

# FRAMTIDSRIKTAD INFORMATION

Denna årsredovisning innehåller framtidsriktad information inklusive ledningens aktuella syn på marknadens tillväxt, framtida marknadsförhållanden, framtida händelser samt förväntat operativt och finansiellt resultat. Ord eller uttryck som "anse", "förvänta", "förutspå", "förutse", "förutsätta", "avse", "kan", "skulle kunna", "planera", "uppskatta", "kommer att", "bör", "strävan", "målsättning" och liknande uttryck (samt deras motsatser) är avsedda att identifiera framtidsriktade uttalanden. Framtidsriktad information finns överallt i detta dokument, men framför allt i avsnitten Förvaltningsberättelse och Bolagsinformation. Sådan information rör

- > våra mål, strategier och förväntade resultat
- > utvecklingen av standarder för bolagsstyrning, aktiemarknadens förordningar samt tillhörande lagstiftning
- > utvecklingen på våra marknader
- > vår likviditet, våra finansiella resurser och investeringar, vår kreditvärdering samt den utveckling på kapitalmarknaden som påverkar vår bransch eller oss
- > förväntad efterfrågan på våra befintliga och kommande produkter och tjänster
- > förväntade operativa och finansiella resultat från våra joint ventures och andra strategiska samarbeten
- > hur lång tid det tar innan förvärvade enheter blir lönsamma
- > teknik- och industritrender, inklusive lagstiftning, standardisering, konkurrens och kundstruktur
- > våra planer rörande nya produkter och tjänster inklusive kostnader för forskning och utveckling.

Även om vi är av den uppfattningen att de förväntningar som återges i sådana framtidsriktade uttalanden är rimliga kan vi inte garantera att dessa förväntningar kommer att infrias. Då dessa uttalanden baseras på antaganden, bedömningar och förväntningar och är förenade med risk och osäkerhet kan resultaten komma att avvika i väsentlig grad från de resultat som redovisats eller indikerats i dokumentet. Viktiga faktorer som kan påverka hur väl framtida utfall överensstämmer med våra antaganden är bland annat:

- > vår förmåga att anpassa oss till förändringar inom telekommunikationsmarknaden och generella marknadsvillkor på ett kostnadseffektivt och tillräckligt snabbt sätt
- > politisk och ekonomisk utveckling samt förändrade myndighetsregler på de marknader vi verkar inklusive handelsembargon, förändrade skattesatser, förändrade regler för patentskydd, påståenden om befarade hälsorisker till följd av elektromagnetisk strålning och våra kunders licenskostnader för radiofrekvenser, allokering

av radiofrekvenser för olika ändamål och resultat av standardiseringsaktiviteter

- > effektiviteten i utveckling och implementering av våra strategier, inklusive samarbeten, förvärv och avyttringar
- > finansiella risker inklusive valutakursförändringar, ändringar i räntesatser, likviditetsproblem eller finansieringssvårigheter, förändrade skatteskulder, kreditrisker i affärsrelationer, uteblivna betalningar från kunder i samband med kundfinansiering och risk för konfiskering av tillgångar utomlands
- > inverkan av konsolidering i branschen, och därigenom (i) minskning av antalet kunder, risken för bortfall eller nedgång i försäljningen till en större kund, (ii) ökad styrka hos en konkurrent eller att nya konkurrenter etablerar sig
- > inverkan av ändrad efterfrågan på produkter, prispress, ökad konkurrens från befintliga eller nya konkurrenter eller ny teknik och risk för att våra produkter och tjänster inte kan säljas till de priser eller i de volymer vi antagit
- > produktmixen och marginalerna i vår försäljning
- > fluktuationer i efterfrågan på marknaden och svårigheter att förutspå efterfrågan
- > vår förmåga att utveckla kommersiellt framgångsrika produkter, system och tjänster, vår förmåga att förvärva licenser till nödvändig teknik, vår förmåga att skydda våra immaterialrätter genom patent och varumärken och att licensiera dem till andra samt skydda dessa från intrång, samt risker till följd av patenttvister
- > leveranssvårigheter inklusive brist på komponenter eller produktionskapacitet, leverantörers förmåga att kostnadseffektivt leverera kvalitetsprodukter i tid och i tillräckliga volymer, och risker till följd av koncentration av egen eller outsourcad tillverkning i en situation där vi är beroende av en enda produktionsanläggning eller en enda leverantör
- > vår förmåga att framgångsrikt driva operatörers nät med nöjda kunder och med tillfredsställande marginaler
- > vår förmåga att upprätthålla ett starkt varumärke, ett gott rykte och mer erkänt god bolagsstyrning
- > vår förmåga att rekrytera och behålla nyckelpersoner och högt kvalificerad personal i ledande befattningar.

En del av dessa risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs närmare i avsnittet Riskfaktorer. Vi åtar oss inte att offentligt uppdatera eller omformulera någon framtidsriktad information i denna årsredovisning till följd av ny information, framtida händelser eller annat, förutom vad som krävs av lagstiftning eller börsregler.