



# Indosat Ooredoo bermitra dengan Ericsson untuk meningkatkan Pengalaman Digital Pelanggan dengan Digital Monetization Platform (DMP) Ericsson

Indosat Ooredoo (IDX: ISAT), perusahaan telekomunikasi digital terkemuka di Indonesia, telah memilih Ericsson (NASDAQ: ERIC) Digital Monetization Platform (DMP) untuk mentransformasi sistem pendukung bisnisnya (BSS, Business Support System) dalam rangka memberikan pengalaman digital secara penuh kepada pelanggannya.

Dalam kemitraan ini, Digital Monetization Platform Ericsson akan mendukung perjalanan transformasi digital Indosat Ooredoo dan meningkatkan daya saingnya dengan memberikan penawaran produk dengan personalisasi kepada pelanggannya dan memungkinkan monetisasi layanan 5G, IoT dan digital untuk kedua segmen pelanggan, baik retail maupun bisnis.

Digital Monetization Platform Ericsson menyediakan satu paket solusi lengkap untuk *charging*, *billing*, pengelolaan pemesanan dan katalog untuk operator digital. Manajer Katalog akan mengaktifkan layanan *Business-to-Consumer* dan *Business-to-Business* Indosat Ooredoo dengan manajemen siklus produk digital. *Order Care* akan menghadirkan pengalaman produk *omnichannel* yang konsisten bagi pelanggan Indosat Ooredoo. *Charging* dan *Billing* akan memungkinkan klasifikasi *real-time* dan monetisasi paket produk secara dinamis.

Digital Monetization Platform merupakan platform API terbuka yang memungkinkan arsitektur layanan mikro dan mendukung integrasi layanan dan saluran baru secara lebih cepat. Hal ini akan memungkinkan bisnis yang lebih tangkas dengan menggunakan DevOps dari desain, orkestrasi dan monetisasi layanan baru.

Medhat Elhousseiny, Chief Technology and Information Officer Indosat Ooredoo mengatakan: "Transformasi digital BSS kami menjadi DMP akan memungkinkan arsitektur layanan mikro dan menyederhanakan proses bisnis yang akan membantu kami untuk lebih fokus pada layanan digital unggul. DMP akan menghadirkan menyediakan penawaran produk yang dipersonalisasi dan integrasi secara fleksibel dengan layanan pihak ketiga yang akan memungkinkan pelanggan untuk dapat menikmati layanan baru kami dengan lebih cepat dan efisien. Kemitraan ini akan mendorong ketangkasan dan inovasi untuk terus meningkatkan pengalaman pelanggan kami bagi pelanggan retail maupun pelanggan bisnis."



Jerry Soper, Country Head Ericsson Indonesia, mengatakan: "Kemitraan baru ini semakin memperkuat kolaborasi jangka panjang antara Ericsson dan Indosat Ooredoo di Indonesia. Digital Monetization Platform Ericsson akan memperkuat Indosat Ooredoo untuk memonetisasi aset sambil memenuhi permintaan pelanggan dengan penawaran baru, dan memberikan fleksibilitas untuk memenuhi permintaan pasar. Kami senang mendukung Indosat Ooredoo dalam perjalanan transformasi ini untuk memenangkan persaingan dengan waktu yang lebih cepat untuk memasarkan penawaran baru dan mengurangi biaya melalui solusi operasi dan TCO yang efisien."

Di Indonesia, Indosat Ooredoo dan Ericsson telah lama menjalani kemitraan teknologi dan layanan, mencakup jaringan 2G, 3G, 4G, dan baru-baru ini uji coba jaringan 5G. Sebagai pemimpin global dalam hal ICT, berbagai solusi yang diberikan Ericsson menghadirkan akses bagi pelanggannya untuk pembaruan teknologi dan peningkatan kualitas.

#### FOR MORE INFORMATION, PLEASE CONTACT:

<p>Eni Nur Ifati VP-Head of Public Relations, Indosat Ooredoo +62855-9061-001 E-mail: <a href="mailto:eni.nurifati@indosatooredoo.com">eni.nurifati@indosatooredoo.com</a></p> <p><b>Tentang Indosat Ooredoo</b> Indosat Ooredoo (IDX: ISAT), bagian dari Ooredoo Group, adalah perusahaan telekomunikasi digital terdepan di Indonesia yang memberikan akses dan konektivitas kepada setiap orang dan bisnis. Indosat Ooredoo ingin meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia yang lebih baik melalui dunia digital. Pada Sembilan bulan tahun 2020, Indosat Ooredoo memiliki 60,4 juta pelanggan dan mengoperasikan 59.969 BTS 4G yang mencakup hampir 90% total populasi penduduk di Indonesia. Website : <a href="http://www.indosatooredoo.com">www.indosatooredoo.com</a> Youtube: <a href="http://www.youtube.com/channel/UCxcHb7vNkSPnXYVp9E03JHQ">www.youtube.com/channel/UCxcHb7vNkSPnXYVp9E03JHQ</a> Facebook: <a href="http://www.facebook.com/IndosatOoredoo/">http://www.facebook.com/IndosatOoredoo/</a></p>	<p>Ignes Messyta Head of Communications, Ericsson Indonesia +628119149258 Email: <a href="mailto:ignes.messyta@ericsson.com">ignes.messyta@ericsson.com</a></p> <p><b><u>TENTANG ERICSSON</u></b> Ericsson memungkinkan penyedia layanan komunikasi untuk menangkap nilai penuh konektivitas. Portfolio perusahaan mencakup Jaringan, Layanan Digital, Layanan Terkelola, dan Emerging Business yang dirancang untuk membantu pelanggan kami beralih ke digital, meningkatkan efisiensi, dan menemukan aliran pendapatan baru. Investasi Ericsson dalam inovasi telah memberikan manfaat berupa telepon dan broadband seluler kepada miliaran orang di seluruh dunia. Saham Ericsson terdaftar di Nasdaq Stockholm dan di Nasdaq New York. <a href="http://www.ericsson.com">www.ericsson.com</a></p>
--	---