

Framtidsriktad information

Denna årsredovisning innehåller framtidsriktad information om marknadens tillväxt, händelser, marknadsförhållanden, verksamhet och resultat. Ord som "anse", "förvänta", "förutse", "avse", "kan", "planera", "uppskatta" och liknande uttryck (samt deras motsatser) är avsedda att identifiera framtidsinriktade uttalanden. Framtidsriktade uttalanden finns i hela detta dokument, men främst i avsnitten "Förvaltningsberättelse" samt "Bolagsinformation". Sådan information rör:

- våra mål, strategier och förväntade verksamhets- och finansiella resultat
- utvecklingen av standard för bolagsstyrning, aktiemarknadens förordningar samt tillhörande lagstiftning
- våra marknader; befintliga och dem vi avser att bearbeta
- vår likviditet, finansiella resurser och investeringar, vår kreditvärdering samt den utveckling på kapitalmarknaderna som påverkar vår bransch
- förväntad efterfrågan på våra existerande såväl som på kommande produkter och tjänster
- förväntade finansiella resultat och verksamhetsresultat från joint ventures (Sony Ericsson och ST Ericsson) och andra strategiska samarbeten
- teknik- och industritrender, inbegripet lagstiftning, standardisering, konkurrens och kundstruktur
- våra planer rörande nya produkter och tjänster; och kostnader för forskning och utveckling.

Även om vi är av den uppfattningen att de förväntningar som återges i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga kan vi inte garantera att dessa förväntningar kommer att infrias. Då dessa uttalanden baseras på antaganden, bedömningar och förväntningar och är förenade med risk och osäkerhet kan resultaten komma att avvika i väsentlig grad från de resultat som redovisats eller indikerats i dokumentet. Viktiga faktorer som kan resultera i infriandet av framtidsinriktad information, helt eller delvis, är bland annat:

- vår förmåga att anpassa oss till förändringar inom telekommunikationsmarknaden och generella marknadsvillkor på ett kostnadseffektivt och tillräckligt snabbt sätt
- politisk och ekonomisk utveckling samt förändrade myndighetsregler på de marknader vi verkar inklusive handelsembargon, förändrade skattetariffer, förändrade regler för patentskydd, påståenden om befarade hälsorisker till följd av elektromagnetiska fält och våra kunders licenskostnader för

radiofrekvenser, allokering av radiofrekvenser för olika ändamål och resultat av standardiseringsaktiviteter inom telekom

- effektiviteten i utveckling och implementering av våra strategier inkluderande samarbeten, förvärv och avyttringar
- finansiella risker inklusive valutakursförändringar, ränteändringar, förändrad skattestruktur, kreditrisker i affärsrelationer, uteblivna betalningar från kunder i samband med kundfinansiering och risk för konfiskering av tillgångar utomlands
- påverkan genom konsolidering i branschen, och därigenom (i) minskning av antalet kunder, risken för bortfall eller nedgång av försäljningen gentemot en stor kund, (ii) ökad styrka hos en konkurrent eller etablering av nya konkurrenter
- inverkan av ändrad efterfrågan på produkter, prispress, ökad konkurrens från existerande eller nya konkurrenter eller ny teknik och risk för att våra produkter och tjänster inte kan säljas till de priser eller i de volymer vi antagit
- vår försäljningsmix
- vår förmåga att utveckla kommersiellt framgångsrika produkter, system och tjänster, vår förmåga att förvärva licenser till nödvändig teknik, vår förmåga att skydda våra immaterialrätter genom patent och varumärken och att licensiera dem till andra samt skydda dessa från intrång, samt risker till följd av patenttvister
- leveranssvårigheter inklusive brist på komponenter eller produktionskapacitet, leverantörens förmåga att kostnadseffektivt leverera kvalitetsprodukter i tid och i tillräckliga volymer, och risker till följd av koncentration av egen eller outsourcad tillverkning, i en situation där man är beroende av en enda produktionsanläggning eller en enda leverantör
- vår förmåga att rekrytera och behålla nyckelpersoner och högt kvalificerad personal i ledande befattningar.
- vår förmåga att framgångsrikt driva operatörers nät med tillfredsställande kundnöjdhet och tillfredsställande marginaler
- vår förmåga att upprätthålla ett starkt varumärke och gott rykte samt vara erkända för god bolagsstyrningspraxis.

Vissa av dessa risker och osäkerheter beskrivs närmare i avsnittet "Riskfaktorer". Vi åtager oss inte att offentligt uppdatera eller omformulera någon framtidsinriktad information i denna årsredovisning till följd av ny information, framtida händelser eller annat, förutom vad som krävs av lagstiftning eller borsregler.