

Ericsson höjer prognosen efter ett första kvartal 2000 med stark försäljningstillväxt och rekordstor ordergång

- *Resultatet före skatt mer än fyrdubblades till 6,1 Mdr SEK*
- *Rekordstor ordergång, upp 67 procent – främst i det största segmentet Nätoperatörer och Tjänsteleverantörer*
- *Ledande ställning inom mobilt Internet med stark ordergång för GPRS och 3G-mobila system svarar nu för 53 procent av den totala faktureringen*
- *Konsumentprodukter: faktureringen upp 53 procent med en rörelsemarginal på 3 procent*
- *Prognos för 2000: faktureringen förutses öka med mer än 25 procent, tack vare kraftig tillväxt inom mobilsystem*

Mdr SEK	jan-mars 2000	jan-mars 1999	Förändring %
Ordergång	79,5	47,5	67
Fakturering	59,1	41,6	42
Resultat före skatter	6,1	1,3	366
Vinst per aktie (SEK)	2,15	0,49	339
Vinst per aktie, US GAAP (SEK)	2,53	0,80	216
Kassaflöde	-6,2	-10,7	

SAMMANFATTNING

Ericsson rapporterar idag ett resultat före skatt under första kvartalet 2000 på 6,1 Mdr SEK. Det motsvarar en förbättring på 366 procent jämfört med första kvartalet 1999. Resultatförbättringen beror främst på att faktureringen ökat med 42 procent samtidigt som rörelsekostnaderna ökat långsammare. I resultatet ingår en vinst på 1 045 MSEK från avyttring av en del av koncernens innehav i Saraide. Ordergången var rekordstor och ökade med 67 procent. Drivkrafterna är främst en fortsatt stor efterfrågan på mobil infrastruktur i kombination med en växande marknad för system, applikationer och terminaler för mobilt Internet.

”Under detta kvartal har Ericsson tydligt visat sin ledande ställning inom mobilt Internet, inklusive 3G som nu börjar ta fart. Jag är särskilt nöjd med att vårt största segment, Nätoperatörer, återigen förbättrar sitt resultat kraftigt” säger VD Kurt Hellström. ”Vi har tagit mer än 50 procent av de strategiskt viktiga GPRS-kontrakten, räknat i såväl antal kontrakt som i antal abonnenter”. Kurt Hellström fortsätter: ”De överlag mycket goda resultaten för perioden har uppnåtts tack vare enastående insatser från samtliga medarbetare.”

Rörelsemarginalerna förbättrades i alla segment. Nätoperatörer, som står för två tredjedelar av den totala faktureringen, ökade faktureringen med 36 procent. Detta återspeglar en ökad tillväxt på marknaden för infrastruktur. Koncernen har dragit nytta av sin ledande ställning och vuxit snabbare än marknaden som helhet. Rörelsemarginalen har förbättrats betydligt, från 7 procent till 15 procent av faktureringen.

Konsumentprodukter ökade faktureringen med 53 procent. Produktionstakten var enligt plan, medan det finansiella resultatet fortfarande är otillräckligt. En tydlig svängning i efterfrågan mot enklare telefonmodeller påverkade bruttomarginalen. Rörelsemarginalen förbättrades till 3 (0) procent.

Företagslösningar utvecklades gynnsamt och nådde ett nollresultat, jämfört med en rörelsemarginal på -6 procent första kvartalet föregående år. Förbättringen beror främst på framgångsrik konsultverksamhet.

Faktureringen och orderingången ökade kraftigt på alla marknadsområden med undantag av försäljningen i Kina, som påverkades av den svaga orderingången under föregående år. Under kvartalet har Ericsson tagit den största GSM-ordern någonsin i Kina. Detta bekräftar en stark återhämtning på den kinesiska marknaden.

Som ett resultat av den kraftiga tillväxten för mobilsystem har Ericsson höjt sin prognos för faktureringen under helåret 2000. Ökningen väntas nu bli mer än 25 procent, jämfört med tidigare förväntade minst 20 procent. Utvecklingen inom mobilsystem gör också att koncernen fortfarande förutser en betydande vinstökning. Faktureringen under andra kvartalet förväntas öka med mer än 25 procent, och vinst före skatt förväntas fördubblas jämfört med andra kvartalet förra året.

ORDERINGÅNG OCH FAKTURERING

Orderingången under första kvartalet ökade med 67 procent till 79,5 Mdr SEK. Detta är den högsta siffra koncernen någonsin uppnått. Tillväxten drivs främst av den starka utvecklingen för mobilsystem, där orderingången ökade med 86 procent, och av den gynnsamma utvecklingen även inom fast telefoni, som ökade med 47 procent.

Koncernen ökade faktureringen med 42 procent till 59,1 Mdr SEK. Det är främst mobilsystem som bidrar till det, med en faktureringsökning på 49 procent, och mobiltelefoner, med en ökning på 53 procent jämfört med första kvartalet föregående år. Mikro- och försvarselektronikverksamheterna visade också en stark utveckling.

RÖRELSERESULTAT OCH MARGINALER

Rörelseresultatet ökade till 6,4 (1,8) Mdr SEK, en ökning med 257 procent. Detta är ett resultat av högre fakturering samtidigt som omkostnaderna ökat långsammare.

Under första kvartalet uppnåddes en rörelsemarginal på 10,8 (4,3) procent, vilket är i linje med Ericssons långsiktiga finansiella mål.

Bruttomarginalen gick ned till 41,3 (43,0) procent, främst beroende på lägre marginaler på mobiltelefoner.

Övriga rörelseintäkter inkluderar realisationsvinster på 361 MSEK, främst från utförsäljning av fastighetsförvaltning och Private Radio Systems.

Omkostnaderna som andel av faktureringen förbättrades från 39 till 32 procent. Omkostnaderna påverkades positivt av försäljning av en del av koncernens innehav i Saraide med 1 045 MSEK samt effekter av omstruktureringsprogrammet.

FoU-kostnaderna (inklusive kostnader på 0,2 Mdr SEK avseende kundorder) ökade med 15 procent till 7,2 Mdr SEK, vilket motsvarar 12 (15) procent av faktureringen. Övriga tekniska kostnader ökade med 28 procent till 1,0 (0,8) Mdr SEK. De totala FoU-kostnaderna samt övriga tekniska omkostnader uppgick till 8,3 (7,1) Mdr SEK, eller 14 (17) procent av faktureringen.

En återbetalning av pensionsavgifter på totalt 1,3 Mdr SEK från SPP till svenska Ericssonbolag har ännu ej redovisats, men förväntas ingå i resultatet för andra kvartalet.

FINANSNETTO OCH VINST PER AKTIE

Finansnettot, som uppgick till -180 (-294) MSEK, förbättrades tack vare en förhållandevis hög kassa i början av året.

Nettoresultatet ökade till 4 246 (905) MSEK. Vinsten per aktie efter full utspädning var 2,15 (0,49) SEK.

Vinsten per aktie enligt US GAAP under första kvartalet var 2,53 (0,80) SEK. Den främsta skillnaden mellan svenska och amerikanska redovisningsprinciper är aktiveringen av utvecklingskostnader avseende programvaruprodukter.

Valutakurseffekter hade en positiv resultatpåverkan motsvarande cirka 0,3 Mdr SEK jämfört med första kvartalet 1999. Det berodde främst på att yen och dollar har förstärkts.

Soliditeten har förstärkts till 36,5 procent jämfört med 35,2 procent vid årsskiftet.

Kassaflödet före finansiella aktiviteter var -6,2 (-10,7) Mdr SEK. Positiva resultat effekter motverkades av att rörelsekapitalet ökade, såväl lager (-9,3 Mdr SEK) som kundfinansiering (-1,8 Mdr SEK). Det ökade lagret är främst hänförligt till GSM-system (-3,5) och mobiltelefoner (-2,8). Som förberedelse för förväntade högre försäljningsvolymerna har lageruppbyggnad gjorts och ett säkerhetslager av vissa kritiska komponenter anskaffats. Samtidigt har negativa effekter uppstått på grund av komponentbrist hänförlig till längre ledtider samt en lägre än förväntad försäljning av telefoner i de högre prissegmenten. Lageromsättningshastigheten förbättrades dock till 4,6 från 3,4.

ANSTÄLLDA

Antalet anställda har minskat med 967 personer under kvartalet till 102 323. Det beror främst på outsourcing i Sverige och Frankrike och på att enheten Private Radio Systems har avyttrats.

AFFÄRSSEGMENT

Den ökade efterfrågan på mobil kommunikation återspeglas i koncernens orderingång och fakturering. Efterfrågan drivs såväl av ökat antal abonnenter som ett ökat antal användande per abonnent samt av investeringar för att utveckla och förbereda infrastrukturen för mobilt Internet.

Resultat per segment under första kvartalet 2000

Segment	Fakturering MSEK	Ökning %	Rörelse- resultat MSEK	Rörelse- marginal %	Anställda
Nätoperatörer	38 718	36	5 760	15 (7)	63 616
Konsumentprodukter	14 794	53	457	3 (0)	17 290
Företagslösningar	3 858	12	29	1 (-6)	9 130
Övriga verksamheter	5 343	61	543	10 (4)	11 257
Ej allokerade kostnader			-414		1 030
Försäljning mellan segment	-3 628				
TOTALT	59 085	42	6 375	11 (4)	102 323

Så som framgår av ovanstående tabell har rörelsemarginalen för samtliga segment förbättrats i förhållande till föregående år, samtidigt som faktureringen har ökat betydligt.

Nätoperatörer och Tjänsteleverantörer har återigen haft ett framgångsrikt kvartal. Faktureringen ökade med 36 procent jämfört med första kvartalet föregående år. Orderingången ökade med 76 procent, vilket återspeglar en mycket stark efterfrågan på infrastruktur. Rörelsemarginalen var 15 (7) procent, vilket visar Nätoperatörers betydelse som det segment som genererar störst vinst. Det förbättrade rörelseresultatet var ett resultat av den fortgående förbättringsprocessen och de skalfördelar som hör samman med ökade volymer.

Orderingången ökade med 86 procent för mobilsystem och med 47 procent för fasta system. Motsvarande siffror för fakturering var 49 respektive -3 procent.

Mobilsystem står nu för 53 procent av koncernens totala fakturering.

Under första kvartalet förstärkte koncernen sin ledande ställning inom den nya marknaden för mobilt Internet. Betydelsefulla beställningar på GPRS (paketkopplad data) kom från operatörerna Orange och Telia. Hittills har koncernen tagit hem mer än 50 procent av alla GPRS-kontrakt, räknat såväl i antal kontrakt som i antal användare. Flera av de senaste årens fältförsök har nu omvandlats till kommersiella kontrakt.

Ericsson har valts som leverantör i samtliga fyra 3G-avtal som gjorts hittills – och som huvudleverantör i tre av dessa.

Konsumentprodukter visade en faktureringsökning på 53 procent och en rörelsemarginal på 3 procent. Produktionstakten är nu enligt plan, medan det finansiella resultatet fortfarande är otillräckligt. Efterfrågan har svängt kraftigt mot telefonmodeller i det lägre prissegmentet, vilket har påverkat marginalen inom segmentet. Den nya ledningen utvärderar för närvarande hur strategin för mobiltelefoner skall förändras för att bättre kunna nå upp till de finansiella målen. Målet med en tvåsiffrig rörelsemarginal kommer inte att uppnås under året.

Volymen sålda enheter var 10,5 miljoner, en ökning med 57 procent jämfört med första kvartalet föregående år. Volymen telefoner i de lägre prissegmenten växte ännu snabbare. Detta reflekterar den allmänna utvecklingen på marknaden och medförde en mer ofördelaktig produktmix för Ericsson, vilket motverkade förbättringar i rörelsemarginalen genom volymökningar.

Introduktionen av en ny generation telefoner med tyngdpunkt på produkter i de högre prissegmenten samt telefoner för de lägre segmenten med mer konkurrenskraftiga tillverkningskostnader bör förbättra produktmixen under andra halvan av år 2000.

Koncernen är fast besluten att fortsätta FoU-satsningarna inom segmentet Konsumentprodukter. Idag är många av dessa fokuserade på produkter för mobilt Internet, som stöd till koncernens systemförsäljning.

Företagslösningar har visat en god tillväxt avseende både ordergång och fakturering under första kvartalet. Ökningen har varit 29 respektive 12 procent.

Inom segmentet har utvecklingen för konsulttjänster med inriktning på mobilt Internet varit särskilt god. Koncernen bistår här företag med att utveckla applikationer och tjänster.

Arbetet med att omorganisera distributionskanalerna för företagsväxlar och Wireless Office fortsätter. I USA har den egna försäljnings- och serviceorganisationen för Wireless Office avyttrats till koncernens huvuddistributör.

Övrig verksamhet Försvarselektronik, kabelverksamheten och mikroelektronik visade goda resultat, med en ökad ordergång på 54 procent och en faktureringsökning på 61 procent.

MARKNADSOMRÅDEN

Koncernens faktureringsökning drivs av en mycket stark efterfrågan på mobil kommunikation på alla marknader. Efterfrågan ökar fortfarande snabbast i Nordamerika, där faktureringen har ökat med 105 procent. I Latinamerika ökade faktureringen med 58 procent och i Västeuropa med 36 procent. Marknadsområdet Central- och Östeuropa, Mellanöstern och Afrika ökade med 53 procent och Asien/Stillahavsområdet med 15 procent.

Extern fakturering per geografisk marknad/segment under första kvartalet 2000

Mdr SEK	Nätoperatörer.	Konsumentprodukter	Företagslösningar	Övrigt	TOTALT	% av Total
Västeuropa	12,1	7,1	1,8	2,6	23,6	40
CEEMA	5,4	1,5	0,2	0,2	7,3	12
Nordamerika	5,7	2,4	0,1	0,3	8,5	15
Latinamerika	6,2	1,0	0,3	0,3	7,8	13
Stillahavsområdet	8,9	2,5	0,3	0,2	11,9	20
TOTALT	38,3	14,5	2,7	3,6	59,1	100

*) *Exklusive internfakturering mellan segmenten.*

Västeuropa

Marknadsområdet utmärks av en fortsatt stark efterfrågan och av tidiga förberedelser för 3G och mobilt Internet. Koncernens fakturering ökade med 36 procent under perioden. Flera strategiska GPRS-beställningar, det första steget mot 3G, togs hem. Exempel på detta är avtalen med Orange och Telia Mobile. Västeuropa har också tagit ledningen vad gäller tidig fördelning av 3G-licenser. I Storbritannien har auktionerna för fem licenser just avslutats, och licenser har redan delats ut i Spanien och Finland.

Central- och Östeuropa, Mellanöstern och Afrika

Faktureringen i regionen ökade med 53 procent. Koncernen har också fått flera beställningar från nya GSM-marknader. Tillväxten på den största marknaden inom området, Turkiet, fortsatte. Där tog koncernen också hem den största ordern någonsin på 7,2 Mdr SEK.

Nordamerika

Faktureringen i Nordamerika ökade med 105 procent, jämfört med första kvartalet föregående år. Det förklaras främst av en fortsatt stark tillväxt på mobilmarknaden, som en följd av fortsatt ökat antal abonnenter och nya pristariffer.

Latinamerika

Den positiva utvecklingen för marknadsområdet fortsatte och faktureringen ökade med 58 procent. Den största faktureringsökningen kom i Mexiko och Argentina, där faktureringen ökade med 280 respektive 394 procent. Brasilien fortsatte att utvecklas starkt.

Asien/Stillahavsområdet

I slutet av perioden tog koncernen hem den största order som någonsin förekommit i Kina. Ordern från Guangdong Mobile Communications, som är värd 5,4 Mdr SEK, är en indikation på att den kinesiska marknaden är på väg att återhämta sig. Faktureringen inom marknadsområdet ökade med 15 procent. Faktureringen i området, exklusive Kina, ökade med 73 procent.

Tillväxten var fortsatt stark i Japan. Faktureringen ökade med 159 procent, tack vare stark efterfrågan på mobil kommunikation och i synnerhet mobilt Internet.

De 10 största marknadernas ordergång och fakturering

Marknad	Andel av total ordergång (%)	Andel av total fakturering (%)
USA	11	14
Kina	10	5
Turkiet	10	4
Italien	7	6
Japan	5	7
Storbritannien	5	8
Brasilien	5	5
Spanien	5	6
Mexiko	4	4
Sverige	4	4

TILL AKTIEÄGARNA

Den allmänna starka marknadstrenden fortsätter. Ökningen av antalet mobiltelefonanvändare och efterfrågan på mobilt Internet utvecklas ännu snabbare än vad vi förutsåg under 1999. Vi räknar nu med att antalet abonnenter kommer att passera en miljard under 2002. Enligt vår uppfattning kommer antalet Internetanvändare att överstiga 600 miljoner 2004. Mobilt Internet är nu verkligen en realitet. Vi förväntar oss att fler än 80 licenser för 3G kommer att fördelas inom de närmaste tolv månaderna. I Finland och Spanien har sådana licenser redan lämnats, och i Storbritannien har auktioner avseende sådana licenser just avslutats.

Utvecklingen under första kvartalet, med ett resultat före skatt som ökat 366 procent och en rekordstor ordergång, samt koncernens ledande ställning inom områdena GPRS och 3G, bekräftar Ericssons unika position på marknaden för mobilt Internet. Vi har ytterligare förstärkt vår ställning. Närmare 80 procent av vår verksamhet är inriktad mot det snabbast växande segmentet i hela branschen, nämligen mobil kommunikation.

Beroende på den snabba ökningen av order och fakturering och på läget i branschen i övrigt står vi inför ökade utmaningar i produktionen, i underleverantörsledet och i komponentförsörjningen. Denna snabba ökning kommer att ställa stora krav på vårt kassaflöde, men vårt mål att ha ett positivt kassaflöde för året kvarstår.

Generellt är vi mycket nöjda med resultatet under första kvartalet, rekordstor ordergång, förbättrade rörelsemarginaler i alla segment samt en förstärkt position på marknaden. Vi ser fram emot fortsatta framgångar avseende infrastruktur, tjänster och applikationer.

UTSIKTER

Vi tror på en fortsatt stark marknadstillväxt, där Ericsson drar fördelar av sin ledande ställning inom mobil telefoni. Våra långsiktiga finansiella mål är oförändrade. Vi avser att växa snabbare än marknaden som helhet, vilket betyder en tillväxt på minst 20 procent, med en avkastning på sysselsatt kapital på 20-25 procent, med ett positivt kassaflöde före strategiska förvärv samt med en rörelsemarginal på minst 10 procent.

För år 2000 som helhet förväntar vi oss nu en faktureringsökning på mer än 25 procent under 2000 och liksom tidigare en betydande vinstökning, främst genom resultatet för mobilsystem. Vi avser att uppnå detta samtidigt som vi har ett positivt kassaflöde.

Sett under andra kvartalet isolerat räknar vi med att faktureringen ökar med mer än 25 procent jämfört med samma period föregående år. Resultatet före skatt förväntas bli cirka dubbelt så högt som under andra kvartalet 1999. Rörelseresultatet kommer att påverkas positivt av realisationsvinster från avyttringar i ungefär samma utsträckning som var fallet under första kvartalet. Återbetalningen av pensionsavgifter på totalt 1,3 Mdr SEK samt realisationsvinster från strukturella avyttringar av engångskaraktär, såsom energisystem och fastighetsverksamhet, är ej inräknade i dessa utsikter.

Stockholm den 28 april 2000

Lars Ramqvist

Kurt Hellström

Ordförande och koncernchef

Verkställande direktör

Osäkerheter i framtiden.

”Safe Harbour”-uttalande i enlighet med den amerikanska ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995”:

Vissa uttalanden i denna delårsrapport är framåtblickande och faktiska utfall kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Förutom de faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av bl a sådana faktorer som produkt efterfrågan, konjunkturerffekter, valutakurs- och räntefluktuationer, inverkan av konkurrerande produkter och deras prissättning, produktutveckling, kommersiella och tekniska svårigheter, politiska risker i de länder i vilka Ericsson har verksamhet eller försäljning, leveransstörningar och följder av kundfinansiering.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA

Roland Klein, Senior Vice President, Corporate Communications

Tel. +46 8 719 2128, +44 7776 162997

E-post: roland.klein@clo.ericsson.se

Pia Gideon, informationschef

Tel. +46 8 719 2864, +46 70 519 2864

E-post: pia.gideon@lme.ericsson.se

Karin Almqvist Liwendahl, investerarrelationer

Tel. +46 8 719 5340, +46 70 590 5340

E-post: karin.almqvist.liwendahl@lme.ericsson.se

Lars Jacobsson, Vice President, Financial Reporting and Analysis

Phone: +46 8 719 9489, +46 70 519 9489

E-mail: lars.jacobsson@lme.ericsson.se

ERICSSONKONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	Jan-Mars 2000	Jan-Mars 1999	Förändring %	Jan-Dec 1999
Fakturering	59 085	41 571	42%	215 403
Kostnader för fakturerade varor och tjänster	-34 674	-23 708	46%	-125 881
Bruttomarginal	24 411	17 863	37%	89 522
Bruttomarginal i procent av faktureringen	41,3%	43,0%		41,6%
Forskning och utveckling samt övriga tekniska kostnader	-7 986	-6 926	15%	-33 123
Försäljningskostnader	-7 769	-6 624	17%	-31 205
Administrationskostnader	-2 874	-2 827	2%	-10 078
Summa omkostnader	-18 629	-16 377	14%	-74 406
Omkostnader i procent av faktureringen	31,5%	39,4%		34,5%
Övriga rörelseintäkter	610	220	177%	2 224
Andelar i intresseföretags resultat	- 17	80	-121%	250
Rörelseresultat	6 375	1 786	257%	17 590
Rörelsemarginal i procent av faktureringen	10,8%	4,3%		8,2%
Finansiella intäkter	777	623	25%	2 273
Finansiella kostnader	- 957	- 917	4%	-2 971
Resultat efter finansiella poster	6 195	1 492	315%	16 892
Minoritetens andel av resultat före skatter	- 129	- 190	-32%	- 506
Resultat före skatter ¹⁾	6 066	1 302	366%	16 386
Skatter	-1 820	- 397	358%	-4 256
Periodens resultat ¹⁾	4 246	905	369%	12 130
¹⁾ Varav realisationsresultat, netto	361	78		1 843

ERICSSONKONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK	31 mars 2000	31 dec 1999	31 mars 1999
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10 545	10 548	6 336
Materiella anläggningstillgångar	25 056	24 719	21 994
Finansiella anläggningstillgångar			
Kapitalandelar i intresseföretag	2 706	2 712	2 759
Aktier och andelar	1 675	1 751	1 507
Långfristig kundfinansiering	7 541	6 657	5 228
Andra långfristiga fordringar	3 520	4 972	3 200
Summa anläggningstillgångar	51 043	51 359	41 024
Omsättningstillgångar			
Varulager	34 764	25 701	28 909
Fordringar			
Kundfordringar och kortfristig kundfinansiering	66 422	65 333	53 477
Övriga fordringar	32 778	31 227	24 951
Kortfristiga placeringar, kassa och bank	23 787	29 008	16 457
Summa omsättningstillgångar	157 751	151 269	123 794
Summa tillgångar	208 794	202 628	164 818
Eget kapital	74 037	69 176	62 560
Minoritetens andel av eget kapital	2 234	2 182	1 996
Konvertibla förlagslån	5 209	5 453	6 072
Räntebärande avsättningar och skulder	40 514	39 567	27 570
Icke räntebärande avsättningar och skulder	86 800	86 250	66 620
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	208 794	202 628	164 818

ERICSSONKONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	Jan-Mars 2000	Jan-Mars 1999
Kassaflöde från rörelsen	-5 829	-8 787
Investeringar	<u>- 332</u>	<u>-1 943</u>
Kassaflöde före finansiella aktiviteter	-6 161	-10 730
Finansiering	1 002	8 018
Omräkningsdifferenser i likvida medel	<u>- 62</u>	<u>936</u>
Förändring likvida medel	<u>-5 221</u>	<u>-1 776</u>

ERICSSONKONCERNENS UTVECKLING I SAMMANDRAG

MSEK	Jan-Mars 2000	Jan-Mars 1999	Förändring %
Fakturering	59 085	41 571	42%
Rörelsemarginal i procent av fakturering	10,8%	4,3%	
Resultat före skatter	6 066	1 302	366%
Periodens resultat	4 246	905	369%
Medelantal aktier efter full konvertering och optioner, miljoner	2 004	1 997	
Vinst per aktie, kronor	2,15	0,49	339%
Vinst per aktie enligt U.S. GAAP, kronor	2,53	0,80	216%
Soliditet	36,5%	39,2%	
Kassaflöde före finansiella aktiviteter	-6 161	-10 730	
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	2 458	1 576	56%
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	2 011	1 592	26%
- Varav goodwillavskrivningar	155	124	25%
Antal anställda vid periodens slut	102 323	101 217	1%
Orderingång	79 474	47 461	67%
Kapitalomsättningshastighet	2,0	1,7	18%

**FAKTURERING PER SEGMENT PER KVARTAL
(MSEK)**
Akkumulerat

	1999				2000	Förändring %
	9903A	9906A	9909A	9912A	0003A	03A
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	28 505	64 314	99 208	149 943	38 718	36%
Konsumentprodukter	9 696	20 064	29 797	46 444	14 794	53%
Företagslösningar	3 446	7 841	11 949	17 345	3 858	12%
Övriga verksamheter	3 312	7 301	11 326	16 750	5 344	61%
Avgår: intern fakturering	-3 388	-7 137	-10 632	-15 079	-3 629	7%
Summa	41 571	92 383	141 648	215 403	59 085	42%

Isolerade kvartal

	1999				2000	Förändring %
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q1
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	28 505	35 809	34 894	50 735	38 718	36%
Konsumentprodukter	9 696	10 368	9 733	16 647	14 794	53%
Företagslösningar	3 446	4 395	4 108	5 396	3 858	12%
Övriga verksamheter	3 312	3 989	4 025	5 424	5 344	61%
Avgår: intern fakturering	-3 388	-3 749	-3 495	-4 447	-3 629	7%
Summa	41 571	50 812	49 265	73 755	59 085	42%

**FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE PER KVARTAL
(MSEK)**
Ackumulerat

	1999				2000	Förändring %
	9903A	9906A	9909A	9912A	0003A	03A
Västeuropa*	17 350	36 374	55 890	85 329	23 578	36%
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	4 779	12 621	19 528	29 736	7 323	53%
Nordamerika	4 179	11 387	17 610	25 175	8 549	105%
Latinamerika	4 920	12 186	18 916	30 263	7 781	58%
Asien och Oceanien	10 343	19 815	29 704	44 900	11 854	15%
Summa	41 571	92 383	141 648	215 403	59 085	42%
* varav Sverige	1 685	3 868	5 461	7 551	2 380	41%
* varav EU	16 261	34 299	52 411	80 345	22 052	36%

Isolerade kvartal

	1999				2000	Förändring %
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q1
Västeuropa*	17 350	19 024	19 516	29 436	23 578	36%
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	4 779	7 842	6 907	10 208	7 323	53%
Nordamerika	4 179	7 208	6 223	7 565	8 549	105%
Latinamerika	4 920	7 266	6 730	11 347	7 781	58%
Asien och Oceanien	10 343	9 472	9 889	15 196	11 854	15%
Summa	41 571	50 812	49 265	73 755	59 085	42%
* varav Sverige	1 685	2 183	1 593	2 090	2 380	41%
* varav EU	16 261	18 038	18 112	27 934	22 052	36%

**RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL PER SEGMENT PER KVARTAL
(MSEK)**

Ackumulerat	1999				2000 0003A	I % av faktureringen 1999				2000 0003A
	9903A	9906A	9909A	9912A		9903A	9906A	9909A	9912A	
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	2 108	5 758	10 919	19 637	5 760	7%	9%	11%	13%	15%
Konsumentprodukter	- 23	- 56	- 675	253	457	0%	0%	-2%	1%	3%
Företagslösningar	- 222	- 216	- 382	64	29	-6%	-3%	-3%	0%	1%
Övriga verksamheter	128	342	139	75	543	4%	5%	1%	0%	10%
Ej allokerade kostnader	- 205	- 666	-1 098	-2 439	- 414					
Summa	1 786	5 162	8 903	17 590	6 375	4%	6%	6%	8%	11%

Isolerade kvartal	1999				2000 Q1	I % av faktureringen 1999				2000 Q1
	Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	Q4	
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	2 108	3 650	5 161	8 718	5 760	7%	10%	15%	17%	15%
Konsumentprodukter	- 23	- 33	- 619	928	457	0%	0%	-6%	6%	3%
Företagslösningar	- 222	6	- 166	446	29	-6%	0%	-4%	8%	1%
Övriga verksamheter	128	214	- 203	- 64	543	4%	5%	-5%	-1%	10%
Ej allokerade kostnader	- 205	- 461	- 432	-1 341	- 414					
Summa	1 786	3 376	3 741	8 687	6 375	4%	7%	8%	12%	11%

Ej utfördelade kostnader består huvudsakligen av kostnader för gemensamma staber, vissa avskrivningar på goodwill samt icke-operativa reavinst och -förluster.

ANTAL ANSTÄLLDA PER SEGMENT PER KVARTAL

	1999				2000 0003A	Förändring % Q1
	9903A	9906A	9909A	9912A		
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	65 530	65 909	65 359	64 695	63 616	-3%
Konsumentprodukter	14 116	14 053	14 970	16 446	17 290	22%
Företagslösningar	9 856	10 329	10 262	9 615	9 130	-7%
Övriga verksamheter	11 046	11 278	11 474	11 525	11 256	2%
Ej allokerade	669	809	712	1 009	1 031	54%
Summa	101 217	102 378	102 777	103 290	102 323	1%