

ERICSSON RAPPORTERAR FJÄRDE KVARTALET

"Koncernens försäljning ökade med 8% jämfört med samma kvartal föregående år och med 32% jämfört med föregående kvartal, framför allt drivet av en stark utveckling inom mobilt bredband", säger Hans Vestberg, VD och koncernchef för Ericsson. "Försäljningen för jämförbara enheter, justerat för valutakurseffekter och valutasäkringar, ökade under kvartalet med 7% jämfört med samma kvartal föregående år. Det justerade kassaflödet var starkt under kvartalet och uppgick till SEK 16,2 (13,6) miljarder och till SEK 29,8 (28,7) miljarder för helåret.

Under andra halvåret fick vi se försäljningen växa igen och kassagenereringen för helåret uppgick till 112%. Nettoresultatet för 2010 ökade med 172% till SEK 11,2 (4,1) miljarder, framför allt genom Sony Ericssons förbättrade resultat och lägre omstrukturingskostnader. Styrelsen föreslår en utdelning per aktie för 2010 på SEK 2,25 (2,00).

Networks försäljning ökade med 14% jämfört med samma kvartal föregående år och med 40% jämfört med föregående kvartal, framför allt drivet av en ökad efterfrågan på mobilt bredband samt investeringar i 2G-expansioner i Kina. Tillgången av komponenter har normaliserats under kvartalet, men vi kan ännu inte till fullo möta den ökade efterfrågan på vissa produkter inom mobilt bredband.

Global Services minskade sin försäljning med -1% jämfört med samma kvartal föregående år och ökade med 20% jämfört med föregående kvartal. Nedgången jämfört med samma kvartal föregående år beror på en lägre andel nätutbyggnader på grund av komponentbristen som tidigare under året drabbat hela industrin liksom den starka kronan. Managed Services växte 5% jämfört med samma kvartal föregående år och med 16 tecknade kontrakt under kvartalet är den positiva utvecklingen oförändrad. Multimediass försäljning återhämtade sig och växte 3% jämfört med samma kvartal föregående år och 50% jämfört med föregående kvartal med en positiv utveckling inom revenue management.

2010 är det första året med 4G/LTE och vi har tagit en ledande position inom området. Vår strategi att stärka positionen på viktiga marknader såsom USA och Korea, samt att utöka vår position i den pågående nätmoderniseringen, har också varit framgångsrik under året. Trots att nätmoderniseringsprojekt tillsammans med 3G projekt i Indien initialt försämrar bruttomarginalen, är de viktiga för oss i arbetet med att stärka förutsättningarna för fortsatt långsiktig tillväxt och lönsamhet.

Under 2010 ökade andelen mobila bredbandsabonnemang med 30% till omkring 500 miljoner abonnemang, vilket fortfarande endast utgör omkring 10% av det totala antalet mobilabonnemang. Vi förväntar oss en fortsatt stark utveckling inom mobilt bredband under 2011 där andelen abonnemang väntas fördubblas under året och nå en miljard. Detta drivs på av fler smartphones inklusive lågprismodeller för såväl smartphones som läs- och surfplattor. Mobil datatrafik förväntas i det närmaste fördubblas årligen under de kommande åren och vi är väl positionerade att stötta våra kunder i att möta det förändrade beteendet hos slutanvändarna", avslutar Hans Vestberg.

SEK miljarder	Fjärde kvartalet			Tredje kvartalet		Helår		
	2010	2009	Förändring	2010	Förändring	2010	2009	Förändring
Nettoomsättning	62,8	58,3	8%	47,5	32%	203,3	206,5	-2%
Bruttomarginal	37%	35%	-	39%	-	38%	36%	-
EBITA-marginal exkl joint ventures ¹⁾	15%	15%	-	16%	-	14%	14%	-
Rörelseresultat exkl joint ventures	8,4	7,5	12%	6,2	36%	24,4	24,6	0%
Rörelsemarginal exkl joint ventures	13%	13%	-	13%	-	12%	12%	-
Ericssons resultatandelar i joint ventures	-0,3	-0,4	-	0,0	-	-0,7	-6,1	-
Resultat efter finansiella poster	7,8	6,7	18%	6,1	29%	23,1	18,8	23%
Periodens resultat	4,4	0,7	504%	3,6	23%	11,2	4,1	172%
Vinst per aktie efter utspädning, SEK	1,34	0,10	-	1,14	-	3,46	1,14	-
Justerat kassaflöde från rörelsen ²⁾	16,2	13,6	-	12,7	-	29,8	28,7	-
Kassaflöde från rörelsen	15,2	12,5	-	11,8	-	26,6	24,5	-
Omstrukturingskostnader exkl joint ventures	1,7	4,2	-	0,9	-	6,8	11,3	-

Alla siffror, utom vinst per aktie, periodens resultat och kassaflöde från rörelsen, har justerats för omstrukturingskostnader.

¹⁾ EBITA – vinst före räntenetto, skatt, av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar.

²⁾ Kassaflöde från rörelsen exklusive utbetalningar för omstruktureringar som reserverats för. Under det fjärde kvartalet 2010 uppgick utbetalningarna till SEK 1,0 (1,1) miljarder.

Finansiell översikt

Resultat och kassaflöde

Försäljningen under kvartalet uppgick till SEK 62,8 (58,3) miljarder, en ökning med 8% jämfört med samma kvartal föregående år och med 32% jämfört med föregående kvartal. Försäljningen för jämförbara enheter, justerat för valutakurseffekter och valutasäkringar, ökade med 7% jämfört med samma kvartal föregående år. Nettoeffekten av valutakurseffekter och valutasäkringar var negativ jämfört med samma kvartal föregående år.

Försäljningen för helåret uppgick till SEK 203,3 (206,5) miljarder, en minskning med -2% jämfört med föregående år. Försäljningen för helåret för jämförbara enheter, justerat för valutakurseffekter och valutasäkringar, minskade med -7%. Nettoeffekten av valutakurseffekter och valutasäkringar var för 2010 något negativ.

För helåret uppgick hårdvaruförsäljningen till 37% (36%) och mjukvaruförsäljningen till 24% (26%) av den totala försäljningen, medan services stod för den återstående delen om 39% (38%).

Bruttomarginalen, exklusive omstruktureringskostnader, ökade under kvartalet till 37% (35%) jämfört med samma kvartal föregående år och minskade från 39% jämfört med föregående kvartal. Kvartalets bruttomarginal påverkades positivt jämfört med samma kvartal föregående år genom kostnadsreduktioner och en lägre andel försäljning av services om 36% (40%). Bruttomarginalen gick ned jämfört med föregående kvartal påverkat av affärsmixen med en högre andel hårdvaruförsäljning relaterat till fler utbyggnadsprojekt inklusive initiala utbyggnationer av 3G i Indien och nätmoderniseringsprojekt.

Bruttomarginalen för helåret, exklusive omstruktureringskostnader, ökade till 38% (36%), till följd av en affärsmix med en högre andel nätuppggraderingar och nätutbyggnationer samt kostnadsreduceringar.

Kostnader för FoU uppgick till SEK 29,9 (27,0) miljarder för helåret. I planeringen för 2010 uppskattades kostnaderna för FoU till omkring SEK 28-30 miljarder. Ökningen från 2009 är ett resultat av högre investeringar inom vissa FoU-områden och förvärvet av Nortels och LG-Ericssons verksamheter, inklusive avskrivningar av de förvärvade immateriella tillgångarna. Försäljnings- och administrationskostnader minskade i relation till försäljningen både i kvartalet och för helåret.

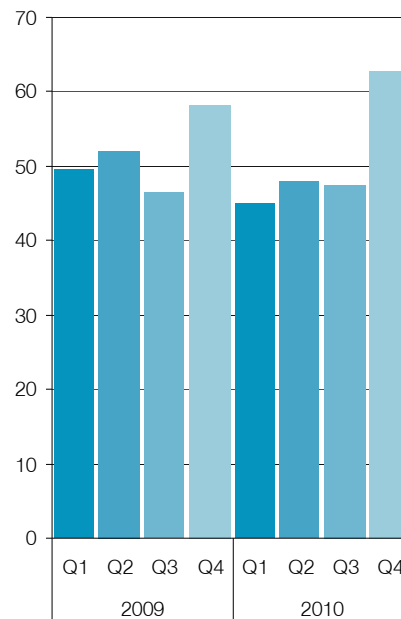
Rörelseomkostnaderna för fjärde kvartalet uppgick till SEK 15,2 (14,0) miljarder, exklusive omstruktureringskostnader. För helåret uppgick rörelseomkostnaderna till SEK 55,2 (52,9) miljarder, exklusive omstruktureringar. Det är framför allt ett resultat av adderade rörelseomkostnader från de förvärvade verksamheterna Nortel och LG-Ericsson.

Övriga rörelseintäkter och rörelseomkostnader uppgick till SEK 0,6 (0,9) miljarder i kvartalet och till SEK 2,0 (3,1) miljarder för helåret.

Rörelseresultatet, exklusive joint ventures och omstruktureringskostnader, uppgick till SEK 8,4 (7,5) miljarder i kvartalet. Rörelsemarginalen var oförändrad på 13% (13%) jämfört med samma kvartal föregående år och jämfört med föregående kvartal. Rörelseresultatet för helåret, exklusive joint ventures och omstruktureringskostnader, uppgick till SEK 24,4 (24,6) miljarder. Rörelsemarginalen var oförändrad för helåret på 12% (12%).

Ericssons resultatandelar i joint ventures, före skatt, uppgick till SEK -0,3 (-0,4) miljarder exklusive omstruktureringskostnader, jämfört med SEK 0,0 miljarder i det tredje kvartalet. Sony Ericssons resultat förbättrades avsevärt jämfört med samma kvartal föregående år om EUR 1,1 miljarder, exklusive omstruktureringar, tack vare effektiviseringsprogram och en ny fokuserad produktportfölj och minskade något jämfört med föregående kvartal. ST-Ericssons förlust ökade något jämfört med samma kvartal föregående år och jämfört med föregående kvartal. Omstruktureringskostnaderna i joint ventures uppgick till SEK -0,1 miljarder under kvartalet.

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL 2009 OCH 2010 (SEK MILJARDER)



Ericssons resultatandelar i joint ventures, före skatt, uppgick för helåret till SEK -0,7 (-6,1) miljarder, exklusive omstrukturingskostnader. Omstrukturingskostnader för joint ventures var SEK -0,5 miljarder under 2010.

Finansnettot var SEK -0,3 (-0,4) miljarder i kvartalet och minskade något jämfört med föregående kvartal. För 2010 uppgick finansnettot till SEK -0,7 (0,3) miljarder. Skillnaden beror främst på en negativ effekt om cirka SEK 0,6 miljarder med anledning av omvärderingseffekter relaterat till valutor om cirka SEK 0,6 miljarder och ett lägre räntenetto om SEK 0,3 miljarder jämfört med 2009.

Periodens resultat uppgick till SEK 4,4 (0,7) miljarder. För helåret uppgick resultatet till SEK 11,2 (4,1) miljarder, en ökning med 172%. Förbättringen, både jämfört med samma kvartal föregående år och för helåret, kommer sig framför allt av Sony Ericssons förbättrade resultat och lägre omstrukturingskostnader.

Vinsten per aktie var SEK 1,34 (0,10) under kvartalet och SEK 3,46 (1,14) för helåret.

Justerat kassaflöde från rörelsen uppgick till SEK 16,2 (13,6) miljarder i kvartalet, en förbättring från SEK 12,7 miljarder i föregående kvartal. Kassaflödet från rörelsen uppgick till SEK 15,2 (12,5) miljarder huvudsakligen till följd av ett förbättrat resultat och förbättrade kundbetalningar samt förskottsbetalningar, vilket följer av en högre andel projektaktiviteter.

Justerat kassaflöde från rörelsen uppgick till SEK 29,8 (28,7) miljarder under 2010. Kassaflödet från rörelsen uppgick till SEK 26,6 (24,5) miljarder. Förbättringen är en följd av det förbättrade resultatet.

Balansräkning och andra nyckeltal

SEK miljarder	31 dec 2010	30 sep 2010	30 juni 2010	31 mar 2010	31 dec 2009
Nettokassa	51,3	35,7	25,8	38,5	36,1
Totala räntebärande skulder och pensionsavsättningar	35,9	40,4	41,8	39,3	40,7
Kundfordringar	61,1	57,8	69,4	62,7	66,4
Genomsnittlig kredittid för kundfordringar, dagar	88	109	133	117	106
Lager	29,9	30,3	29,4	24,1	22,7
Varav regionlager	18,7	19,1	18,3	14,0	12,9
Omsättningshastighet, dagar	74	82	81	75	68
Genomsnittlig kredittid för leverantörsskulder, dagar	62	62	61	59	57
Risken exponering för kundfinansiering, netto	4,4	3,5	3,1	2,9	2,3
Avkastning på sysselsatt kapital	10%	8%	6%	5%	4%
Soliditet	52%	52%	51%	53%	52%

Kundfordringarna ökade med SEK 3,3 miljarder jämfört med föregående kvartal till SEK 61,1 (57,8) miljarder med anledning av högre säsongsrelaterad försäljning, men med positiv påverkan av förbättrade kundbetalningar och en stark krona. Genomsnittlig kredittid för kundfordringar förbättrades från 109 till 88 dagar.

Lagret minskade något jämfört med föregående kvartal med SEK 0,4 miljarder till SEK 29,9 (30,3) miljarder. Det ökade lagret jämfört med samma kvartal föregående år är en följd av en högre andel projekt i regionerna. Lageromsättningshastigheten minskade från 82 till 74 dagar.

Goodwill var oförändrad om SEK 27,2 (27,4) miljarder.

Kassa, likvida medel och kortfristiga investeringar uppgick till SEK 87,2 (76,7) miljarder. Nettokassan ökade med SEK 15,6 miljarder till SEK 51,3 (35,7) miljarder jämfört med föregående kvartal framför allt tack vare ett ökat nettoresultat samt goda kundbetalningar.

Under kvartalet utnyttjades avsättningar om cirka SEK 2,4 miljarder, av vilka SEK 1,0 miljarder hänförde sig till omstruktureringar. Nya avsättningar om SEK 1,7 miljarder gjordes, av vilka SEK 0,2 miljarder hänförde sig till omstruktureringar. SEK 0,6 miljarder löstes upp. Den lägre andelen nya avsättningar kommer framför allt av affärsmixen. Avsättningar kommer att variera över tid beroende på affärs- och marknadsmix såväl som teknologiskiften.

Antalet anställda uppgick vid årets slut till totalt 90 261 (82 493) av vilka 45 000 är medarbetare inom services. Under 2010 tillkom 5 250 medarbetare genom förvärv och omkring 1 300 genom managed services-kontrakt. Omkring 5 000 medarbetare friställdes och 6 000 anställdes. Den absoluta merparten av anställningar gjordes i Indien, Kina och Brasilien. Dessa nyanställningar gjordes framför allt inom områdena FoU samt inom tjänsteorganisationen.

Omstruktureringarkostnader exklusive joint ventures

De totala omstruktureringarkostnaderna för 2010 var SEK 6,8 (11,3) miljarder. Under kvartalet uppgick omstruktureringarkostnader till SEK 1,7 miljarder. Vid kvartalets utgång återstår utbetalningar för omstruktureringar om SEK 3,2 miljarder. Utbetalningar under det fjärde kvartalet uppgick till SEK 1,0 (1,1) miljarder och till SEK 3,3 (4,2) miljarder för helåret.

Kostnads- och kapitaleffektivitet står fortsatt högt på företagets agenda och effektivitetsåtgärderna fortsätter under 2011. Dessa åtgärder relateras framför allt till tjänsteorganisationen, produktutvecklingen samt administration. Från 2011 och framöver kommer företaget att kommentera resultatet inklusive omstruktureringarkostnaderna. För 2011 beräknas omstruktureringarkostnaderna bli omkring SEK 2 miljarder.

Omstruktureringarkostnader, SEK miljarder	2010 Fjärde kv	2010 Tredje kv	2010 Andra kv	2010 Första kv	2010 Helår	2009 Helår
Kostnad sålda varor	-1,2	-0,4	-1,0	-0,8	-3,4	-4,2
FoU-kostnader	-0,3	-0,5	-0,6	-0,3	-1,7	-6,1
Försäljnings- och administrationskostnader	-0,2	0,0	-0,4	-1,1	-1,7	-1,0
Totalt	-1,7	-0,9	-2,0	-2,2	-6,8	-11,3

Resultat per segment

SEK miljarder	Fjärde kvartalet			Tredje kvartalet		Helår		
	2010	2009	Förändring	2010	Förändring	2010	2009	Förändring
Networks nettoomsättning	36,4	31,8	14%	26,1	40%	112,7	114,0	-1%
EBITA-marginal ¹⁾	18%	19%	-	21%	-	18%	16%	-
Rörelsemarginal	16%	17%	-	17%	-	15%	14%	-
Global Services nettoomsättning	22,9	23,1	-1%	19,1	20%	80,1	79,2	1%
Varav Professional Services	16,7	16,5	1%	13,7	22%	58,5	56,1	4%
Varav Managed Services	5,4	5,1	5%	5,2	3%	21,1	17,4	21%
Varav Network Rollout	6,2	6,7	-8%	5,3	15%	21,6	23,1	-7%
EBITA-marginal ¹⁾	13%	10%	-	12%	-	12%	12%	-
Varav Professional Services	16%	14%	-	16%	-	16%	17%	-
Rörelsemarginal	12%	9%	-	11%	-	11%	11%	-
Varav Professional Services	15%	13%	-	16%	-	15%	16%	-
Multimedia nettoomsättning	3,5	3,4	3%	2,3	50%	10,5	13,3	-21%
EBITA-marginal ¹⁾	16%	17%	-	0%	-	3%	14%	-
Rörelsemarginal	11%	10%	-	-8%	-	-4%	8%	-
Total nettoomsättning	62,8	58,3	8%	47,5	32%	203,3	206,5	-2%

Alla siffror är exklusive omstruktureringkostnader.

¹⁾ EBITA – vinst före räntenetto, skatter samt av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar.

Networks

Networks försäljning uppgick till SEK 36,4 (31,8) miljarder under kvartalet, en ökning med 14% jämfört med samma kvartal föregående år, med en positiv inverkan från de förvärvade verksamheterna från Nortel, men med negativ påverkan av en stark krona. Jämfört med föregående kvartal ökade försäljningen med 40%. Försäljningen av mobilt bredband, inklusive radio, backhaul och evolved packet core, ökade under kvartalet framför allt drivet av marknader som USA och Japan. Röstrelaterade tjänster hade en fortsatt låg försäljning. Det var höga volymer av 2G-försäljning i Kina under kvartalet. Tillgången till komponenter har normaliserats under kvartalet, men vi kan ännu inte till fullo möta den ökade efterfrågan på vissa produkter inom mobilt bredband.

För helåret uppgick Networks försäljning till SEK 112,7 (114,0) miljarder, en minskning med -1%, positivt påverkad av de förvärvade verksamheterna från Nortel, men negativt påverkad av komponentbristen som under året drabbat hela industrin. De återhållsamma operatörsinvesteringar som började påverka under andra halvan av 2009 fortsatte under första halvan av 2010. Under andra halvåret 2010 började efterfrågan på mobilt bredband växa.

Under kvartalet minskade EBITA-marginalen till 18% (19%) jämfört med samma kvartal föregående år och från 21% i föregående kvartal. Positiva volymökningar motverkades av ett skifte under kvartalet mot fler projekt, såväl som initiala 3G-utbyggnader i Indien och nätmoderniseringar.

EBITA-marginalen för helåret ökade till 18% (16%), positivt påverkad av affärsmixen under första halvåret med en högre andel nätupptraderingar och nätexpansioner samt kostnadseffektiviseringar.

LG-Ericsson presterade väl under kvartalet med försäljningstillväxt jämfört med föregående kvartal. Under perioden skrev LG-Ericsson kontrakt om ett omfattande Cloud Communication Center (CCC) med Korea Telecom med syftet att möta den starka ökningen i datatrafik.

Den nya multistandard-radiobasstationen RBS 6000 togs under året i produktion i hög volym och har tagits emot väl av våra kunder över hela världen. Detta är den snabbaste introduktionen av en ny radiobasstation i Ericssons historia.

Efterfrågan på utrustning inom mobilt bredband har växt under hela året och vi möter fortfarande inte till fullo den ökade efterfrågan på vissa produkter inom mobilt bredband.

Nätverk som stödjer differentiering av operatörernas tjänsteerbjudanden krävs för att möta slutanvändarnas efterfrågan samt datatrafikökningen från smartphones och läs- och surfplattor. Detta stöds av IP-baserade smarta nät med integrerade nätverk för radioaccess och paketkopplade kärnnät. För att kunna anpassa tjänsteerbjudandet och eliminera flaskhalsar i transmissionen kommer operatörerna att fokusera mer på backhaul.

2010 är det första året med LTE och Ericsson har befast en marknadsledande position genom att leverera sin lösning för LTE/Evolved Packet Core till 16 nät i elva länder på tre kontinenter.

Under kvartalet valdes Ericsson för Sprints "Network Vision program". Det var också en god utveckling för våra SmartEdge-routrar och lösningar för backhaul. Strategin att under året stärka positionen har lyckats och kontrakt har skrivits för moderniseringsprojekt som inkluderar nät i Korea, USA och ett antal länder i Europa.

Global Services

Global Services försäljning uppgick under kvartalet till SEK 22,9 (23,1) miljarder vilket är en minskning med -1% jämfört med samma kvartal föregående år och en ökning med 20% jämfört med föregående kvartal. Minskningen jämfört med samma kvartal föregående år är primärt en effekt av valutakurseffekter. Försäljningen påverkades också av lägre volymer inom network rollout följt av komponentbristen under året som drabbat hela industrin.

För helåret uppgick Global Services försäljning till SEK 80,1 (79,2) miljarder, en ökning med 1% jämfört med samma period föregående år. Försäljningen inom segmentet utvecklades positivt genom efterfrågan på mobilt bredband och managed services, medan tjänster relaterade till rösttrafik utvecklades negativt. Den återkommande verksamheten inom Professional Services var för helåret något över två tredjedelar.

Försäljningen inom Professional Services uppgick till SEK 16,7 (16,5) under kvartalet vilket är en ökning med 1% jämfört med samma kvartal föregående år och med 22% jämfört med föregående kvartal. Försäljningen i lokala valutor ökade med 5% jämfört med samma kvartal föregående år. För helåret uppgick försäljningen inom Professional Services till SEK 58,5 (56,1) miljarder, en ökning med 4%. I lokala valutor ökade försäljningen under helåret med 9%, vilket är i nivå med tidigare års tillväxttakt.

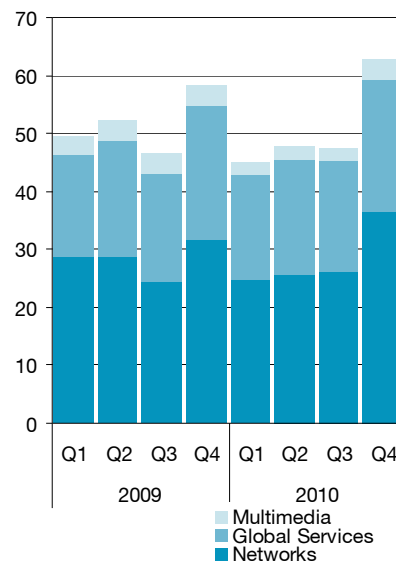
Managed Services försäljning ökade under kvartalet med 5% till SEK 5,4 (5,1) miljarder jämfört med samma kvartal föregående år och ökade med 3% jämfört med föregående kvartal. Den lägre tillväxttakten under fjärde kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år kommer sig framför allt av kontraktet med Sprint som tecknades under det fjärde kvartalet 2009. För helåret uppgick försäljningen inom Managed Services till SEK 21,1 (17,4) miljarder, en ökning med 21%. Med 54 nya managed services-kontrakt under 2010, av vilka 26 var förlängningar eller utökningar av befintliga kundkontrakt, är den positiva utvecklingen oförändrad.

Försäljningen inom Network Rollout uppgick under kvartalet till SEK 6,2 (6,7) miljarder, vilket är en nedgång med -8% jämfört med samma kvartal föregående år och en ökning med 15% jämfört med föregående kvartal. För helåret uppgick försäljningen inom Network Rollout till SEK 21,6 (23,1) miljarder, vilket är en minskning med -7%. Försäljningen var negativt påverkad av komponentbristen som har drabbat hela industrin, vilket har senarelagt projekt.

Överlag har marginalerna varit stabila eller förbättrats genom fortsatta effektivitetsåtgärder inom tjänsteorganisationen och förbättrade omställningskostnader inom managed services-kontrakt. EBITA-marginalen för Global Services ökade till 13% (10%) jämfört med samma kvartal föregående år, jämfört med 12% i föregående kvartal. EBITA-marginalen för Global Services var för helåret 12% (12%). EBITA-marginalen för Professional Services ökade till 16% (14%) för kvartalet och var oförändrad jämfört med föregående kvartal. EBITA-marginalen för Professional Services uppgick till 16% (17%) för helåret.

Under kvartalet valde TDC i Danmark Ericsson som exklusiv partner för att hantera sitt 4G/LTE-nät. Ericsson tilldelades också ett förlängt managed services-kontrakt med TeliaSonera International Carrier i 29 länder där Ryssland nu också ingår. Ett andra managed services-kontrakt i Kina, den här gången med China Unicom, meddelades också. Dessutom har 3 Italia tilldelat Ericsson ett kontrakt för konsolidering av datacenter och modernisering av sin IT-infrastruktur.

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT OCH KVARTAL 2009 OCH 2010 (SEK MILJARDER)



Ericsson ansvarar i dag för support av nät med mer än två miljarder abonnenter världen över. Det totala antalet abonnenter i nät där driften sköts av Ericsson uppgår till fler än 750 miljoner, av vilka 450 miljoner avser renodlade kontrakt för drift av näten och 300 miljoner avser underhåll av näten.

Multimedia

Försäljningen inom Multimedia ökade under kvartalet med 3% jämfört med samma kvartal föregående år och med 50% jämfört med föregående kvartal till SEK 3,5 (3,4) miljarder. För helåret minskade försäljningen med -21% till SEK 10,5 (13,3) miljarder. Den starka återhämtningen under årets sista kvartal är framför allt en effekt av operatörernas ökade investeringar i revenue management, vilket följer en återhållsam investeringsvilja under tidigare kvartal. Vid årets slut hade vi 1,2 miljarder abonnenter i våra revenue management-system vilket är en ökning med omkring 0,2 miljarder under 2010.

EBITA-marginalen uppgick till 16% (17%) och förbättrades jämfört med föregående kvartal från 0% som ett resultat av ökad försäljning inom revenue management. EBITA-marginalen för helåret uppgick till 3% (14%) som ett resultat av den långsammare utvecklingen inom segmentet under året, framför allt inom revenue management.

Sony Ericsson

EUR miljoner	Fjärde kvartalet			Tredje kvartalet		Helår		
	2010	2009	För-ändring	2010	För-ändring	2010	2009	För-ändring
Antal levererade enheter (miljoner)	11,2	14,6	-23%	10,4	8%	43,1	57,1	-25%
Genomsnittligt försäljningspris (EUR)	136	120	14%	154	-12%	146	119	23%
Nettoomsättning	1 528	1 750	-13%	1 603	-5%	6 294	6 788	-7%
Bruttomarginal	30%	23%	-	30%	-	29%	15%	-
Rörelsemarginal	3%	-10%	-	4%	-	3%	-15%	-
Resultat före skatt	35	-190	-	62	-	147	-1 043	-
Resultat före skatt exklusive omstrukturingskostnader	39	-40	-	66	-	189	-878	-
Periodens resultat	8	-167	-	49	-	90	-836	-

Sony Ericsson rapporterade sitt fjärde kvartal i följd med vinst. Antalet levererade enheter uppgick till 11,2 miljoner under kvartalet, en minskning med -23% jämfört med samma period föregående år, i enlighet med den fokuserade produktportföljen med fokus på avancerade smartphones. Ökningen jämfört med föregående kvartal om 8%, relaterat till säsongsfaktorer, var något begränsad av bristen av nya produktanseringar under kvartalet. För helåret levererades 43,1 miljoner enheter, vilket är en nedgång med - 25%.

Försäljningen under kvartalet uppgick till EUR 1 528 miljoner, en minskning med -13% jämfört med samma kvartal föregående år och en minskning med -5% jämfört med föregående kvartal. Försäljningen för helåret uppgick till EUR 6 294 miljoner, vilket är en nedgång med -7% jämfört med föregående år.

Resultat före skatt uppgick till EUR 39 (-40) miljoner i kvartalet, exklusive omstrukturingskostnader. För helåret uppgick resultatet före skatt, exklusive omstrukturingskostnader, till EUR 189 (-878) miljoner. Förbättringen om cirka EUR 1,1 miljard kommer sig av den fokuserade produktportföljen med fokus på avancerade smartphones och en förbättrad kostnadsstruktur.

Vid årets slut hade Sony Ericsson en nettokassa på EUR 375 miljoner. Det negativa kassaflödet från rörelsen var under kvartalet EUR -128 miljoner och kom sig framför allt av ökning i varulagret på grund av säsongrelaterade faktorer såväl som betalningar i och med kostnadsbesparingsprogrammet.

Ericssons andel av Sony Ericssons resultat före skatt var SEK 0,2 (-1,0) miljarder i kvartalet och SEK 0,7 (-5,7) miljarder för helåret.

ST-Ericsson

USD miljoner	Fjärde kvartalet			Tredje kvartalet		Helår		
	2010	2009	För- ändring	2010	För- ändring	2010	2009	För- ändring
Nettoomsättning	577	740	-22%	565	2%	2 293	2 524	-9%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	-119	-50	-	-85	-	-436	-369	-
Rörelseresultat	-171	-139	-	-129	-	-611	-581	-
Nettoresultat	-177	-125	-	-121	-	-591	-539	-

¹⁾ Rörelseförlust justerad för avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar och omstruktureringskostnader.

Nettoomsättningen ökade med 2% jämfört med föregående kvartal och minskade med -22% jämfört med samma kvartal föregående år. Det var en fortsatt stark verksamhet under kvartalet för de nya 2G/EDGE-plattformarna i tillägg till försäljningen av modem för HSPA+. Detta vägde upp för nedgången i TD-SCDMA och den förväntade nedgången i gamla produkter. Nettoförsäljningen för helåret uppgick till USD 2 293 miljoner, en nedgång med -9% jämfört med samma kvartal föregående år.

Rörelseförlusten ökade under kvartalet jämfört med föregående kvartal och jämfört med samma kvartal föregående år med USD -171 (-139) miljoner. Förlusten ökade jämfört med föregående kvartal framför allt med anledning av högre rörelseomkostnader, vilket reflekterar förväntade säsongsvariationer och växelkurseffekter samt priserrosion till följd av den pågående omställningen från gamla produkter. Under kvartalet var det en positiv effekt om USD 13 miljoner som en följd av kostnadsbesparingar då omstruktureringsplanen slutfördes i tid.

Varulagret minskade med USD -20 miljoner till USD 275 miljoner i slutet av kvartalet.

Nettokassan var USD -82 miljoner i kvartalet, jämfört med USD 39 miljoner vid slutet av föregående kvartal. Under kvartalet såldes kundfodringar utan regress, av vilka USD 166 miljoner kvarstod i slutet av kvartalet. Detta motsvarar en minskning jämfört med föregående kvartal om USD 13 miljoner.

För det första kvartalet 2011 förväntar sig bolaget en minskning i nettoomsättningen jämfört med föregående kvartal. Detta reflekterar både den ökande takten i den pågående övergången från gamla till nya produkter samt effekten av första kvartalets säsongsvariation.

Kortsiktigt möter företaget utmaningar, men med nya produkter och avslutandet av omstruktureringsplanen är ST-Ericsson på väg att bli ledande på marknaden och få en varaktig positiv tillväxt.

ST-Ericsson rapporterar enligt US GAAP. Ericssons andel av ST-Ericssons resultat före skatt, justerat till IFRS, var SEK -0,5 (-0,4) miljarder i kvartalet, inklusive omstruktureringskostnader på SEK 0,1 (0,2) miljarder. För helåret var Ericssons andel av ST-Ericssons resultat före skatt, justerat till IFRS, SEK -1,8 (-1,8) miljarder.

Regional översikt

Nettoomsättning, SEK miljarder	Fjärde kvartalet			Tredje kvartalet		Helår		
	2010	2009	Förändring	2010	Förändring	2010	2009	Förändring
Nordamerika	14,1	9,4	49%	12,9	9%	49,5	23,9	107%
Latinamerika	6,1	5,9	3%	3,7	65%	17,9	20,0	-11%
Nordeuropa och Centralasien	4,8	3,5	38%	2,4	104%	12,2	12,0	2%
Väst- och Centraleuropa	5,9	6,1	-4%	4,3	38%	19,9	22,5	-12%
Medelhavsområdet	6,9	7,1	-2%	5,0	38%	22,6	25,2	-10%
Mellanöstern	4,6	5,0	-8%	2,7	70%	15,1	18,2	-17%
Afrika söder om Sahara	2,0	3,8	-47%	1,8	13%	9,2	15,3	-40%
Indien	2,8	3,4	-17%	2,1	34%	8,6	15,3	-43%
Kina och Nordostasien	9,5	7,4	28%	6,9	36%	26,0	26,0	0%
Sydostasien och Oceanien	3,9	5,2	-24%	3,8	3%	14,9	20,8	-29%
Övrigt	2,2	1,5	43%	1,9	13%	7,4	7,3	4%
Totalt	62,8	58,3	8%	47,5	32%	203,3	206,5	-2%

I Nordamerika ökade försäljningen med 49% jämfört med samma kvartal föregående år och med 9% jämfört med föregående kvartal, negativt påverkad av en stark krona. Under 2010 intog Ericsson positionen som den största aktören i regionen, drivet av såväl organisk tillväxt såväl som förvärven av Nortels tillgångar. Huvudsakliga tillväxtfaktorer var managed services-kontraktet med Sprint, nätexpansioner drivna av ökad datatrafik inom både CDMA- och HSPA-nät såväl som den initiala utbyggnaden av 4G/LTE-nät. Två 4G/LTE-nät lanserades kommersiellt i slutet av 2010. Operatörerna fortsatte att fokusera på datahastighet och kvalitet i näten i sina erbjudanden för att attrahera kunder. Sprint offentliggjorde Ericsson som huvudleverantör i deras nätevolutionsstrategi "Network Vision".

I Latinamerika ökade försäljningen med 3% jämfört med samma kvartal föregående år och med 65% jämfört med föregående kvartal. Ökningen drevs av såväl managed services som expansioner inom 2G och 3G. Abonenttillväxten inom mobilt bredband är den primära drivkraften. Operatörerna fokuserade även på förbättringar inom täckning och kvalitet. Den positiva utvecklingen för managed services fortsatte och det är också ett momentum i uppgraderingar av plattformar för OSS/BSS. Smartphones representerade mer än 10% av försäljningen av nya telefoner i Latinamerika och i Brasilien var motsvarande siffra 15%. Detta kommer att fortsätta driva datatrafiktillväxten i näten. Den första utbyggnaden av 4G/LTE förväntas under 2011.

I Nordeuropa och Centralasien ökade försäljningen med 38% jämfört med samma kvartal föregående år och med 104% jämfört med föregående kvartal. Ökningen kommer sig framför allt av kapacitetsexpansioner inom både 2G och mobilt bredband i de östra delarna av regionen. Framför allt Ryssland utvecklades starkt under kvartalet. I Skandinavien är det fokus på utbyggnader av 4G/LTE. Under kvartalet skrevs nya 4G/LTE-kontrakt med TDC i Danmark och DNA i Finland. Fram tills nu har tre kontrakt tecknats i regionen för utbyggnad av 4G/LTE. Tester av 4G/LTE pågår också i de östra delarna av regionen. Operatörerna fokuserar på modernisering av näten såväl som fortsatta investeringar i expansioner. Ökad effektivitet står fortsatt högt på operatörernas agendor, vilket leder till god efterfrågan på managed services.

I Väst- och Centraleuropa minskade försäljningen med -4% jämfört med samma kvartal föregående år och ökade med 38% jämfört med föregående kvartal till följd av efterfrågan på mobilt bredband. Försäljningen för Global Services minskade under kvartalet på grund av lägre aktivitet inom network rollout. I oktober började Ericsson uppgradera Vodafone UK's fullständiga infrastruktur i London, vilket ger högre datahastigheter och bättre täckning. I november levererades den 12 000:e konsoliderade 3G-sajten för Mobile Broadband Network Ltd (MBNL), vilket ger bättre täckning och kapacitet för kunderna till operatörerna Three och T-Mobile UK. I Tyskland, Schweiz och Beneluxländerna är det fortsatt stark efterfrågan på mobilt och fast bredband. I Schweiz är Ericsson nu leverantör av fiber till hemmen i sju städer och regioner. I Tyskland har nära 600 medarbetare från Vodafone integrerats och nu byggs sajter för Vodafones 4G/LTE-nät. I Polen har Ericsson ingått avtal om den första nationstäckande annonskampanjen i mobilen.

I Medelhavsområdet minskade försäljningen med -2% jämfört med samma kvartal föregående år och ökade med 38% jämfört med föregående kvartal, negativt påverkad av en stark krona. Tjänster och produkter inom mobilt bredband utvecklades fördelaktigt under kvartalet, medan efterfrågan på rösttjänster minskade även om det växte inom mindre områden. Grekland och Spanien var fortsatt svaga under kvartalet med anledning av det ekonomiska läget samt priskonkurrensen bland operatörerna. Italien gick starkt i kvartalet genom fortsatt utbyggnation av 3G för att operatörerna ska kunna möta den ökade datatrafiken. Nätmoderniseringar fortsätter över hela regionen. Tjänster som ökar operatörernas effektivitet och nätkapacitet står högt på operatörernas agendor, vilket leder till god efterfrågan på professional services. Inom managed services är det ett ökat behov av support på infrastruktur oberoende av utrustningsleverantör samt ett ökat behov av OSS/BSS och revenue management. Försäljning till nya kundsegment är på väg att stå för en betydande del av regionens verksamhet.

I Mellanöstern minskade försäljningen med -8% jämfört med samma kvartal föregående år och ökade med 70% jämfört med föregående kvartal drivet av efterfrågan på 2G och mobilt bredband. Turkiet, Egypten och Gulfländerna utvecklades väl under kvartalet, medan Saudiarabien och Pakistan utvecklades svagt. Professional services utvecklades väl under kvartalet, framför allt med anledning av systemuppgraderingar för revenue management. Under året har ett antal tester av 4G/LTE-nät genomförts och kompletta nätutbyggnationer kommer att genomföras i några av Gulfländerna under 2011.

I Afrika söder om Sahara minskade försäljningen med -47% jämfört med samma kvartal föregående år, men ökade med 13% jämfört med föregående kvartal. Förbättringen jämfört med föregående kvartal kommer sig av ökad försäljning inom 3G och revenue management. Den ökade efterfrågan påverkade även försäljningen av systemintegration positivt. 2G fortsätter att minska och sena leveranser under kvartalet, som kommer sig av komponentbristen som har drabbat hela industrin, påverkade försäljningen inom network rollout. Regionen har under 2010 påverkats negativt av konsolideringen bland operatörerna och den globala finanskrisen, vilket har begränsat finansieringen för operatörerna. Afrika har dock börjat komma ut ur den globala finanskrisen och då mobilpenetrationen på kontinenten är låg är drivkrafterna på marknaden positiva.

I Indien minskade försäljningen med -17% jämfört med samma kvartal föregående år och ökade med 34% jämfört med föregående kvartal. Helårsförsäljningen påverkades negativt av genomgången av säkerheten hos operatörerna under första halvan av året samt försenade 3G-auktioner. Från och med det tredje kvartalet har Ericsson haft tillfälligt säkerhetsgodkännande med samtliga operatörer för alla teknologier och under första halvåret 2011 förväntas det komma en permanent lösning för säkerhetsgodkännanden. Utbyggnation av 3G har påbörjats och påverkade försäljningen positivt under fjärde kvartalet. Managed services visar fortsatt utveckling i regionen.

I Kina och Nordostasien ökade försäljningen med 28% jämfört med samma kvartal föregående år och med 36% jämfört med föregående kvartal. Ökningen jämfört med samma kvartal föregående år beror framför allt på den goda efterfrågan på mobilt bredband i Japan och den adderade försäljningen från LG-Ericsson. Detta påverkade också försäljningen jämfört med föregående kvartal tillsammans med den goda försäljningen inom 2G i Kina. Operatörernas investeringar i Japan drivs av den kraftiga trafikillväxten. Även managed services visade på god tillväxt under kvartalet, framför allt som ett resultat av kontrakt inom underhåll av nät med China Mobile. Systemintegration visade på en långsammare utveckling. Under 2011 förväntas 4G/LTE byggas ut i Japan och Korea. I Kina kommer ett kommersiellt testsystem för TD-LTE att byggas i början av 2011.

I Sydostasien och Oceanien minskade försäljningen med -24% jämfört med samma kvartal föregående år och ökade med 3% jämfört med föregående kvartal. Nedgången i försäljningen inom 2G uppvägdes inte av försäljningen inom 3G. Processen för 3G-licenser i Thailand är fortsatt osäker och i Bangladesh är investeringarna fortfarande återhållsamma på grund av den höga skatten på SIM-kort och avsaknaden av en tidplan för 3G-licenser. Under kvartalet förlängdes managed services-kontrakt med tre operatörer. Ett kontrakt för ett smart-grid kommunikationsnät, inklusive systemintegration, skrevs med den australiensiska aktören Energy Australia och det första icke-telekomrelaterade kontraktet inom managed services har skrivits i regionen. Efterfrågan på mobila datatjänster bland konsumenter och företag fortsätter att växa över hela regionen och introduktionen av smartphones till låga priser förväntas påverka utvecklingen av datatrafik i regionen positivt. Det är ett starkt intresse för managed services över hela regionen, även om det är långa säljcykler.

I Övrigt ingår till exempel försäljning för inbyggnadsmoduler, kabelverksamheten, kraftmoduler liksom patent- och licensrättigheter.

Marknadsutveckling

Angivna tillväxtsiffror är baserade på Ericssons egna och andra aktörers marknadsuppskattningar

Under de tre första kvartalen 2010 visade den globala marknaden för mobil infrastruktur på en negativ tillväxt i låga ensiffriga tal mätt i USD, efter den svaga inledningen av det första halvåret. Operatörernas fokus på effektivitet driver intresset att utforska affärsmodeller som managed operations, network sharing och network transformation. Estimater visar att endast omkring 35-40% av operatörernas adresserbara utgifter för nät drift i dag investeras externt inom professional services, vilket ger fortsatt stora möjligheter inom framför allt managed services.

Den globala mobilpenetrationen är 76% och det totala antalet mobilabonnemang 5,3 miljarder. Indien och Kina stod för 50% av det uppskattade nettotillskottet om 180 miljarder abonnemang under det fjärde kvartalet, där de adderade cirka 60 respektive 30 miljarder abonnemang vardera. Indonesien och Vietnam var det tredje respektive fjärde största landet sett till nettotillskott i antalet mobilabonnemang.

Antalet abonnemang för fast bredband växte under det tredje kvartalet 2010 globalt med 17 miljarder till 504 miljarder, framför allt drivet av en stark tillväxt inom DSL i Kina. Kina är den största enskilda marknaden med 24% av abonnemangen och stod för mer än 50% av nettotillskotten. DSL utgör 66% av alla fasta bredbandsabonnemang.

	Enheter	Helår					Fjärde kvartalet			Ericssons prognos 2011
		2006	2007	2008	2009	2010	2009	2010	Förändring	
Mobilabonnemang	Miljarder	2,7	3,3	4,0	4,6	~5,3	4,6	~5,3	15%	~6,1
Nettotillskott	Miljoner	500	620	660	640	700	190	~180	-9%	~800
Mobilt bredband ¹⁾	Miljoner	55	130	220	360	600	360	~600	~65%	~1 000
Nettotillskott	Miljoner	30	80	86	150	~240	50	~75	~65%	~440

¹⁾ Mobilt bredband inkluderar telefoner och mobila PC. Inkluderar HSPA, LTE, CDMA2000 EVDO, TD-SCDMA och WiMax.

Ericssons mätningar i nät visar att den globala mobila datatrafiken mer än fördubblades mellan det tredje kvartalet 2009 och det tredje kvartalet 2010 och mobil datatrafik förväntas att när på fördubblas årligen under de kommande åren. Detta drivs av ständig uppkoppling dygnet runt alla dagar i veckan och användande av smartphones, läs- och surfplattor och laptops. Förväntningarna på trafikutvecklingen kan förändras väsentligt vid införande av tariffer eller pristak för att styra användarnas beteende. Mobilt bredband med prisplaner med flera nivåer är nu en realitet då några mobiloperatörer har introducerat segmenterade prisplaner som baseras på volym, tid eller hastighet, istället för abonnemang med obegränsad datatrafik till ett fast pris.

En smartphone genererar i snitt ungefär 10 gånger mer trafik jämfört med en vanlig mobiltelefon, medan en PC med mobilt bredband genererar 100 gånger mer trafik än en mobiltelefon. Det finns indikationer på ett trafikmönster per smartphone-användare i USA som ligger över snittet, men trafikprofilen för användarna varierar stort mellan nät och geografiska marknader.

Mobilt bredband byggs ut över hela världen och WCDMA-nät täcker mer än 35% av världens befolkning. Nära alla av dessa nät har också lanserat HSPA. Att bygga ut täckningen för att nå fler av de återstående 65 procenten, tillgängligheten till prisvärda telefoner, såväl som efterfrågan på mobila internetjänster, driver en fortsatt stark efterfrågan på HSPA. HSPA-abonnemangen representerade omkring 7% av världens abonnemang i det fjärde kvartalet och förväntas växa till omkring 35% till 2015, vilket utgör omkring 75% av alla mobila bredbandsabonnemang. Investeringar i nät för radioaccess baserat på WCDMA/HSPA var större än investeringar i GSM under 2009, åtta år efter introduktionen av 3G i Västeuropa. Det kommer att vara den dominerande accessteknologin under många år framöver, trots det faktum att 4G/LTE nu byggs ut och lanseras.

Samexistensen av GSM, WCDMA/HSPA, CDMA2000 och 4G/LTE och utökat antal frekvensband bereder vägen för investeringar i multistandard-lösningar och nätmoderniseringar.

För tillfället stöder mer än 60% av alla kommersiella HSPA-nät 7,2 Mbps eller en högre hastighet, men endast 2% av alla HSPA-nät har lanserat den högsta tillgängliga hastigheten för HSPA på 42 Mbps. Operatörerna uppgraderar kontinuerligt till högre hastigheter.

Tillväxten i mobil och fast datatrafik driver behovet av högre kapacitet i områden som backhaul, aggregation, transport samt routing baserat på IP- och Ethernet-teknologier. Med fokus på förbättrad nätkvalitet och effektivitet blir det allt viktigare för operatörerna att kunna hantera stora datamängder med bibehållen kvalitet. Detta driver även efterfrågan på tjänster som ökar operatörernas effektivitet, såsom konsulttjänster inklusive optimering av nät, systemintegration och managed services.

INFORMATION OM MODERBOLAGET

Nettoomsättningen för helåret uppgick till SEK 0,0 (0,3) miljarder och resultat efter finansiella poster var SEK 6,8 (8,1) miljarder. En nedskrivning av immateriella tillgångar på SEK 0,9 miljarder gjordes under första kvartalet.

Större förändringar i moderbolagets finansiella ställning för året inkluderar: investeringar i LG-Ericsson om SEK 1,9 miljarder, minskade kort- och långfristiga fordringar på dotterbolag om SEK 8,3 miljarder, övriga kortfristiga fordringar ökade med SEK 1,6 miljarder och kort- och långfristiga skulder till dotterbolag ökade med SEK 4,7 miljarder. Vid årets slut uppgick kassa, likvida medel och kortfristiga placeringar till SEK 71,6 (62,4) miljarder. Under kvartalet omförhandlades obligationslån, vilket minskade de långfristiga skulderna med SEK 1.1 miljarder.

Lånegarantier till Sony Ericsson Mobile Communications AB uppgår till SEK 1,1 (0,8) miljarder och ingår i beloppet för Ansvarsförbindelser.

I enlighet med villkoren i programmet för långsiktig rörlig ersättning (LTV) såldes eller tilldelades 1 894 367 egna aktier till anställda i Ericsson under fjärde kvartalet och totalt 5 890 018 under året. Innehavet av egna aktier uppgick den 31 december 2010 till 73 088 515 B-aktier.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen kommer att föreslå stämman en utdelning på SEK 2,25 (2,00) per aktie, vilket motsvarar en total utdelning på cirka SEK 7,4 (6,4) miljarder, med den 18 april 2011 som avstämningsdag för utdelning.

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma kommer att hållas den 13 april, 2011, kl 15.00, i Annexet till Ericsson Globe, Stockholm.

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Ericssons hemsidor, www.ericsson.com och www.ericsson.se samt på huvudkontoret, Torshamnsgatan 23, Stockholm, cirka sex veckor före ordinarie årsstämma .

ÖVRIG INFORMATION

Förvärv av GDNT

Den 1 december 2010 meddelade Ericsson att bolaget ingått avtal om förvärv av vissa tillgångar av Guangdong Nortel Telecommunications Equipment Company Ltd (GDNT). GDNT är ett ledande forsknings-, utvecklings- och produktionsbolag i Kina och en viktig leverantör till Ericsson genom förvärvet av Nortels CDMA- och GSM-verksamheter. Transaktionen inkluderar FoU- och produktionsfaciliteter såväl som support och kundtjänst i Kina. Omkring 1 100 medarbetare inklusive 550 ingenjörer inom FoU kommer att integreras i Ericsson genom förvärvet.

Förvärvet lades upp som en försäljning av tillgångar till en kontant köpeskilling om USD 50 miljoner på en kontant och skuldfri basis, med förbehåll för slutlig justering av balansräkningen. Affären är villkorad av myndigheternas godkännanden och andra villkor.

Förvärv av Optimi

Den 22 december 2010 meddelade Ericsson att bolaget ingått avtal om förvärv av Optimi Corporations, en telekomleverantör med sin bas i USA och Spanien som levererar produkter och tjänster inom nätverks- och management-sektorn. Genom förvärvet kommer Optimis 200 kompetenta medarbetare och bolagets kompletta produktportfölj att integreras i Ericsson.

Avyttring av Ericsson Federal Inc.

Den 3 januari 2011 meddelade Ericsson att bolaget har slutfört försäljningen av 100 procent av aktierna i Ericsson Federal Inc. till Tailwind Capital, ett riskkapitalbolag med fokus på företag i tillväxt. Ericsson Federal Inc., vilket var Ericssons division som fokuserade på USAs federala myndighetsmarknad, byter namn till Oceus Networks och är en helägd amerikansk verksamhet i vilken Ericsson inte har någon ägarandel. Enligt den nya strukturen kommer Oceus Networks att vara Ericssons exklusiva försäljningskanal till USAs försvarsmyndighet..

Försäljningen slutfördes den 31 december 2010.

Förändring i Ericssons styrelse och koncernledning

Den 6 december 2010 meddelade Ericsson att Michael Treschow informerat valberedningen att han avgår som styrelsens ordförande under 2011 eller 2012. Michael Treschow utsågs till styrelseordförande den 27 mars 2012. Valberedningen, som utses av de största ägarna, kommer att föreslå en ny styrelseordförande vid årsstämman 2011 eller 2012.

Den 8 december 2010 utsågs Jan Wäreby till försäljningsdirektör och chef för koncernfunktionen försäljning och marknadsföring med tillträde den 1 januari 2011. Jan Wäreby fortsätter sin nuvarande position som affärsområdeschef för Multimedia till och med den 1 februari, 2011.

Den 21 december 2010 utsågs Nina Macpherson till chefsjurist och chef för koncernfunktionen Legal Affairs med tillträde den 1 januari, 2011. Nina Macpherson var tidigare biträdande chef för koncernfunktionen Legal Affairs.

Riskbedömning

Ericssons operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer, samt vår strategi och taktik för att minska riskexponeringen och begränsa negativa effekter, finns beskrivna i årsredovisningen för 2009 under "Riskfaktorer". Jämfört med riskerna som beskrivs i årsredovisningen för 2009 har inga nya eller förändrade väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer identifierats under kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer i fokus för moderbolaget och koncernen under det närmaste halvåret inkluderar:

- möjliga negativa följder av en fortsatt instabilitet på finansmarknaderna och av ett svagt konjunkturläge på operatörernas investeringsplaner, och på underleverantörers finansiella ställning, till exempel på grund av svårigheter för dem att få lån, eller återhållsamhet bland konsumenterna beträffande utgifter för teletjänster, eller ökad press på oss att tillhandahålla finansiering;
- inverkan på bruttomarginaler och/eller sysselsatt kapital av produktmixen i försäljningen i segmentet Networks gällande mjukvara, uppgraderingar, utbyggnad och inbrytningskontrakt;
- inverkan på bruttomarginaler av produktmixen i försäljningen i segmentet Global Services gällande proportionen av utbyggnad av nya nät och andel nya managed services-kontrakt med initiala uppstartskostnader;
- fortsatt volatil försäljning i segmentet Multimedia eller en förändring i det generella säsongsmonstret vilket kan försvåra möjligheterna att uppskatta framtida försäljning;
- effekter av den pågående omstruktureringen i branschen med samgåenden mellan kunder såväl som mellan våra största konkurrenter, kan konsekvenser t ex bli senarelagda operatörsinvesteringar och ökad priskonkurrens;
- fluktuationer i växelkurser, särskilt beträffande USD och EUR;
- politiska oroligheter och instabilitet på vissa marknader;
- effekter på produktion och försäljning på grund av otillräcklig tillgång till material, komponenter, produktionskapacitet och andra viktiga tjänster i rätt tid och på konkurrenskraftiga villkor;
- effekter på produktion, försäljning och leveranser från begränsningar av transportmöjligheter till följd av naturkatastrofer.

Ericsson gör affärer i vissa länder som är föremål för handelsrestriktioner eller som vissa investerare fokuserar på. Vi följer noggrant alla relevanta regler och handelsembargon i våra affärer med kunder i sådana länder. Utöver detta arbetar Ericsson världen över i enlighet med koncerndirektiv och policies för affärsetik och uppförande. Våra aktiviteter i dessa länder ska aldrig uppfattas som ett uttryck för att vi stödjer någon specifik regim eller politisk agenda. Vi har aktiviteter i dessa länder huvudsakligen som en följd av att kunder till oss som har verksamhet i flera länder kräver att vi ska kunna stötta dem på samtliga deras marknader.

Stockholm, den 25 januari 2011

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Hans Vestberg, VD och koncernchef

Datum för nästa rapport: 27 april 2011

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att helårsrapporten ger en rättvisande bild av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 januari 2011

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Org.nr 556016-0680

Sverker Martin-Löf
Vice styrelseordförande

Michael Treschow
Styrelseordförande

Marcus Wallenberg
Vice styrelseordförande

Roxanne S. Austin
Styrelseledamot

Sir Peter L. Bonfield
Styrelseledamot

Anders Nyrén
Styrelseledamot

Börje Ekholm
Styrelseledamot

Ulf J. Johansson
Styrelseledamot

Nancy McKinstry
Styrelseledamot

Carl-Henric Svanberg
Styrelseledamot

Michelangelo Volpi
Styrelseledamot

Anna Guldstrand
Styrelseledamot

Jan Hedlund
Styrelseledamot

Karin Åberg
Styrelseledamot

Hans Vestberg
Styrelseledamot och verkställande
direktör samt koncernchef

REVISORERNAS GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ) för perioden 1 januari till 31 december 2010. Det är styrelsen och vd som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella information i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella information grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410, Översiktlig granskning av finansiell information utförd av företagets valda revisor, som är utgiven av FAR SRS. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige, RS, och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 januari 2011

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Clemetson
Auktoriserad revisor

PRESS- OCH ANALYTIKERKONFERENSER

För att läsa den fullständiga rapporten med tabeller hänvisar vi till:
www.ericsson.com/investors/financial_reports/2010/12month10-sv.pdf

Ericsson inbjuder till presskonferens för media, analytiker och investerare tisdagen den 25 januari kl 9.00, i "Ericsson Studio" bredvid Ericssons huvudkontor, Grönlandsgången 4, Kista, Stockholm.

Ericssons telefonkonferens för investerare, analytiker och media börjar kl 14.00.

Press- och telefonkonferenserna kan följas på www.ericsson.com/press eller www.ericsson.com/investors där även presentationsmaterialet finns tillgängligt.

Videomaterial kommer att läggas upp under dagen på www.ericsson.com/broadcast_room

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA GÄRNA

Henry Sténson, Senior Vice President, Communications

Telefon: +46 10 719 4044

E-post: investor.relations@ericsson.com eller media.relations@ericsson.com

Investerare

Åse Lindskog, chef Investerarrelationer

Telefon: 010 719 97 25, 0730 24 48 72

E-post: investor.relations@ericsson.com

Susanne Andersson, Investerarrelationer

Telefon: 010 719 46 31

E-post: investor.relations@ericsson.com

Åsa Konnbjer, Investerarrelationer

Telefon: 010 713 39 20

E-post: investor.relations@ericsson.com

Media

Ola Rembe, presschef

Telefon: 010 719 97 27, 0730 24 48 73

E-post: media.relations@ericsson.com

Corporate Public & Media Relations

Telefon: 010 719 69 92

E-post: media.relations@ericsson.com

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Org. nr: 556016-0680

Torshamnsgatan 23

164 83 Stockholm

Tel: 010 719 00 00

www.ericsson.com

OFFENTLIGGÖRANDE ENLIGT SVENSK LAG

Ericsson offentliggör denna information enligt svensk lag om värdepappersmarknaden och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 januari 2011 kl 07.30.

Safe Harbor Statement of Ericsson under the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995;

All statements made or incorporated by reference in this release, other than statements or characterizations of historical facts, are forward-looking statements. These forward-looking statements are based on our current expectations, estimates and projections about our industry, management's beliefs and certain assumptions made by us. Forward-looking statements can often be identified by words such as "anticipates", "expects", "intends", "plans", "predicts", "believes", "seeks", "estimates", "may", "will", "should", "would", "potential", "continue", and variations or negatives of these words, and include, among others, statements regarding: (i) strategies, outlook and growth prospects; (ii) positioning to deliver future plans and to realize potential for future growth; (iii) liquidity and capital resources and expenditure, and our credit ratings; (iv) growth in demand for our products and services; (v) our joint venture activities; (vi) economic outlook and industry trends; (vii) developments of our markets; (viii) the impact of regulatory initiatives; (ix) research and development expenditures; (x) the strength of our competitors; (xi) future cost savings; (xii) plans to launch new products and services; (xiii) assessments of risks; (xiv) integration of acquired businesses; (xv) compliance with rules and regulations and (xvi) infringements of intellectual property rights of others.

In addition, any statements that refer to expectations, projections or other characterizations of future events or circumstances, including any underlying assumptions, are forward-looking statements. These forward-looking statements speak only as of the date hereof and are based upon the information available to us at this time. Such information is subject to change, and we will not necessarily inform you of such changes. These statements are not guarantees of future performance and are subject to risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. Therefore, our actual results could differ materially and adversely from those expressed in any forward-looking statements as a result of various factors. Important factors that may cause such a difference for Ericsson include, but are not limited to: (i) material adverse changes in the markets in which we operate or in global economic conditions; (ii) increased product and price competition; (iii) further reductions in capital expenditure by network operators; (iv) the cost of technological innovation and increased expenditure to improve quality of service; (v) significant changes in market share for our principal products and services; (vi) foreign exchange rate or interest rate fluctuations; and (vii) the successful implementation of our business and operational initiatives.

FINANSIELLA RAPPORTER OCH ÖVRIG INFORMATION

Finansiella rapporter	Sida
Resultaträkning för koncernen och rapport över totalresultat	20
Koncernens balansräkning	21
Kassaflödesanalys för koncernen	22
Sammanställning över förändring av eget kapital i koncernen	23
Resultaträkning för koncernen – isolerade kvartal	24
Kassaflödesanalys för koncernen – isolerade kvartal	25
Resultaträkning för moderbolaget	26
Rapport över totalresultat	26
Balansräkning för moderbolaget	26
Övrig information	Sida
Redovisningsprinciper	27
Redovisningsprinciper (forts.)	28
Nettoomsättning per segment per kvartal	29
Rörelseresultat per segment per kvartal	30
Rörelsemarginal per segment per kvartal	30
EBITA per segment per kvartal	31
EBITA marginal per segment per kvartal	31
Nettoomsättning per region per kvartal	32
Nettoomsättning per kvartal (forts.)	33
Extern nettoomsättning per region per segment	34
Nettoomsättning för de 5 största länderna	34
Avsättningar	35
Antal anställda	35
Information om investeringar i tillgångar som är föremål för av- och nedskrivningar	35
Övrig information	36
Ericssons planeringsantaganden för helåret 2010	36
Koncernens rörelseresultat, exklusive omstruktureringarkostnader	37
Omstruktureringarkostnader per funktion	37
Omstruktureringarkostnader per segment	37
Rörelseresultat per segment, exklusive omstruktureringarkostnader	38
Rörelsemarginal per segment, exklusive omstruktureringarkostnader	38
EBITA per segment, exklusive omstruktureringarkostnader	38
EBITA-marginal per segment, exklusive omstruktureringarkostnader	38

Resultaträkning för koncernen

MSEK	Okt - dec		För- ändring	Jan - dec		För- ändring
	2009	2010		2009	2010	
Nettoomsättning	58,333	62,783	8%	206,477	203,348	-2%
Kostnader för sålda varor och tjänster	-39,335	-40,995	4%	-136,278	-129,094	-5%
Bruttoresultat	18,998	21,788	15%	70,199	74,254	6%
Bruttomarginal (%)	32.6%	34.7%		34.0%	36.5%	
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9,306	-8,592	-8%	-33,055	-31,558	-5%
Försäljnings- och administrationskostnader	-7,323	-7,131	-3%	-26,908	-27,072	1%
Omkostnader	-16,629	-15,723	-5%	-59,963	-58,630	-2%
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	878	581	-34%	3,082	2,003	-35%
Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretag	3,247	6,646	105%	13,318	17,627	32%
Rörelsemarginal före andelar i JV och intresseföretag (%)	5.6%	10.6%		6.5%	8.7%	
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-1,461	-402		-7,400	-1,172	
Rörelseresultat	1,786	6,244		5,918	16,455	
Finansiella intäkter	314	131		1,874	1,047	
Finansiella kostnader	-719	-383		-1,549	-1,719	
Resultat efter finansiella poster	1,381	5,992		6,243	15,783	
Skatter	-656	-1,611		-2,116	-4,548	
Periodens resultat	725	4,381		4,127	11,235	
Periodens resultat hänförligt till:						
- aktieägare i moderbolaget	314	4,324		3,672	11,146	
- innehav utan bestämmande inflytande	411	57		455	89	
Övrig information						
Medelantal aktier före utspädning (miljoner)	3,194	3,200		3,190	3,197	
Vinst per aktie före utspädning (kronor) ¹⁾	0.10	1.35		1.15	3.49	
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) ¹⁾	0.10	1.34		1.14	3.46	

Rapport över totalresultat

MSEK	Okt - dec		Jan - dec	
	2009	2010	2009	2010
Periodens resultat	725	4,381	4,127	11,235
Övrigt totalresultat för perioden				
Aktuariella vinster och förluster, samt effekten av tillgångsbegränsningen, avseende pensioner	-249	3,991	-633	3,892
Omvärdering av aktier och andelar				
Omvärdering till verkligt värde redovisat i eget kapital	-1	-1	-2	7
Kassaflödessäkringar				
Vinster/förluster redovisade under perioden	-547	-706	665	966
Omklassificering av vinster respektive förluster till resultaträkningen	-1,299	-641	3,850	-238
Justeringar av initialt redovisade värden för säkrade poster i balansräkningen	232	-	-1,029	-136
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser	1,938	659	-1,067	-3,259
Andelen övrigt totalresultat för JV och intresseföretag	372	368	-259	-434
Skatt på poster ingående i koncernens totalresultat	525	-576	-1,040	-1,120
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	971	3,094	485	-322
Totalresultat för perioden	1,696	7,475	4,612	10,913
Totalresultat för perioden hänförligt till:				
aktieägare i moderbolaget	1,248	7,372	4,211	10,814
innehav utan bestämmande inflytande	448	103	401	99

¹⁾ Baserad på periodens resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget.

Koncernens balansräkning

MSEK	Dec 31 2009	Sep 30 2010	Dec 31 2010
TILLGÅNGAR			
Långfristiga tillgångar			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	2,079	2,868	3,010
Goodwill	27,375	26,346	27,151
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar	18,739	17,191	16,658
Materiella anläggningstillgångar	9,606	9,290	9,434
Finansiella tillgångar			
Kapitalandelar i JV och intresseföretag	11,578	10,079	9,803
Aktier och andelar	256	276	219
Långfristig kundfinansiering	830	1,246	1,281
Övriga långfristiga fordringar	2,577	2,466	3,079
Uppskjutna skattefordringar	14,327	14,208	12,737
	87,367	83,970	83,372
Kortfristiga tillgångar			
Varulager	22,718	30,304	29,897
Kundfordringar	66,410	57,831	61,127
Kortfristig kundfinansiering	1,444	2,251	3,123
Övriga kortfristiga fordringar	15,146	18,705	17,146
Kortfristiga placeringar	53,926	54,977	56,286
Kassa och likvida medel	22,798	21,197	30,864
	182,442	185,265	198,443
Summa tillgångar	269,809	269,235	281,815
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till aktieägare i moderbolaget	139,870	137,395	145,106
Minoritetsintressen i koncernföretag	1,157	1,674	1,679
	141,027	139,069	146,785
Långfristiga skulder			
Ersättningar efter avslutad anställning	8,533	8,075	5,092
Långfristiga avsättningar	461	408	353
Uppskjutna skatteskulder	2,270	2,432	2,571
Långfristig upplåning	29,996	28,016	26,955
Övriga långfristiga skulder	2,035	3,178	3,296
	43,295	42,109	38,267
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga avsättningar	11,970	10,529	9,391
Kortfristig upplåning	2,124	4,353	3,808
Leverantörsskulder	18,864	20,724	24,959
Övriga kortfristiga skulder	52,529	52,451	58,605
	85,487	88,057	96,763
Summa eget kapital och skulder	269,809	269,235	281,815
Varav räntebärande skulder och ersättningar efter avslutad anställning	40,653	40,444	35,855
Nettokassa	36,071	35,730	51,295
Ställda säkerheter	550	598	658
Ansvarsförbindelser	1,245	920	875

Kassaflödesanalys för koncernen

MSEK	Okt - dec		Jan - dec	
	2009	2010	2009	2010
Rörelsen				
Periodens resultat	725	4,381	4,127	11,235
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm				
Skatter	1,394	1,303	-1,011	351
Resultat/utdelning i JV och associerade bolag	1,282	676	6,083	1,476
Avskrivningar och nedskrivningar	3,892	2,246	12,124	9,953
Övriga ej kassapåverkande poster	-52	2,352	-340	710
Periodens kassapåverkande resultat	7,241	10,958	20,983	23,725
Förändringar i rörelsens nettotillgångar				
Varulager	5,303	773	5,207	-7,917
Kort- och långfristig kundfinansiering	472	-882	598	-2,125
Kundfordringar	-2,814	-3,175	7,668	4,406
Leverantörsskulder	1,797	4,194	-3,522	5,964
Avsättningar och ersättningar efter avslutad anställning	-157	-743	-2,950	-2,739
Övriga rörelsetillgångar och -skulder, netto	684	4,052	-3,508	5,269
	5,285	4,219	3,493	2,858
Kassaflöde från rörelsen	12 526	15,177	24 476	26,583
Investeringsaktiviteter				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 109	-984	-4 006	-3,686
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	296	15	534	124
Förvärv och försäljning av dotterbolag och verksamheter, netto	-8 245	-325	-18,082	-2,832
Balanserade utvecklingskostnader	- 662	-325	-1,443	-1,644
Övriga investeringsaktiviteter	- 666	-710	2,606	-1,487
Kortfristiga placeringar	678	-1,753	-17,071	-3,016
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	-9,708	-4,082	-37,462	-12,541
Kassaflöde före finansieringsaktiviteter	2,818	11,095	-12,986	14,042
Finansieringsaktiviteter				
Betald utdelning	-342	-38	-6,318	-6,677
Övriga finansieringsaktiviteter	-5,803	-1,631	4,617	1,007
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-6,145	-1,669	-1,701	-5,670
Effekt på likvida medel av ändrade valutakurser	441	241	-328	-306
Förändring av likvida medel	-2,887	9,667	-15,015	8,066
Likvida medel vid periodens början	25,685	21,197	37,813	22,798
Likvida medel vid periodens slut	22,798	30,864	22,798	30,864

Sammanställning över förändring av eget kapital i koncernen

MSEK	Jan - dec 2009	Jan - dec 2010
Ingående balans	142,084	141,027
Totalresultat för perioden	4,612	10,913
Nyemission	135	-
Försäljning/återköp av egna aktier	-60	52
Aktiespar- och aktieoptionsplaner	658	762
Betald utdelning	-6,318	-6,677
Företagsförvärv	-84	708
Utgående balans	141,027	146,785

Resultaträkning för koncernen - isolerade kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nettoomsättning	49,569	52,142	46,433	58,333	45,112	47,972	47,481	62,783
Kostnader för sålda varor och tjänster	-31,957	-34,531	-30,455	-39,335	-28,527	-30,235	-29,337	-40,995
Bruttoresultat	17,612	17,611	15,978	18,998	16,585	17,737	18,144	21,788
Bruttomarginal (%)	35.5%	33.8%	34.4%	32.6%	36.8%	37.0%	38.2%	34.7%
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7,080	-8,451	-8,218	-9,306	-7,526	-7,751	-7,689	-8,592
Försäljnings- och administrationskostnader	-6,863	-7,443	-5,279	-7,323	-7,008	-7,158	-5,775	-7,131
Omkostnader	-13,943	-15,894	-13,497	-16,629	-14,534	-14,909	-13,464	-15,723
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	342	1,640	222	878	302	500	620	581
Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretag	4,011	3,357	2,703	3,247	2,353	3,328	5,300	6,646
Rörelsemarginal % före andelar i JV och intresseföretag	8.1%	6.4%	5.8%	5.6%	5.2%	6.9%	11.2%	10.6%
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-2,236	-2,144	-1,559	-1,461	-372	-308	-90	-402
Rörelseresultat	1,775	1,213	1,144	1,786	1,981	3,020	5,210	6,244
Finansiella intäkter	1,260	4	296	314	278	470	168	131
Finansiella kostnader	-457	-79	-294	-719	-438	-596	-302	-383
Resultat efter finansiella poster	2,578	1,138	1,146	1,381	1,821	2,894	5,076	5,992
Skatter	-745	-341	-374	-656	-547	-867	-1,523	-1,611
Periodens resultat	1,833	797	772	725	1,274	2,027	3,553	4,381
Periodens resultat hänförligt till:								
- aktieägare i moderbolaget	1,717	831	810	314	1,264	1,881	3,677	4,324
- innehav utan bestämmande inflytande	116	-34	-38	411	10	146	-124	57
Övrig information								
Medelantal aktier före utspädning (miljoner)	3,187	3,188	3,190	3,194	3,195	3,196	3,198	3,200
Vinst per aktie före utspädning (kronor) ¹⁾	0.54	0.26	0.25	0.10	0.40	0.59	1.15	1.35
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) ¹⁾	0.54	0.26	0.25	0.10	0.39	0.58	1.14	1.34

¹⁾ Baserad på periodens resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget.

Kassaflödesanalys för koncernen - isolerade kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Rörelsen								
Periodens resultat	1,833	797	772	725	1,274	2,027	3,553	4,381
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm								
Skatter	-628	-640	-1,137	1,394	-166	-560	-226	1,303
Resultat/utdelning i JV och associerade bolag	1,764	1,718	1,319	1,282	313	364	123	676
Avskrivningar och nedskrivningar	1,852	3,112	3,268	3,892	3,133	2,304	2,270	2,246
Övriga ej kassapåverkande poster	-623	-643	978	-52	-435	-260	-947	2,352
Periodens kassapåverkande resultat	4,198	4,344	5,200	7,241	4,119	3,875	4,773	10,958
Förändringar i rörelsens nettotillgångar								
Varulager	-2,362	1,606	660	5,303	-1,465	-3,462	-3,763	773
Kort- och långfristig kundfinansiering	-1	-267	394	472	-598	-208	-437	-882
Kundfordringar	1,810	5,017	3,655	-2,814	3,954	-3,816	7,443	-3,175
Leverantörsskulder	-1,360	-1,863	-2,096	1,797	-955	1,433	1,292	4,194
Avsättningar och ersättningar efter avslutad anställning	-3,265	1,532	-1,060	-157	-1,058	788	-1,726	-743
Övriga rörelsetillgångar och -skulder, netto	-1,878	-1,238	-1,076	684	-1,703	-1,317	4,237	4,052
	-7,056	4,787	477	5,285	-1,825	-6,582	7,046	4,219
Kassaflöde från rörelsen	-2,858	9,131	5,677	12,526	2,294	-2,707	11,819	15,177
Investeringsaktiviteter								
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1,018	-1,189	-690	-1,109	-659	-1,016	-1,027	-984
Försäljning av materiella anläggningstillgångar netto	25	114	99	296	47	45	17	15
Balanserade utvecklingskostnader	-9,491	981	-750	-8,822	-1,080	-868	-559	-325
Övriga investeringsaktiviteter	-209	-327	-245	-662	-278	-724	-317	-325
Kortfristiga placeringar	-1,417	886	3,226	-89	1,859	-1,819	-817	-710
	-424	522	-17,847	678	-3,844	5,949	-3,368	-1,753
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	-12,534	987	-16,207	-9,708	-3,955	1,567	-6,071	-4,082
Kassaflöde före finansieringsaktiviteter	-15,392	10,118	-10,530	2,818	-1,661	-1,140	5,748	11,095
Finansieringsaktiviteter								
Betald utdelning	-	-5,956	-20	-342	-	-6,401	-238	-38
Övriga finansieringsaktiviteter	1,874	8,012	535	-5,804	-56	1,529	1,165	-1,631
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter	1,874	2,056	515	-6,146	-56	-4,872	927	-1,669
Effekt på likvida medel av ändrade valutakurser	53	441	-1,263	441	-42	583	-1,088	241
Förändring av likvida medel	-13,465	12,615	-11,278	-2,887	-1,759	-5,429	5,587	9,667
Likvida medel vid periodens början	37,813	24,348	36,963	25,685	22,798	21,039	15,610	21,197
Likvida medel vid periodens slut	24,348	36,963	25,685	22,798	21,039	15,610	21,197	30,864

Resultaträkning för moderbolaget

MSEK	Okt - dec		Jan - dec	
	2009	2010	2009	2010
Nettoomsättning	9	7	300	33
Kostnader för sålda varor och tjänster	-20	-12	-21	-29
Bruttoresultat	-11	-5	279	4
Omkostnader	-801	-490	-3,137	-2,956
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	766	771	2,977	3,118
Rörelseresultat	-46	276	119	166
Finansnetto	2,286	614	7,962	6,645
Resultat efter finansiella poster	2,240	890	8,081	6,811
Överföring till (-) / från obeskattade reserver	902	-100	902	-100
Skatter	-341	-35	-804	-117
Periodens resultat	2,801	755	8,179	6,594

Rapport över totalresultat

MSEK	Okt - dec		Jan - dec	
	2009	2010	2009	2010
Periodens resultat	2,801	755	8,179	6,594
Kassaflödessakringar				
Vinster/förluster redovisade under perioden	170	-	612	136
Justeringar av initialt redovisade värden för säkrade poster i balansräkningen	-	-	-1,385	-136
Skatt på poster redovisade direkt i/överförda från eget kapital	-	-	204	-
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	170		-569	-
Totalresultat för perioden	2,971	755	7,610	6,594

Balansräkning för moderbolaget

MSEK	Dec 31 2009	Dec 31 2010
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	2,219	1,046
Materiella anläggningstillgångar	527	527
Finansiella anläggningstillgångar	101,344	99,013
	104,090	100,586
Omsättningstillgångar		
Varulager	61	57
Fordringar	23,704	21,554
Kortfristiga placeringar	53,926	56,148
Kassa och likvida medel	8,477	15,439
	86,168	93,198
Summa tillgångar	190,258	193,784
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	47,859	47,859
Fritt eget kapital	41,953	42,974
	89,812	90,833
Obeskattade reserver	915	1,015
Avsättningar	1,069	960
Långfristiga skulder	57,011	52,842
Kortfristiga skulder	41,451	48,134
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	190,258	193,784
Ställda säkerheter	550	658
Ansvarsförbindelser	13,072	13,783

Redovisningsprinciper

Koncernen

Denna interimrapport är upprättad i enlighet med IAS 34. Termen "IFRS" i detta dokument innefattar tillämpningen av IAS och IFRS såväl som tolkningar av dessa rekommendationer som publiceras av IASB:s Standards Interpretation Committee (SIC) och IFRS Interpretations Committee. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade 31 december 2009 och ska läsas tillsammans med dessa.

Från och med den 1 januari 2010 tillämpar bolaget följande nyheter eller tillägg i IFRS:

- IFRS 3 (reviderad), "Rörelse förvärv". Den reviderade standarden innebär att förvärvsmetoden även i fortsättningen ska tillämpas vid rörelse förvärv, men med ett antal väsentliga förändringar. Exemplevis, utvidgas definitionen av rörelse och rörelseförvärv, dessutom ska alla betalningar som sker i syfte att förvärva en rörelse redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen, och eventuella villkorade betalningar som klassificeras som skulder ska omvärderas via resultaträkningen. Vid varje enskilt förvärv kan koncernen välja att fastställa minoritetsintressena i den förvärvade rörelsen, antingen som verkligt värde eller uttryckt som minoritetsintressenas proportionella andel av rörelsens nettotillgångar. Alla förvärvsrelaterade kostnader ska kostnadsföras när de uppstår.
- IAS 27 (reviderad), "Koncernredovisning och separata finansiella rapporter". Den reviderade standarden kräver att effekterna av alla transaktioner med minoritetsintressen ska redovisas i eget kapital om kontrollförhållandena inte förändras och transaktionerna inte längre kommer att leda till goodwill, vinst eller förlust. Standarden innehåller också regler för redovisning om när bestämmande inflytande förloras. Eventuell kvarvarande andel i företaget omvärderas till verkligt värde och vinsten eller förlusten redovisas i resultaträkningen.

Följande nyheter och tillägg har också tillämpats:

- IFRIC 17, "Värdeöverföring av icke-kontanta tillgångar genom utdelning till ägare" (27 november 2008)
- IFRS 2, (tillägg) "Kontantreglerade aktierelaterade ersättningar" (18 juni 2009)
- "Förbättringar av IFRS (16 april 2009)

Ingen av de nya eller ändrade standarder och tolkningar har haft någon betydande inverkan på bolagets finansiella rapportering. Det föreligger ingen skillnad mellan IFRS gällande 31 december 2010 och IFRS såsom de har antagits av EU. Men inverkan på förvärvsredovisningen på grund av den reviderade IFRS 3 "Rörelse förvärv" är beroende av typ och storlek av eventuella framtida konstruktioner och affärsmodeller där företagsförvärv kan förekomma.

Moderbolaget

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR2.

Redovisningsprinciper (forts.)

Förändringar i den externa rapporteringen

Ändrad segmentsrapportering

Per den 1 januari 2010 rapporterar Ericsson följande segment: Networks, Global Services, Multimedia, Sony Ericsson och ST-Ericsson. Den enda förändringen jämfört med tidigare år är att verksamheten Nätinstallation nu ingår i Global Services istället för Networks. Övriga segment rapporteras som tidigare. I och med denna förändring speglar den externa rapporteringen den nya interna redovisningsstrukturen.

Segment från 1 januari 2010:

Networks

Global Services

Varav Professional Services

Varav Managed Services

Varav Network Rollout

Multimedia

Sony Ericsson

ST-Ericsson

Ändrad geografisk indelning

Per den 1 januari 2010 förändras den geografiska rapporteringen. I stället för fem geografiska områden rapporterar Ericsson tio regioner vilka motsvarar den nya interna geografiska organisationen. I regionsrapporteringen ingår även en post "Övrigt" som innehåller bland annat inbyggnadsmodem, kabelverksamheten, kraftmoduler samt patent och licensrättigheter, vilka ej rapporteras i regionstrukturen.

Under 2009 rapporterade Ericsson nettoomsättningen för de 15 största länderna. Från den 1 januari 2010 rapporteras de fem största länderna.

Regionindelning från 1 januari 2010:

Nordamerika

Latinamerika

Nordeuropa och Centralasien

Väst- och Centraleuropa

Medelhavsområdet

Mellanöstern

Afrika söder om Sahara

Indien

Kina och Nordostasien

Sydostasien och Oceanien

Övrigt

EBITA ersätter EBITDA

Per den 1 januari 2010 rapporteras EBITA och EBITA margin för segmenten. Detta rapporteras också för Network Rollout och Professional Services i Global Services. För Managed Services kommer försäljningssiffror att rapporteras. EBITA definieras som vinst före utgiftsräntor, skatter, av- samt nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar. EBITA margin definieras som vinst före utgiftsräntor, skatter, av- samt nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar, i procent av försäljningen. Ericsson har tidigare rapporterat EBITDA. Övergången till EBITA har gjorts för att bättre spegla verksamheten.

Siffrorna för 2009 har omarbetats i enlighet med förändringarna.

Nettoomsättning per segment per kvartal

Då segmenten Sony Ericsson och ST-Ericsson rapporteras i enlighet med kapitalandelsmetoden ingår de ej nedan men deras nettoomsättning presenteras under RESULTAT PER SEGMENT, där verksamheterna kommenteras. Nettoomsättning som hänförelse till övriga segment visas nedan.

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks ¹⁾	28,842	28,795	24,504	31,844	24,704	25,472	26,087	36,445
Global Services ¹⁾	17,486	20,019	18,578	23,137	18,098	20,080	19,076	22,869
Varav Professional Services	12,799	14,077	12,780	16,466	13,251	14,838	13,736	16,704
Varav Managed Services	4,178	4,587	3,570	5,098	4,888	5,642	5,227	5,361
Varav Network Rollout	4,687	5,942	5,798	6,671	4,847	5,242	5,340	6,165
Multimedia	3,241	3,328	3,351	3,352	2,310	2,420	2,318	3,469
Totalt	49,569	52,142	46,433	58,333	45,112	47,972	47,481	62,783

Sekventiell förändring, procent	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks ¹⁾	-25%	0%	-15%	30%	-22%	3%	2%	40%
Global Services ¹⁾	-26%	14%	-7%	25%	-22%	11%	-5%	20%
Varav Professional Services	-21%	10%	-9%	29%	-20%	12%	-7%	22%
Varav Managed Services	-2%	10%	-22%	43%	-4%	15%	-7%	3%
Varav Network Rollout	-38%	27%	-2%	15%	-27%	8%	2%	15%
Multimedia	-17%	3%	1%	0%	-31%	5%	-4%	50%
Totalt	-26%	5%	-11%	26%	-23%	6%	-1%	32%

Årsförändring, procent	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks ¹⁾	13%	1%	-13%	-17%	-14%	-12%	6%	14%
Global Services ¹⁾	20%	27%	13%	-3%	3%	0%	3%	-1%
Varav Professional Services	28%	28%	9%	2%	4%	5%	7%	1%
Varav Managed Services	37%	37%	-1%	19%	17%	23%	46%	5%
Varav Network Rollout	4%	24%	24%	-12%	3%	-12%	-8%	-8%
Multimedia	25%	23%	-4%	-14%	-29%	-27%	-31%	3%
Totalt	12%	7%	-6%	-13%	-9%	-8%	2%	8%

Ackumulerat, MSEK	2009				2010			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Networks ¹⁾	28,842	57,637	82,141	113,985	24,704	50,176	76,263	112,708
Global Services ¹⁾	17,486	37,505	56,083	79,220	18,098	38,178	57,254	80,123
Varav Professional Services	12,799	26,876	39,656	56,122	13,251	28,089	41,825	58,529
Varav Managed Services	4,178	8,765	12,335	17,433	4,888	10,530	15,757	21,118
Varav Network Rollout	4,687	10,629	16,427	23,098	4,847	10,089	15,429	21,594
Multimedia	3,241	6,569	9,920	13,272	2,310	4,730	7,048	10,517
Totalt	49,569	101,711	148,144	206,477	45,112	93,084	140,565	203,348

Ackumulerad årsförändring, procent	2009				2010			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Networks ¹⁾	13%	7%	0%	-5%	-14%	-13%	-7%	-1%
Global Services ¹⁾	20%	24%	20%	12%	3%	2%	2%	1%
Varav Professional Services	28%	28%	21%	15%	4%	5%	5%	4%
Varav Managed Services	37%	37%	24%	22%	17%	20%	28%	21%
Varav Network Rollout	4%	14%	18%	7%	3%	-5%	-6%	-7%
Multimedia	25%	24%	13%	5%	-29%	-28%	-29%	-21%
Totalt	12%	10%	4%	-1%	-9%	-8%	-5%	-2%

¹⁾ För 2009 är Networks och Global Services omarbetade i enlighet med den ändrade segmentsrapporteringen.

Rörelseresultat per segment per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks ¹⁾	3,067	1,265	1,138	2,128	1,540	2,507	3,717	4,717
Global Services ¹⁾	1,520	2,249	1,426	1,076	1,325	1,377	1,891	1,920
Varav Professional Services	1,749	2,265	1,628	1,347	1,419	1,331	1,925	1,875
Varav Network Rollout	-229	-16	-202	-271	-94	46	-34	45
Multimedia	44	18	330	263	-335	-479	-187	358
Ej allokerade ²⁾	-77	-323	-168	-287	-158	-128	-109	-410
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	4,554	3,209	2,726	3,180	2,372	3,277	5,312	6,585
Sony Ericsson	-2,070	-1,543	-1,036	-1,044	76	134	290	164
ST-Ericsson ³⁾	-709	-453	-546	-351	-467	-391	-392	-505
Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson	-2,779	-1,996	-1,582	-1,395	-391	-257	-102	-341
Totalt	1,775	1,213	1,144	1,785	1,981	3,020	5,210	6,244

Ackumulerat, MSEK	2009				2010			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Networks ¹⁾	3,067	4,332	5,470	7,598	1,540	4,047	7,764	12,481
Global Services ¹⁾	1,520	3,769	5,195	6,271	1,325	2,702	4,593	6,513
Varav Professional Services	1,749	4,015	5,643	6,990	1,419	2,750	4,675	6,550
Varav Network Rollout	-229	-246	-448	-719	-94	-48	-82	-37
Multimedia	44	62	392	655	-335	-814	-1,001	-643
Ej allokerade ²⁾	-77	-400	-568	-855	-158	-286	-395	-805
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	4,554	7,763	10,489	13,669	2,372	5,649	10,961	17,546
Sony Ericsson	-2,070	-3,613	-4,649	-5,693	76	210	500	664
ST-Ericsson ³⁾	-709	-1,162	-1,708	-2,059	-467	-858	-1,250	-1,755
Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson	-2,779	-4,775	-6,357	-7,752	-391	-648	-750	-1,091
Totalt	1,775	2,988	4,132	5,917	1,981	5,001	10,211	16,455

Rörelsemarginal per segment per kvartal

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks ¹⁾	11%	4%	5%	7%	6%	10%	14%	13%
Global Services ¹⁾	9%	11%	8%	5%	7%	7%	10%	8%
Varav Professional Services	14%	16%	13%	8%	11%	9%	14%	11%
Varav Network Rollout	-5%	0%	-3%	-4%	-2%	1%	-1%	1%
Multimedia	1%	1%	10%	8%	-15%	-20%	-8%	10%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	9%	6%	6%	5%	5%	7%	11%	10%

I procent av nettoomsättning, ackumulerat	2009				2010			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Networks ¹⁾	11%	8%	7%	7%	6%	8%	10%	11%
Global Services ¹⁾	9%	10%	9%	8%	7%	7%	8%	8%
Varav Professional Services	14%	15%	14%	12%	11%	10%	11%	11%
Varav Network Rollout	-5%	-2%	-3%	-3%	-2%	0%	-1%	0%
Multimedia	1%	1%	4%	5%	-15%	-17%	-14%	-6%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	9%	8%	7%	7%	5%	6%	8%	9%

¹⁾ För 2009 är Networks och Global Services omarbetade i enlighet med den ändrade segmentsrapporteringen.

²⁾ "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstabber samt icke operativa reavinst/-förluster.

³⁾ Första kvartalet 2009 inkluderar en förlust på SEK 0,5 miljarder för januari för verksamheter inom Ericsson Mobile Platforms som fr.o.m. februari 2009 rapporteras i ST-Ericsson. Andra kvartalet 2009 inkluderar en realisationsvinst om SEK 0,1 miljarder hänförlig till Ericsson Mobile Platforms. Fjärde kvartalet 2009 inkluderar en vinst om SEK 0,1 miljarder hänförlig till Ericsson Mobile Platforms

EBITA per segment per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks ¹⁾	3,604	3,071	3,064	4,268	3,052	3,355	4,774	5,597
Global Services ¹⁾	1,606	2,334	1,671	1,259	1,770	1,523	1,954	2,117
Varav Professional Services	1,825	2,339	1,863	1,503	1,764	1,449	1,980	2,018
Varav Network Rollout	-219	-5	-192	-244	6	74	-26	99
Multimedia	249	226	468	514	-123	-262	-7	538
Ej allokerade ²⁾	-73	-327	-162	-284	-158	-127	-108	-408
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	5,386	5,304	5,041	5,757	4,541	4,489	6,613	7,844
Sony Ericsson	-2,070	-1,543	-1,036	-1,044	76	134	290	164
ST-Ericsson ³⁾	-709	-453	-546	-351	-467	-391	-392	-505
Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson	-2,779	-1,996	-1,582	-1,395	-391	-257	-102	-341
Totalt	2,607	3,308	3,459	4,362	4,150	4,232	6,511	7,503

Ackumulerat, MSEK	2009				2010			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Networks ¹⁾	3,604	6,675	9,739	14,007	3,052	6,407	11,181	16,778
Global Services ¹⁾	1,606	3,940	5,611	6,870	1,770	3,293	5,247	7,364
Varav Professional Services	1,825	4,165	6,028	7,531	1,764	3,213	5,193	7,211
Varav Network Rollout	-219	-225	-417	-661	6	80	54	153
Multimedia	249	475	943	1,457	-123	-385	-392	146
Ej allokerade ²⁾	-73	-400	-562	-846	-158	-285	-393	-801
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	5,386	10,690	15,731	21,488	4,541	9,030	15,643	23,487
Sony Ericsson	-2,070	-3,613	-4,649	-5,693	76	210	500	664
ST-Ericsson ³⁾	-709	-1,162	-1,708	-2,059	-467	-858	-1,250	-1,755
Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson	-2,779	-4,775	-6,357	-7,752	-391	-648	-750	-1,091
Totalt	2,607	5,915	9,374	13,736	4,150	8,382	14,893	22,396

EBITA marginal per segment per kvartal

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks ¹⁾	13%	11%	13%	13%	12%	13%	18%	15%
Global Services ¹⁾	9%	12%	9%	5%	10%	8%	10%	9%
Varav Professional Services	14%	17%	15%	9%	13%	10%	14%	12%
Varav Network Rollout	-5%	0%	-3%	-4%	0%	1%	-1%	2%
Multimedia	8%	7%	14%	15%	-5%	-11%	0%	15%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	11%	10%	11%	10%	10%	9%	14%	12%

I procent av nettoomsättning, ackumulerat	2009				2010			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Networks ¹⁾	13%	12%	12%	12%	12%	13%	15%	15%
Global Services ¹⁾	9%	11%	10%	9%	10%	9%	9%	9%
Varav Professional Services	14%	16%	15%	13%	13%	11%	12%	12%
Varav Network Rollout	-5%	-2%	-3%	-3%	0%	1%	0%	1%
Multimedia	8%	7%	10%	11%	-5%	-8%	-6%	1%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	11%	11%	11%	10%	10%	10%	11%	12%

¹⁾ För 2009 är Networks och Global Services omarbetade i enlighet med den ändrade segmentsrapporteringen.

²⁾ "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstaber samt icke operativa reavinst/-förluster.

³⁾ Första kvartalet 2009 inkluderar en förlust på SEK 0,5 miljard för januari för verksamheter inom Ericsson Mobile Platforms som fr.o.m. februari 2009 rapporteras i ST-Ericsson. Andra kvartalet 2009 inkluderar en realisationsvinst om SEK 0,1 miljard hänförlig till Ericsson Mobile Platforms. Fjärde kvartalet 2009 inkluderar en vinst om SEK 0,1 miljard hänförlig till Ericsson Mobile Platforms

Nettoomsättning per region per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nordamerika	4,762	5,734	3,980	9,436	9,498	13,050	12,861	14,064
Latinamerika	4,376	4,797	4,993	5,859	3,964	4,200	3,667	6,051
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	2,889	2,884	2,709	3,499	2,300	2,679	2,363	4,829
Väst- och Centraleuropa ²⁾	5,387	5,437	5,494	6,141	5,235	4,414	4,302	5,917
Medelhavsområdet ²⁾	6,131	6,797	5,181	7,052	5,060	5,630	5,020	6,918
Mellanöstern	3,956	4,750	4,503	5,041	3,948	3,796	2,721	4,634
Afrika söder om Sahara	4,677	3,643	3,190	3,831	2,418	2,951	1,795	2,030
Indien	4,025	3,653	4,156	3,428	2,303	1,351	2,129	2,843
Kina och Nordostasien	5,790	7,171	5,600	7,399	4,950	4,607	6,940	9,468
Sydostasien och Oceanien	5,209	5,679	4,790	5,171	3,517	3,643	3,822	3,920
Övrigt ^{1) 2)}	2,367	1,597	1,837	1,476	1,919	1,651	1,861	2,109
Totalt	49,569	52,142	46,433	58,333	45,112	47,972	47,481	62,783
¹⁾ Varav Sverige	1,197	1,091	1,076	732	1,047	996	1,023	1,171
²⁾ Varav EU	12,604	12,595	11,033	13,081	11,065	10,384	9,664	12,594

Sekventiell förändring, procent	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nordamerika	3%	20%	-31%	137%	1%	37%	-1%	9%
Latinamerika	-44%	10%	4%	17%	-32%	6%	-13%	65%
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	-44%	0%	-6%	29%	-34%	16%	-12%	104%
Väst- och Centraleuropa ²⁾	-21%	1%	1%	12%	-15%	-16%	-3%	38%
Medelhavsområdet ²⁾	-37%	11%	-24%	36%	-28%	11%	-11%	38%
Mellanöstern	-26%	20%	-5%	12%	-22%	-4%	-28%	70%
Afrika söder om Sahara	-4%	-22%	-12%	20%	-37%	22%	-39%	13%
Indien	-13%	-9%	14%	-18%	-33%	-41%	58%	34%
Kina och Nordostasien	-32%	24%	-22%	32%	-33%	-7%	51%	36%
Sydostasien och Oceanien	-20%	9%	-16%	8%	-32%	4%	5%	3%
Övrigt ^{1) 2)}	-17%	-33%	15%	-20%	30%	-14%	13%	13%
Totalt	-26%	5%	-11%	26%	-23%	6%	-1%	32%
¹⁾ Varav Sverige	-50%	-9%	-1%	-32%	43%	-5%	3%	14%
²⁾ Varav EU	-31%	0%	-12%	19%	-15%	-6%	-7%	30%

Årsförändring, procent	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nordamerika	63%	46%	-2%	104%	99%	128%	223%	49%
Latinamerika	7%	-2%	-18%	-25%	-9%	-12%	-27%	3%
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	-5%	-9%	-23%	-32%	-20%	-7%	-13%	38%
Väst- och Centraleuropa ²⁾	11%	14%	9%	-10%	-3%	-19%	-22%	-4%
Medelhavsområdet ²⁾	-4%	3%	-23%	-28%	-17%	-17%	-3%	-2%
Mellanöstern	-5%	12%	10%	-6%	0%	-20%	-40%	-8%
Afrika söder om Sahara	47%	5%	-17%	-21%	-48%	-19%	-44%	-47%
Indien	42%	-5%	7%	-26%	-43%	-63%	-49%	-17%
Kina och Nordostasien	27%	38%	50%	-14%	-15%	-36%	24%	28%
Sydostasien och Oceanien	29%	15%	-13%	-20%	-32%	-36%	-20%	-24%
Övrigt ^{1) 2)}	-42%	-53%	-33%	-48%	-19%	3%	1%	43%
Totalt	12%	7%	-6%	-13%	-9%	-8%	2%	8%
¹⁾ Varav Sverige	-40%	-53%	-51%	-69%	-13%	-9%	-5%	60%
²⁾ Varav EU	-1%	-6%	-16%	-29%	-12%	-18%	-12%	-4%

Nettoomsättning per region per kvartal (forts.)

Ackumulerat, MSEK	2009				2010			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Nordamerika	4,762	10,496	14,476	23,912	9,498	22,548	35,409	49,473
Latinamerika	4,376	9,173	14,166	20,025	3,964	8,164	11,831	17,882
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	2,889	5,773	8,482	11,981	2,300	4,979	7,342	12,171
Väst- och Centraleuropa ²⁾	5,387	10,824	16,318	22,459	5,235	9,649	13,951	19,868
Medelhavsområdet ²⁾	6,131	12,928	18,109	25,161	5,060	10,690	15,710	22,628
Mellanöstern	3,956	8,706	13,209	18,250	3,948	7,744	10,465	15,099
Afrika söder om Sahara	4,677	8,320	11,510	15,341	2,418	5,369	7,164	9,194
Indien	4,025	7,678	11,834	15,262	2,303	3,654	5,783	8,626
Kina och Nordostasien	5,790	12,961	18,561	25,960	4,950	9,557	16,497	25,965
Sydostasien och Oceanien	5,209	10,888	15,678	20,849	3,517	7,160	10,982	14,902
Övrigt ^{1) 2)}	2,367	3,964	5,801	7,277	1,919	3,570	5,431	7,540
Totalt	49,569	101,711	148,144	206,477	45,112	93,084	140,565	203,348
¹⁾ Varav Sverige	1,197	2,288	3,364	4,096	1,047	2,043	3,066	4,237
²⁾ Varav EU	12,604	25,199	36,232	49,313	11,065	21,449	31,113	43,707

Ackumulerad årsförändring, procent	2009				2010			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Nordamerika	63%	53%	33%	54%	99%	115%	145%	107%
Latinamerika	7%	2%	-6%	-13%	-9%	-11%	-16%	-11%
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	-5%	-7%	-13%	-19%	-20%	-14%	-13%	2%
Väst- och Centraleuropa ²⁾	11%	13%	11%	4%	-3%	-11%	-15%	-12%
Medelhavsområdet ²⁾	-4%	-1%	-8%	-15%	-17%	-17%	-13%	-10%
Mellanöstern	-5%	4%	6%	2%	0%	-11%	-21%	-17%
Afrika söder om Sahara	47%	25%	10%	0%	-48%	-35%	-38%	-40%
Indien	42%	15%	12%	0%	-43%	-52%	-51%	-43%
Kina och Nordostasien	27%	33%	37%	18%	-15%	-26%	-11%	0%
Sydostasien och Oceanien	29%	21%	8%	-1%	-32%	-34%	-30%	-29%
Övrigt ^{1) 2)}	-42%	-47%	-44%	-45%	-19%	-10%	-6%	4%
Totalt	12%	10%	4%	-1%	-9%	-8%	-5%	-2%
¹⁾ Varav Sverige	-40%	-47%	-48%	-54%	-13%	-11%	-9%	3%
²⁾ Varav EU	-1%	-4%	-8%	-14%	-12%	-15%	-14%	-11%

Extern nettoomsättning per region per segment

Då segmenten Sony Ericsson och ST-Ericsson rapporteras i enlighet med kapitalandelmetoden ingår de ej nedan men deras nettoomsättning presenteras under RESULTAT PER SEGMENT, där verksamheterna kommenteras. Nettoomsättning som hänförs till övriga segment visas nedan.

Isolerade kvartal, MSEK		Global		
Kv4 2010	Networks	Services	Multimedia	Total
Nordamerika	8,500	5,184	380	14,064
Latinamerika	3,053	2,656	342	6,051
Nordeuropa och Centralasien	3,252	1,391	186	4,829
Väst- och Centraleuropa	2,809	2,779	329	5,917
Medelhavsområdet	3,366	3,090	462	6,918
Mellanöstern	2,192	1,904	538	4,634
Afrika söder om Sahara	823	980	227	2,030
Indien	1,842	713	288	2,843
Kina och Nordostasien	6,740	2,532	196	9,468
Sydostasien och Oceanien	2,322	1,435	163	3,920
Övrigt	1,546	205	358	2,109
Totalt	36,445	22,869	3,469	62,783
Andel av totalt	58%	36%	6%	100%

Ackumulerat, MSEK		Global		
Jan - dec 2010	Networks	Services	Multimedia	Total
Nordamerika	30,540	17,680	1,253	49,473
Latinamerika	9,216	7,720	946	17,882
Nordeuropa och Centralasien	7,242	4,297	632	12,171
Väst- och Centraleuropa	8,306	10,517	1,045	19,868
Medelhavet	10,597	10,628	1,403	22,628
Mellanöstern	7,189	6,554	1,356	15,099
Sydafrika	3,584	4,618	992	9,194
Indien	5,126	2,780	720	8,626
Kina och Nordost Asien	17,104	8,316	545	25,965
Sydostasien och Oceanien	7,833	6,498	571	14,902
Övrigt	5,971	515	1,054	7,540
Totalt	112,708	80,123	10,517	203,348
Andel av totalt	56%	39%	5%	100%

Nettoomsättning för de 5 största länderna

Land	Kv4 2009	Kv4 2010	Jan - dec 2009	Jan - dec 2010
USA	15%	20%	10%	23%
Kina	10%	9%	9%	7%
Japan	2%	4%	3%	5%
Indien	6%	5%	7%	4%
Italien	4%	4%	4%	4%

Avsättningar

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Ingående balans	14,350	12,592	13,957	12,386	12,431	12,064	13,061	10,937
Periodens avsättningar	1,672	3,710	2,169	3,591	1,777	2,416	803	1,718
lanspråktaget/utbetalt under perioden	-3,052	-1,982	-3,083	-2,612	-1,565	-1,498	-1,722	-2,369
varav omstrukturering	-1,179	-753	-1,241	-1,075	-677	-701	-911	-973
Återföring av outnyttjade belopp	-287	-146	-121	-1,193	-498	-346	-417	-593
Omklassificeringar, omräkningsdifferenser och övrigt	-91	-217	-536	259	-81	425	-788	51
Utgående balans	12,592	13,957	12,386	12,431	12,064	13,061	10,937	9,744

Ackumulerat, MSEK	2009				2010			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Ingående balans	14,350	14,350	14,350	14,350	12,431	12,431	12,431	12,431
Periodens avsättningar	1,672	5,382	7,551	11,142	1,777	4,193	4,996	6,714
lanspråktaget/utbetalt under perioden	-3,052	-5,034	-8,117	-10,729	-1,565	-3,063	-4,785	-7,154
varav omstrukturering	-1,179	-1,932	-3,173	-4,248	-677	-1,378	-2,289	-3,262
Återföring av outnyttjade belopp	-287	-433	-554	-1,747	-498	-844	-1,261	-1,854
Omklassificeringar, omräkningsdifferenser och övrigt	-91	-308	-844	-585	-81	344	-444	-393
Utgående balans	12,592	13,957	12,386	12,431	12,064	13,061	10,937	9,744

Antal anställda

Vid periodens slut	2009				2010			
	Mar 31	Jun 30	Sep 30	Dec 31	Mar 31	Jun 30	sep 30	Dec 31
Nordamerika	5,447	5,284	11,199	11,222	13,450	13,857	13,430	13,498
Latinamerika	8,031	7,858	5,721	6,055	6,134	6,150	6,353	7,181
Nordeuropa och Centralasien ¹⁾	21,410	21,200	22,103	21,993	21,813	21,806	21,550	21,425
Väst- och Centraleuropa	11,615	11,822	11,701	11,622	11,418	11,174	10,690	10,818
Medelhavsområdet	10,013	10,061	10,019	9,509	10,884	10,857	10,815	10,795
Mellanöstern	3,945	3,867	3,778	3,744	3,598	3,568	3,553	3,982
Afrika söder om Sahara	1,832	1,853	2,202	2,104	2,044	1,944	1,662	1,626
Indien	3,375	3,614	3,798	4,184	4,726	5,408	6,086	6,710
Kina och Nordostasien	6,029	6,409	6,773	6,894	7,400	7,668	9,223	9,807
Sydostasien och Oceanien	5,223	5,280	5,232	5,166	5,070	4,981	4,698	4,419
Totalt	76,920	77,248	82,526	82,493	86,537	87,413	88,060	90,261
¹⁾ varav Sverige	18,812	18,605	18,311	18,217	18,082	18,070	17,942	17,848

Information om investeringar i tillgångar som är föremål för av- och nedskrivningar

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Investeringar								
Materiella anläggningstillgångar	1,018	1,189	690	1,110	659	1,016	1,027	984
Aktiverade utvecklingskostnader	209	327	245	662	278	724	317	325
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar	7	50	438	5,941	622	521	2,490	715
Totalt	1,234	1,566	1,373	7,713	1,559	2,261	3,834	2,024
Avskrivningar och nedskrivningar								
Materiella anläggningstillgångar	817	844	776	1,065	796	901	798	801
Aktiverade utvecklingskostnader	202	173	177	251	168	192	171	185
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar ¹⁾	833	2,095	2,315	2,575	2,169	1,211	1,301	1,260
Totalt	1,852	3,112	3,268	3,891	3,133	2,304	2,270	2,246
¹⁾ varav omstruktureringarkostnader	-	1,275	1,509	1,471	945	-	14	-

Övrig information

	Okt - dec		Jan - dec	
	2009	2010	2009	2010
Antal aktier och vinst per aktie				
Antal aktier vid periodens utgång (miljoner)	3,273	3,273	3,273	3,273
Varav A-aktier (miljoner)	262	262	262	262
Varav B-aktier (miljoner)	3,011	3,011	3,011	3,011
Antal aktier i eget innehav vid periodens utgång (miljoner)	79	73	79	73
Antal utestående aktier före utspädning vid periodens utgång (miljoner)	3,194	3,200	3,194	3,200
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens utgång (miljoner)	3,216	3,229	3,216	3,229
Medelantal aktier i eget innehav (miljoner)	80	74	75	76
Medelantal utestående aktier före utspädning (miljoner)	3,194	3,200	3,190	3,197
Medelantal utestående aktier efter utspädning (miljoner) ¹⁾	3,216	3,228	3,212	3,226
Vinst per aktie före utspädning (kronor)	0.10	1.35	1.15	3.49
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) ¹⁾	0.10	1.34	1.14	3.46

¹⁾ Potentiella stamaktier ger inte upphov till någon utspädningseffekt om en konvertering till stamaktier skulle medföra en förbättring av vinst per aktie.

Nyckeltal

Kundkreditdagar	-	-	106	88
Omsättningshastighet i lager, dagar	57	67	68	74
Kreditdagar, leverantörer	42	51	57	62
Soliditet (%)	-	-	52.3%	52.1%
Avkastning på eget kapital (%)	0.9%	12.2%	2.6%	7.8%
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	4.6%	14.1%	4.3%	9.6%
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1.3	1.4	1.1	1.1
Betalningsberedskap, vid periodens utgång	-	-	88,960	96,951
Betalningsberedskap, i procent av faktureringen	-	-	43.1%	47.7%

Valutakurser som använts vid konsolideringen:

SEK/EUR - medelkurs	-	-	10.63	9.56
- slutkurs	-	-	10.30	9.02
SEK/USD - medelkurs	-	-	7.63	7.20
- slutkurs	-	-	7.18	6.80

Övrigt

Export från Sverige	25,208	32,055	94,829	100,070
---------------------	--------	--------	--------	---------

Ericssons planeringsantaganden för helåret 2011

Kostnader för forskning och utveckling (FoU)

Vi uppskattar att FoU-kostnaderna för helåret 2011 kommer att uppgå till ca SEK 31-33 miljarder. Estimatet inkluderar omstruktureringskostnader, av-/nedskrivningar av immateriella tillgångar relaterade till större tidigare gjorda förvärv. Valutaeffekter kan dock komma att påverka utfallet.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar

Exklusive förvärv förväntas inte investeringsutgifterna i förhållande till nettoomsättningen att förändras avsevärt under 2011, utan ligga kvar på omkring två procent av nettoomsättningen.

Ianspråktagande av avsättningar

Det förväntade utnyttjandet av avsättningar för helåret 2011 kommer att finnas angiven i årsredovisningen för 2010.

Koncernens rörelseresultat exkl. omstruktureringkostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nettomomsättning	49,569	52,142	46,433	58,333	45,112	47,972	47,481	62,783
Kostnader för sålda varor och tjänster	-31,585	-33,215	-29,623	-37,675	-27,727	-29,258	-28,960	-39,795
Bruttoresultat	17,984	18,927	16,810	20,658	17,385	18,714	18,521	22,988
Bruttomarginal (%)	36.3%	36.3%	36.2%	35.4%	38.5%	39.0%	39.0%	36.6%
Forskning- och utvecklingskostnader	-6,802	-6,761	-6,418	-7,029	-7,265	-7,133	-7,221	-8,257
Försäljnings- och administrationskostnader	-6,809	-6,886	-5,164	-7,014	-5,881	-6,752	-5,731	-6,930
Omkostnader	-13,611	-13,647	-11,582	-14,043	-13,146	-13,885	-12,952	-15,187
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	342	1,640	222	878	302	500	620	581
Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretags resultat	4,715	6,920	5,450	7,493	4,541	5,329	6,189	8,382
Rörelsemarginal före andelar i JV och intresseföretags resultat (%)	9.5%	13.3%	11.7%	12.8%	10.1%	11.1%	13.0%	13.4%
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-2,170	-1,997	-1,480	-431	-260	-142	3	-304
Rörelseresultat	2,545	4,923	3,970	7,062	4,281	5,187	6,192	8,078
Vinst per aktie, (SEK) exkl. JV och ass.bolag	1.19	1.53	1.21	1.37	0.96	1.10	1.37	1.83
Vinst per aktie, utspädning (SEK) ¹⁾ exkl. JV och intresseföretag	1.19	1.52	1.20	1.36	0.96	1.09	1.36	1.81

¹⁾ Potentiella stamaktier ger inte upphov till någon utspädningseffekt om en konvertering till stamaktier skulle medföra en förbättring av vinst per aktie.

Omstruktureringkostnader per funktion

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Kostnader för sålda varor och tjänster	-371	-1,317	-832	-1,660	-800	-977	-377	-1,200
Forsknings- och utvecklingskostnader	-278	-1,690	-1,800	-2,277	-261	-619	-468	-334
Försäljnings- och administrationskostnader	-53	-558	-115	-308	-1,127	-404	-44	-203
<i>Totalt exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-702	-3,565	-2,747	-4,245	-2,188	-2,000	-889	-1,737
Andel i Sony Ericssons omstruktureringkostnader	-66	-5	-9	-797	-15	-147	-27	-12
Andel i ST-Ericssons omstruktureringkostnader	-2	-140	-70	-233	-97	-19	-66	-86
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-68	-145	-79	-1,030	-112	-166	-93	-98
Totalt	-770	-3,710	-2,826	-5,275	-2,300	-2,166	-982	-1,835

Omstruktureringkostnader per segment

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks	-502	-2,283	-2,407	-3,166	-1,450	-885	-593	-987
Global Services	-190	-982	-311	-951	-680	-954	-295	-746
Varav Professional Services	-175	-767	-252	-850	-588	-830	-246	-702
Varav Network Rollout	-15	-215	-59	-101	-92	-124	-49	-44
Multimedia	-10	-277	-28	-70	-45	-153	-1	-8
Ej allokerade	-	-23	-1	-58	-13	-8	-	4
<i>Totalt exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-702	-3,565	-2,747	-4,245	-2,188	-2,000	-889	-1,737
Sony Ericsson	-66	-5	-9	-797	-15	-147	-27	-12
ST-Ericsson	-2	-140	-70	-233	-97	-19	-66	-86
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-68	-145	-79	-1,030	-112	-166	-93	-98
Totalt	-770	-3,710	-2,826	-5,275	-2,300	-2,166	-982	-1,835

Rörelseresultat per segment, exkl. omstruktureringskostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Q4
Networks ¹⁾	3,569	3,548	3,545	5,294	2,990	3,392	4,310	5,703
Global Services ¹⁾	1,710	3,231	1,737	2,027	2,005	2,331	2,186	2,666
Varav Professional Services	1,924	3,032	1,880	2,197	2,007	2,161	2,171	2,577
Varav Network Rollout	-214	199	-143	-170	-2	170	15	89
Multimedia	54	295	358	333	-290	-326	-186	366
Ej allokerade ²⁾	-77	-300	-167	-229	-145	-119	-109	-414
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	5,256	6,774	5,473	7,425	4,560	5,278	6,201	8,321
Sony Ericsson	-2,004	-1,538	-1,027	-247	91	281	317	176
ST-Ericsson ³⁾	-707	-313	-476	-118	-370	-372	-326	-419
Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson	-2,711	-1,851	-1,503	-365	-279	-91	-9	-243
Totalt	2,545	4,923	3,970	7,060	4,281	5,187	6,192	8,078

Rörelsemarginal per segment, exkl. omstruktureringskostnader

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Q4
Networks ¹⁾	12%	12%	14%	17%	12%	13%	17%	16%
Global Services ¹⁾	10%	16%	9%	9%	11%	12%	11%	12%
Varav Professional Services	15%	22%	15%	13%	15%	15%	16%	15%
Varav Network Rollout	-5%	3%	-2%	-3%	0%	3%	0%	1%
Multimedia	2%	9%	11%	10%	-13%	-13%	-8%	11%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	11%	13%	12%	13%	10%	11%	13%	13%

EBITA per segment, exkl. omstruktureringskostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Q4
Networks ¹⁾	4,106	4,079	3,962	5,963	3,869	4,240	5,367	6,583
Global Services ¹⁾	1,796	3,316	1,982	2,210	2,176	2,477	2,249	2,863
Varav Professional Services	2,000	3,106	2,115	2,353	2,150	2,276	2,226	2,720
Varav Network Rollout	-204	210	-133	-143	26	201	23	143
Multimedia	259	503	496	584	-116	-109	-6	546
Ej allokerade ²⁾	-73	-304	-161	-226	-145	-119	-108	-412
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	6,088	7,594	6,279	8,531	5,784	6,489	7,502	9,580
Sony Ericsson	-2,004	-1,538	-1,027	-247	91	281	317	176
ST-Ericsson ³⁾	-707	-313	-476	-118	-370	-372	-326	-419
Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson	-2,711	-1,851	-1,503	-365	-279	-91	-9	-243
Totalt	3,377	5,743	4,776	8,166	5,505	6,398	7,493	9,337

EBITA Marginal per Segment, exkl. omstruktureringskostnader

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2009				2010			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Q4
Networks ¹⁾	14%	14%	16%	19%	16%	17%	21%	18%
Global Services ¹⁾	10%	17%	11%	10%	12%	12%	12%	13%
Varav Professional Services	16%	22%	17%	14%	16%	15%	16%	16%
Varav Network Rollout	-4%	4%	-2%	-2%	1%	4%	0%	2%
Multimedia	8%	15%	15%	17%	-5%	-5%	0%	16%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	12%	15%	14%	15%	13%	14%	16%	15%

¹⁾ För 2009 är Networks och Global Services omarbetade i enlighet med den ändrade segmentsrapporteringen.

²⁾ "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstabber samt icke operativa reavinsten/förluster.

³⁾ Första kvartalet 2009 inkluderar en förlust på SEK 0,5 miljarder för januari för verksamheter inom Ericsson Mobile Platforms som fr.o.m. februari 2009 rapporteras i ST-Ericsson. Andra kvartalet 2009 inkluderar en realisationsvinst om SEK 0,1 miljarder hänförlig till Ericsson Mobile Platforms. Fjärde kvartalet 2009 inkluderar en vinst om SEK 0,1 miljarder hänförlig till Ericsson Mobile Platforms.