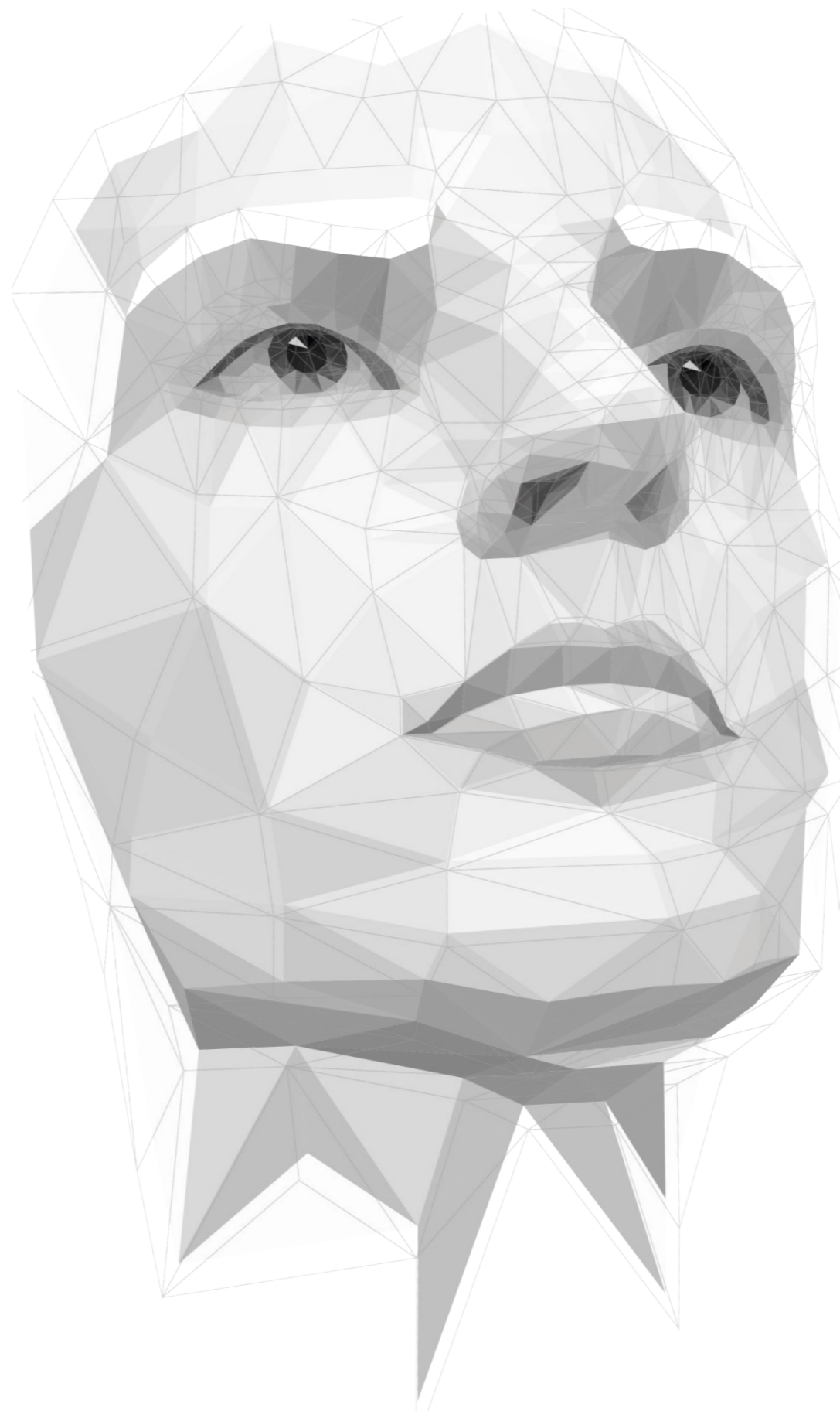


10 потребительских трендов 2030 года

Пользователи ждут появления интернета чувств



01. Навигация силой мысли

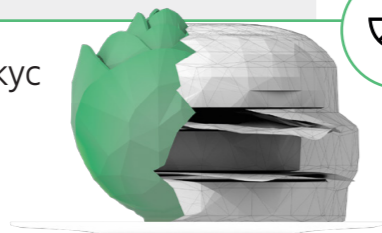
59% пользователей верят, что нужный маршрут можно будет увидеть в VR-очках, просто подумав о месте назначения.

02. Идеальная имитация голоса

67% пользователей считают, что смогут с помощью микрофона имитировать чужой голос настолько достоверно, что введут в заблуждение даже членов семьи.

03. Любой вкус на ваш вкус

45% надеются, что появятся цифровые устройства для рта, улучшающие вкус еды – любое блюдо будет напоминать ваше любимое.



04. Цифровые ароматы

Примерно 6 из 10 пользователей рассчитывают на цифровую возможность бывать за городом и вдыхать характерные запахи загородной жизни, не выходя из квартиры.

05. Ощущения без границ

Более 60% респондентов ждут появления смартфонов, экраны которых принимают форму цифровых иконок и передают ощущения от нажатия кнопок.



06. Слияние миров

Согласно оценке 7 из 10 опрошенных, мир игр на базе технологий VR будет не отличим от физической реальности к 2030 году.



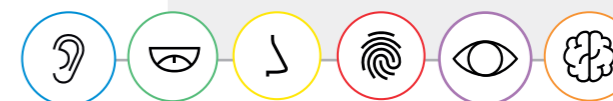
07. Только правда и ничего кроме

Фейковые новости могут закончиться – половина опрошенных считает, что к 2030 году новостные агентства будут тщательно проверять факты.



08. Потребление без опаски за личные данные

Половина респондентов считает, что они потеряли контроль над своими персональными данными – люди надеются на решение проблемы, которое позволит без опасений пользоваться услугами на основе личной информации.



09. Интернет на пользу экологии

Благодаря возможностям интернета чувств общество будет более ответственно относиться к экологии – так считают 6 из 10 опрошенных.



10. Шопинг с чувствами

45% опрошенных полагают, что торговые площадки предложат возможность использовать все пять органов чувств в процессе шопинга в интернете.

