

kontakten

ERICSSON

TIDNING FÖR ANSTÄLLDA INOM ERICSSONKONCERNEN · NR 2 · APRIL 1984 · ÄRGÅNG 45

"Made in Sweden" är för många en kvalitetsbeteckning, som ger svenska företag och produkter draghjälp på en tuff internationell marknad.

Sex sådana svenska produkter kommer nu på frimärken. Det är ett fotogenkök, en industrirobot, en dammsugare och en integrerad krets.

SLIC(K) på frimärke

■ Den avbildade kretsen kommer från dotterbolaget Rifa och kallas SLIC. Den används för telekommunikation. I dag tillverkas integrerade kretsar som innehåller tiotusentals komponenter. Integrerad betyder sammanförd.

Frimärksutgivningen sker den 6 juni 1984. Frimärkena ges ut i häften med sex olika märken i valören 2 kronor 70 öre. Samtliga märken är graverade av **Zlatko Jakus** och trycks i ståltryck vid Postens Frimärksstryckeri, som liksom Rifa ligger i Kista.



Frimärket är 31,25x26,6 mm i naturlig storlek.

Ericssonkoncernen under 1983...

Positiv utveckling

609541/11



"Handslaget"

■ "I Europa är det speciellt glädjande att vi lyckats bryta oss in i Schweiz", skriver koncernchef **Björn Svedberg** i verksamhetsberättelsen för 1983.

Bilden visar när undertecknandet av AXE-licensavtalet var klart den 9 mars i år mellan LM Ericsson och

Hasler AG. Det är **Dr Hans-Ulrich Baumberger**, styrelseordförande i Hasler Holding (moderbolaget för Hasler AG), och **Björn Svedberg** (till höger) som med ett handslag ytterligare bekräftar undertecknandet. Bakom Dr Baumberger ses **Karl-Axel Lunell** inom koncernstab Marknad och bredvid honom **Kurt Klöpfer**, VD i Ericsson AG, Zürich.



Undertecknandet ägde rum på Grand Hotell i Stockholm



Björn Svedberg, koncernchef och VD i LM Ericsson, berättar här om Ericssons verksamhet under fjolåret med prognoser för koncernen de närmaste åren. Texten är i oförkortat skick hämtad ur verksamhetsberättelsen för 1983. Redaktionen har endast lagt in mellanrubrikerna.

Ett framgångsrikt år för Ericssonkoncernen

1983 var ett framgångsrikt år för Ericsson. Den positiva utvecklingstrenden under senare år fortsatte. Vinsten, efter betalda skatter, ökade från 25,05 till 34,46 kronor per aktie, en ökning med 38 procent jämfört med året före.

■ Europa, Fjärran Östern och USA är idag mycket expansiva och för koncernen betydelsefulla marknadsområden. AXE-systemet har introducerats i Malaysia, Thailand och Korea. I Europa är det speciellt glädjande att vi lyckats bryta oss in i Schweiz. Affärsområde Informationssystem har på kort tid lyckats öka sina marknadsandelar i Europa för terminal- och datorsystem, samtidigt som vår nya informationsväxel, MD 110, framgångsrikt etablerats på flera viktiga marknader. Ericssons mobiltelefonsystem har vunnit uppmärksamhet framgångar.

Aktieemissionen i USA, på nära 1,8 miljarder kronor, genomfördes med gott resultat. Emissionen var ett led i vår strävan att bredda basen för vår kapitalförsörjning och att öka internationaliseringen av koncernen. Emissionen skall också

ses som ett viktigt led i vår långsiktiga etablering i USA.

NYA MARKNADER

Telekommunikationsindustrin i världen präglas idag framför allt av två var för sig starka trender, deregulering och avmonopolisering. Framför allt gäller detta USA, men är aktuellt även inom Europa. Vi hälsar denna utveckling med tillfredsställelse eftersom den öppnar marknader som tidigare traditionellt varit stängda och där vi nu har möjlighet att konkurrera.

BREDDNING

För att kunna möta denna nya marknadssituation har

vi under de senaste åren arbetat på att bredda vår verksamhet både vad gäller produkt- och marknadsområden. Köpen av Datasaab och Facit har möjliggjort en snabb expansion av produktutbudet så att Ericsson idag kan erbjuda ett brett sortiment inom de tre områdena telekommunikation, distribuerad databehandling och kontorsautomation – sammanfattat definierat som informationsteknik. Affärsområde Publik Telekommunikation, som för mindre än 10 år sedan svarade för över 50 procent av koncernens omsättning, representerar idag, trots kraftigt ökande försäljning och de stora framgångarna med AXE-systemet, mindre än 35 procent av verksamheten. Affärsområde Informationssystem

har vuxit från 15 till närmare 30 procent.

USA-SATSNING

Planerna förutsätter också att vi har en stark position på USA-marknaden. Detta bedömer vi som nödvändigt om vi skall kunna bli en aktiv part i informationsindustrin under 90-talet. USA kommer då utan tvekan att vara ledande inom informationsteknik och är redan idag den främsta källan för ny teknologi och nya marknadsidéer. Inom koncernen arbetar vi med att bygga upp vår marknad i USA och har också tecknat viktiga samarbetsavtal för anpassning av våra produkter och system till amerikanska krav. Under 1984 kon-

Koncernens resultat i sammandrag

	1983 Mkr	1982 Mkr	Förändring i %
Fakturerering	25 244	19 470	30
Beställningsingång	26 142	22 534	16
Orderbestånd	21 565	20 991	3
Vinst före bokslutsdispositioner och skatter	1 758	1 350	30
Vinst per aktie efter betald skatt, kronor	34,46	25,05	38
Vinst per aktie efter betald skatt och beräknad latent skatt på bokslutsdispositioner, kronor	22,05	17,13	29
Utdelning per aktie, kronor (styrelseförslag)	9,00	7,50	20

Geografisk fakturering

Område	Procent
Europa (utom Sverige)	34,3
Sverige	19,5
Latinamerika	11,9
Mellanöstern	10,7
USA och Kanada	10,6
Oceanien	5,2
Afrika	4,1
Asien (utom Mellanöstern)	3,7

er vi att aktivt påbörja marknadsföring av den för USA utvecklade versionen av vår informationsväxel MD 110. Samtidigt introducerar vi AXE-systemet på en marknad som öppnats i och med uppbyggnaden av den gamla Bell-organisationen.

FoU-KOSTNADER

Teknikbytet från elektromekanik till elektronik är för koncernens del praktiskt taget genomfört i Sverige, men har för industrin medfört överkapacitet och omställningsproblem. Den höga komplexiteten i dagens elektroniska system har medfört kraftigt ökade utvecklingskostnader, vilket accentuerar företagets beroende av stora försäljningsolymer. Till detta bidrar också att hårdvaruproduktionen i allt större utsträckning blivit en högautomatiserad monterings- och testverksamhet, medan komponenter huvudsakligen köps in från utomstående leverantörer. Mot denna bakgrund framstår betydelsen av koncernens tillväxt klart.

Komplexiteten och förändringstakten ökar snabbt inom vårt verksamhetsområde och förutsätter en intensiv satsning på forskning och utveckling (FoU). Även om koncernens tekniska verksamhet domineras av utveckling av system och produkter, fokuseras också resurser på grundteknik. Främst gäller detta inom områdena datorteknologi, med tonvikt på programvaruteknik, mikrokretsar och fiberoptik. Nära 5 500 personer är sys-

selsatta i forskning och utveckling.

Utvecklingskostnaderna har under den senaste 10-årsperioden ökat i takt med faktureringen och uppgick 1983 till 2 miljarder kronor. I relation till faktureringen utgör detta 8 procent.

AVKASTNINGSMÅL

Vi räknar med att ett bättre utnyttjande av försäljningsorganisationen skall ge utrymme för en viss marginalförbättring. Avkastningen på kapitalet kommer därutöver att påverkas positivt av en ökad kapitalomsättningshastighet. Tillsammans gör detta att vi bör nå vårt avkastningsmål på 15 procent efter skatt på eget kapital inom ett fåtal år. Utsikterna för det närmaste året ter sig gynnsamma. Faktureringsstillväxten blir fortsatt snabb och lönsamheten bör kunna hävdas väl.

ORGANISATIONEN

Koncernens nya organisation – en uppdelning av verksamheten i affärsområden – har utvecklats utomordentligt väl och har redan resulterat i ökad effektivitet inom hela koncernen. Genom att det operativa ansvaret överförts till affärsområdena har koncernledningen fått ökade möjligheter att koncentrera sig på större affärer och på de långsiktiga utvecklingsproblemen. Denna rollfördelning ökar möjligheterna till en smidig anpassning till förändrade förutsättningar.

Ericsson är idag en stark koncern. Vår styrka ligger framför allt i vårt tekniska kunnande och av detta kunnande skapade högklassiga produkter, som hävdar sig väl över hela världen. Vi har insett vårt behov av att ytterligare förbättra vårt marknadskunnande och vår marknadsföringsteknik. Målet är att vår kvalitet härvidlag skall nå samma höga nivå som våra produkter.

KVALITET

Som tema för årets verksamhetsberättelse har vi valt begreppet kvalitet. Kvalitet i en vidare betydelse än den traditionella.

Ericsson och kvalitet

■ Ända från koncernens barndom har namnet Ericsson haft samma värdeladdade klang som just ordet kvalitet. I alla dess olika betydelser. Kvalitet i vid bemärkelse har kommit att spela en allt viktigare roll i vår marknadsföring. I dagens hårda konkurrenssituation är det också ofta kvaliteten på Ericssons produkter och tjänster som är den avgörande faktorn för våra kunder. Resultatet visar att vi hittills har lyckats.

Inom Ericsson grundläggs kvaliteten redan i utvecklingsskedet. Vi sammanställer kundernas krav. Vi planerar produkter och system som motsvarar dessa krav. Vi ställer också krav på våra underleverantörer och dessa

krav är noggrant härledda ur de krav våra kunder i sin tur ställer. Kvaliteten är lika betydelsefull vid planering, utveckling, specifikation, intrimning och utbildning som den är vid tillverkning, distribution och slutlig installation. Kvalitet är också etablering av en kontinuerlig kund/leverantörskontakt. Alla dessa olika steg är helt beroende av varje individs insats och engagemang.

Kvalitet är en angelägenhet för alla inom koncernen. Alla har del i ansvaret för att kundens behov blir tillfredsställda, att våra produkter håller vad de lovar och att vi motsvarar vårt goda rykte.

Det är denna insikt som är vår nyckel till framtiden. Genom denna medvetna satsning på kvalitet, hos människan och produkten, är vi övertygade om att vad morgondagen än kommer att erbjuda och kräva, så är Ericsson väl förberedd.

Kvalitet är ett resultat av många års ansträngningar, planering och träning. Alla medlemmar i laget vet vilka målen är, och vilken väg som leder dit.



Produktmässigt har vi i god svensk ingenjörssanda alltid lyckats ligga i toppen. Denna ledande ställning skall vi behålla, men vill nu ytterligare stärka vår position genom att göra kvalitet till alla Ericsson-anställdas angelägenhet – på alla nivåer och i alla funktioner.

Vi satsar också på att dra till oss och utveckla de bästa teknikerna och ledartalangerna så att vi skall lyckas genomföra det vi föresatt oss

Björn Svedberg
Björn Svedberg

■ Ove Ericsson, chef för affärsområde Publik Telekommunikation:



– Världsmarknaden för telekommunikation fortsätter att växa. I mer utvecklade länder ökar efterfrågan på informationsöverföring av tal, skrift och, framför allt data. Dessutom måste modern utrustning bytas ut. I alla länder är telekommunikation en förutsättning för en fungerande infrastruktur.

– Räknet på antalet nya telefonstationslinjer ligger vår andel av världsmarknaden på 13 procent och dessa produkter, inklusive telefon-drift, svarar för 76 procent av affärsområdets fakturering. Transmissionsutrustning och annan telemateriel svarar för övriga 24 procent.

– Vår marknadsandel för telefonstationer har under en rad år ökat genom det framgångsrika AXE-systemet, som installerades första gången 1978 och som sedan dess kontinuerligt vidareutvecklats i takt med teknikutvecklingen. Hittills har 49 länder beställt telefonstationer av AXE-typ. Systemet är överlägset konkurrenternas vad gäller anpassningsbarhet, prestanda och kvalitet.

– Under de närmaste åren kommer flera viktiga systemval att göras på olika håll i världen. Vi räknar med att AXE kommer att ligga före konkurrenterna under hela 80-talet och målet är att öka i volym med åtta till tio procent, när marknaden växer med fem till sju procent. AXE är också grundstenen i Ericssons framgångsrika mobiltelefon-system.

– Affärsområdets lönsamhet ligger över koncernens genomsnitt, vilket gör det möjligt att hålla den höga nivån på utvecklingsinsatser, som är en förutsättning inom den högteknologiska telekommunikationen. Denna karaktäriseras av mycket omfattande och tidskrävande utvecklingsprojekt med höga konstnader

■ Håkan Ledin, chef för affärsområde Informationssystem:

– Ericssons kunnande inom såväl telekommunikation som databehandling

KONTAKTEN har botaniserat i verksamhetsberättelsens avsnitt som behandlar läget inom de olika affärsområdena. Reds axplock utgör blott en bråkdel av all den information som återfinns i årsberättelsen. Den finns att få hos de flesta postterminaler eller motsvarande instanser. Och kan även rekvideras från Koncerninformation, LM Ericsson, 126 25 Stockholm.

Axplock ur affärsområdeschefernas redogörelser i verksamhetsberättelsen



gör att vi har en mycket god plattform jämfört med många konkurrenter vad gäller den successiva integrationen av informationssystemens olika delar. Mycket få av våra konkurrenter har tillgång till detta kombinerande kunnande inom sin egen organisation.

– Vår affärsidé, som siktar mot att från slutet på 1980-talet sälja kompletta integrerade system, kräver en stabil kundbas. Vi fortsätter därför att snabbt bygga ut säljorganisationen i Europa.

– Genom den förändring som sker på telekommunikationsmarknaden i USA

skapas nya affärsmöjligheter. I motsats till vår marknadsstrategi i Europa, koncentrerar vi oss i USA på försäljning av färre produkter med tyngdpunkt på kommunikationsområdet.

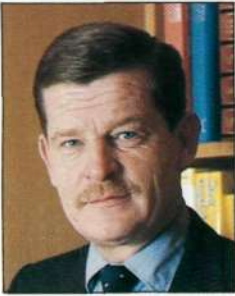
– Det är framförallt sektorerna affärssystem, arbetsplatsutrustningar och kontorsutrustningar som bidragit till den positiva utvecklingen, medan kommunikationssidan präglas av mycket tunga utvecklingsinsatser. Under 1984 kommer dessa insatser att resultera i kraftigt ökad försäljning av nylanserade system

■ Jan Stenberg, chef för affärsområde Kabel:

– Affärsområdet är, inklusive samarbetande bolag, en av världens tio största kabelproducenter. Liksom de flesta av våra stora konkurrenter tillverkar vi tele- och kraftkabel. Kabelindustrin i världen har under en

Affärsområde	År	Fakturering	%	Orderingång	%	Antal anställda	%
Publik Telekommunikation	1983	8 508	33,7	8 780	33,6	27 808	39,9
	1982	6 878	35,3	7 700	34,2	29 818	45,9
Informationssystem	1983	7 166	28,4	7 823	30,0	19 318	27,8
	1982	4 410	22,7	4 130	18,3	13 239	20,4
Kabel	1983	3 526	14,0	3 568	13,6	5 670	8,2
	1982	3 510	18,0	3 570	15,8	6 221	9,6
Försvarsprodukter	1983	1 517	6,0	1 685	6,4	3 961	5,7
	1982	1 530	7,9	3 450	15,3	3 939	6,1
Radiokommunikation	1983	1 469	5,7	1 782	6,8	3 998	5,7
	1982	990	5,1	1 260	5,6	3 150	4,9
Nätbyggnad	1983	2 160	8,6	1 547	5,9	5 088	7,3
	1982	1 462	7,5	1 660	7,4	4 958	7,6
Komponenter	1983	654	2,6	714	2,8	3 263	4,7
	1982	469	2,4	550	2,4	3 097	4,8

Miljoner kronor respektive procent av koncernen totalt.



rad år haft betydande överkapacitet.

– Kabel och ledning för kraftöverföring, som svarar för 80 procent av den totala kabelmarknaden, är främst beroende av konjunkturutvecklingen för bostadsbyggnad, elverk och annan yngre industri.

– Tillväxten inom det svenska telenätet är långsam och neddragningar har skett både vad gäller produktion och administration. Ytterligare rationaliseringar kommer att genomföras vid den svenska verksamheten, varigenom lönsamheten kommer att förbättras. (KONTAKTEN återkommer om detta i nästa nummer.)

– Vi inriktar en stor del av vårt utvecklingsarbete på fiberoptik. För närvarande representerar fiberoptik endast en liten del av vår försäljning, men vi räknar med att marknaden kommer att flerdubblas de närmaste åren.

– Alla enheter inom affärsområdet redovisade positiva resultat för 1983, utom de amerikanska och brasilianska. En viktig förutsättning för en resultatförbättring i USA är att konjunkturen utvecklas positivt



■ Ulf H. Johansson, chef för affärsområde Försvarsprodukter:

– Affärsområdet är indelat i flyg- och robotelektronik, lokala mobila försvars-

system, ledningssystem samt taktisk och strategisk kommunikation. Ledningssystem är den minsta produktgruppen (10 procent av fakturering), medan de tre andra är ungefär lika stora. På flygradar har vi ett klart försprång före våra europeiska konkurrenter.

– Det primära målet är att tillgodose det svenska försvarets behov av högteknologiska produkter. Mycket av utvecklingsarbetet sker följaktligen för svenska applikationer.

– Under våren bekräftades beslutet om JAS 39 Gripen. Vår andel är 20 procent av hela projektet och det innebär att en stor del av arbetet inom flyg- och robotelektronik kommer att inriktas på att utveckla utrustning för det nya flygplanet.

– Affärsområdet fortsätter att visa en jämn lönsamhet, bättre än koncernens genomsnitt. Elektronikslaget kommer att fortsätta att öka i framtidens försvarssystem och informationssamling i mer tekniskt avancerade vapensystem kommer att få ökad betydelse. Det medför att efterfrågan på de flesta produkter kommer att öka

■ Åke Lundqvist, chef för affärsområde Radio-kommunikation:



– Affärsområdet arbetar med avancerad trådlös kommunikation för civilt bruk och är uppdelad på mobiltelefon, mobilradio, personsökare och mikrovågskommunikation. Det utan jämförelse mest expansiva området är mobiltelefon.

– Vi siktar på att bli systemsammanhållande inom kommunikationsdelen för framtida satellitprojekt i Norden. Satellitkommunikation betraktas som ett strategiskt viktigt område för hela koncernen och utvecklingsarbetet prioriteras därför.

– På terminalsidan för mobila telefoner, personsökare och landmobil radio är konkurrensen hård, men genom satsning på långa serier och effektiv distribution och försäljning räknar vi med att stärka våra positioner. Vi är ett av de få företag i världen, som har tillgång till kunskande både inom radio- och teleområdet. Här har vi ett klart försprång jämfört med de flesta av våra konkurrenter

■ Björn Linton, chef för affärsområde Nätbyggnad:



– Affärsområdet består av lokala nät för telefonnät, komplexa telekommunikationssystem för andra kunder, drift och underhåll av telenät samt signalssystem för järnvägar, gator och vägar. Vi levererar komplexa nyckelfärdiga system och har därvid specialiserat oss på projektledning, planering och anläggningsarbete.

– Under de senaste åren har antalet upphandlingar från telefonnätningar av lokala telenät varit lågt. Den andra delen av verksamheten, komplexa telenät till andra kunder än telefonnätningar, är betydligt mer expansiv. Vi har anledning räkna med en fortsatt snabb expansion.

– Inom järnvägssignaler har satsats på en stark utveckling av nya system med elektroniserade och datorstyrda ställverk liksom avancerade datorsystem för tågkontroll.

– Ett mycket viktigt konkurrensmedel för affärsområdet är finansieringen. Många av de kunder vi har eller bearbetar finns i länder för vilka banker och andra kreditinstitut inte ger garantier. Detta innebär att betalning i form av varor och tjänster även i framtiden kommer att bli alltmer aktuella

■ Stig Larsson, chef för affärsområde Komponenter:



– Affärsområdet, som till största delen ligger inom dotterbolaget Rifa, arbetar med fyra produktgrupper; kondensatorer, kraftutrustningar, mikrokretsar och hybridkretsar. Den största kunden är Ericssonkoncernen, som köper 40 procent av tillverkningen.

– Mikrokretsar är den för koncernen strategiskt viktigaste delen. Tendensen på världsmarknaden är att mikrokretstillverkare köps upp av större elektronikkoncerner. Det innebär att få fristående tillverkare av avancerade mikrokretsar finns kvar, vilket ökar betydelsen för oss av att ha detta kunskande inom koncernen. Marknaden för mikrokretsar ökar i volym med 20 procent per år.

– Utvecklingen inom mikroelektronikområdet går mycket snabbt. Den snabba förändringen kräver stora investeringar i utveckling och maskiner de närmaste åren.

– Hybridkretsar svarar för 10 procent, kondensatorer för 35 procent och kraftutrustningar för 30 procent av omsättningen. 60 procent av hybridkretsarna leveras till kunder inom koncernen. Vi har tre procent av världsmarknaden för kondensatorer, och här räknar vi med en ökning, framförallt på marknaderna i USA och Västeuropa. Världsmarknaden för kraftutrustningar växer med 15–20 procent per år.

– Rollen som teknikutvecklare för Ericssonkoncernen gör att vissa långsiktiga projekt måste prioriteras framför kortsiktig lönsamhet. Detta gäller framförallt inom mikrokretstekniken. För de tre andra produktgrupperna är förutsättningarna för uthållig lönsamhet redan på kort sikt goda

Nytt om namn

■ **ERICSSON.** Koncernstab Juridik (DJ) omfattar Affärsjuridik (DJA) med **Lars Sköld** som chef, Licensiering (DJL) med **Italo Balbo** som chef samt Patent (DJP) med **Bengt Gamstorp** som chef.



Lars Sköld



Italo Balbo



Bengt Gamstorp

Serviceenheten för Databehandling och kommunikation (A) har genomgått en omfattande omorganisation, vilken trädde i kraft den 1 mars. Den indelas i en sektion (A/AE) och sex avdelningar:

- Administration (A/AE). Chef **Agneta Ohlsson**.
- Datanättjänster (A/C). Chef ej utsedd.

Agneta Ohlsson



Bengt Bolin



Ake Nyberg



- Servicebyrå databehandling (A/D). Chef **Bengt Bolin**.
- Utbildning och information (A/I). Chef **Ake Nyberg**.
- Marknadsföring (A/M). Chef **Hans Richter**.
- Maskinvaruteknik och kommunikation (A/T). Chef **Ulf Westberg**.
- Systemutveckling (A/U). Chef **Sven-Erik Wallin**. Upprätthåller tjänsten jämsides med befattningen som chef för nya koncernstab Databehandling (ersätter staben DH).

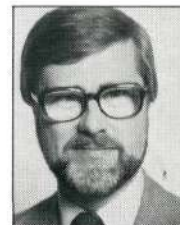
Hans Richter



Ulf Westberg



Sven-Erik Wallin



Som ett led i USA-satsningen bildades den 1 mars avdelningen Marknadsföring – Nordamerika (X/N) med **Jan-Eric Nordin** (tidigare XF/NC) som chef. Avdelningen är direkt underställd **Ove Ericsson** (XC). Till X/N har förts Transmissionsutrustningar (XF/NB) utom England och Oceanien samt XF/NU utom Karibien.

Jan-Eric Nordin



Inom affärsområdet Publik Telekommunikation (BX) har **Knut Albertsson** (tidigare XFC) den 1 april efterträtt **Hans Flinck** som BX/BC. Flinck gick i pension den sista mars.

Knut Albertsson



Sten Bergman (tidigare S/EC) har den 1 april tillträtt befattningen som DPUC efter **Ragnar Bäck**, som efterträtt Knut Albertsson som XFC.

Bilder av Sten Bergman (DPUC) och Ragnar Bäck (XFC) återfinns på nästa sida under rubriken "Nya direktörer och överingenjörer".

Ny S/EC är **Bengt Andersson**, tidigare Controller hos EDB, Brasilien.

Bengt Andersson



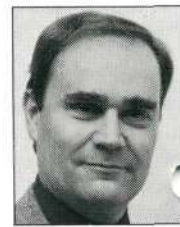
■ **ERICSSON RADIO SYSTEMS AB.** Marknadschef för affärsområde Försvarsprodukter är **Olof Höstbeck** (tidigare chef för divisionen Försvarskommunikation).

Olof Höstbeck



Ny chef för divisionen Försvarskommunikation är **Ulf Mimer** (tidigare chef för avdelningen Taktisk kommunikation).

Ulf Mimer



Ulf J Johansson är chef för divisionen Mobiltelefoni (innehade tidigare en chefs-post inom divisionen Data-system).

Ulf J Johansson



Chef för divisionen Data-system är **Ingvar Johansson**. Han kommer från FFV Eletronik AB.

Ingvar Johansson



Chef för divisionen Sign-system är **Colin Buckingham**. Han var tidigare VD i Tateco AB.

Colin Buckingham



Göran Nordlundh är marknadschef för affärsområdet Radiokommunikation (tidigare chef för Mobilradiodivisionen).

Chef för avdelningen Flygburen presentation är **Björn**

Nya direktörer och överingenjörer

■ LM Ericssons styrelse har under februari och mars utnämnt tre medarbetare till direktörer och två till överingenjörer i bolaget.

Nya direktörer är **Björn Tarras-Wahlberg**, ansvarig för marknadsbevakning Sverige och övriga Norden inom koncernstab Marknad, **Ragnar Bäck**, chef för sektorn Marknadsföring inom divisionen för Publik Telekomunikation samt **Olof Morander**, chef för marknadsområde Södra Asien, Sydostasien samt Oceanien inom koncernstab Marknad.

De två nya överingenjörerna är **Sten Bergman**, chef för Produktions- inköps- och byggnadsfrågor – Utlandet, och **Per-Alrik Hallberg**, chef för avdelningen för Systemkonstruktion – transmissionssystem inom divisionen för Publik Telekomunikation.



Nya direktörer är Björn Tarras-Wahlberg, Ragnar Bäck och Olof Morander.



Nya överingenjörer är Sten Bergman och Per-Alrik Hallberg.



Göran Nordlundh

Erman, (tidigare chef för avdelningen Produktutveckling).



Björn Erman

Fabrikerna i Kumla och Örebro har sammanförts till en fabriksenhet. Chef för nya Kumlafabriken är **Leif**

Bylin, (tidigare chef för LMEs Mönsterkortfabrik).



Leif Bylin

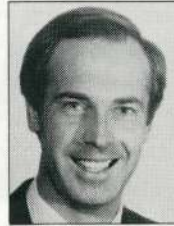
Olle Jönsson (tidigare L/JASA) har utsetts till chef för Mölndalsfabriken.



Olle Jönsson

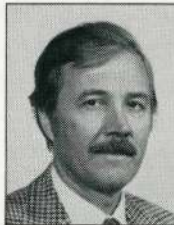
Klas Åkerlund är ny chef för Boråsfabriken efter

Åke Elmquist, som går i pension vid halvårsskiftet.



Klas Åkerlund

Chef för nya avdelningen Projekt och personaladministration är **Bernt Eriksson**, (tidigare chef för Radiofabriken i Kumla).



Bernt Eriksson

Christer Akkerhielm (tidigare inom MP-sektorn) är chef för avdelningen Produktadministration.



Christer Åkerhielm

Chef för nya avdelningen Teknik och kvalitet är **Birger Romnäs**. Han kommer från Alfa Laval.



Birger Romnäs

■ **RIFA AB**. Inom divisionen för Kondensatorer och standardkomponenter har en avdelning för administration och ADB-system bildats. **Kiellar Kiellarson**, som kommer från Nyby Uddeholm AB, är chef för avdelningen som är belägen i Kalmar.



Kiellar Kiellarson

■ **AUTOTANK AB**. **Tom Södergren** har tillträtt befattningen som kvalitetschef direkt underställd VD **Robin Howe**. Tom Södergren kommer från Functional Systems AB



Tom Södergren

Nya VD och vice VD

■ Nya VD är **Birger Flygare** i Pronesto AB och **Per Kjellnäs** i Magnetic AB. De två företagen är dotterbolag till Ericsson Radio Systems AB.



Birger Flygare



Per Kjellnäs

Marknadsdirektör **Torbjörn Berner** och ekonomidirektör **Berndt Söderström** har utnämnts till vice VD i Ericsson Information Systems Sverige AB.



Torbjörn Berner



Berndt Söderström

Ericsson-drive ute på skolorna...

Ericsson välkomnar flera flickor i teknikjobben

Ericsson försöker på en mängd olika sätt idag bidra till att fler kvinnor söker sig till de tekniska utbildningarna och de tekniskt inriktade jobben inom industrin. Genom att framförallt sprida information om vad en ingenjör arbetar med hoppas man få fler flickor intresserade av en teknisk karriär.

■ Under det senaste året har vi bland annat deltagit i konferenser och arbetsmarknadsdagar på olika högskolor och låtit några av våra kvinnliga ingenjörer gå ut enskilt till skolorna och berätta för både elever och lärare om hur vi jobbar. Vi har även inbjudit tekniskt studerande till företaget.

Vidare har divisionen för Publik Telekommunikation gått ut med "riktade" platsannonser i de stora dagstidningarna med intervjuer och foton av unga kvinnliga ingenjörer. Vår koncernchef **Björn Svedberg** har också engagerat sig i frågan och höll på en SAF-konferens i januari ett uppskattat anförande om industrins/koncernens behov av fler kvinnliga tekniker.

– Vi ser mycket positivt på att få in fler kvinnliga ingenjörer i företaget, säger **Anna-Lisa Edestig**, sektionschef på moderbolagets avdelning för personaladministrativ service. Genom att blanda upp det mansdominerade ingenjörsyrket är jag säker på att vi kan få ett ännu trivsammare arbetsklimat. Kvinnor har ett annat språk och ser problemen på ett annat sätt – är med andra ord ett bra komplement till männens tänkande. Men det är fortfarande för lite information om yrkets fördelar, menar hon.

– Många flickor är inte medvetna om yrkets enorma

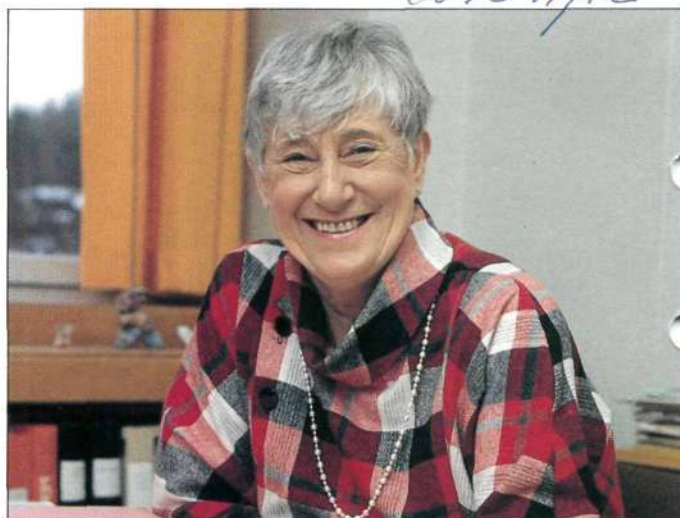
framtidsmöjligheter. Ingenjörsutbildningen leder till en mängd skiftande karriärvägar. Ingen annan utbildning ger så stora valmöjligheter.

– Som ingenjör kan man arbeta med såväl kvalificerat utvecklingsarbete, försäljning som administration. Med tanke på att det dessutom är lätt att få jobb som tekniker är det häpnadsväckande att det finns så få kvinnor med teknikerbakgrund, säger Anna Lisa Edestig.

UPPTAKT PÅ KTH

I höstas hade man en "upptaktskonferens" på KTH (Kgl Tekniska Högskolan) i Stockholm under temat "Fler kvinnor till industrin" där man inbjudit representanter för näringslivet. I en panel med kvinnliga tekniker deltog från Ericsson **Eva Salomonsson** (avdelningschef på divisionen för Publik Telekommunikation). Hon berättade om sina erfarenheter av att vara chef, tekniker och trebarnsmamma, framtidsplaner och fördelarna för företaget med kvinnliga tekniker.

Syftet med konferensen var främst att vidga synen på de tekniska yrkenas lämplighet för flickor, så att fler vågar söka sig till de tekniska utbildningarna och förstå att *hela* arbetsmarknaden är till även för kvin-



– Många flickor är inte medvetna om teknikyrkets enorma framtidsmöjligheter, säger Anna-Lisa Edestig.

nor. (Män väljer bland 300 yrken, kvinnor mellan 25–30 yrken).

Vid konferensen deltog även **Carl-Göran Larson** (ansvarig för koncernens "Quality-projekt") och berättade varför man på Ericsson vill ha fler kvinnliga tekniker. Han nämnde bland annat att kvinnor har en helhetssyn på teknik som män saknar, och att man genom att få in fler kvinnliga tekniker kan skapa en mer informell och kamratlig stämning.

I höstas ställde **Anne-Christine Carlsson** (från personalavdelningen på divisionen för Publik Telekommunikation) upp som representant för näringslivet och Ericsson vid en konferens vid Lunds Tekniska Högskola. Temat för konferensen var "Stoppa kvinnorna eller varför anställer näringslivet inte kvinnliga civilingenjörer".

Två hundra tekniskt studerande hade inbjudits (varav de flesta var kvinnor) att ställa frågor till en panel, bestående av både kvinnliga och manliga tekniker.

– Det är väldigt viktigt att vi går ut och informerar om näringslivets inställning i den här frågan. Vår positiva inställning till kvinnliga teknologer förvånar nog många av studenterna. Många tror ju fortfarande att näringslivet prioriterar manliga tekniker, säger **Anne-Christine Carlsson**.

I höstas deltog även en av våra kvinnliga sektionschefer, **Eva Edberg**, i de arbetsmarknadsdagar som anordnades på KTH och berättade om sitt jobb och sin utveckling.

– För skolan är det viktigt att förankra skolans aktiviteter med verkligheten, säger **Christina Sternerup**, projektledare på KTH och ansvarig för arbetsmarknadsdepartementets projekt "Fler kvinnor till industrin och olika tekniska utbildningar" i Stockholms län. Vi kan inte bara informera studenterna om hur viktigt det är att företagen rekryterar kvinnliga tekniker utan vi måste också visa att representanter från näringslivet verkligen har den uppfattningen.

– Vi inbjuder alltid Ericsson, dels därför att vi har goda kontakter med företaget dels för att det är en välkänd koncern som fungerar som förebild för många andra företag.

TVEKSAMMA

I februari i år anordnade KTH en 2-dagars minikurs för tveksamma flickor (med bra betyg i matte, fysik och kemi) i årskurs 3 på gymnasiet N- och T-linjer. Totalt inbjöds 50 flickor från 12 gymnasieskolor i storstockholm.

Syftet med kursen var att informera de tveksamma flickorna om civilingenjörsyrkets goda framtidsutsikter och stödjade dem att välja ett yrke inom framtidsområden som elektronik, datateknik, maskinteknik och bioteknik.

Som representant för näringslivet och kvinnliga tekniker deltog Anna-Lisa Edestig. Förutom en presentation av koncernen och dess positiva inställning till kvinnliga tekniker, berättade hon om sina personliga erfarenheter av teknikeryrket och om synen på kvinnliga tekniker förr och nu. Hon gav exempel på fördomar som hon stött på när hon kom ut som nyutexaminerad tekniker och den positiva attitydförändringen till

kvinnliga tekniker som skett de senaste åren.

– Fortfarande finns det fördomar, men de är inte längre ett hinder ur arbetsmarknadssynpunkt, menade hon. Förr fick killarna automatiskt de bästa teknikerjobben. Det var inte tänkbart med en kvinnlig tekniker i produktionen, men så är det inte längre.

Anna-Lisa Edestig uppmärksammade också tjejerna att inte välja yrke enbart av tradition och betonade att en teknisk utbildning ofta är en inkörsport till ledande befattningar i näringslivet.

I februari i år deltog Ericsson även när KTH anordnade en fortbildningsdag för SYO-konsulenter, under temat "Vad är teknik egentligen". Även det ett led i arbetsmarknadsdepartementets projekt "Fler kvinnor till industrin och de olika tekniska utbildningarna".

Jöns Ehrenborg (i koncernstab Personal) inledde konferensen med att tala om näringslivets behov av tekniker, såväl kvinnliga som manliga på alla nivåer, bredden i yrket och gav också exempel från den egna verksamheten hur man kan skifta arbete i en "teknikerkarriär".

SAF-KONFERENS

Vid en SAF-konferens i januari, höll koncernchefen

Björn Svedberg ett anförande för kvinnliga civilingenjörer om industrins/koncernens behov av just kvinnliga civilingenjörer och orsakerna till att det fortfarande finns så få kvinnliga tekniker.

Han nämnde bland annat de unga kvinnliga elevernas bristande självförtroende och kvinnornas behov av en stödperson – en mentor. Vidare könsrollernas betydelse för yrkesvalet och skillnaderna i flickors (personinriktade) och pojkarnas (tekniska) språk och deras olika "sociala och intellektuella målsättning".

Han tog även upp den bristande informationen (bristande kunskaper) om teknikerutbildningen och teknikeryrkena ute på skolorna. Kvinnor är en resurs – en teknisk begåvningsreserv – som svensk industri inte har råd att missa, menade Björn Svedberg.

Till konferensen hade man även inbjudit SYO-konsulenter.

Vid en fortbildningsdag för högstadielärare, i mitten av mars, berättade **Marie Olofsson** (gruppchef på LME) om hur det är att vara kvinnlig tekniker. Arrangör var Chalmers Tekniska Högskola i Göteborg, KTH och SAF.

TJEJAN:



ANNONSSERIE

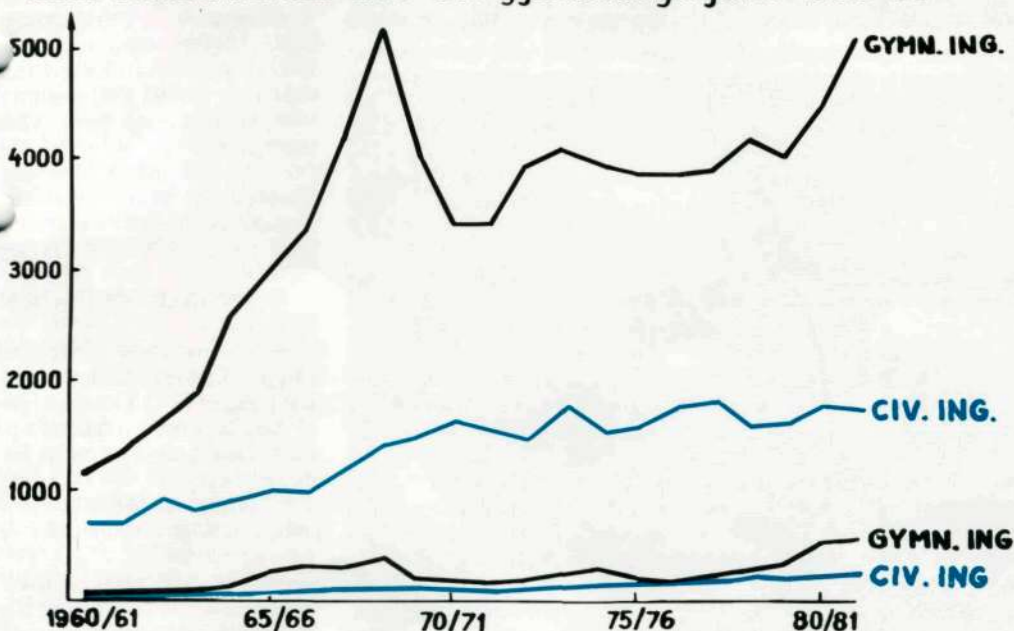
Ericsson har under cirka tre års tid aktivt gått ut i pressen och genom "tjejevenliga" annonser visat att koncernen är intresserad även av kvinnliga tekniker. Aktuell just nu är den annonsserie (fem annonser) som X-divisionen gått ut med i dagspressen. Hittills har man publicerat tre, varav två med foton och intervjuer av kvinnliga tekniker. I en av annonserna presenteras en kvinnlig försäljningsingenjör och i en annan en provningsingenjör.

Annonserna är "direkta" platsannonser som visar typiska Ericsson-jobb. Kvinnorna i annonserna berättar, liksom männen, enbart om sina jobb, dvs talar inget om jämställdhet. Men indirekt visar annonserna att även kvinnorna kan välja och fungera i ett teknikerjobb.

I vår har Ericsson även gått ut med en folder till samtliga tekniska högskolor och gymnasieskolor i landet och informerat om vilka jobb som finns inom koncernen. Informationen riktar sig till både flickor och pojkar.

Annonskampanjen är ett bra sätt att visa att man är ett "tjejevenligt" företag, tycker Christina Sternerup på KTH. – De tjejevenliga annonserna är ett bra initiativ av Ericsson för att väcka flickornas intresse för teknikeryrket. Jag använder ofta annonserna i olika sammanhang och hade jag möjlighet skulle jag skicka ut dem till varenda storföretag och uppmana dem att göra likadant.

Antal utexaminerade civil- och gymnasieingenjörer 1960-82



Diagrammet – kurvorna längst ned – visar att det fortfarande är få kvinnor som utexamineras från de tekniska utbildningarna på både gymnasie- och högskolenivå.

Text: **Gunilla Kempe**
Foto: **Karl-Evert Eklund**

ERICSSON SEGLAR I MEDVIND



Ska Mr E, segelbåten som lånat sitt namn från huvudsponsorn Ericsson-koncernen, lyckas hävda sig i årets "Eight Meter World Cup" i Toronto, Kanada?

TVå gånger har bland andra australienarna med knapp marginal besegrat Sverige och förra året förlorade vi stort mot amerikanarnas nya 8:a "Iroquios". Men nu hoppas man att en ny "Pelle Pettersson-konstruktion" ska återge Sverige VM-titeln. Sist Sverige vann var 1978.

■ Mr E är den första 8:a som byggts i Sverige sedan 1949. Den svenska utmanaren är 13,25 m lång, 2,47 m bred, cirka 2 m djup och har en segelarea på 74 m², deplacement 8,6 ton, (längd vattenlinje 9,50 m). I slutet av april var det dop och sjösättning vid Djurö båtvarv, då också konstruktören **Pelle Pettersson** var med.

Flera 8:or har tidigare kommit på medaljplats och fått utmärkelser i en rad tävlingar både i Sverige och utomlands. 8:ornas båtgen-

skaper anses vara mycket goda. De går sålunda att segla i god fart även i "lätt" väder, och har förmågan att gå högt upp mot vinden.

TRE SEGLINGAR

I Sverige finns 21 seglade 8:or. Nummer 22 och 23 har man just byggt färdigt. Det är Mr E i plast och en mahognybåt ritad av **Peter Norlin**. I samband med Lidingörunn (som blir den första segelturen) kommer Sveriges två VM-kandidater att presenteras. I maj ska de bå-

da båtarna mötas i ett stort evenemang "match-race" på Riddarfjärden i Stockholm.

I juni träningsseglar Mr E i Stockholms skärgård, och då kommer även gäster att inbjudas för provsegling. Sedan bär det av till New York, varifrån den svenska utmanaren bogseras vidare till tävlingsplatsen Lake Ontario i Toronto. I Rochester ska Mr E sedan träningssegla i två veckor med huvudkonkurrenten världsmästarbåten "Iroquois" och den 19 augusti får vi se om Mr E klarar måttet.

Tilläggas kan att det under den långa landsvägs-transporten till Kanada

kommer att finnas goda möjligheter för lokala arrangeringar, när båten passerar Ericsson-orter som Norrköping, Linköping och Göteborg.

HÖGA KRAV

Varför ställer då Ericsson-koncernen upp som sponsor för Mr E?

— Vi tycker det här är ett bra sätt att visa allmänheten vad Ericsson står för, att vi ställer höga krav på såväl material som människor, säger **G O Douglas**, tf chef för koncernstab Information. Egenskaper som kvalitet, djärvhet och initiativkraft stämmer ju väl överens med vår verksamhet och våra produkter.

— Vi vill också visa omvärlden att vi är utåtriktade, att Ericsson är ett företag i förändring, tillägger han.

Hur stora är Mr E:s vinstchanser?

— Vi tror både på besättningen och på konstruktionen, säger **G O Douglas**. Mr E väckte stort uppseende på båtmässan, så jag tror vi har satsat rätt.

Vad har det betytt för projektet att Ericsson gått in som sponsor?

— Det har varit otroligt värdefullt för oss, säger **Peter Wermelin**, en av besättningsmännen på Mr E. Hade inte Ericsson gått in som sponsor hade vi inte kunnat genomföra projektet.

Beställningssedel

Artikel	Pris	Antal	Artikel	Pris	Antal
Tändare	8:-		Handduk	84:-	
Beach-Box	19:-		Plånbok	85:-	
Penna	19:-		Handledsväska	95:-	
Dekal (16 cm hög)	20:-		Bälte, herr	97:-	
Bilstreamer*	24:-		Bälte, dam	97:-	
Affisch (70x100 cm)	40:-		* Har texten: ERICSSON SEGLAR I MEDVIND EIGHT METER WORLD CUP TORONTO. Storlek 70x8 cm.		
T-shirt (ange storlek)	65:-				
TV-kanna	74:-				

Namn:

Adress:

Postadress: Telefon:

Till ovanstående priser kommer expeditionsavgift samt frakt- och postförskottsavgift. Talongen insänds till KONTAKTEN, Box 32073, 126 11 STOCKHOLM eller internt LME/HF/DBI, rum 6133. Beställningen vill redaktionen ha senast den 21 maj 1984!

— Istället för två år har vi kunnat genomföra byggnationen på ett år och kunnat utrusta båten med det vi tror på. Och inte bara det vi har råd med.

FRAMGÅNGAR

Samtliga i besättningen har kappseglat tidigare och deltagit i internationella tävlingar. Peter Wermelin och **Magnus Olsson** vann VM 1978 med Peters 8:a "Iskareen". De två har även deltagit i "America Cup" 1977 och 1980. En nyttig erfarenhet, menar de. Bröderna **Ulf** och **Ola Nilsson** har tagit silver två gånger i VM med sin 8:a "Andromeda".

Hur stora är då era vinstchanser i årets "World Cup tävling"?

— Mycket goda, säger Peter Wermelin.

Hur ser ni på att två kandidater ställer upp för Sverige?

— Det är bara roligt, gör tävlingen extra spännande. Men det var en överraskning. Det var ingen av oss som från början visste att den andra skulle ställa upp

Text: **Gunilla Kempe**
Foto: **Robert Benner**



Vår koncernchef **Björn Svedberg** i samspråk på båtmässan med en av besättningsmännen på **Mr E**, Peter Wermelin.



Så här ser den ut, **Mr E**, en av Sveriges VM-kandidater i årets "Eight Meter World Cup", som går i Toronto, Kanada, den 19 augusti.

ERICSSON på spåret

■ Till hösten kommer små modelljärnvägsbagnar med koncernens namn och det stiliserade E-et på att finnas att köpa i 300 Lek & Hobbybutiker över hela landet. Priset kommer att ligga på cirka 77:- kr/styck. Det är familjeföretaget **Hultmans Industri** som tillverkar lek-saken, som ser så snygg ut att den även duger som prydnad. Vagnen är i skala 1:60 — skala N. Spårvidden är 9 mm.

Hultmans är specialiserad på att trycka på ojämna ytor och har även gjort likadana vagnar med andra firmanamn på, men med olika färger på kapellen. "Saab-Scania" är till exempel tryckt på vitt kapell och "SJ" på grönt kapell. Vidare har Hultmans tillverkat ölvagnar för bland annat Pripps, Lyckholms och Royal.

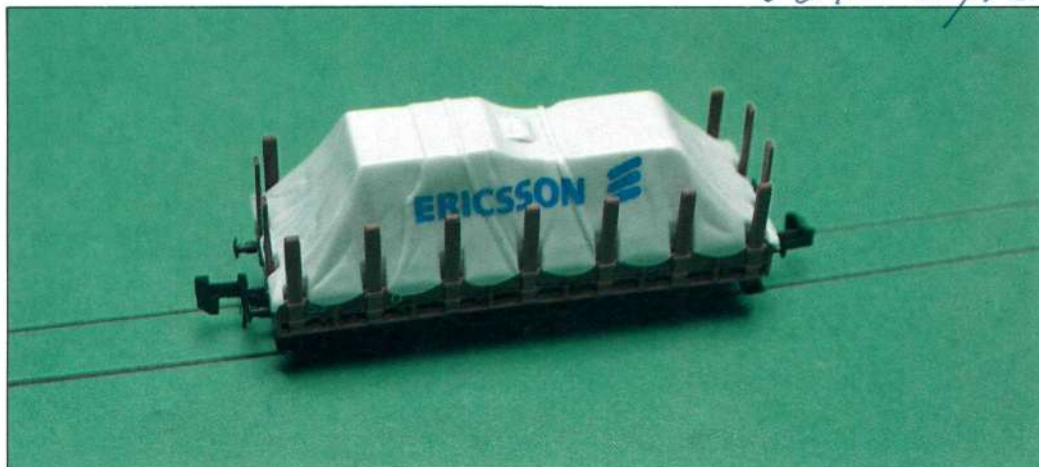
Nere på kontinenten är intresset för modelljärnvägar stort. I Schweiz och Västtyskland är det en fluga just nu att samla på vagnar med firmanamn på. Utländska företag står högt i kurs, inte minst de svenska, eftersom upplagan här är så begränsad.

— Många affärsmän brukar stanna till i Göteborg, Stockholm eller Malmö och köpa med sig en vagn hem

till familjen, vännerna eller bekanta, berättar fabrikör **Bertil Hultman** på Hultmans Industri. I Holland är nästan varannan familj samlare.

Tyskland som annars är en stor producent av sådana här ting är inte intresserad av den svenska marknaden, eftersom den är så begränsad. I Sverige har vi en annan syn på modellerna, förklarar Bertil Hultman.

— Svenskarna ser modellerna mer som en leksak, medan man i andra länder ser modellsamlandet/byggandet som en hobby. Står det "Ericsson" eller något annat känt svenskt firmanamn på modellerna är de dock lättsålda även i Sverige, tillägger han



Succé för "Arbete pågår"

Den levande utställningen om arbete inom hantverk och industri "Arbete pågår" blev en stor framgång i Stockholmsmässans lokaler i Älvsjö. Och en framgång även för Ericsson-koncernen, vars moter besöktes av upp emot 50 000 personer under utställningens fem dagar.

"Arbete pågår" gav en fängslande och praktisk bild av olika yrken. Avsikten var att skolelever i högstadiet från främst stockholmsområdet dels skulle få träffa de olika yrkesutövarna och dels få en information om utbildnings- och arbetsmarknadsfrågor samt tips om framtidsmöjligheter inom olika yrken.

I Ericssonkoncernens monter gick ett dussintal elever från LM Ericssons Läringskola i skift för att visa bland annat tillverkning och provning av kretskort. Det fanns arbetsplatser för montering, bänkprovning och dataprovnings. Och på väggarna fanns jätteplanscher med produkter representerande LM Ericsson,

ID-kort, AutoTank, Ericsson Information Systems (EIS), Ericsson Radio Systems (ERA), Ericsson Security and Tele Systems (ESS) och Ericsson Telemateriel, Rifa samt Sieverts Kabelverk (SKV).

En "uppskuren" kontokortsautomat från AutoTank gav besökarna en liten inblick i elektroniken på en



Det var ofta fullsatt hus hos Ericsson. Mitt bland alla besökare sitter LME-lärlingen Björn Lindblom och håller på med bänkprovning av kretskort.

modern bensinstation. EIS hade kommit med ett "avklätt" Alfaskop och ESS med en liten telefonväxel med snabbtelefon. Fiberoptiken demonstrerades också för de många nyfikna.

Det var värdefullt att Ericsson deltog i utställningen. Inte minst för att sprida kännedom om att vi är i behov av folk med teknisk utbildning, säger Läringskolans rektor Håkan Elm. Jag vill också passa på att ge en eloge åt våra elever, som så engagerat ställde upp på denna annorlunda grej. Ett tack också till våra deltagande lärare.

Under tre dagar hade vi öppet till åtta på kvällarna. Då kom många elever tillbaka med föräldrar för att få ytterligare upplysningar om framtidsyrken inom tekniken, fortsätter Håkan.

Det var väldigt stimulerande det hela och vi som jobbade i Ericssons monter lärde oss oerhört mycket – rent allmänt – under dessa hektiska och spännande dagar.

Att det kom så mycket folk berodde på att Verkstadsföreningen gått ut med information till högstadiet och gymnasieskolor även i

Uppsala-, Västmanlands- och Sörmlands län.

Arrangemanget, som blev en succé, var resultatet av ett samarbete mellan Stockholms Mark- och Lokaliseringbolag, Verkstadsföreningen, Stockholm Stads Hantverksförening och Stockholmsmässan.

För att ge en god bild av modern svensk verkstadsindustri, och de krav på utbildning som ställs, hade Verkstadsföreningen valt ut några företag med verkstadsteknisk-, teleteknisk- och elektronikinriktning att delta med utrustning och personal.

Förutom Ericsson fanns inom denna typ av företag Mecman AB, Nya Torshälla Maskiner, Atlas Copco och Storebro Bruks AB med på utställningen.

Där förekom ett 40-tal monter där de mest skiftande verksamhetsområden visades upp såsom bageri, damfrisörer, tryckeri, byggbranschen etc. Dessutom ställde en rad arbetsmarknadsorganisationer upp som utställare såsom SAF, Arbetsförmedlingen och SSA



Så här går det till... LME-lärlingen Tony Jansander jobbar med bänkprovning av kretskort i Ericssonmontern på utställningen.

Text: Göran Hannerz
Foto: Karl-Evert Eklund

Blir vädret bättre nu?

– *Detta är en milstolpe i SMHIs utveckling och så vitt jag vet världens första dopplerväderradarar i drift, sa en nöjd Lars Ag, generaldirektör på det statliga verket för vädertjänst, vid invigningen av systemet den 9 mars i Norrköping.*

Radarn är utvecklad hos Ericsson Radio Systems (ERA) i Mölndal och Kista, och har väckt stort intresse i meteorologkretsar i hela världen.

■ SMHIs ledning och styrelse deltog i invigningen. Ericssonkoncernens ledning representerades av **Sven Fagerlind** (LME/DM). **Karl-Erik Wernersson** (s) i Norrköping höll både invignings- tal och sax.

SMHI satsar hårt på att utveckla nya metoder och tekniker för att kunna ge snabbare och säkrare prognoser än idag. Hela projektet kallas PROMIS 90 (90-talets vädertjänst). Invigningen av den nya väderradarn var första steget i en inledningsfas, kallad PROMIS 600 (600 eftersom Norrköping firar 600-årsjubileum i år).

Vem har då nytta av att få säkrare prognoser? Här finns mångmiljonbelopp att spara! Får till exempel den kommunala snösvängen besked om var, när och hur mycket snö det kommer att falla kan man utföra snöröjningen effektivare. Lantbruket har också stor nytta av bättre prognoser vid till exempel skördetid. Andra tänkbara abonnenter på dessa nya väderprognoser är byggföretag, lokalradion, yrkesfiskare med flera. PROMIS-systemet ska ge vinst både åt abonnenterna och SMHI.

AVANCERAT

Väderradarar har använts sedan länge inom vädertjänsten. Med hjälp av radar kan man upptäcka nederbörd

och kraftig molnbildning, till exempel åskväder. Nu har radarkillarna i Mölndal utvecklat en avancerad signalbehandling till en amerikansk civil radar. Med hjälp av dopplertechnik kan radarn mäta mängd och typ av nederbörd, åt vilket håll "vädret" rör sig, mäta vindhastighet och förvarna om hastigt uppkomna lokala oväder. Tillsammans med dator- och prestationsfolket på H-divisionen i Kista har man utvecklat ett mycket avancerat väderradarsystem.

Väderradarn i Norrköping har en räckvidd på 12–25 mil och avsöker luftrummet i tre dimensioner. På tio minuter söker radarn av hela luftrummet upp till 12 km höjd. All information lagras i en VAX-dator och presenteras på en fyrfärgsbildskärm. Meteorologen kan beställa fram de bilder som behövs för att göra en detaljprognos för till exempel Linköping eller Örebro. Med hjälp av radarn kan man ge mycket säkra prognoser för de närmaste sex timmarna.

40 MILJONER

Totalt kostar denna första etapp i PROMIS-projektet 40 miljoner kronor. SMHIs egna pengar räcker inte, trots att man gick med vinst förra året. Man hoppas att regeringen släpper till de pengar som behövs för att köra en provperiod under ett par år.



Kan det möjligen vara solregn eller en mycket lokal regnskur? Den nya väderradarn uppe på taket kan tala om hur länge skuren pågår, och hur mycket regn som kommer att falla! Nu är radarn invigd och klar för en provperiod. Nöjda och glada är från vänster Birger Ekengren, ERA Mölndal, Lars Dahlberg, projektledare ERA Mölndal, Lars Osin, ERA Kista, Sverker Magnusson, projektchef på SMHI, Sven G Gustafsson, ERA Mölndal, Lars Ag, SMHIs generaldirektör och Morgan Pettersson från ERA i Mölndal, som svarat för installation och driftsättning av radarn.

Ytterligare en väderradar planeras för Arlanda. Den kommer att täcka Uppland och stockholmsområdet. När den är installerad kan man sätta ihop radarinformationen från de båda stationerna och få en mycket exakt samlad bild av väderläget i en intressant bit av Sverige. Sannolikt får Land-

vetter och därmed västsverige den tredje väderradarstationen. För att täcka hela landet med väderradar behövs det 16–17 radarstationer

Text: **Kerstin Gustafsson**
Foto: **Petr Zatrepalek**



Sven G Gustafsson från ERA i Mölndal demonstrerar dataterminalen som presenterar informationen från väderradarn.

Blandade bitar

Kungligt på Rifa

Rifas VD Stig Larsson och många andra kunde intyga att kungen var en mycket tekniskt kunnig besökare. Klädd i mörkblå skyddsdräkt och skoskydd sågs han tex studera "det allra heligaste", dvs lokalerna där man tillverkar kretsar som det helst inte får falla ett

Uppmärksammade bilder



Mya patent

**Kemstedt C J, VH/Z/
JGD; Sätt och anordning
att bryta matningen av**

609541/17



endaste dammkorn på. Det hela avlöpte dock utan större intermezzon, bortsett från en "mekanisk skada" som uppstod när några "smuts-partiklar" råkade landa på ett av kungens chips...

Efter någon timme lämnade majestätet Rifa. Som ett minne av besöket fick

Till vänster om kungen sitter LMEs styrelseordförande Hans Werthén och till höger koncernchefen Björn Svedberg. Rifas VD Stig Larsson produktinformerar.

bolaget motta en kungligt signerad minnestavla och till kungen överräcktes en

wafer (tunn platta) med en hälsning från RIFA AB den 8 februari 1984

■ Rätt som det var dök det upp stämningsfulla och skickligt utförda akvareller, snyggt inramade och nästan i affischformat, på "publika" utrymmen hos LM Ericsson vid Telefonplan. En textrad talade om att det var affärsområdet Publik Telekommunikation som stod bakom akvarellernas tillkomst.

Den här stämningsfulla bilden är en bland flera akvareller framtagna inom affärsområdet Publik Telekommunikation och som nu pryder "publika" utrymmen inom och utanför koncernen. Den gamla hamnen nederst med ett reoplan (tyvärr utan år nya logotype) i de blå skyarna ovan vill illustrera att Ericsson varit verksam på världsmarknaden i över 100 år. (Som bekant firade LME 100-årsjubileum 1976).

— Akvarellerna ingår i vår, under förra året utgivna skrift "International leadership in public telecommunications", och är ett försök att på ett annorlunda sätt presentera vårt affärsområde, berättar **Lars-Åke "Lillen" Andersson**, chef för sektionen Marknadsföringsstöd (XF/YX). Nu har vi reproducerat akvarellerna

i större format för att sättas upp där människor möts och rör sig.

— Vi hittade en ungersk konstnär, **Mario Massanyi**, som specialiserat sig på att teckna med foton som förebilder. "Vår" konstnär är mycket duktig på att skapa stämning även av mindre upphetsande miljöer.

— För Ericsson var det naturligtvis inte svårt att hitta underlag, som beskrev vår världsomspännande verksamhet, våra olika produktområden, den snabba tekniska utvecklingen och det breda kunnandet; dvs några av de motiv som ingår i akvarellserien

Aktieägarföreningen

■ LME-anställdas Aktieägarförening höll ordinarie föreningsstämma tisdagen den 20 mars. Den inleddes med att ekonomidirektör **Fritz Staffas** talade om aktuella frågor mot bakgrund av bokslutet för 1983.

Enligt stadgarna är det föreningens uppgift att ver-

ka för goda villkor för anställdas förvärv av aktier i LME. Detta har man bland annat gjort genom diskussioner med företagsledningen för att bibehålla villkoren och för att åstadkomma nya möjligheter till aktieförvärv, tex resultatandelsfonder.

Med SE-Banken har träffats ett avtal om en minikurs för medlemmar om aktiehantering och beskattningsregler. Kursen ska genomföras under 1984.

Styrelsen har aktivt tagit del av Allemanssparandets introduktion vid Ericsson, och föreningen stöder kampanjens genomförande.

Numera ser styrelsen och övriga funktionärer ut så här:

Ordinarie ledamöter är **Stian Kvastad** (XF/YU, ordförande), **Arne Eidsmo** (XF/ZGTC, sekreterare), **Gustav Levin** (ST/VT 740), **Jan Stenberg** (CD), **Nils Svensson** ("gamla"

Hedersdoktor

■ Den tekniska fakulteten vid Lunds Universitet har utsett vår koncernchef **LM Ericssons VD Björn Svedberg** till hedersdoktor. Promotionen äger rum fredagen den 25 maj i Lunds domkyrka.

KONTAKTEN återkommer med ett kortare referat från promotionen, och med fakultetets motivering att utse **Björn Svedberg** till teknologie doktor

Renare luft

■ Under våren upphör alla leveranser av normalsvavlig olja till LMEs fabrik i Visby. Enligt en ny lag måste fabriken övergå till lågsvavlig olja.

Därför har man valt att övergå till en tjockare och billigare oljekvalitet och en ny förbränningsteknik, så kallad vatten/oljeemulsionsdelning. Det innebär helt enkelt, att man blandar ut oljan med vatten!

Fördelarna med den nya tekniken är bättre bränsleekonomi och att nedsmutsningen av luften minskar. Det blir mindre sot och lägre halt av nitrosa avfallsprodukter.

Visbyfabriken blir först både inom koncernen och på Gotland med att införa tekniken. När de här raderna läses ska den nya anläggningen vara igång. Planer finns på att flera andra Ericsson-enheter ska övergå till den nya förbränningstekniken, som för övrigt tillämpas på andra håll inom och utom landet

KD) samt **Armand Wickström** (SX/VT 17).

Suppleanter är tre: **Vera Axelsson** (DEF), **Mikko Andersson** (DKP) och **Jan Krook** (DKP).

Övriga är två revisorer, **Henning Leksell** (A/TBC) och **Henry Eggehorn** samt som suppleant **Åke Lundgren** (SX/VKC), **Henry Schefte** (DT) och **Walter Schmidt** (A/PFH) utgör valnämnden

KCM

Skidor

■ Vackert väder, utomordentligt fina spår och lyckade arrangemang men ynkligt deltagande; endast 36 kom till start vid KCM i skidor i Söderhamn. Så kan tävlingarna sammanfattas denna, framförallt i södra Sverige, mycket snöfattiga vinter.

Tre Östersundare, **Sven-Åke Nordenmark**, **Anders Bergqvist** och **Kaj Aronson**, toppade i nämnd ordning seniorklassen. Sven-Åke tog därmed **Uno Jehlers** vandringspris för alltid. **Ivar Hvalsbråten** från Rifa och **Alvar Larsson** från ERA i Kista, skidade bäst bland yngre oldboys.

Anders Larsson, ERA Kista, segrade i klassen äldre oldboys med söderhamns **Göran Persson** som tvåa. Även bland veteranerna blev det en SRA-triumf genom **Bengt Jordahl**, som med nästan två minuter slog närmaste man, HF-aren **Valter Bolme**.

I damklassen inträffade det märkliga att segervana HF-flickan **Siv Pettersson** fick ordentligt med stryk av söderhamns **Maud Norin**.

Östersund och ERA Kista vann stafetterna med



Söderhamns vinnande lag. Raden överst: Ragnar Svensson, Inge Sjölin, Gordon Friberg, Dick Lantz, Göran Boström, Carl-Arne Jansson. Nedre raden: Tage Bergman, Jan Bergman, Gunnar Bergkvist, Ragnar Sahlberg, Lasse Hedlund.

Rifa Kista och Söderhamn
I som tvåor

Rinkbandy

■ Samtidigt som skidorna avgjordes i Söderhamn gick KCM i rinkbandy. Dålig anslutning även här. Endast åtta lag ställde upp: ELLEMTTEL, HF, Bollmora, Visby, Söderhamn, Rifa i Kista, Gröndal samt Ingelsta.

Finalen gick mellan ELLEMTTEL och LME Söderhamn. Och det blev en ganska enkel historia, 6-1 till söderhamnarna.

Matchen om tredje pris blev däremot betydligt segare. Efter 2-2 vid full tid visade sig i förlängningen LME/HF-laget ha den bästa kondisen och förvisade Rifa Kista till fjärdeplatsen.

På lördagskvällen superade och dansade skidåkare och rinkbandyns "kriga-

re" på Stadshotellet. **Erik Björestig**, Ericsson-Företagens Idrottsförbund, höll tal och så hurrade man speciellt för den KCM-trogna skidåkaren **Sture Jansson** från ERA i Kista, som passade på att fylla 60 år

Squash

■ - Ett utmärkt arrangemang, tyckte **Stephan Kullberg**, sekreterare i Ericsson-Företagens Idrottsförbund, om KCM i squash, som andordnades i slutet av mars av Ericsson IF i Linköping.

36 herrar och 12 damer ställde upp. De kom från Stockholm, Visby, Borås, Norrköping, Kristianstad samt inte minst från arrangörsstaden Linköping. Spelformen var cup med tröstturnering (plate).

På herrsidan skedde inga större förändringar ifrån föregående år. **Kent Flodin**, EIS Linköping, tog hem segern ännu en gång. Han visade prov på sin speciella spelstil med precis lagda stoppbollar och höga bollar, vilka gjorde livet surt för hans motståndare.

Peter Widmark, EIS Bromma, såg i semifinalen stundtals ut att kunna pressa Kent. Men Kents bollkänsla bestämde resultatet till 3-1. "Det var Kents korta bollar som avgjorde matchen", var Peters kommentar.

I finalen ställdes Kent mot koncernmästaren 1978 **Mats Holmlin**, LME/HF, som tidigare slagit HF-

aren **Manfred Buchmayer** med 3-0. Kent hade det stundtals rätt jobbigt med Mats, men till slut spikades segersiffrorna till 3-1.

I oldboysklassen tog Manfred Buchmayer hand om 1:a priset. I finalen kunde inte **Rolf Sundberg**, EIS Linköping, hindra Manfred från att för tredje gången säkra första platsen. "Gammal är bäst", var hans kommentar.

Helene Carnock från Ingelstafabriken krossade allt motstånd. I finalen mötte hon **Leena Ryyty**, ERA Borås, som fick se sig slagen med 3-0. Det innebär att Helene inte tappade ett enda game på sina matcher.

Tröståvlingen - tre klasser även här - vanns av **Torbjörn Jonsson**, ELLEMTTEL, **Tommy Andersson**, LME Norrköping, och **Doris Pettersson** från LME i Visby.

Vid banketten med efterföljande prisutdelning betonade **Roy Lindeblad**, ordförande i Ericsson IF, Linköping, vikten av att ha informella sammankomster som sprider information och skapar kontakter inom koncernen.

- Det viktigaste är inte vem som vinner, utan att det blir bra spel, sa Kent Flodin något senare på kvällen. Det yttrandet får stå som slutkläm och förhoppning inför nästa KCM om två år

*Tack säger red för bidragen om skidorna och rinkbandyn från **Leif Linder** i Söderhamn. Fotot tog **David Andersson**. Texten om squash kommer från **Tom Fransson**, EIS Linköping. Fotograf där var **Krister Eliasson**.*



Squash-mästare (klass 1) Kent Flodin, EIS Linköping och Stephan Kullberg, sekreterare i Ericsson-Företagens Idrottsförbund.



Dammästarinna blev **Helene Carnock**, LME Ingelsta.

Ericsson på Svenska Skidspelen

■ Nu har det hänt! Ericsson var med i bilden vid årets Svenska Skidspel i Falun, då **Gunde Svan, Thomas Wassberg, Marja-Liisa Härmäläinen** och de andra olympiska storfräsarna visade upp sitt kunnande.

Och Ericsson då? Jo, vi var med och sponsrade skidlandskampen mellan de nordiska riksdagsmännen från Finland, Norge och Sverige. De brukar ha en skidlandskamp varje vinter och man alternerar mellan Falun, Lahtis och Holmenkollen.

Benämningen "riksdagsmän" får inte tas alltför bokstavigt. Ty bland de 57 deltagarna återfanns flera "icke deputerade", men alla tjänstgör inom respektive lands Riksdag.

En framstående kommunalman i Falun sa: - Kan ni tänka er en bättre inramning. Som för-lopp kommer damernas 10 km och som evakueringsövning herrarnas tremil! Mitt emellan dessa båda lopp kör riksdagsmännen!

Banan för riksdagsmännen mätte 4,5 km och start och mål var inne på Lugnets

skidstadion, precis som för de andra åkarna. Både herrarna och damerna tävlade i tre åldersklasser; under 39 år, mellan 40-49 år och över 50 år.

Det gör sex klasser. Och traditionsenligt blev det en finländsk dominans med bland annat en trippel för herrar under 39 år. **Kari Huttonen** körde så starkt - han vann på 12.57 minuter - att många trodde han tillhörde olympiatruppen.

Bästa dam kom också från Finland. **Senja Kolehainen** skidade de 4,5 kilometrarna på några sekunder över 16 minuter.

De norska riksdagskvinnorna gjorde också fina insatser. I klassen damer 40-49 år blev det dubbelt norskt - **Kari Banne-Olsen** vann på 16.13 minuter - med svenskan **Britt-Soie Söder** på bronsplats.

Den svenska riksdagens mera "mogna" herrar slet framgångsrikt i spåret. Dubbelseger i äldsta åldersklassen genom **Matti Persson** på tiden 14.25 minuter och "moderata" **Ove Eriksson** distanserad med 43 sekun-

der. I mellanklassen åkte **Hans Petersson** in på en tredjeplats på den förnämliga tiden 14.32 minuter.

För första gången under tävlingarnas historia fick alla deltagare priser. Och det tack vare Ericsson som ställde upp med eleganta och prydliga träningsoveraller till samtliga.

Prisutdelare var radiosportens välkände **Åke Strömmer** - han som under dramatiska förhållanden sa upp sig mitt under ett direktreferat från OS i Sarajevo.

Göran Hannerz skrev den här rapporten från Falun och Bo Binette skötte kameran 609541/8



Riksdagsmän (riksdagsanställda) från Finland, Norge och Sverige har haft sin årligen återkommande skidlandskamp. Och man passade den här gången på att visa upp sitt skidåkningskunnande vid Svenska Skidspelen i Falun. Passade på gjorde också Ericsson genom att utlova en elegant träningsoverall, diskret märkt med vår logotype, till alla som fullföljde loppet.

Prisutdelare Åke Strömmer, känd sportradioröst, får väl byta upp sig några overallnummer medan damen t v Lilly Hansson, socialdemokratisk grupp- ledare hemmahörande i Umeå, och Wenche Frogn Sellæg från Norges Storting, ser ut att ha fått passande storlek.

ERA i Örebro Cup-vinnare

■ 600-årsjubilerande Norrköping kan, förutom de gula spårvagnarna, stor djurpark och duktiga fotbollsspelare, skryta med tre idrottsligt aktiva LME-fabriker.

Nu senast handlade det om bowling.

180 spelare strålade samman för att göra upp om LM Cup 1984, prydligt arrangerad av Norrköpingsfabri-

kens idrottsförening Spet-sen.

Sextio 3-mannalag gick till inledande kvalspel i två hallar. Och när så småningom finalserierna slagits, visade det sig att årets cupmästare kommer från Örebro - ERAs lag 2. (Se bild!) De segrade på 1 770 poäng före EIS Järfälla på 1 751 poäng, och två lag från SKV i Hudiksvall



ERAs andralag vann LM Cup 1984 i bowling. Från vänster: Rolf Andersson, Ulf Mattsson, Berndt Hjortzberg.

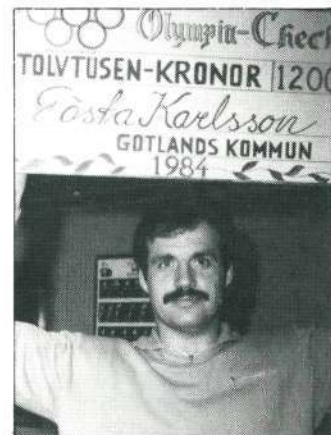
12 000 till synskadad

■ Gösta Karlsson, en välkänd idrottsman för Visbyborna, har blivit nominerad till OS för handikappade i New York i år. Han har tidigare lyckats med bragden att ta hem guld i samtliga SM-tävlingar för synskadade i kulstötning åren 1978-1983 samt guld i OS 1979 och 1980.

Gösta snurrar även diskus bättre än de flesta. Det har sedan 1979 sålunda blivit en rad silver- och bronsmedaljer i OS-tävlingar och Europamästerskap.

Förutom dessa meriter fick han 1980 Gotlands tid-

ningars guldmedalj för årets bästa idrottsprestation. Observera att det här gäller alla idrottsutövare, alltså även icke handikappade! I år fick Gösta en "Olympia-Check" på 10 000 kronor, vilket framgår av den något mörka bilden



I förra KONTAKTEN berättade Bertil Olsbro (pensionär i fjol) om KCM i gevärsskytte genom åren. Den här gången behandlar han korporationsskyttet, där LM Ericsson nästan alltid hävdat sig mycket väl. Redan 1929 tog LME sin första seger i dessa tävlingar, som i organiserad form bedrivits i Stockholm sedan 1918.

■ De första åren var det mest tullverket som anordnade tävlingar. Men 1924 ställde även Telefonaktiebolaget LM Ericsson upp med 19 skyttar. Totalt blev antalet deltagare 247. Året därpå hade antalet deltagare stigit till 1 427 och den gången bidrog telefonbolaget med 31 skyttar och erövrade en "förmälig" andra plats. I laget ingick bland andra koordinatorväljarsystemets uppfinnare, Nils Palmgren, under flera år en av företagets säkraste skyttar.

Deltagarantalet var 1929 närmare 2 200, när LM Ericsson tog sin första seger. Under den närmaste tioårsperioden steg deltagarantalet i genomsnitt med 100 skyttar per år.

Åren 1936 och 1938 lyckades LM-arna erövra ytterligare två segrar. 1:a pris blev att anordna påföljande års tävling, och trots belastningen av arrangörsskapet kunde vi då ta hem den fjärde lagsegern.

VÄRLDENS STÖRSTA

Men andra världskriget bröt ut och man fick ingen ammunition varken för träning eller tävling, vilket ledde till att inga korporationsskjutningar kunde hållas varken i Stockholm eller i övriga delar av landet 1940.

1941 tog man dock bort restriktionerna och på alla Sveriges skjutbanor pågick återigen en intensiv övning i skytte. Flera tusen skyttar anmälde sig till korporationsskjutningarna i Stockholm. Tävlingen ansågs vara världens största tävling på samma dag på en bana. De 164 LM-skyttarna hade med andra ord fullt upp med att hålla ordning på alla resultat och se till att allting fungerade.

Tävlingen blev dock en organisatorisk triumf för arrangören LME och tävlingsandan var det inte heller något fel på. Det blev en ny lagseger och LM-arna fick återigen äran att vara värd för tävlingen. Deltagarantalet 1942 blev över 5 800. Med två poäng "undgick" LME att ta sin fjärde lagseger i följd. Istället blev det en välförtjänt andra plats.

6 300 SKYTтар

1944 blev det seger igen. När LME arrangerade 1945 års tävling nådde antalet deltagare sitt maximum, 6 300. Skjutresultatet tycks dock den här gången blivit lidande av det hårda arbetet med arrangemangen. Det blev nämligen "bara" en sjätte plats – med andra ord det sämsta resultatet sedan 1928.

Efter andra världskrigets slut 1945 avtog intresset för korporationsskytte och deltagarantalet i Stockholm-korpen minskade för att 1970 vara nere i ett par tusen.

LME erövrade ytterligare fyra segrar (1956, 1962, 1965 och 1970), vilket innebar tio segrar sedan starten 1924. Endast Polisen hade fler (tolv segrar).

ALLT FÄRRE

Ända sedan starten hade skjutningen kallats "Svenska Dagbladets Korpskjutning" på grund av det ekonomiska stöd och den publicitet, som tidningen gett tävlingarna. Men 1970 drog tidningen in stödet. Istället engagerade sig SvD i en riksomfattande skjutning på hemorternas banor, "Svenska Dagbladets Riksskjutning". Tävlingen samlar årligen cirka 20 000 skyttar.

1970 bildades, inom Stock-

holms Korporationsidrottsförbund, den sektion för skytte, som fortfarande svarar för korporationsskyttet i Stockholm. Givetvis har bortfallet av stödet från SvD haft en mycket negativ inverkan på möjligheterna att ge publicitet åt tävlingarna. Deltagarantalet har också stadigt sjunkit. 1982

var det endast 730 skyttar. De senaste åren har mellan 35 och 50 LM-are deltagit i tävlingarna. Vi har nu en mycket stark skyttekorporation – förmodligen den starkaste i landet. Segrar 1975, 1977, 1978, 1981 och 1982 betyder att LME nu har passerat Polisen.

Korpen förra året

Som segrare i 1982 års korporationsskjutning i Stockholm fick LM Ericsson Skytteklubb svara för arrangemangen även kring förra årets tävlingar. Drygt 700 skyttar, varav 36 från Ericssonkoncernen, deltog.

Det såg länge ut som LME skulle göra en sämre insats än på länge. Vi hade 789 poäng när Vattenfall toppde med 840, men i de se-

nare skjutlagen presterade Göran Samuelsson (XT/UHF) 97 poäng, Lennar Gustavsson (SX/VT 15) 96 poäng och Folke Karlsson



Skytteklubbens nya sekreterare, Lena Frånberg, gör sig klar att skjuta sin serie.



Fyra skyttar från Ericsson Radio Systems.



Tävlingssekretariatet i intensivt arbete.

(KK/YA) 95 poäng. Lagpoängen blev 836, vilket innebär att LME nu låg trea, två poäng efter tvåan, televerket. Men när **Sven-Erik Pettersson** (SX/TLK) i sistelaget presterade 93 poäng, och därmed slog ut den sista av LMEs många 90-poängare, gick LME förbi televerket med en poäng och blev tvåa.

Inte mindre än tre klasser gick till LME-skyttar. I klass B 15 segrade **Ann-Charlotte Langwall** (PR/XK/I), i klass BI **Göran Samuelsson**, och i klass B 56 **Lennart Gustavsson**. Ytterst nära en klassseger var **Folke Karlsson**, som med sina 95 poäng var en poäng från seger. Folke är LMEs bästa allroundskytt – kanske den främste genom åren.

Av övriga koncernföretag i Stockholm deltog ERA med 15 skyttar och SKV med 10. ERA tävlar, liksom LME, i grupp A och erhöll med 801 poäng en tolfte plats bland de 20 korporationer som utgör grupp A. SKV tillhör grupp B och

fick med sina 752 poäng en sjunde placering.

Före 1968 hade även Rifa en aktiv och duktig skytteklubb. Rifa borde därför ha stora möjligheter att återigen delta i korpsskyttet. Inom EIS finns säkert också många skytteintresserade och även en del aktiva skyttar. Det gäller bara att organisera skytteintresset!

FÄLTSKJUTNING

Det finns ytterligare en form korporationsskjutning – fältskjutningen. Även här har LM Ericsson genom åren hävdats sig väl.

Sedan starten 1941 har moderbolagets skyttar inom stockholmsområdet segrat 16 gånger, och det är sju fler än Spårvägen, som dominerade den här skytteformen under 40-talet.

På grund av svårigheterna att lägga en skjutning ute i terrängen i närheten av Stockholm har de senaste årens korp-fältskjutningar hållits på Löfsta

Redaktionen förstärkt



■ Hon kom i rättan tid till LME/HF, journalisten **Gunilla Kempe**, för att höra sig för om det fanns jobb för henne som frilansande reporter för KONTAKTEN.

Och det gjorde det! Dels som skribent på frilansbasis för att fylla tomrummet efter **Kåbe Lidén**, som lämnade KONTAKTEN vid årsskiftet för andra uppgifter inom koncernen, dels som redaktionell hjälp några veckor varannan månad i samband med tidningens pressläggning.

Gunilla, som är 29 år, har förutom journalistutbildning vid Poppius Journalistskola bland annat läst statskunskap på Stockholms Universitet. Artiklar har hon skrivit inom en rad skilda ämnesområden för olika näringslivstidningar såsom Dagens Industri, Affärs ekonomi, Modern Administration, Civilingenjören och Civilekonominytt.

Så nu vet ni chefer och andra inom Ericsson, att när Gunilla Kempe hör av sig, då är hon "på språng" för KONTAKTEN

Bert Ekstrand

skjutbana. En form av "fjurskjutning på bana".

Som segrare 1982 svarade LME Skytteklubb för expeditionsarbetet under fjolårets tävling. Och det får man göra i år också. LME vann nämligen lag-tävlingen 1983, med en futtig träff mer än Vattenfall.

Cornel Frånberg (A/TKU) triumferade i "mästarklassen", av 30 möjliga träff missade han endast en

Text: **Bertil Olsbro**
Foto: **Börje Holm**

kontakten

Box 32073
126 11 STOCKHOLM

Utkommer med 6 nr per år.

REDAKTÖR

Bert Ekstrand, 08-719 2048

I REDAKTIONEN

Göran Hannerz, 08-719 3546

REDAKTIONSRÅD

Matz Classon (V-klubben),
08-719 9519

Kurt Källmin (SIF),
08-719 3610

G O Douglas (ansv utg),
08-719 3780

Per Sparrin, 08-719 3838

Karl Westerberg (SALF),
08-719 3308

Lars Wiklund, 08-719 2611

REDAKTIONSOMBUD

Ingelsta: Lennart Nilsson

Karlskrona: Helene

Breitholtz

Karlstad: Einar

Johansson

Katrineholm: Åke Jurstrand

Kristianstad: Gunnar Holm

Norrköping: Sören

Lindmark

Söderhamn: Rune Kjellberg

Visby: Jan-Olof Lundgren

Östersund: Göran

Lundholm

EIS/Bromma: Kåbe Lidén

ERA/Kista: Marianne

Laurell

ERA/Mölnådal: Kerstin

Gustafsson

ERA/Borås: Georg Skoog

ESS/Stockholm: Thord

Andersson

RIF/Kista: Karl-Erik

Bernstål

SKV/Sundbyberg: Håkan

Bergendahl

SKV/Hudiksvall: Ulf

Mickelsson

SKV/Piteå: Jarl Sundkvist

TCN/Nyköping: Hans

Segnestam

TRYCK

Zäta Tryckerierna AB,
Linköping

Redaktionen förbehåller sig rätten att redigera insända manuskript. Redaktionellt material får citeras mot angivande av källa.

Manusstopp för nr 3/1984 måndagen den 14 maj.

ERICSSON 

Adressändring av följande skick
☐ Adressaten är okänd enligt angiven adress
☒ Adressaten har flyttat.
 Begäran om eftersändning har upphört att gälla

Adressat: Adressat

ERA I GÄVLE

Text: Kerstin Gustafsson
 Foto: Per-Erik Jäderberg

NILSSON SVEN-INGE E
 BRUNSKOGS 104 2
 123 00 FARSTA

UTGIVARKOGBAND

avsändare

Avser avsändare



■ – Detta är ett historiskt ögonblick för Gävlefabriken. Vi har klarat den första leveransen till USA, och dessutom två dagar före utsatt tid! Jag har hört att basstationerna ska stå alldeles i närheten av Niagarafallet, så jag hoppas att vi klarar fukten!, sa **Göran Kristoffersson**, produktionsdirektör på Ericsson Radio, när den första radiobasstationen för mobiltelefonsystemet till Buffalo leverades den 28 februari.

Det var därför extra festligt på fabriken den här dagen. **Ann-Christin Johansson** och **Sabine Kühn** hade arrangerat ett riktigt trevligt kalas. Samtliga anställda (drygt 300) bjöds på Pommac, kaffe och tårta för att fira milstolpen. Lokalpressen var inbjuden till kalaset, och dagen efter kunde gävleborna läsa i sina tidningar att Ericsson Radio i Gävle måste nyanställa 25–30 personer för att klara USA-beställningen.

Beställningen från Buffalo kom in för ett år sedan, så tidplanen har varit mycket tuff. Många i Gävle tvivade på att det skulle gå att ro i land uppgiften. Man har fått lära sig ny komplicerad teknik på mycket kort tid, men med en massiv övertidsinsats gick det vägen så här långt.

Totalt sju basstationer ska levereras till Buffalo. När det är klart är det dags att leverera 64 likadana stationer till Chicago. Därför blev tårtkalaset bara ett kort avbrott i produktionen. I vanlig ordning jobbade de flesta ett övertidspass även denna historiska dag.

Ett glatt gäng från Gävle och Kista firar första leveransen till USA. Från vänster ser vi Olav Andersen, ansvarig för digital provningsberedning, skydd bakom honom står Mikael Rosén, montageberedning, Rolf Holm, arbetsledare, Savrudin Jamal, ansvarig för radioprovningsberedning, Börje Persson, planeringsledare, Horst Kühn, produktionens projektfunktion, Göran Kristoffersson, produktionsdirektör, Sture Östlund, projektledare, Åke Persson, marknadschef och Carl-Erich Evenéus från produktionens projektfunktion. Skydd bakom Göran Kristoffersson syns Paavo Asikainen, NC-operatör.

609541/20



Eftermiddagen blev extra festlig i Gävle den 28 februari. Alla fick ett glas Pommac till talen och klippcermonin, och sedan blev det kaffe och tårta i rummet intill.

609541/21