

Bästa aktieägare,

Även om tiderna är osäkra är det en sak som gör att jag känner stark tilltro till framtiden för vår verksamhet: över hela världen visas stor uppskattning för de fördelar som våra nät och tjänster erbjuder.



Ett stabilt resultat och god försäljningstillväxt.”

Antalet mobilabonnemang har nu nått fyra miljarder. Detta är en fantastisk utveckling som stärker vår vision att vara den drivande kraften i en kommunikationsintensiv värld. 2008 var också året då mobilt bredband verkligen tog fart. Ericsson bidrog starkt till hela denna utveckling. Som framgår av resultaten har vår strategi och vår strävan mot visionen lönat sig.

Stark finansiell ställning

Vi hade ett stabilt resultat under året och god försäljningstillväxt med branschledande marginaler. Vår starka finansiella ställning gör att vi kan utnyttja strategiska möjligheter, till exempel att

bygga upp en marknadsledande ställning inom mobilplattformar genom att bilda ett joint venture med STMicroelectronics.

Oron på finansmarknaden leder till en makroekonomisk nedgång som så småningom kommer att påverka alla delar av samhället.

De allra flesta av våra kunder är emellertid finansiellt starka och deras nät är väldimensionerade. Å andra sidan ökar trafiken snabbt, vilket innebär att det krävs fortsatta investeringar för att kvalitén i näten ska kunna bibehållas.

Hittills har vår nät- och tjänsteverksamhet knappt påverkats av turbulensen på finansmarknaden. Det innebär dock inte att vi tar lätt på den rådande makroekonomiska situationen. Det vore orimligt att tro att vi inte kommer att påverkas på något sätt.

Vi påskyndar därför övergången till helt IP-baserad teknik för att minska kostnaderna och förbereda oss för svårare tider. Eftersom besparingarna till stor del görs genom effektivisering av arbetssättet kommer vår strategi och vår unika kompetens att bestå.

Den minskande efterfrågan på utbytestelefoner påverkar dock Sony Ericsson, särskilt i Västeuropa. Bolaget anpassar sig till de försämrade marknadsförhållandena genom betydande kostnadsminskningar för att återställa lönsamheten.

” 2008 var ett genombrottsår för mobilt bredband.”

Vi drar fördel av den långsiktiga trenden

Trots det rådande makroekonomiska läget vilar vår bransch på en stabil grund och de underliggande drivkrafterna är oförändrade. Idag är mobilkommunikation en lika väsentlig del av alla länders infrastruktur som vatten, vägar och elektricitet.

Mobilkommunikationens socioekonomiska betydelse är påtaglig och bredband blir allt viktigare. Den amerikanska senatens anslagsutskott uppskattar att för varje dollar som satsas på bredbandsnät får samhället tillbaka 10 dollar. Avkastningen skulle kunna bli ännu högre med nät för mobilt bredband eftersom de är både billigare och går snabbare att bygga än fasta nät.

Ericsson har en viktig roll när det gäller att ge världens befolkning tillgång till mobilt bredband med alla dess fördelar. I stora delar av världen kommer människor snart att kunna göra sådant som inte varit möjligt tidigare – dela med sig av idéer och information närsomhelst och varsomhelst, söka läkarhjälp, delta i utbildning, hålla kontakten med vänner och familj och mycket mer.

På många sätt var 2008 genombrottsåret för mobilt bredband. Datatrafiken i Ericssons nät för mobilt bredband ökade dramatiskt, i synnerhet för de operatörer som har paketerbjudanden eller tillämpar fasta avgifter. Med våra uppgraderingar av programvaran har den maximala datahastigheten tredubblats i mobilnäten. För användaren innebär detta att kostnaden och snabbheten är jämförbar med den för fast bredband. Ytterligare förbättringar är på gång.

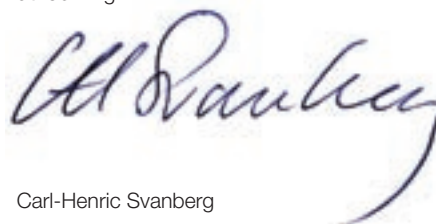
Den nya standarden, Long Term Evolution (LTE), som ger ännu högre hastigheter, är nu den första helt globala mobilstandard. GSM och WCDMA-systemen kommer dock att finnas kvar under en tid, och vi har utvecklat en ny, mer energieffektiv radiobasstation som stödjer flera olika standarder.

Vidare har vår nätdriftsverksamhet vunnit nya marknadsandelar så att vi nu hanterar en mängd olika operatörers nät med totalt omkring 250 miljoner abonnenter världen över.

Pålitlig samarbetspartner

För att kunna vara en pålitlig samarbetspartner måste vi arbeta nära våra kunder och ha full förståelse för deras strategier och mål. Enligt våra kunder har vi gjort oss förtjänta av vår ledande ställning, eftersom vi lyssnar aktivt, delar med oss och skapar nya sätt att samarbeta på, för att utveckla de mest effektiva lösningarna. Vår infrastruktur för mobilkommunikation, vår ledande tekniska ställning och vår expertis inom telekomtjänster får högt betyg av våra kunder i oberoende undersökningar. Förtroendet för bolaget bidrar till att vi kan prestera betydligt bättre än övriga marknaden och det ger oss ett stort försprång gentemot konkurrenterna.

Låt mig avslutningsvis säga att jag är mycket entusiastisk över telekombranschens möjlighet att förbättra livskvaliteten i alla delar av världen. Jag är stolt över den roll Ericsson spelar i denna utveckling.



Carl-Henric Svanberg
Verkställande direktör och koncernchef

