

Det här är Ericsson 2008

Som världens största leverantör av nätutrustning och relaterade tjänster till teleoperatörer har Ericsson över 78 000 anställda och kunder i fler än 175 länder. Innovation, ledande teknik och hållbara affärslösningar befäster en vision om att vara den drivande kraften i en kommunikationsintensiv värld. Långsiktiga relationer med alla större operatörer har resulterat i att Ericsson levererat näten för mer än 40 procent av alla mobilabonnenter. Ericsson sköter driften av ett antal operatörsägda nät världen över med sammanlagt 250 miljoner abonnenter. Sony Ericsson, ett joint venture med SONY, är en ledande leverantör av avancerade mobiltelefoner.

Finansiellt resultat i korthet

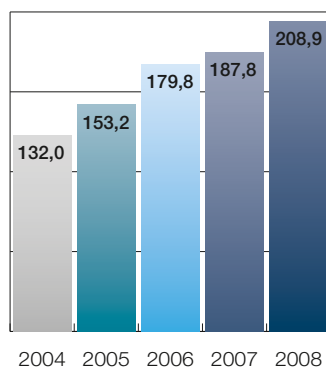
- **Nettoomsättningen ökade med 11 procent till SEK 209 miljarder** med global efterfrågan på hela vår produktportfölj.
- **Rörelsemarginalen var 11,4 (16,3) procent, exklusive omstrukturingskostnader**, på grund av en lägre bruttomarginal samtidigt som bidraget från Sony Ericsson var obetydligt jämfört med 2007.
- **Vinsten per aktie var 49 procent lägre, SEK 3,52**, på grund av att omstrukturingskostnaderna och Sony Ericsson hade en negativ påverkan.
- **Betalningsberedskapen förbättrades från SEK 65 miljarder till SEK 85 miljarder vid årets slut**, tack vare effektivitets-förbättringar av rörelsekapitalet.

Milstolpar

- 650 miljoner nya mobilabonnemang bidrog till att det totala antalet nådde 4-miljardersstrecket.
- Tillväxtmarknaderna växte fortast; nu är Indien och Kina våra största marknader.
- Ett rekordår för GSM-leveranser.
- Vikande marknad för utbytestelefoner påverkade mobiltelefon-marknaden men användningen ökade.
- Mobilt bredband tog fart. Antal abonnemang ökade trefalt med en högsta datahastighet på 21 Mbps.
- Nytt joint venture för att bygga upp en ledande ställning inom halvledare och plattformar för mobila enheter (text mobiltelefoner).
- Investeringen i Multimedia började ge resultat, speciellt Revenue Management och Service Delivery & Provisioning gjorde goda framsteg.
- LTE etablerades som den första helt globala mobilstandarden.
- En ny radiobasstation för flera standarder lanserades.
- Utökad närvaro i Silicon Valley för att stärka vår ställning inom IP-tekniken.

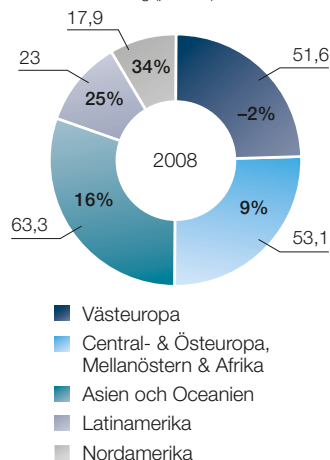
FÖRSÄLJNING

(Miljarder SEK)



FÖRSÄLJNING PER REGION 2008

Ericssons försäljning (miljarder SEK) och förändring (procent) under året



VÅRA 10 STÖRSTA MARKNADER 2008

Procent av den totala försäljningen

