

## Ericsson rapporterar stark utveckling och säkrar nya affärer

- Fakturering SEK 44,2 (38,4) miljarder i kvartalet, SEK 83,3 (69,9) miljarder jan-juni
- Rörelseresultat SEK 8,3 (8,3) miljarder i kvartalet, SEK 14,9 (14,9) miljarder jan-juni
- Rörelsemarginal 18,7% i kvartalet, 19,6% exkl. avskrivningar av immateriella tillgångar i Marconi
- Nettoresultat SEK 5,7 (5,8) miljarder i kvartalet, SEK 10,3 (10,5) miljarder jan-juni <sup>1)</sup>
- Vinst per aktie SEK 0,36 (0,37) i kvartalet, SEK 0,65 (0,66) jan-juni <sup>1)</sup>

### KONCERNCHEFENS KOMMENTARER

”I en bransch i förändring har vi använt vår storlek, vårt tekniska ledarskap och globala närvaro till att utöka vår ledning inom såväl mobilsystem som inom tjänster”, säger Carl-Henric Svanberg, VD och koncernchef för Ericsson. ”Vi har tagit ett stort antal nyckelkontrakt under kvartalet vilket förstärkt vår ställning på marknaden. Med förvärvet av Marconi som bas bygger vi upp en ledande position även inom nästa generations konvergerade nät.

Den pågående industrikonsolideringen är en naturlig process som drivs av behovet av att nå en kritisk massa inom FoU, försäljning samt produktions- och leveranskedjan. Som marknadsledare är vår strategi oförändrad, det vill säga vi växer organiskt och genom kompletterande förvärv. Med våra skalfördelar och en organisation med fokus på innovation och operational excellence är vi väl positionerade för att fortsätta ta marknadsandelar. Vår förmåga att uppnå en hälsosam balans mellan långsiktig tillväxt och lönsamhet på kort sikt kommer att vara avgörande för vår framgång.

Utrullningen av 3G/HSPA fortsätter, ledd av Nordamerika och länder i Asien, Central- och Östeuropa, Mellanöstern och Afrika. HSPA gör Internet mobilt och förstärker konsumenternas upplevelse av att använda datatjänster med hög hastighet. Mobilt bredband kommer också att skapa fantastiska möjligheter för användare i länder med begränsad utbyggnad av fasta nät.

Telekommunikation fortsätter att vara en viktig drivkraft för ekonomisk och social utveckling. Vi har nu nått cirka 2,5 miljarder mobilabonnemang i världen. Tack vare att industrin har ett intensivt kostnadsfokus finns det möjligheter att öka penetrationen ytterligare. Majoriteten av alla användare använder GSM. Genom överlägsna stordriftsfördelar bidrar GSM till att göra vår vision om ’kommunikation för alla’ till en realitet”, avslutar Carl-Henric Svanberg.

### FINANSIELL ÖVERSIKT

#### Resultat och kassaflöde

SEK miljarder	Andra kvartalet			Första kvartalet		Januari - juni		
	2006	2005	Förändring	2006	Förändring	2006	2005	Förändring
Fakturering	44,2	38,4	15%	39,2	13%	83,3	69,9	19%
Bruttomarginal	42,0%	45,9%	-	43,3%	-	42,6%	47,1%	-
Rörelseresultat	8,3	8,3	-1%	6,6	25%	14,9	14,9	0%
Rörelsemarginal	18,7%	21,6%	-	16,9%	-	17,9%	21,3%	-
Resultat efter finansiella poster	8,3	8,5	-2%	6,7	24%	15,0	15,2	-2%
Nettoresultat <sup>1)</sup>	5,7	5,8	-2%	4,6	25%	10,3	10,5	-2%
Kassaflöde före finansiella investeringsaktiviteter	-2,0	5,4	-	-16,1	-	-18,0	-1,1	-
Vinst per aktie, SEK <sup>1)</sup>	0,36	0,37	-	0,29	-	0,65	0,66	-
<i>Rörelsemarginal justerat för immateriella tillgångar i Marconi</i>	<i>19,6%</i>	<i>21,6%</i>	<i>-</i>	<i>17,9%</i>	<i>-</i>	<i>18,8%</i>	<i>21,3%</i>	<i>-</i>
<i>Vinst per aktie, justerat för immateriella tillgångar i Marconi</i>	<i>0,38</i>	<i>0,37</i>	<i>-</i>	<i>0,31</i>	<i>-</i>	<i>0,68</i>	<i>0,66</i>	<i>-</i>

<sup>1)</sup> Hänförligt till aktieägare i moderbolaget, exklusive minoritetsintresse.

Faktureringen ökade med 15% jämfört med samma kvartal föregående år till följd av tillväxt inom i princip alla områden och särskilt inom tjänsteområdet.

Bruttomarginalen var 42,0% (45,9%) i kvartalet, vilket speglar den ökade andelen fakturering inom tjänsteområdet och integrationen av den tidigare Marconiverksamheten.

Rörelsemarginalen ökade från 16,9% till 18,7% (21,6%) jämfört med föregående kvartal. Detta beror huvudsakligen på fortsatta kostnadsrationaliseringar samt en stark utveckling inom Sony Ericsson. Rörelsemarginalen var 19,6% exklusive avskrivningar av immateriella tillgångar avseende Marconi. Rörelseresultatet var oförändrat jämfört med samma period föregående år på SEK 8,3 (8,3) miljarder.

Finansnettot uppgick till SEK 0,0 (0,2) miljarder under kvartalet.

Nettoresultatet var SEK 5,7 (5,8) miljarder och vinst per aktie var SEK 0,36 (0,37) i kvartalet.

Kassaflöde före finansiella investeringsaktiviteter var SEK -2,0 (5,4) miljarder under kvartalet huvudsakligen till följd av ökade kundfinansieringsåtaganden jämfört med föregående kvartal på SEK 1,5 miljarder och ökade kundfordringar, vilket beror på att flera större kontrakt avslutats i slutet av kvartalet.

## Balansräkningsposter och andra nyckeltal

	Sex månader	Tre månader	Helår
SEK miljarder	2006	2006	2005
Netto likvida medel	27,9	33,7	50,6
Totala räntebärande avsättningar och skulder	21,6	32,7	30,9
Genomsnittlig kredittid för kundfordringar, dagar	95	101	81
Lageromsättningshastighet, ggr	4,5	4,2	5,0
Riskexponering för kundfinansiering, netto	4,6	3,2	4,9
Soliditet	53,9%	50,2%	49,0%

Nettot av finansiella tillgångar och skulder minskade under kvartalet med SEK 5,8 miljarder till SEK 27,9 (39,3) miljarder till följd av de ökade fordringarna och aktieutdelning för år 2005 om SEK 7,2 miljarder i april. Under kvartalet förföll och återbetalades obligationslån på SEK 9,6 miljarder. Under kvartalet minskade pensionsskulden med SEK 1,1 miljarder, huvudsakligen på grund av att diskonteringsräntan på pensionsskulden i Sverige höjdes från 3,5% till 4,0%. Soliditeten uppgick till 53,9% (44,9%).

Genomsnittlig kredittid för kundfordringar var 95 dagar, en minskning med sex dagar jämfört med föregående kvartal. Lager, inklusive pågående arbeten, minskade med SEK 0,4 miljarder till SEK 23,1 (19,3) miljarder under kvartalet. Lageromsättningshastigheten förbättrades från 4,2 till 4,5 gånger jämfört med föregående kvartal.

Uppskjutna skattefordringar minskade med SEK 2,1 miljarder under kvartalet från SEK 16,8 miljarder den 31 mars till SEK 14,6 miljarder, hänförligt till utnyttjande av förlustavdrag från tidigare år.

## MARKNADS- OCH AFFÄRSUTVECKLING I SAMMANDRAG

Industrins långsiktiga tillväxtfaktorer är fortsatt stabila. Ny teknik och mer innehållsrika tjänster kommer att fortsätta att driva och accelerera trafiken i världens telenät. Antalet mobiltelefonabonnemang i världen förväntas passera tre miljarder under 2007. GSM/WCDMA representerar mer än 80% av alla mobiltelefonabonnemang i världen och svarar för majoriteten av tillväxten. Nya, mer innovativa lösningar och mobiltelefoner till allt lägre priser förväntas fortsätta bidra till en växande marknad.

Fast och mobilt bredband möjliggör nya applikationer med rikt innehåll och interaktivitet, såsom IPTV, chat, spel och musik. IPTV förväntas bli en av de viktigaste drivkrafterna för att generera ny trafik i konvergerade nät när triple play blir verklighet. TV-tjänster förväntas växa starkt även i mobilnäten, drivet av användare som efterfrågar omedelbar tillgång till "on-demand" information om till exempel nyheter, sport och näringsliv.

WCDMA/HSPA-nät är grunden för att erbjuda mer innehållsrika tjänster. Ericsson är för närvarande leverantör till fler än 40 HSPA-nät som är under utbyggnad runt om i världen av vilka hälften drivs kommersiellt. Under kvartalet ökade antalet WCDMA-abonnemang med cirka 13 miljoner till mer än 68 miljoner. Under kvartalet har sju nya WCDMA-nät lanserats kommersiellt och antalet uppgår nu till totalt 100 stycken, av vilka Ericsson är leverantör till 55.

Tjänster fortsätter att vara ett huvudområde då operatörerna vill sänka sina omkostnader och frigöra tid för kundaktiviteter och affärsutveckling. Tack vare att vi var tidigt ute på tjänstemarknaden har vi etablerat ett tydligt ledarskap. Vi ansvarar nu för driften av nät med 65 miljoner abonnenter och ger support dygnet runt till nät med 725 miljoner abonnenter. Tack vare våra skalfördelar och expertkunskaper kan vi erbjuda våra kunder inte bara förstklassig drift och support utan också avsevärda besparingar.

## Regional översikt

I Västeuropa ökade faktureringen med 26% jämfört med samma kvartal föregående år. Tillväxten beror till största delen på stark försäljning av tjänster och att faktureringen från de förvärvade Marconienheterna tillkommit. Faktureringen av mobilsystem var oförändrad. Den starka priskonkurrensen mellan operatörer liksom minskade avgifter för roaming inverkar positivt på trafiktillväxten och driver på operatörernas behov av att såväl öka kapaciteten som att fokusera på den totala nätkostnaden.

I Central- och Östeuropa, Mellanöstern och Afrika ökade faktureringen med 24% jämfört med samma kvartal föregående år. Aktivitetsnivån var särskilt hög i Pakistan, Ryssland, Saudiarabien och Sydafrika. Merparten av tillväxten sker inom GSM, men 3G-faktureringen ökar också och i regionen tecknades flera kontrakt under kvartalet avseende WCDMA/HSPA.

Faktureringen i Asien och Oceanien ökade med 55% jämfört med samma kvartal föregående år, huvudsakligen på grund av stark tillväxt i Australien, Indien, Indonesien, Japan och Kina. Under kvartalet var tillväxten i Kina stark jämfört med föregående år och där råder såväl en jämn efterfrågan som en stadig utrullningsaktivitet. Kontrakten är emellertid stora och färdigställande och fakturering tenderar att fördelas ojämnt mellan kvartalen.

I Nordamerika minskade faktureringen med 42% jämfört med samma kvartal föregående år. Minskningen var 17% justerat för den extra fakturering på SEK 2 miljarder i andra kvartalet 2005 som hänförde sig till senare inplanerade leveranser. HSPA-utbyggnaden fortsätter enligt plan. 2G-utbyggnaden fortsätter också, men operatörernas minskningar av sina höga lagernivåer har kortsiktiga effekter på vår fakturering. De kommande spektrumauktionerna påverkar för närvarande marknaden, men bör komma att stimulera till att nya nät byggs.

I Latinamerika minskade faktureringen med 14% jämfört med samma kvartal föregående år. Som förväntat investerar operatörerna mindre efter två år med exceptionellt kraftig nätutbyggnad. På många marknader finns det emellertid ett fortsatt behov av investeringar i såväl kvalitet som täckning. Planeringen för 3G har startat och parallellt med detta undersöker ytterligare CDMA-operatörer fördelarna med att gå över till GSM/WCDMA.

## Abonenttillväxt

Nettoökningen av mobilabonnemang fortsätter med rekordnivåer under första halvåret 2006 och ökade med mer än 200 miljoner abonnemang. Vid kvartalets slut var mobiltelefonätheten i världen 38% med nära 2,5 miljarder abonnemang varav två miljarder inom GSM. Det totala antalet mobiltelefonabonnemang förväntas passera tre miljarder under år 2007.

## UTSIKTER

*Alla uppskattningar mäts i USD och refererar till marknadstillväxt jämfört med föregående år.*

Trafiktillväxten i världens mobilnät förväntas fortsätta till följd av såväl nya tjänster som ökat antal abonnenter. GSM/WCDMA representerar över 80% av den totala världsmarknaden för mobilsystem. Det är vår huvudmarknad och vår bedömning av utsikterna begränsar sig till GSM/WCDMA-marknaden.

För år 2006 bedömer vi att världsmarknaden för GSM/WCDMA-system kommer att växa måttligt jämfört med 2005, mätt i USD.

Vår tidigare marknadsutsikt omfattade alla teknikstandards och löd: För år 2006 bedömer vi fortfarande att världsmarknaden för mobilsystem kommer att växa måttligt jämfört med 2005, mätt i USD.

Vi bedömer fortfarande också att den tillgängliga marknaden för professionella tjänster kommer att visa god tillväxt under 2006.

Genom vårt tekniska ledarskap och vår globala närvaro är vi väl positionerade för att dra fördel av möjligheterna på marknaden.

## RESULTAT PER SEGMENT

### System

SEK miljarder	Andra kvartalet			Första kvartalet		Januari - juni		
	2006	2005	Förändring	2006	Förändring	2006	2005	Förändring
Fakturering	41,4	36,1	15%	36,8	13%	78,3	65,1	20%
Mobilnät	30,8	28,8	7%	26,7	15%	57,5	52,2	10%
Fasta nät	2,5	1,1	122%	2,9	-13%	5,4	2,2	147%
Professionella tjänster	8,1	6,2	31%	7,2	13%	15,4	10,7	43%
Rörelseresultat	7,2	8,2	-11%	6,0	20%	13,3	14,4	-8%
Rörelsemarginal	17%	23%	-	16%	-	17%	22%	-

Faktureringen av mobilnät ökade med 7% jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för den extra fakturering på SEK 2 miljarder i andra kvartalet 2005 som hänförde sig till senare inplanerade leveranser ökade faktureringen av mobilnät med 15% i kvartalet. En större andel utbyggnad av nya nät speglar vår starka position på marknaden.

Faktureringen av fasta nät ökade med SEK 1,4 miljarder till SEK 2,5 miljarder jämfört med samma period föregående år. Av ökningen i andra kvartalet 2006 hänför sig cirka SEK 2,0 miljarder till den tidigare Marconiverksamheten.

Faktureringen av installation av nätutrustning och professionella tjänster ökade med 30% jämfört med samma kvartal föregående år. Den starka tillväxten inom installation av nätutrustning fortsatte till följd av en hög andel utbyggnad av nya nät. Faktureringen inom professionella tjänster utvecklades starkt under kvartalet och växte med 31% jämfört med samma kvartal föregående år. Av professionella tjänster hänför sig cirka SEK 0,5 miljarder till Marconi.

### Övriga verksamheter

SEK miljarder	Andra kvartalet			Första kvartalet		Januari-juni		
	2006	2005	Förändring	2006	Förändring	2006	2005	Förändring
Fakturering	3,2	2,7	19%	2,7	18%	5,9	5,4	9%
Rörelseresultat	0,2	-0,1	-	0,1	-	0,3	0,0	-
Rörelsemarginal	7%	-4%	-	2%	-	5%	-1%	-

Cables och Ericsson Mobile Platforms visade fortsatt stark utveckling. Omstruktureringen av Power Modules ger förväntade resultat. Som tidigare annonserats kommer försvarsverksamheten att säljas till Saab AB och affären förväntas avslutas före utgången av tredje kvartalet.

## SONY ERICSSON MOBILE COMMUNICATIONS

*Information om transaktioner med Sony Ericsson Mobile Communications finns i tabellverket under Finansiella rapporter och övrig information.*

Sony Ericsson Mobile Communications (Sony Ericsson) mer än fördubblade resultatet före skatt jämfört med samma period föregående år. Volymerna ökade med 33% till 15,7 miljoner enheter jämfört med samma period föregående år och marknadsandelen ökade jämfört med såväl första kvartalet som samma kvartal föregående år. Faktureringen under kvartalet uppgick till EUR 2 272 miljoner, vilket är en ökning med 41% jämfört med samma kvartal föregående år och avspeglar en stark produktportfölj. Resultat före skatt var EUR 211 miljoner i kvartalet, en ökning med 143% jämfört med samma period föregående år. Ericssons andel av resultat före skatt var SEK 1,0 (0,4) miljarder.

Tillväxten på den globala världsmarknaden för mobiltelefoner fortsätter att överträffa förväntningarna och Sony Ericsson bedömer nu att marknaden år 2006 kommer att uppgå till över 950 miljoner enheter. Den tidigare bedömningen var på över 900 miljoner enheter.

### INFORMATION OM MODERBOLAGET

Försäljningen för moderbolaget för årets första sex månader uppgick till SEK 0,3 (0,7) miljarder och resultatet efter finansiella poster var SEK 6,6 (5,3) miljarder.

Större förändringar i moderbolagets finansiella ställning inkluderar en minskning av nettolåneskuld till dotterbolag (kort- och långfristiga fordringar och skulder) med SEK 14,2 miljarder, huvudsakligen relaterat till förvärv av tillgångar från Marconi i första kvartalet, återbetalning av obligationslån med SEK 9,6 miljarder samt betalning av utdelning för år 2005 till aktieägarna med SEK 7,1 miljarder under andra kvartalet, vilket har resulterat i en minskning av kassa och kortfristiga placeringar med SEK 32,0 miljarder.

I enlighet med villkoren i koncernens aktiesparplaner och optionsprogram till de anställda såldes eller fördelades under det andra kvartalet 1 849 309 egna aktier till anställda. Innehavet av egna aktier uppgick den 30 juni till 262 234 352 B-aktier.

### ÖVRIG INFORMATION

#### Integrationen av Marconi

Integrationen av de förvärvade Marconienheterna går enligt plan. Under kvartalet har cirka 1 000 anställda identifierats för uppsägning. Ytterligare 600 personer kommer att identifieras under tredje kvartalet 2006 och reserveringar för alla omstruktureringarkostnader kommer att göras före årets slut. Integrationen av produktportföljen samt produktions- och leveranskedjan går också enligt plan och de beräknade kostnadsbesparingarna kommer att uppnås i slutet av 2007.

Under omstruktureringen integreras tjänsteportföljer, softswitchlösningar, produkter för bredbandsaccess och transmission. Som en följd av detta blir det allt svårare att med tillförlitlighet isolera och följa utvecklingen för Marconienheterna. Faktureringen i de förvärvade enheterna beräknas uppgå till SEK 2,5 miljarder i kvartalet med en rörelseförlust på cirka SEK 0,2 miljarder. I tillägg till detta uppgår avskrivningarna av immateriella tillgångar till SEK 0,4 miljarder.

#### Avyttringen av försvarsverksamheten

Den 12 juni 2006 annonserades att Ericsson har kommit överens med Saab AB om att sälja sin försvarsverksamhet Ericsson Microwave Systems AB liksom det 40-procentiga innehavet i Saab Ericsson Space till Saab AB. Ericsson kommer att behålla verksamheten för Säkerhet i samhället och delar av enheten Kraftsystem vilka omfattar cirka 300 anställda. Dessa verksamheter kommer senare att redovisas inom segmentet Systems. Köpeskillingen uppgår till SEK 3,8 miljarder i kontanter och överenskommelsen innebär att cirka 1 250 anställda övergår till Saab AB. Värdet av de tillgångar och skulder som är till försäljning uppskattas till SEK 3,0 miljarder vardera. Transaktionen beräknas avslutas i september 2006.

Så som kommunicerats den 12 juni 2006 är den förväntade reavinsten på cirka SEK 3,0 miljarder i samma storleksordning som tidigare annonserade omstruktureringskostnader, huvudsakligen till följd av förvärvet av Marconi och karriäromställningsprogrammet i Sverige. Följden av detta blir en sammantaget neutral effekt på Ericssons vinst efter finansiella poster 2006.

### **Rekommenderat publikt bud på Netwise**

Den 5 juni 2006 annonserades att Ericsson lägger ett rekommenderat kontanterbud till aktieägarna och innehavarna av teckningsoptioner i Netwise AB (publ) att överlåta samtliga aktier i och samtliga teckningsoptioner utgivna av Netwise till Ericsson. För varje aktie av serie A respektive B erbjuds SEK 60 kontant. Netwises B-aktier är noterade på Nya Marknaden. Ericsson och Netwise har sedan tidigare ett pågående samarbete och ser ytterligare möjligheter med att kombinera Netwises framstående IP-kompetens och applikationer för företagssektorn med Ericssons globala närvaro.

Erbjudandeperioden löper till och med den 2 augusti 2006. Betalningen till aktieägarna förväntas ske den 27 augusti 2006. Det totala värdet på erbjudandet är SEK 300 miljoner. För ytterligare information, se [www.ericsson.com/investors](http://www.ericsson.com/investors).

Stockholm den 21 juli 2006

Carl-Henric Svanberg

VD och koncernchef

Datum för nästa rapport: 19 oktober 2006

### **Granskningsrapport**

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ) för perioden 1 januari 2006 till 30 juni 2006. Det är företagsledningen som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor, som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige, RS, och god revisionsstandard i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Stockholm den 21 juli 2006

Bo Hjalmarsson  
Auktoriserad revisor  
PricewaterhouseCoopers AB

Peter Clemedtson  
Auktoriserad revisor  
PricewaterhouseCoopers AB

Thomas Thiel  
Auktoriserad revisor

## PRESS- OCH ANALYTIKERKONFERENSER

För att läsa den fullständiga rapporten med tabeller hänvisar vi till:  
[www.ericsson.com/investors/financial\\_reports/2006/6month06-sv.pdf](http://www.ericsson.com/investors/financial_reports/2006/6month06-sv.pdf)

Ericsson håller en presskonferens för media, analytiker och investerare fredagen den 21 juli kl 9.00 på huvudkontoret på Torshamnsgatan 23, Stockholm.

Ericssons telefonkonferens för analytiker och media börjar kl 14.00.

Press- och telefonkonferenserna kan följas via Internet på [www.ericsson.com/press](http://www.ericsson.com/press) eller [www.ericsson.com/investors](http://www.ericsson.com/investors) där även presentationsmaterialet finns tillgängligt.

## FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA GÄRNA

Henry Sténson, informationsdirektör  
 Telefon: 08 719 40 44  
 E-post: [press.relations@ericsson.com](mailto:press.relations@ericsson.com)  
 eller [investor.relations@ericsson.com](mailto:investor.relations@ericsson.com)

**Media:**  
 Åse Lindskog, presschef  
 Telefon: 08 719 97 25, 0730 24 48 72  
 E-post: [press.relations@ericsson.com](mailto:press.relations@ericsson.com)

**Investerare:**  
 Gary Pinkham, chef, Investerarrelationer  
 Telefon: 08 719 00 00  
 E-post: [investor.relations@ericsson.com](mailto:investor.relations@ericsson.com)

Ola Rembe  
 Telefon: 08 719 97 27, 0730 24 48 73  
 E-post: [press.relations@ericsson.com](mailto:press.relations@ericsson.com)

Susanne Andersson, Investerarrelationer  
 Telefon: 08 719 46 31  
 E-post: [investor.relations@ericsson.com](mailto:investor.relations@ericsson.com)

Glenn Sapadin, Investerarrelationer  
 Nordamerika  
 Telefon: +1 212 843 8435  
 E-post: [investor.relations@ericsson.com](mailto:investor.relations@ericsson.com)

### Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Org. nr: 556016-0680  
 Torshamnsgatan 23  
 164 83 Stockholm  
 Tel: 08 719 00 00  
[www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)

## FINANSIELLA RAPPORTER OCH ÖVRIG INFORMATION

<b>Finansiella rapporter</b>	Sida
Resultaträkning för koncernen	8
Koncernens balansräkning	9
Kassaflödesanalys för koncernen	10
Sammanställning över koncernens redovisade intäkter och kostnader	11
Resultaträkning för koncernen - isolerade kvartal	12
<b>Övrig information</b>	
Redovisningsprinciper	13
Faktureringssegment per kvartal	15
Rörelseresultat, rörelsemarginal och anställda per segment per kvartal	16
Faktureringsområde per kvartal	17
Extern faktureringsområde per segment	18
Topp 10 marknader i faktureringsområde	19
Risken för kundkrediter	19
Transaktioner med Sony Ericsson Mobile Communications	19
Övrig information	20
Förvärv av tillgångar från Marconi	21

**ERICSSON**  
**RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN**

MSEK	Apr - Jun			Jan - Jun		
	2006	2005	Förändring	2006	2005	Förändring
Fakturering	44 166	38 444	15%	83 342	69 911	19%
Kostnader för fakturerade varor och tjänster	-25 598	-20 797		-47 817	-37 010	
<b>Bruttomarginal</b>	18 568	17 647	5%	35 525	32 901	8%
Bruttomarginal %	42,0%	45,9%		42,6%	47,1%	
Forskning och utveckling samt övriga tekniska kostnader	-6 861	-6 267		-13 609	-11 941	
Försäljnings- och administrationskostnader	-5 263	-3 895		-10 055	-7 536	
<b>Summa omkostnader</b>	-12 124	-10 162		-23 664	-19 477	
Övriga rörelseintäkter	817	425		1 327	772	
Andelar i JV och intresseföretags resultat	992	393		1 689	709	
<b>Rörelseresultat</b>	8 253	8 303	-1%	14 877	14 905	0%
Rörelsemarginal %	18,7%	21,6%		17,9%	21,3%	
Finansiella intäkter	567	881		1 089	1 594	
Finansiella kostnader	-529	-696		-996	-1 269	
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	8 291	8 488		14 970	15 230	
Skatter	-2 559	-2 693		-4 633	-4 791	
<b>Periodens resultat</b>	5 732	5 795	-1%	10 337	10 439	-1%
varav:						
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 712	5 843		10 287	10 460	
Periodens resultat hänförligt till minoritet	20	-48		50	-21	
<u>Övrig information</u>						
Medelantal aktier före utspädning (miljoner)	15 869	15 835		15 867	15 790	
Vinst per aktie före utspädning (kronor) <sup>1)</sup>	0,36	0,37		0,65	0,66	
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) <sup>1)</sup>	0,36	0,37		0,65	0,66	

<sup>1)</sup> Baserad på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare



**ERICSSON**  
**KONCERNENS BALANSRÄKNING**

MSEK	Jun 30 2006	Mar 31 2006	Dec 31 <sup>1)</sup> 2005
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Långfristiga tillgångar</b>			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	5 604	5 842	6 161
Goodwill	6 958	7 334	7 362
Övrigt	15 988	15 796	939
Materiella anläggningstillgångar	8 401	8 069	6 966
Finansiella tillgångar			
Kapitalandelar i JV och intresseföretag	6 229	5 671	6 313
Aktier och andelar	731	701	805
Långfristig kundfinansiering	1 686	467	1 322
Övriga långfristiga fordringar	2 022	2 404	2 796
Uppskjutna skattefordringar	14 621	16 758	18 519
	<u>62 240</u>	<u>63 042</u>	<u>51 183</u>
<b>Kortfristiga tillgångar</b>			
Varulager	23 105	23 503	19 208
Finansiella tillgångar			
Kundfordringar	46 291	44 790	41 242
Kortfristig kundfinansiering	2 926	2 687	3 624
Övriga kortfristiga fordringar	14 826	14 817	12 574
Kortfristiga placeringar	32 905	42 605	39 767
Kassa och likvida medel	16 646	23 749	41 738
	<u>136 699</u>	<u>152 151</u>	<u>158 153</u>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>198 939</b>	<b>215 193</b>	<b>209 336</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	106 377	107 064	101 622
Minoritetsintressen i dotterbolag	893	943	850
	<u>107 270</u>	<u>108 007</u>	<u>102 472</u>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Ersättningar efter avslutad anställning	5 603	6 683	5 891
Övriga långfristiga avsättningar	669	776	904
Uppskjutna skatteskulder	255	101	391
Långfristig upplåning	13 412	14 131	14 185
Övriga långfristiga skulder	3 094	2 882	2 740
	<u>23 033</u>	<u>24 573</u>	<u>24 111</u>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga avsättningar	13 476	16 063	17 764
Kortfristig upplåning	2 616	11 842	10 784
Leverantörsskulder	16 138	14 438	12 584
Övriga kortfristiga skulder	36 406	40 270	41 621
	<u>68 636</u>	<u>82 613</u>	<u>82 753</u>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>198 939</b>	<b>215 193</b>	<b>209 336</b>
Varav räntebärande avsättningar och skulder	21 631	32 656	30 860
Nettokassa	27 920	33 698	50 645
Ställda säkerheter	499	546	549
Ansvarsförbindelser	1 491	1 532	1 708

<sup>1)</sup> Från och med 1 januari 2006 redovisar Ericsson i enlighet med de förändringar som skett i IAS 19.

Tidigare perioder har omarbetats. Nettoeffekten i eget kapital uppgick till -3.055 MSEK per 31 december 2005.

**ERICSSON**  
**KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN**

MSEK	Apr - Jun		Jan - Jun		Jan - Dec
	2006	2005	2006	2005	2005
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 712	5 843	10 287	10 460	24 315
Icke likviditetspåverkande poster	2 658	2 239	5 908	4 428	10 845
	8 370	8 082	16 195	14 888	35 160
<b>Förändringar i rörelsens nettotillgångar</b>					
Varulager	-433	-105	-2 903	-3 604	-3 668
Kort- och långfristig kundfinansiering	-1 586	267	246	-179	-641
Kundfordringar	-3 269	-1 699	-4 505	-3 441	-5 874
Övrigt	-2 849	565	-6 394	-6 324	-8 308
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	233	7 110	2 639	1 340	16 669
<b>Investeringsverksamheter</b>					
Balanserade utvecklingskostnader	-412	-152	-770	-455	-1 174
Övriga investeringsverksamheter	-1 808	-1 545	-19 914	-2 005	-4 170
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheter inom rörelsen</b>	-2 220	-1 697	-20 684	-2 460	-5 344
<b>Kassaflöde före finansiella investeringsverksamheter</b>	<b>-1 987</b>	<b>5 413</b>	<b>-18 045</b>	<b>-1 120</b>	<b>11 325</b>
Kortfristiga placeringar	9 700	-6 877	6 862	-9 721	6 375
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheter</b>	7 480	-8 574	-13 822	-12 181	1 031
<b>Kassaflöde före finansieringsverksamheter</b>	7 713	-1 464	-11 183	-10 841	17 700
Betalda utdelningar	-7 154	-3 976	-7 160	-3 976	-4 133
Eget kapital, övrigt	7	15	14	19	117
Övriga finansieringsverksamheter	-8 154	-663	-7 263	925	-2 070
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheter</b>	-15 301	-4 624	-14 409	-3 032	-6 086
Omräkningsdifferenser i likvida medel	485	-120	500	-199	-288
<b>Förändring av likvida medel</b>	-7 103	-6 208	-25 092	-14 072	11 326
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	23 749	22 548	41 738	30 412	30 412
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	16 646	16 340	16 646	16 340	41 738

## SAMMANSTÄLLNING ÖVER KONCERNENS REDOVISADE INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	Jan-Jun 2006			Jan-Dec 2005			Jan-Jun 2005		
	Eget kapital	Minoritets-intressen	Totalt	Eget kapital	Minoritets-intressen	Totalt	Eget kapital	Minoritets-intressen	Totalt
Aktuariella vinster och förluster avseende ersättningar efter avslutad anställning, inklusive löneskatt	1557	-	1557	-3 221	-	-3 221	-2 750	-	-2 750
<i>Omvärdering av aktier och andelar</i>									
Värdering till verkligt värde redovisat i eget kapital	-3	-	-3	-3	-	-3	-6	-	-6
Överfört till resultaträkningen vid försäljning	-	-	-	-147	-	-147	-147	-	-147
<i>Kassafödessäkringar</i>									
Omvärdering av derivat redovisat i eget kapital	2 422	-	2 422	-3 961	-	-3 961	-3 125	-	-3 125
Överfört till resultaträkningen för perioden	120	-	120	1 404	-	1 404	-411	-	-411
Överfört till balansräkningen för perioden	99	-	99	-	-	-	-	-	-
Förändring i ackumulerade omräkningsdifferenser avseende valutakursförändringar	-1 519	-62	-1 581	4 118	147	4 265	3 641	122	3 763
Skatt på poster redovisade direkt i/överförda från eget kapital	-1 293	-	-1 293	1 523	-	1 523	1 901	-	1 901
<b>Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital</b>	<b>1 383</b>	<b>-62</b>	<b>1 321</b>	<b>-287</b>	<b>147</b>	<b>-140</b>	<b>-897</b>	<b>122</b>	<b>-775</b>
Periodens resultat	10 287	50	10 337	24 315	145	24 460	10 460	-21	10 439
<b>Totalt redovisade intäkter och kostnader för perioden</b>	<b>11 670</b>	<b>-12</b>	<b>11 658</b>	<b>24 028</b>	<b>292</b>	<b>24 320</b>	<b>9 563</b>	<b>101</b>	<b>9 664</b>
<b>Övriga förändringar i eget kapital:</b>									
Försäljning av egna aktier	14	-	14	117	-	117	19	-	19
Aktiespar- och optionsplaner	212	-	212	242	-	242	90	-	90
Betald utdelning	-7 141	-19	-7 160	-3 959	-174	-4 133	-3 959	-17	-3 976
Nyemission, netto	-	15	15	-	17	17	-	10	10
Företagsförvärv/avyttringar	-	59	59	-	-342	-342	-	-293	-293

**ERICSSON**  
**RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN - ISOLERADE KVARTAL**

MSEK	2006		2005			
	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Fakturering	44 166	39 176	45 665	36 245	38 444	31 467
Kostnader för fakturerade varor och tjänster	-25 598	-22 219	-25 497	-19 862	-20 797	-16 213
<b>Bruttomarginal</b>	<b>18 568</b>	<b>16 957</b>	<b>20 168</b>	<b>16 383</b>	<b>17 647</b>	<b>15 254</b>
Bruttomarginal %	42,0%	43,3%	44,2%	45,2%	45,9%	48,5%
Forskning och utveckling samt övriga tekniska kostnader	-6 861	-6 748	-6 378	-6 135	-6 267	-5 674
Försäljnings- och administrationskostnader	-5 263	-4 792	-5 332	-3 932	-3 895	-3 641
<b>Summa omkostnader</b>	<b>-12 124</b>	<b>-11 540</b>	<b>-11 710</b>	<b>-10 067</b>	<b>-10 162</b>	<b>-9 315</b>
Övriga rörelseintäkter	817	510	883	836	425	347
Andelar i JV och intresseföretags resultat	992	697	1 013	673	393	316
<b>Rörelseresultat</b>	<b>8 253</b>	<b>6 624</b>	<b>10 354</b>	<b>7 825</b>	<b>8 303</b>	<b>6 602</b>
Rörelsemarginal %	18,7%	16,9%	22,7%	21,6%	21,6%	21,0%
Finansiella intäkter	567	522	362	697	881	713
Finansiella kostnader	-529	-467	-643	-490	-696	-573
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>8 291</b>	<b>6 679</b>	<b>10 073</b>	<b>8 032</b>	<b>8 488</b>	<b>6 742</b>
Skatter	-2 559	-2 074	-1 435	-2 649	-2 693	-2 098
<b>Periodens resultat</b>	<b>5 732</b>	<b>4 605</b>	<b>8 638</b>	<b>5 383</b>	<b>5 795</b>	<b>4 644</b>
varav:						
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 712	4 575	8 541	5 314	5 843	4 617
Periodens resultat hänförligt till minoritet	20	30	97	69	-48	27
<u>Övrig information</u>						
Medelantal aktier före utspädning (miljoner)	15 869	15 866	15 859	15 845	15 835	15 756
Vinst per aktie före utspädning (kronor) <sup>1)</sup>	0,36	0,29	0,54	0,34	0,37	0,29
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) <sup>1)</sup>	0,36	0,29	0,54	0,33	0,37	0,29

<sup>1)</sup> Baserad på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

## Redovisningsprinciper

Denna interimrapport är upprättad i enlighet med IAS 34. Termen ”IFRS” i detta dokument innefattar tillämpningen av IAS och IFRS såväl som tolkningar av dessa rekommendationer som publiceras av IASB:s Standards Interpretation Committee (SIC) och International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). I denna kvartalsrapport har vi inkluderat följande förändringar och tolkningar gällande från och med 1 januari 2006. Dessa förändringar och tolkningar har godkänts av EU, förutom en förändring av IAS 21. Den förändringen kommenteras nedan under IAS 21.

### IAS 19 Ersättningar till anställda

Från och med 1 januari 2006 har Ericsson förändrat sin redovisning av aktuariella vinster och förluster i enlighet med de förändringar som skett i IAS 19, Ersättningar till anställda. Tidigare metod innebar att aktuariella vinster och förluster, till den del de föll utanför 10% - korridoren, amorterades över den genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för pensionsplanernas deltagare. Från och med 1 januari 2006 tillämpas det alternativ som IAS 19 medger, där alla aktuariella vinster och förluster redovisas mot eget kapital, netto efter uppskjuten skatt, i den period de uppstått. Tidigare rapporteringsperioder har omarbetats i enlighet med den nya principen. Övergången till den nya principen har medfört att avsättningar för Ersättningar efter avslutad anställning har ökat med netto SEK 3,5 miljarder och upplupna kostnader för sociala avgifter med SEK 0,8 miljarder samt har påverkat eget kapital, netto med SEK 3,1 miljarder per 1 januari 2006. Påverkan på redovisat eget kapital per 1 januari 2005 uppgår till SEK 0,7 miljarder.

### IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering

Tre förändringar har utfärdats av IASB, gällande från 1 januari 2006. Tidigare tillämpning uppmuntras. Förändringarna hänför sig till:

- Kassaflödessäkringar av koncerninterna transaktioner. Denna förändring tillåter att valutarisker hänförliga till högt sannolika prognosticerade koncerninterna transaktioner kvalificerar som säkrad position i en kassaflödessäkring. Ericsson började tillämpa denna förändring 2005.
- Verkligt värde option, vilken innebär begränsningar för möjligheten att låta alla slags finansiella tillgångar och skulder bli värderade till verkligt värde i resultaträkningen. Bolaget redovisar lån och fordringar, depositioner och upplåning till anskaffningsvärde reducerat med förekommande av- respektive nedskrivningar, förutom specifika utställda obligationer vilkas bokförda värde har justerats som ett resultat av tillämpning av säkringsredovisning baserat på verkligt värde. Denna förändring har därför inte haft någon påverkan på finansiell ställning eller resultat för 2005 och beräknas inte ha någon effekt på 2006.
- Finansiella garantikontrakt. Denna förändring innebär att finansiella garantikontrakt skall redovisas, initialt till verkligt värde och därefter till det högre av (i) belopp beräknat i enlighet med IAS 37 Avsättningar, Eventualskulder och Eventualtillgångar och (ii) initialt redovisat belopp med avdrag för förekommande ackumulerade avskrivningar. Denna förändring har inte haft väsentlig påverkan på finansiell ställning eller resultat.

### IAS 21 Effekter av förändrade valutakurser

IAS 21 har förändrats med avseende på redovisning av investeringar i utländska verksamheter. En monetär tillgång som utgör en del i ett företags investering i en utländsk verksamhet skall inte vara beroende av den monetära tillgångens valuta. Likaså skall redovisningen inte vara beroende av vilken enhet inom en koncern som har transaktionen med den utländska verksamheten. Det är bara den andra förändringen som har godkänts av EU per den 31 mars 2006. Dessa förändringar har inte haft en väsentlig påverkan på finansiell position eller resultat.

IFRIC 4 Bedömningar om huruvida ett kontrakt innehåller leasing

Denna tolkning har inte haft en signifikant påverkan på resultat eller finansiell ställning.

IFRIC 6 Skulder uppkomna med anledning av aktivitet på en särskild marknad – avfall från elektrisk och elektronisk utrustning

Denna tolkning har inte haft signifikant påverkan på resultat eller finansiell ställning.

Information om Moderbolaget

Moderbolaget redovisar enligt RR 32 "Redovisning för juridiska personer". RR 32 kräver att Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, d v s IFRS i den omfattning som RR 32 tillåter.

## FAKTURERING PER SEGMENT PER KVARTAL

MSEK

Isolerade kvartal	2006		2005			
	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
<b>System</b>	<b>41 435</b>	<b>36 821</b>	<b>43 020</b>	<b>33 939</b>	<b>36 138</b>	<b>29 002</b>
- Mobilnät	30 782	26 763	33 664	26 763	28 770	23 450
- Fasta nät	2 506	2 868	1 270	1 137	1 130	1 048
<b>Nätutrustning totalt</b>	<b>33 288</b>	<b>29 631</b>	<b>34 934</b>	<b>27 900</b>	<b>29 900</b>	<b>24 498</b>
- Varav installation	4 637	5 119	5 451	3 579	3 595	2 748
<b>Professionella tjänster</b>	<b>8 147</b>	<b>7 190</b>	<b>8 086</b>	<b>6 039</b>	<b>6 238</b>	<b>4 504</b>
<b>Övriga verksamheter</b>	<b>3 189</b>	<b>2 694</b>	<b>3 012</b>	<b>2 502</b>	<b>2 670</b>	<b>2 712</b>
<b>Avgår: Intern fakturering</b>	<b>-458</b>	<b>-339</b>	<b>-367</b>	<b>-196</b>	<b>-364</b>	<b>-247</b>
<b>Totalt</b>	<b>44 166</b>	<b>39 176</b>	<b>45 665</b>	<b>36 245</b>	<b>38 444</b>	<b>31 467</b>

Sekventiell förändring (%)	2006		2005			
	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
<b>System</b>	<b>13%</b>	<b>-14%</b>	<b>27%</b>	<b>-6%</b>	<b>25%</b>	<b>-21%</b>
- Mobilnät	15%	-21%	26%	-7%	23%	-19%
- Fasta nät	-13%	126%	12%	1%	8%	-31%
<b>Nätutrustning totalt</b>	<b>12%</b>	<b>-15%</b>	<b>25%</b>	<b>-7%</b>	<b>22%</b>	<b>-20%</b>
- Varav installation	-9%	-6%	52%	0%	31%	-24%
<b>Professionella tjänster</b>	<b>13%</b>	<b>-11%</b>	<b>34%</b>	<b>-3%</b>	<b>38%</b>	<b>-27%</b>
<b>Övriga verksamheter</b>	<b>18%</b>	<b>-11%</b>	<b>20%</b>	<b>-6%</b>	<b>-2%</b>	<b>-18%</b>
<b>Avgår: Intern fakturering</b>	<b>35%</b>	<b>-8%</b>	<b>87%</b>	<b>-46%</b>	<b>47%</b>	<b>-63%</b>
<b>Totalt</b>	<b>13%</b>	<b>-14%</b>	<b>26%</b>	<b>-6%</b>	<b>22%</b>	<b>-20%</b>

Årsförändring (%)	2006		2005			
	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
<b>System</b>	<b>15%</b>	<b>27%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>19%</b>	<b>11%</b>
- Mobilnät	7%	14%	16%	13%	19%	11%
- Fasta nät	122%	174%	-16%	11%	0%	17%
<b>Nätutrustning totalt</b>	<b>11%</b>	<b>21%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>18%</b>	<b>11%</b>
- Varav installation	29%	86%	51%	35%	44%	25%
<b>Professionella tjänster</b>	<b>31%</b>	<b>60%</b>	<b>31%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>9%</b>
<b>Övriga verksamheter</b>	<b>19%</b>	<b>-1%</b>	<b>-9%</b>	<b>-12%</b>	<b>-5%</b>	<b>11%</b>
<b>Avgår: Intern fakturering</b>	<b>26%</b>	<b>37%</b>	<b>-46%</b>	<b>-68%</b>	<b>-38%</b>	<b>-43%</b>
<b>Totalt</b>	<b>15%</b>	<b>24%</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>

Ackumulerat	2006		2005			
	0606	0603	0512	0509	0506	0503
<b>System</b>	<b>78 256</b>	<b>36 821</b>	<b>142 099</b>	<b>99 079</b>	<b>65 140</b>	<b>29 002</b>
- Mobilnät	57 545	26 763	112 647	78 983	52 220	23 450
- Fasta nät	5 374	2 868	4 585	3 315	2 178	1 048
<b>Nätutrustning totalt</b>	<b>62 919</b>	<b>29 631</b>	<b>117 232</b>	<b>82 298</b>	<b>54 398</b>	<b>24 498</b>
- Varav installation	9 756	5 119	15 373	9 922	6 343	2 748
<b>Professionella tjänster</b>	<b>15 337</b>	<b>7 190</b>	<b>24 867</b>	<b>16 781</b>	<b>10 742</b>	<b>4 504</b>
<b>Övriga verksamheter</b>	<b>5 883</b>	<b>2 694</b>	<b>10 896</b>	<b>7 884</b>	<b>5 382</b>	<b>2 712</b>
<b>Avgår: Intern fakturering</b>	<b>-797</b>	<b>-339</b>	<b>-1 174</b>	<b>-807</b>	<b>-611</b>	<b>-247</b>
<b>Totalt</b>	<b>83 342</b>	<b>39 176</b>	<b>151 821</b>	<b>106 156</b>	<b>69 911</b>	<b>31 467</b>

Ackumulerad årsförändring (%)	2006		2005			
	0606	0603	0512	0509	0506	0503
<b>System</b>	<b>20%</b>	<b>27%</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>
- Mobilnät	10%	14%	15%	14%	15%	11%
- Fasta nät	147%	174%	0%	9%	8%	17%
<b>Nätutrustning totalt</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>
- Varav installation	54%	86%	40%	35%	35%	25%
<b>Professionella tjänster</b>	<b>43%</b>	<b>60%</b>	<b>24%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>9%</b>
<b>Övriga verksamheter</b>	<b>9%</b>	<b>-1%</b>	<b>-4%</b>	<b>-2%</b>	<b>2%</b>	<b>11%</b>
<b>Avgår: Intern fakturering</b>	<b>30%</b>	<b>37%</b>	<b>-49%</b>	<b>-51%</b>	<b>-40%</b>	<b>-43%</b>
<b>Totalt</b>	<b>19%</b>	<b>24%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>

## RÖRELSERESULTAT, RÖRELSEMARGINAL OCH ANSTÄLLDA PER SEGMENT PER KVARTAL

MSEK

### RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL

Isolerade kvartal	2006		2005			
	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
System	7 237	6 033	9 391	7 122	8 155	6 217
Telefoner	945	665	933	653	371	300
Övrig verksamhet	221	54	212	119	-94	46
Ej allokerade <sup>1)</sup>	-150	-128	-182	-69	-129	39
<b>Totalt</b>	<b>8 253</b>	<b>6 624</b>	<b>10 354</b>	<b>7 825</b>	<b>8 303</b>	<b>6 602</b>

I procent av fakturering	2006		2005			
	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
System	17%	16%	22%	21%	23%	21%
Telefoner <sup>2)</sup>	-	-	-	-	-	-
Övrig verksamhet	7%	2%	7%	5%	-4%	2%
<b>Totalt</b>	<b>19%</b>	<b>17%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>

Ackumulerat	2006		2005			
	0606	0603	0512	0509	0506	0503
System	13 270	6 033	30 885	21 494	14 372	6 217
Telefoner	1 610	665	2 257	1 324	671	300
Övrig verksamhet	275	54	283	71	-48	46
Ej allokerade <sup>1)</sup>	-278	-128	-341	-159	-90	39
<b>Totalt</b>	<b>14 877</b>	<b>6 624</b>	<b>33 084</b>	<b>22 730</b>	<b>14 905</b>	<b>6 602</b>

I procent av fakturering	2006		2005			
	0606	0603	0512	0509	0506	0503
System	17%	16%	22%	22%	22%	21%
Telefoner <sup>2)</sup>	-	-	-	-	-	-
Övrig verksamhet	5%	2%	3%	1%	-1%	2%
<b>Totalt</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>

<sup>1)</sup> "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstabber samt icke operativa reavinst och förluster

<sup>2)</sup> Beräkning ej tillämplig

### ANTAL ANSTÄLLDA

Ackumulerat	2006		2005			
	0606	0603	0512	0509	0506	0503
System	57 779	57 554	50 107	48 839	47 955	46 338
Övrig verksamhet	6 013	5 699	5 948	5 748	5 683	5 587
<b>Totalt</b>	<b>63 792</b>	<b>63 253</b>	<b>56 055</b>	<b>54 587</b>	<b>53 638</b>	<b>51 925</b>
Varav Sverige	21 129	21 108	21 178	21 238	21 358	21 175

Förändring i procent	2006		2005			
	0606	0603	0512	0509	0506	0503
System	20%	24%	10%	9%	6%	2%
Övrig verksamhet	6%	2%	18%	9%	2%	3%
<b>Totalt</b>	<b>19%</b>	<b>22%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>
Varav Sverige	-1%	0%	-1%	-3%	-5%	-7%



## FAKTURERING PER MARKNADSRÅDE PER KVARTAL

MSEK

Isolerade kvartal	2006		2005			
	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Västeuropa	12 485	11 247	12 522	9 555	9 902	9 961
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	12 908	10 466	12 458	9 404	10 376	8 672
Nordamerika	3 726	5 281	5 109	4 500	6 475	3 348
Latinamerika	3 819	3 652	5 980	5 115	4 429	3 551
Asien och Oceanien	11 228	8 530	9 595	7 671	7 262	5 935
<b>Totalt</b>	<b>44 166</b>	<b>39 176</b>	<b>45 664</b>	<b>36 245</b>	<b>38 444</b>	<b>31 467</b>
Varav Sverige	1 641	1 391	1 741	1 304	1 571	1 494
Varav EU	13 755	11 901	13 744	10 409	10 528	10 607

Sekventiell förändring (%)	2006		2005			
	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Västeuropa	11%	-10%	31%	-4%	-1%	-24%
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	23%	-16%	32%	-9%	20%	-14%
Nordamerika	-29%	3%	14%	-31%	93%	20%
Latinamerika	5%	-39%	17%	15%	25%	-21%
Asien och Oceanien	32%	-11%	25%	6%	22%	-34%
<b>Totalt</b>	<b>13%</b>	<b>-14%</b>	<b>26%</b>	<b>-6%</b>	<b>22%</b>	<b>-20%</b>
Varav Sverige	18%	-20%	34%	-17%	5%	-19%
Varav EU	16%	-13%	32%	-1%	-1%	-24%

Årsförändring (%)	2006		2005			
	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Västeuropa	26%	13%	-4%	-2%	7%	26%
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	24%	21%	24%	11%	31%	21%
Nordamerika	-42%	58%	82%	35%	31%	-24%
Latinamerika	-14%	3%	33%	40%	28%	24%
Asien och Oceanien	55%	44%	7%	16%	3%	2%
<b>Totalt</b>	<b>15%</b>	<b>24%</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>
Varav Sverige	4%	-7%	-5%	-11%	2%	11%
Varav EU	31%	12%	-2%	4%	4%	30%

Ackumulerat	2006		2005			
	0606A	0603A	0512	0509	0506	0503
Västeuropa	23 732	11 247	41 940	29 418	19 863	9 961
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	23 374	10 466	40 911	28 452	19 048	8 672
Nordamerika	9 007	5 281	19 432	14 323	9 823	3 348
Latinamerika	7 471	3 652	19 075	13 095	7 980	3 551
Asien och Oceanien	19 758	8 530	30 463	20 868	13 197	5 935
<b>Totalt</b>	<b>83 342</b>	<b>39 176</b>	<b>151 821</b>	<b>106 156</b>	<b>69 911</b>	<b>31 467</b>
Varav Sverige	3 032	1 391	6 110	4 369	3 065	1 494
Varav EU	25 656	11 901	45 288	31 544	21 135	10 607

Ackumulerad årsförändring (%)	2006		2005			
	0606A	0603A	0512	0509	0506	0503
Västeuropa	19%	13%	5%	9%	16%	26%
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	23%	21%	22%	21%	27%	22%
Nordamerika	-8%	58%	26%	13%	5%	-24%
Latinamerika	-6%	3%	32%	31%	26%	24%
Asien och Oceanien	50%	44%	7%	7%	2%	1%
<b>Totalt</b>	<b>19%</b>	<b>24%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>
Varav Sverige	-1%	-7%	-1%	1%	6%	11%
Varav EU	21%	12%	7%	11%	15%	30%

## EXTERN FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE PER SEGMENT

MSEK

<b>Apr-Jun 2006</b>	<b>System</b>	<b>Andel av System</b>	<b>Övrigt</b>	<b>Andel av Övrigt</b>	<b>Totalt</b>	<b>Andel av Totalt</b>
Västeuropa	10 729	26%	1 756	62%	12 485	28%
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	12 414	30%	494	17%	12 908	29%
Nordamerika	3 530	9%	196	7%	3 726	9%
Latinamerika	3 773	9%	46	2%	3 819	9%
Asien och Oceanien	10 899	26%	329	12%	11 228	25%
<b>Totalt</b>	<b>41 345</b>	<b>100%</b>	<b>2 821</b>	<b>100%</b>	<b>44 166</b>	<b>100%</b>
Andel av Totalt	94%		6%		100%	

### Apr-Jun 2005

Västeuropa	8 465	23%	1 437	61%	9 902	26%
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	10 095	28%	282	12%	10 377	27%
Nordamerika	6 302	18%	173	7%	6 475	17%
Latinamerika	4 388	12%	41	2%	4 429	11%
Asien och Oceanien	6 840	19%	421	18%	7 261	19%
<b>Totalt</b>	<b>36 090</b>	<b>100%</b>	<b>2 354</b>	<b>100%</b>	<b>38 444</b>	<b>100%</b>
Andel av Totalt	94%		6%		100%	

### Förändring

Västeuropa	27%		22%		26%	
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	23%		75%		24%	
Nordamerika	-44%		13%		-42%	
Latinamerika	-14%		12%		-14%	
Asien och Oceanien	59%		-22%		55%	
<b>Totalt</b>	<b>15%</b>		<b>20%</b>		<b>15%</b>	

### Jan-Jun 2006

Västeuropa	20 421	26%	3 311	63%	23 732	28%
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	22 535	29%	839	16%	23 374	28%
Nordamerika	8 622	11%	385	8%	9 007	11%
Latinamerika	7 366	9%	105	2%	7 471	9%
Asien och Oceanien	19 166	25%	592	11%	19 758	24%
<b>Totalt</b>	<b>78 110</b>	<b>100%</b>	<b>5 232</b>	<b>100%</b>	<b>83 342</b>	<b>100%</b>
Andel av Totalt	94%		6%		100%	

### Jan-Jun 2005

Västeuropa	16 947	26%	2 916	60%	19 863	28%
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	18 390	28%	659	14%	19 049	27%
Nordamerika	9 527	15%	296	6%	9 823	14%
Latinamerika	7 891	12%	89	2%	7 980	12%
Asien och Oceanien	12 328	19%	868	18%	13 196	19%
<b>Totalt</b>	<b>65 083</b>	<b>100%</b>	<b>4 828</b>	<b>100%</b>	<b>69 911</b>	<b>100%</b>
Andel av Totalt	93%		7%		100%	

### Förändring

Västeuropa	20%		14%		19%	
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	23%		27%		23%	
Nordamerika	-9%		30%		-8%	
Latinamerika	-7%		18%		-6%	
Asien och Oceanien	55%		-32%		50%	
<b>Totalt</b>	<b>20%</b>		<b>8%</b>		<b>19%</b>	

## TOPP 10 MARKNADER I FAKTURERING

Jan-Jun 2006

<b>Fakturering</b>	<b>Akkumulerat Andel av fakturering</b>	<b>Kv2 Andel av fakturering</b>
USA	9%	7%
Kina	7%	10%
Italien	6%	6%
Australien	6%	5%
Storbritannien	5%	5%
Spanien	4%	4%
Sverige	4%	4%
Brasilien	4%	3%
Indien	3%	3%
Pakistan	3%	2%

## RISKEXPONERING FÖR KUNDKREDITER

	<b>Jun 30</b>	<b>Mar 31</b>	<b>Dec 31</b>	<b>Sep 30</b>	<b>Jun 30</b>	<b>Mar 31</b>
SEK miljarder	<b>2006</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2005</b>	<b>2005</b>	<b>2005</b>
Kundfinansiering i egen balansräkning	5,7	4,6	7	6,5	6,5	6,9
Kundfinansiering utanför balansräkningen	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Totalt kundfinansiering	5,8	4,7	7,1	6,6	6,6	7,0
Upplupen ränta	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Avgår risktäckning från tredje part	-0,2	-0,2	-0,2	-0,5	-0,1	-0,3
Ericssons exponering	5,7	4,6	7,0	6,2	6,6	6,8
Kundfinansiering, netto bokfört värde	4,6	3,2	4,9	4,5	4,4	4,2
Finansieringslöften	6,4	5,5	3,6	2,6	2,8	2,3

## TRANSAKTIONER MED SONY ERICSSON MOBILE COMMUNICATIONS

	<b>Apr - Jun</b>		<b>Jan - Jun</b>
MSEK	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Intäkter från Sony Ericsson	737	358	1 697
Inköp från Sony Ericsson	20	211	83
Fordringar på Sony Ericsson	515	202	515
Skulder till Sony Ericsson	59	15	59
Utdelning från Sony Ericsson	-	-	1 160

**ERICSSON**  
**ÖVRIG INFORMATION**

MSEK	Apr - Jun 2006	Apr - Jun 2005	Jan - Jun 2006	Jan - Jun 2005	Jan - Dec 2005
<b>Antal aktier och vinst per aktie</b>					
Antal aktier vid periodens utgång (miljoner)	16 132	16 132	16 132	16 132	16 132
Antal aktier i eget innehav vid periodens utgång (miljoner)	262	293	262	293	268
Antal utestående aktier före utspädning vid periodens utgång (miljoner)	15 870	15 839	15 870	15 839	15 864
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens utgång (miljoner)	15 941	15 912	15 941	15 912	15 927
Medelantal aktier i eget innehav (miljoner)	263	297	265	298	289
Medelantal utestående aktier före utspädning (miljoner)	15 869	15 835	15 867	15 790	15 843
Medelantal utestående aktier efter utspädning (miljoner) <sup>1)</sup>	15 939	15 908	15 938	15 863	15 907
Vinst per aktie före utspädning (kronor)	0,36	0,37	0,65	0,66	1,53
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) <sup>1)</sup>	0,36	0,37	0,65	0,66	1,53
<b>Nyckeltal <sup>2)</sup></b>					
Soliditet, procent	-	-	53,9%	44,9%	49,0%
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2
Omsättningshastighet i kundfordringar, ggr	3,9	4,2	3,8	3,9	4,1
Omsättningshastighet i lager, ggr	4,4	4,5	4,5	4,4	5,0
Avkastning på eget kapital, procent	21,3%	26,6%	19,7%	24,8%	26,7%
Avkastning på sysselsatt kapital, procent	26,2%	31,0%	24,4%	28,0%	28,7%
Kundkreditdagar	-	-	95	90	81
Betalningsberedskap, vid periodens utgång	-	-	54 205	66 670	78 647
Betalningsberedskap, i procent av faktureringen	-	-	32,5%	47,7%	51,8%
<b>Valutakurser som används vid konsolideringen:</b>					
SEK / Euro - medelkurs	-	-	9,33	9,15	9,28
- slutkurs	-	-	9,24	9,42	9,42
SEK / USD - medelkurs	-	-	7,60	7,11	7,45
- slutkurs	-	-	7,27	7,81	7,93
<b>Övrigt</b>					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	1 372	1 005	2 071	1 500	3 365
- Varav i Sverige	229	360	499	572	965
Balansering av utvecklingskostnader	412	152	770	455	1 174
Balansering av utvecklingskostnader, netto	-238	-516	-556	-1 050	-1 930
Avskrivningar på utvecklingskostnader	650	667	1 326	1 505	3 104
Avskrivningar på materiella och övriga immateriella tillgångar	1 066	746	2 387	1 398	2 598
Totala avskrivningar	1 716	1 413	3 713	2 903	5 702
Export från Sverige	22 574	23 650	46 872	46 259	93 879

<sup>1)</sup> Potentiella stamaktier ger inte upphov till någon utspädningseffekt när en konvertering av dem till stamaktier medför en förbättring av vinst per aktie

<sup>2)</sup> Nyckeltal omarbetade i enlighet med de förändringar som skett i IAS 19

## Förvärv av tillgångar från Marconi

Den 1 januari 2006 förvärvade Ericsson tillgångar inom Marconis telekommunikationsverksamhet. Avtal slöts den 23 januari 2006, förutom för ett antal mindre verksamheter. Merparten av förvärvet avsåg tillgångar från Marconi men Ericsson gjorde också aktieförvärv i några bolag. Förvärvet av dotterbolagen har redovisats enligt anskaffningsvärdemetoden, såsom definierad i IFRS 3 Rörelseförvärv. På sätt som föreskrivs under denna metod har Ericsson allokerat den totala köpeskillingen, för både förvärvade tillgångar och bolag, till förvärvade tillgångar och övertagna skulder baserat på deras verkliga värden. De verkliga värdena har fastställts genom att tillämpa allmänt vedertagna principer och metoder. Den planerade avskrivningstiden för immateriella tillgångar uppgår till 10 år.

Rörelseresultatet hänförligt till den förvärvade verksamheten från Marconi uppgick till SEK -1,2 miljarder för första halvåret 2006, inklusive SEK -0,8 miljarder avseende avskrivningar av immateriella tillgångar. Detta har inkluderats i koncernens finansiella rapporter för perioden 1 januari - 30 juni 2006.

### Allokering av köpeskillning

	<u>GBP m.</u>	<u>SEK miljarder</u>
<b>Immateriella tillgångar</b>		
Produkträttigheter	850	11,6
Varumärken	200	2,9
Kundrelationer	52	0,7
Goodwill	<u>0</u>	<u>0,0</u>
Subtotal	<b>1 102</b>	<b>15,2</b>
<b>Övriga tillgångar och skulder</b>		
Lager	139	1,9
Anläggningstillgångar	91	1,3
Pensioner	-59	-0,8
Övrigt	<u>132</u>	<u>1,8</u>
Subtotal	<b>303</b>	<b>4,2</b>
Total köpeskillning	<u><b>1 405</b></u>	<u><b>19,4</b></u>

Allokeringen av köpeskillingen och verkliga värden för tillgångar och beräknade skulder baseras på preliminära bedömningar varför dessa värden kan komma att bli föremål för smärre justeringar.

### Kassaflödeseffekter

Total kontant erlagd köpeskillning	1 405	19,4
Minskad med förvärvad kassa och likvida medel	<u>-128</u>	<u>-1,8</u>
<b>Netto kassautflöde avseende förvärvet</b>	<b>1 277</b>	<b>17,6</b>