

Ericsson sp. z o.o.

Informacja o realizowanej strategii podatkowej
za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2022 r.

Niniejszy dokument jest publikowany w zgodzie z wymogami art. 27c ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 2587, ze zm.).

Więcej informacji o Ericsson sp. z o.o. znajduje się na stronie:

<https://www.ericsson.com/pl/about-us/company-facts/ericsson-worldwide/poland>

I. Informacje ogólne o Ericsson sp. z o.o.

Ericsson sp. z o.o. („Ericsson Polska”) należy do międzynarodowej grupy Ericsson („Grupa Ericsson lub Ericsson”) działającej w szeroko rozumianej branży technologicznej / telekomunikacyjnej.

Ericsson to firma o zasięgu globalnym, będąca dostawcą usług i serwisów dla operatorów telekomunikacyjnych. Firma działa w 180 krajach. W skład produktów firmy wchodzi: infrastruktura sieci stałych i mobilnych, internet szerokopasmowy oraz rozwiązania multimedialne. Ericsson jest czołowym producentem systemów OSS/BSS, wspomagających eksploatację oraz działalność biznesową i operacyjną firm telekomunikacyjnych. Obecnie firma ma również status lidera rynku technologii komórkowych 4G i 5G.

Ericsson Polska powstała w 1996 r. i jest spółką zależną od Telefonaktiebolaget LM Ericsson z siedzibą w Szwecji. Spółka od początku swojej działalności działa w szeroko rozumianej branży usług telekomunikacyjnych. W Polsce Ericsson współpracuje z wszystkimi najważniejszymi operatorami sieci komórkowych. Firma zapewnia operatorom najnowocześniejszą infrastrukturę, oprogramowanie, utrzymanie i obsługę sieci (tzw. rozwiązania hardware i software).

Ericsson Polska prowadzi również działalność w obszarze badawczo-rozwojowym (R&D) branży technologicznej. Posiada w Polsce dwa centra badawczo-rozwojowe w Łodzi i Krakowie i zatrudnia blisko 2000 inżynierów współpracujących z Grupą Ericsson w zakresie rozwoju kolejnych produktów teleinformatycznych Ericsson wykorzystywanych na całym świecie.

Ericsson Polska jest również aktywnym promotorem technologii 5G w Polsce oraz członkiem porozumienia na rzecz Strategii „5G dla Polski”.

II. Realizacja obowiązków podatkowych przez Ericsson Polska

II.1. Nasze priorytety

- Podstawowym celem Ericsson Polska, jak i całej Grupy Ericsson jest prowadzenie działalności w sposób zgodny z lokalnymi regulacjami prawnymi, w tym podatkowymi.
- Uważamy, że prawidłowe wywiązywanie się z obowiązków podatkowych jest naszym obowiązkiem korporacyjnym i jest szczególnie istotne z perspektywy ciążącej na nas odpowiedzialności społecznej i wizerunkowej wobec naszych pracowników, stałych współpracowników, kontrahentów i partnerów (w tym podmiotów publicznych).
- Przykładamy należyłą staranność, aby nasza aktywność biznesowa podejmowana była w ramach praktyki rynkowej i wiązała się z uiszczaniem podatków w odpowiedni sposób, we właściwej wysokości oraz terminie.
- Ericsson Polska nie angażuje się w działania związane z unikaniem opodatkowania lub sprzeczne z jej działalnością biznesową w Polsce. W tym zakresie stawiamy na transparentność naszych działań biznesowych i na bieżąco informujemy rynek i społeczeństwo o podejmowanych przez nas aktywnościach.
- Staramy się otwarcie współpracować z organami administracji publicznej zarówno w zakresie podejmowanych przez nas inicjatyw partnerskich, jak również w sytuacjach weryfikacji naszych

rozliczeń podatkowych. Otwartość i merytoryczny oraz konstruktywny dialog jest dla nas podstawą komunikacji z organami.

- **Ericsson Polska przestrzega również, aby jej aktywność była zgodna z wdrożonym w Grupie Ericsson kodeksem etyki biznesowej (Ericsson Code of Business Ethics – Our Compass¹), który odzwierciedla zaangażowanie Grupy Ericsson w prowadzenie działalności w sposób odpowiedzialny społecznie oraz korporacyjnie.** Kodeks zawiera zasady obowiązujące wszystkie osoby i podmioty współpracujące z Ericsson i ma na celu zapewnienie nieprzerwanej zgodności z obowiązującymi przepisami, zasadami i regulacjami.
- Zapewniamy, aby nasze cele i priorytety (w tym w obszarze podatkowym) były szczególnie przestrzegane przez naszych pracowników i współpracowników. Dlatego dbamy o to, aby każdy pracownik, stały współpracownik, kontrahent lub partner Ericsson Polska przestrzegał naszych procedur oraz procesów we właściwym zakresie.

II.2. Procesy oraz procedury dotyczące zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie wraz z informacją o realizacji przez Ericsson Polska obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

W Ericsson Polska, jak również w całej Grupie Ericsson, zwracamy szczególną uwagę, aby nasze obowiązki sprawozdawczo-finansowe i podatkowe były realizowane z należytą starannością oraz w prawidłowy sposób.

Ericsson Polska postrzega zapłatę podatku jako odpowiedzialność za pozytywny wpływ społeczno-ekonomiczny swojej działalności, obok wzrostu zatrudnienia, współpracy z lokalnymi dostawcami oraz innymi aspektami ekonomicznymi prowadzonej działalności.

Z tego względu, wierzymy, że wdrożone przez nas procesy oraz stosowane procedury wyznaczają odpowiednie ramy w jakich poruszają się nasi pracownicy i współpracownicy zaangażowani w proces rozliczeń podatkowych Ericsson Polska.

Posiadane przez nas procesy i procedury składają się na wewnętrznie zagregowany system uwzględniający m.in. następujące poziomy:

- 1) Odpowiednio zdefiniowane zadania pomiędzy poszczególnymi komórkami;
- 2) Identyfikowanie i wewnętrzne raportowanie zdarzeń gospodarczych, które powinny zostać uwzględnione przy kalkulacji naszych zobowiązań podatkowych lub zaraportowane w odpowiedni sposób i w odpowiednim zakresie do właściwych organów;
- 3) Kontrola realizowanych procesów;
- 4) Odpowiednia ocena ryzyka;
- 5) Przepływ informacji (komunikacja) pomiędzy poszczególnymi jednostkami;
- 6) Monitoring sytuacji zewnętrznej (zmian legislacyjnych);
- 7) Konsultowanie wewnętrzne oraz zewnętrzne obszaru podatkowego;
- 8) Realizacja poszczególnych procesów sprawozdawczości finansowej i podatkowych przy wsparciu profesjonalnych podmiotów zewnętrznych.

¹ <https://www.ericsson.com/en/about-us/corporate-governance/code-of-ethics>

Z uwagi na zintegrowane systemy zarządzania obszarem sprawozdawczości finansowej i podatkowej, Ericsson Polska wspierana jest przez wyspecjalizowane jednostki (tzw. Control Huby funkcjonujące w ramach Grupy Ericsson – zbliżone w swoim działaniu do modelu centrów usług wspólnych) dedykowane do poszczególnych obszarów rozliczeń. Ponadto w 2022 r. Ericsson Polska korzystała ze wsparcia podmiotów trzecich, zajmujących się profesjonalnym doradztwem podatkowym i celnym. Wsparcie Control Hubów oraz wsparcie podmiotów trzecich dotyczyło m.in. obszaru CIT, VAT, JPK, obowiązków Ericsson Polska jako płatnika, cen transferowych, MDR oraz cła.

W powyższym obszarze, w szczególności Ericsson Polska dba o to, aby osoby zajmujące się obowiązkami podatkowymi posiadały do tego odpowiednie wykształcenie, wiedzę oraz doświadczenie, a także posiadały dostęp do odpowiedniego systemu szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych.

Nasze wdrożone wewnętrzne, specjalistyczne systemy informatyczne (w tym szeroko rozbudowany system SAP), procesy lub procedury umożliwiają Ericsson Polska:

- ścisłą weryfikację naszych dostawców i odbiorców usług i towarów (w tym w zakresie obowiązków związanych m.in. z Białą listą w VAT);
- realizację i dokumentowanie transakcji związanych z wewnątrzspółnotowym nabycie lub dostawą towarów, importem usług;
- odpowiedni proces (akceptacja i weryfikacja) zawierania umów zarówno od strony sprzedażowej, jak i kosztowej;
- weryfikację wszelkich wydatków dokonywanych przez naszych pracowników (raportowanie, akceptacja, dokumentowanie w powiązaniu z odpowiednio zgłoszonym zamówieniem (PO), kwalifikacja);
- bieżącą komunikację pomiędzy poszczególnymi Control Hub, aby zapewnić jak najszerszą wymianę wiedzy, dobrych praktyk i doświadczeń.

Control Hub zajmujące się sprawami podatkowymi Ericsson Polska są aktywnie zaangażowane w analizę klientów i dostawców, celem zapewnienia przestrzegania przepisów podatkowych, ograniczeniu zbędnych wydatków (kosztów) oraz usprawnieniu procesu płatności, przy jednoczesnym ograniczeniu ryzyk natury podatkowej.

W obszarze cen transferowych Ericsson Polska wspierana jest również przez dedykowany do tego Control Hub ds. cen transferowych, zapewniający zgodność funkcjonowania każdego podmiotu z Grupy Ericsson z lokalnymi zasadami cen transferowych. Ericsson Polska, jak i cała Grupa Ericsson, dba o to, aby rozliczenia pomiędzy podmiotami były spójne, zgodne z praktyką rynkową (w szczególności OECD) oraz lokalnymi przepisami z tego obszaru. Ericsson Polska na bieżąco sporządza odpowiednią dokumentację, analizy porównywalności oraz składa niezbędne oświadczenia i formularze.

W obszarze MDR, stworzono odpowiedni proces oraz wdrożono narzędzie (MDR tool) właściwe do inicjowania oraz przeprowadzania analiz i kontroli zgodności z obowiązkami raportowania schematów podatkowych. Wszelkie analizowane potencjalne uzgodnienia są kierowane do odpowiedniego Control Hub celem ostatecznej oceny i akceptacji przed zgłoszeniem jakiegokolwiek schematu podatkowego.

II.3. Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej

Zarówno Grupa Ericsson, jak i Ericsson Polska przykłada szczególną uwagę do otwartej współpracy i dialogu z organami administracji publicznej, w tym organami podatkowymi.

W tym zakresie na bieżąco składamy wszelkie niezbędne wyjaśnienia i dokumenty w przypadku zapytań skierowanych przez organy podatkowe.

W 2022 r. Ericsson Polska nie podejmowała współpracy z organami podatkowymi w ramach monitoringu horyzontalnego oraz nie składała wniosków o APA.

II.4. Informacja o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej, z podziałem na podatki, których dotyczą

Ericsson Polska na bieżąco weryfikuje czy poszczególne aktywności biznesowe nie realizują przesłanek uznania danego zdarzenia gospodarczego za schemat podatkowy w rozumieniu polskich przepisów lub przepisów o raportowaniu schematów podatkowych implementowanych w innych jurysdykcjach na obszarze UE.

W odniesieniu do roku podatkowego 2022, Ericsson Polska złożyła jedną informację MDR-3 o zastosowaniu standaryzowanego schematu podatkowego oraz jedną informację MDR-1 w obszarze innych szczególnych cech rozpoznawczych.

Obydwa raporty zostały złożone w terminach właściwych dla zgłaszania schematów podatkowych wprowadzonych przepisami dotyczącymi COVID-19.

II.5. Transakcje z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej

W roku podatkowym 2022 Ericsson Polska zrealizowała następujące transakcje z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, których wartość przekroczyła 5% jej sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego za rok 2022:

Podmiot powiązany	Rodzaj transakcji
Ericsson AB	Świadczenie usług R&D przez Ericsson Polska
ERICSSON AB (ERS Software)	Zakup towarów i usług przez Ericsson Polska w związku z jej działalnością w obszarze sieci telekomunikacyjnych

Jednocześnie wyjaśniamy, że ww. informacje zostały również przedstawione w złożonym przez Ericsson Polska sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 r.

II.6. Planowane lub podejmowane przez podatnika działania restrukturyzacyjne mogące mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych

W roku podatkowym 2022 Ericsson Polska nie przeprowadzała oraz nie planowała działań restrukturyzacyjnych mających wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych jej jako podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

II.7. Informacje o złożonych przez podatnika wnioskach o wydanie: ogólnej interpretacji podatkowej, interpretacji przepisów prawa podatkowego, wiążącej informacji stawkowej oraz wiążącej informacji akcyzowej

ROK PODATKOWY 2022			
1	Złożone wnioski o wydanie interpretacji indywidualnych lub ogólnych przepisów prawa podatkowego	0	Ericsson Polska nie występowała do organów podatkowych z takimi wnioskami
2	Złożone wnioski o wydanie wiążącej informacji akcyzowej	0	Ericsson Polska nie występowała do organów podatkowych z takimi wnioskami
3	Złożone wnioski o wydanie wiążącej informacji stawkowej	0	Ericsson Polska nie występowała do organów z takimi wnioskami

II.8. Rozliczenia podatkowe podatnika na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej

W 2022 r. Ericsson Polska nie zrealizowała żadnej transakcji z takim podmiotem.

Praktyką Ericsson Polska nie jest dokonywanie transakcji z krajami lub terytoriami stosującymi szkodliwą konkurencję podatkową.