

Ansvarsfullt företagande

Hållbarhet och ansvarsfullt företagande är väsentliga delar av Ericssons affärsstrategi, bolagskultur och sätt att driva affärsverksamhet. En proaktiv hållning inger förtroende och skapar möjligheter hos våra intressenter.

En hållbar affärsstrategi

Ericssons kärnverksamhet främjar social och ekonomisk utveckling. Telekommunikation ger tillgång till grundläggande tjänster som förbättrar utkomstmöjligheter och produktivitet. Genom att ersätta energikrävande resor med virtuella produkter och tjänster bidrar telekommunikation till en energisnål ekonomi.

Vårt samhällsansvar handlar om att inom företaget ha nödvändiga kontroller för att minimera risker och samtidigt få verksamheten att leda till positiva sociala, ekonomiska och miljörelaterade effekter. Detta ger bolaget ökad konkurrenskraft och stabilitet i dagens osäkra ekonomiska klimat.

Att skapa affärsfördelar

Genom energioptimering och noggrann kontroll av våra leverantörskedjor kan vi lättare skilja oss från mängden på en marknad av hård konkurrens. Kunderna börjar i allt högre grad värdera oss utifrån vårt hållbarhetsresultat. Många har infört ambitiösa mål för att sänka sina koldioxidutsläpp och därigenom säkra sina försörjningskedjor. Investorer ser god bolagsstyrning som en garanti för ett välskött bolag. Flera index och analytiker ger Ericsson högt betyg, däribland FTSE4Good, Carbon Disclosure Project och SAM Corporate Sustainability Assessment.

Våra medarbetare värdesätter ett ansvarsfullt bolag. I en enkät

uppgav nästan 80 procent att bolagets samhällsansvar har en positiv inverkan på hur de upplever att arbeta inom Ericsson.

Våra fokusområden

Fem prioriterade områden är mest relevanta för vår affärsstrategi. De präglas av våra viktigaste intressentgrupper, däribland våra medarbetare, kunder, investerare, analytiker, och media. Utmaningen är att hantera de risker och möjligheter som är förbundna med dessa grupper på ett effektivt sätt.

Ansvarsfull verksamhet

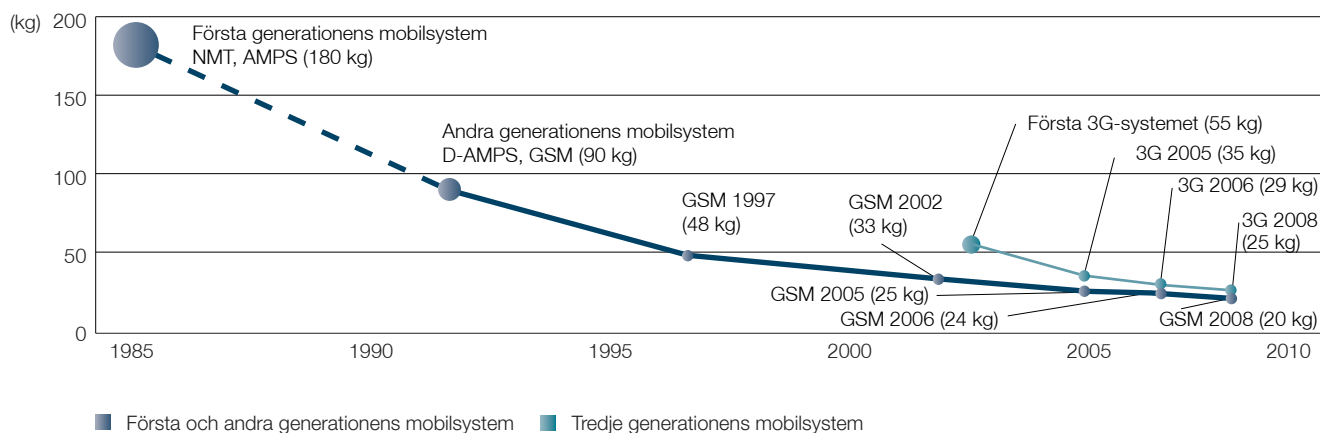
Ett starkt engagemang när det gäller bolagsstyrning skapar integritet. Det börjar på toppen, med styrelse och koncernchef och omfattar varje verksamhet och alla medarbetare.

Vår styrningsstruktur bygger på det globala Ericsson Group Management System (EGMS). Inkluderande element viktiga för bolagets samhällsansvar som t ex koder för affärsetik och uppförande, åtgärder mot korruption och vårt koncernomfattande certifierade miljöstyrningssystem. EGMS kompletteras med utbildning, workshops och uppföljning, genom bland annat ett globalt utvärderingsprogram som genomförs av försäkringsgivaren Det Norske Veritas (DNV). På en alltmer globaliserad marknad får lokala och regionala åtgärder återverkningskraft över hela världen. Koncernomfattande riktlinjer inger förtroende och skyddar oss mot risker som kan skada vårt anseende.

Några viktiga händelser 2008:

- Ericssons styrelse deltog i den årliga utbildningen i ansvarsfullt företagande.

ÅRLIGT KOLDIOXIDUTSLÄPP PER ABONNENT PER ÅR I ERICSSONS NÄT, KG



- En anti-korruptionskurs gjordes tillgänglig för anställda globalt.
- Ett internt program om ansvarsfullt företagande lanserades för att öka medarbetarnas medvetenhet och engagemang. Programmet omfattade stöd till Every Human Has Rights-kampanjen, som drivs av The Elders.

Försörjningskedjan

Ericssons intressenter förväntar sig samma höga miljö- och sociala standarder oavsett om produktionen sker i våra egna anläggningar eller hos underleverantörer. Alla underleverantörer måste följa Ericssons uppförandekod och kraven är en viktig del i vår övergripande leverantörsutvärdering.

Under 2006–2008 inrättade vi ett förstärkt uppförandekodprogram, i syfte att prioritera högriskleverantörer samt uppmuntra och följa upp leverantörernas förbättringar. Ökad medvetenhet hos leverantörerna, tillsammans med fler insatser, har förbättrat arbetsvillkoren och minskat miljöpåverkan och den totala affärsrisken hos både leverantörer och Ericsson.

Fokuseringen på lokala leverantörer 2008 skärptes ytterligare efter det att media riktat uppmärksamhet mot tillverkare av radiomaster i Bangladesh. Omkring 85–90 procent av våra globala mastleverantörer, har kontrollerats eller utvärderats och fortsatta förbättringar garanteras genom systematisk uppföljning.

Under 2009 kommer vi att övervaka kritisk leverantörsverksamhet, t ex tillverkning av master, installation av telekomutrustning, ytbehandling av delar, kraftförsörjning och tillverkning av kretskort. Utbildning av lokala revisorer har fortsatt prioritet, liksom lokal kapacitetsuppbyggnad bland leverantörer. Några viktiga händelser 2008:

- Åtta revisionskurser hölls om kontroll av efterlevnaden av leverantörernas uppförandekod. Vi har fler än 50 sådana revisorer.
- Mer än 400 revisioner och utvärderingar genomfördes på plats.
- Fler än 1 300 anställda har på webben gjort observatörskursen

om leverantörernas uppförandekod, överstigande vårt mål att mer än 90 procent av den strategiska inköpspersonalen skulle genomgå denna utbildning.

- Bolaget anslöt sig till Global e-Sustainability E-TASC-programmet – ett branschinitiativ för att informera kunderna om vilka krav vi själva uppfyller som leverantör.
- Uppförandekodens tillämpning kontrollerades av Det Norske Veritas (DNV) inom ramen för den globala utvärderingsplanen och processen för bolagets CR Report.

Klimatförändringarna och miljön

Livslängdsbedömningar visar att vår största miljöpåverkan är energiförbrukning. Vår största koldioxidpåverkan kommer från produkterna under den tid de är i bruk – mer än två tredjedelar av den totala energiförbrukningen härrör från produkter som är i bruk. Koldioxidutsläppen från vår egen verksamhet utgör bara 2–3 procent av vårt totala koldioxidavtryck.

Ericsson ligger långt framme när det gäller energieffektivitet. För både oss och våra kunder är låg energiförbrukning en konkurrensfördel. Ericsson skapar även nya intäktsflöden genom att hjälpa marknader som Kina och Indien att övergå till energisnål teknik. Vi har även utvecklat tjänster som hjälper operatörer att analysera sin energiförbrukning i både nya och installerade nät.

Att vara klimatsmart gör det lättare för oss att hantera risker. Trots att Ericsson är mindre sårbart än de flesta andra bolag måste vi vara förberedda på att kraven i lagstiftningen kan ändras. Med produkter som har en lång livslängd är det avgörande att hålla sig i tåten av den tekniska utvecklingen.

Några viktiga händelser 2008:

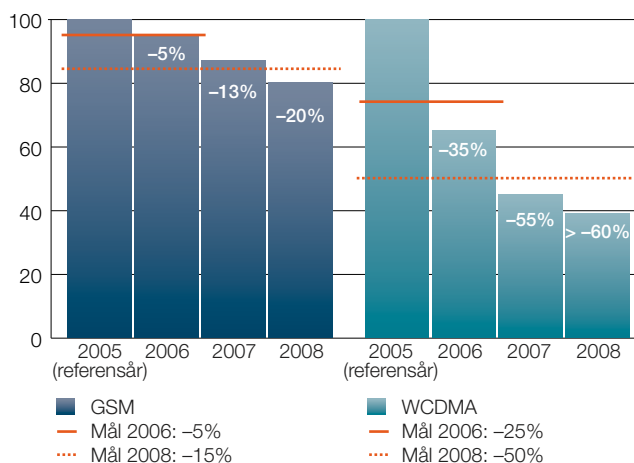
- Energieffektivitetsmålet för GSM överträffades med 7,5 procent och med 15 procent för WCDMA.
- Nytt koncernmål för att minska koldioxidavtrycket under produkternas livslängd med 40 procent fram till 2012.

UN Global Compact

Ericsson stödjer FN:s Global Compact och dess tio principer om mänskliga rättigheter, rimliga arbetsvillkor, miljö och åtgärder mot korruption. Dessa principer tjänar som vägledning vid utvecklingen av koncernens riktlinjer och arbetsmetoder.



MÅL FÖR ENERGIEFFEKTIVITETEN HOS NYA RADIOBASSTATIONER 2005–2008 (FÖRBÄTTRING I PROCENT FÖR LEVERERADE RADIOBASSTATIONER UNDER ÅRET)



- Nya hållbara innovationer utvecklades; Wind Turbine Tower Tube-prototypen, dieselbatteri-hybridlösning för kraftförsörjning utanför kraftledningsnät och en grön radiobasstationsanläggning i Kambodja där radio- och transmissionsutrustning för första gången drivs med solkraft.
- Nya energioptimeringstjänster infördes
- Signerade FN:s Global Compacts Caring for Climate Coalition
- Elektroniskt avfall återvinns genom vårt globala Ecology Management program. Över 90 procent av insamlat material återvinns och mindre än 10 procent går till deponi.

Att uppfylla millenniemålen (MDG) om utveckling

Uppkoppling främjar ekonomisk tillväxt. Ericsson vidareutvecklar telekoms fördelar och ger människor tillgång till ekonomiskt överkomliga bastjänster som kan förbättra deras utkomstmöjligheter, sjukvård, utbildning och andra grundläggande mänskliga rättigheter. Framöver förväntas merparten av nya mobilabonnemang komma från marknader som Afrika, Kina och Indien.

Vi försöker genom vår närvaro på tillväxtmarknader att fungera som en kraft för det goda. Ericsson har förbundit sig att bidra till att uppnå FN:s åtta millenniemål som syftar till att utrota extrem fattigdom fram till 2015.

Några viktiga händelser 2008:

- Tillsammans med Columbia University Earth Institute förser vi vi mer än en halv miljon människor i millenniebyarna i tio afrikanska länder med kommunikation.
- Vi gjorde marknadsundersökningar om mobiltjänster i Indien och Uganda. Resultatet visade att 96 procent av de svarande uppgav att de hade planer på att använda mobildatatjänster. Informationskraven när det gäller användarnas utkomster är emellertid inte uppfyllda för närvarande och bristen på applikationer på lokala språk gör att många fortfarande inte kan använda dessa tjänster.

- Marknadsundersökningar genomfördes i Indonesien, Rwanda och Sydafrika för att förstå hur mobilt bredband och Internet påverkar tillväxtmarknader vad gäller utveckling, resurshantering och samarbete mellan företag, institutioner och enskilda.
- Ericsson anslöt sig till den brittiske premiärministern Gordon Browns "Business Call for Action" för att stödja millenniemålen och Ericsson var ett av bara tre bolag som inbjöds att i september tala inför FN:s generalförsamling om millenniemålen.

Medarbetare

Genom att säkerställa en rättvis och säker miljö minimerar Ericsson affärsriskerna och tillfredsställer vår viktigaste tillgång – medarbetare. Ericssons grundläggande värderingar – professionalism, respekt och uthållighet – kvarstår.

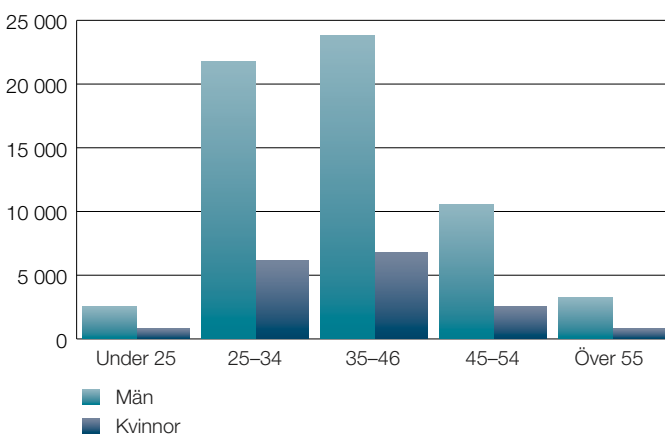
Med 73 procent av arbetskraften utanför Sverige är mångfald ett utmärkande kännetecken för Ericssons bolagskultur. Mångfald ökar vår konkurrenskraft och stimulerar till kreativitet och förändring. Det gör också bolaget rustat att möta kraven på en global, dynamisk och skiftande marknad.

För närvarande är 21 procent av koncernens anställda kvinnor och 18 procent av chefstjänsterna innehas av kvinnor. Utmaningen är att uppmuntra en större andel kvinnor. Under 2008 deltog 90 procent av de anställda i våra årliga medarbetarenkäter. Resultaten visade att bolagets humankapitalindex ligger högt i extern jämförelse.

Några viktiga händelser 2008:

- Individuella utvärderingsplaner (IPM) har genomförts med 91 procent av de anställda.
- Globala mångfaldsparametrar har fastställts och mångfald har även integrerats i programmet för individuell utvärdering (IPM).
- Den globala webb utbildningen "Diversity I-Check" har genomförts för att öka medvetenheten om vikten av mångfald.
- Rapporteringsstruktur för arbetsmiljöfrågor har påbörjats.

ANTAL ANSTÄLLDA FÖRDELAT PÅ ÅLDER OCH KÖN



Samhällsengagemang

Bidrag till samhället och miljön på lokal nivå är ett bevis på vårt engagemang. Lokala initiativ tjänar som inspiration för medarbetarna och gör att de kan känna stolthet över telekommunikationens positiva effekter. Genom Ericsson Response, som har funnits sedan år 2000, deltar våra medarbetare genom att erbjuda expertis i humanitära hjälpsatser. Under 2008 var Ericsson Response på plats i Sudan, Panama och Central Afrikanska Republiken. Ericsson Response-verksamheten samordnas av FN.