

ERICSSON RAPPORTERAR TREDJE KVARTALET

SEK miljarder	Tredje kvartalet			Andra kvartalet		Nio månader		
	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring	2011 ¹⁾	Förändring	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring
Nettoomsättning	55,5	47,5	17%	54,8	1%	163,3	140,6	16%
Bruttomarginal	35,0%	39,0%	-	37,8%	-	37,1%	38,9%	-
EBITA-marginal exkl joint ventures	13,4%	15,8%	-	11,4%	-	13,0%	14,1%	-
Rörelseresultat exkl joint ventures	6,3	6,2	2%	5,0	25%	17,6	16,1	10%
Rörelsemarginal exkl joint ventures	11,3%	13,0%	-	9,2%	-	10,8%	11,4%	-
Ericssons resultatandelar i joint ventures	-0,6	0,0	-	-0,8	-	-1,9	-0,4	-
Resultat efter finansiella poster	5,9	6,1	-3%	4,6	28%	16,3	15,2	7%
Periodens resultat	3,8	3,6	6%	3,2	18%	11,1	6,9	62%
Vinst per aktie efter utspädning, SEK	1,18	1,14	4%	0,96	23%	3,42	2,12	61%
Vinst per aktie (ej IFRS), SEK ³⁾	1,44	1,42	1%	1,21	19%	4,17	3,15	32%
Justerat kassaflöde från rörelsen ⁴⁾	2,4	12,7	-	7,0	-	7,2	13,7	-
Kassaflöde från rörelsen	1,6	11,8	-	5,8	-	4,5	11,4	-

¹⁾ Alla siffror för 2011 är inkl. omstrukturingskostnader om SEK 0,4 miljarder i tredje kvartalet, SEK 1,7 miljarder i det andra kvartalet och SEK 0,4 miljarder i det första kvartalet

²⁾ Alla siffror för 2010, förutom vinst per aktie, vinst per aktie (ej IFRS), periodens resultat samt kassaflöde från rörelsen, är exkl. omstrukturingskostnader. För detaljer, se sektionen om omstruktureringar under Finansiella rapporter och Övrig information

³⁾ Vinst per aktie, efter utspädning, exkl. omstruktureringar samt av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar

⁴⁾ Kassaflöde från rörelsen exkl. utbetalningar som gjorts för omstruktureringar som tidigare har reserverats för

"Koncernens försäljning ökade med 17% jämfört med samma kvartal föregående år, drivet av fortsatt stark efterfrågan på mobilt bredband samt ökade intäkter från services", säger Hans Vestberg, VD och koncernchef för Ericsson. "Försäljningen för jämförbara enheter, justerat för valutakurseffekter och valutasäkringar, ökade med 24% jämfört med samma kvartal föregående år. Det resultat vi uppnått under året bekräftar åter våra indikationer om en starkt global marknadsandel. En högre andel nätutbyggnadsprojekt tillsammans med fler nätmoderniseringsprojekt i Europa påverkade bruttomarginalen negativt. Rörelseresultatet exklusive joint ventures var under kvartalet SEK 6,3 (6,2) miljarder och periodens resultat uppgick till SEK 3,8 (3,6) miljarder, en ökning med 6%.

Segmentet Networks försäljning växte med 25% jämfört med samma kvartal föregående år. Nedgången om -3% jämfört med föregående kvartal är säsongsrelaterad och på grund av en lägre försäljning av CDMA i Nordamerika. Alla regioner visade tillväxt inom Networks jämfört med föregående kvartal förutom Nordamerika, Nordeuropa & Centralasien, Medelhavsområdet och Indien. Under kvartalet har all den återstående påverkan på vår leveranskedja som jordbävningen och tsunamin i Japan orsakade i mars i år eliminerats och ledtiderna är nu tillbaka till det normala. Med ekonomiska oroligheter i delar av världen kan en något lägre kortsiktig investeringsvilja hos operatörerna inte uteslutas.

Segmentet Global Services försäljning ökade med 7% jämfört med samma kvartal föregående år och jämfört med föregående kvartal. Professional Services växte i lokala valutor med 13% jämfört mot samma kvartal föregående år. Managed Services visade på en positiv utveckling med en ökad försäljning om 12% jämfört med föregående kvartal som en effekt av 24 nya Managed Services-kontrakt som rapporterades under det andra kvartalet. Segmentet Multim medias försäljning ökade med 11% jämfört med samma kvartal föregående år och med 8% jämfört med föregående kvartal. Revenue management utvecklades positivt också under det tredje kvartalet i Mellanöstern och Afrika söder om Sahara.

Kvartalet utvecklades olika för våra joint ventures. Sony Ericsson rapporterade en ökad försäljning och förbättrat genomsnittligt försäljningspris. Ericssons andel av Sony Ericssons resultat före skatt var SEK 0,1 (0,3) miljarder.

ST-Ericssons försäljning ökade med 7% jämfört med föregående kvartal och intäkter från nya produkter fortsatte att växa, vilket väger upp mot en fortsatt nedgång i gamla produkter. Vår andel i ST-Ericsson förlust var SEK -0,7 (-0,4) miljarder.

Den ökande användningen av smartphones, nya terminaler och operatörers introduktion av prisplaner på flera nivåer driver en fortsatt tillväxt inom mobil datatrafik. Antalet abonnemang för mobilt bredband förväntas nå nära en miljard vid årets slut och nära fem miljarder år 2016. Vi tror att den långsiktiga positiva utvecklingen för industrin kvarstår och Ericsson är väl positionerat för att driva och dra fördel av denna utveckling", avslutar Vestberg.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Resultat och kassaflöde

Försäljningen under kvartalet uppgick till SEK 55,5 (47,5) miljarder, en ökning med 17% jämfört med samma kvartal föregående år och med 1% jämfört med föregående kvartal. Försäljningen för jämförbara enheter, justerat för valutakurseffekter och valutasäkringar, ökade med 24% jämfört med samma kvartal föregående år. Den starka tillväxten i utrustning för mobilt bredband som vi har sett under tidigare kvartal fortsatte även det här kvartalet. Under det här kvartalet såg vi även en ökning inom segmentet services.

Rapporterade siffror för det tredje kvartalet 2011 inkluderar omstrukturingskostnader om SEK 0,4 miljarder, medan rapporterade siffror för det tredje kvartalet 2010 exkluderar omstrukturingskostnader om SEK 0,9 miljarder. Totala uppskattade omstrukturingskostnader för 2011 ligger kvar på omkring SEK 3 miljarder.

Bruttomarginalen i kvartalet gick ner jämfört med samma kvartal föregående år till 35,0% (39,0%) och ner från 37,8% jämfört med föregående kvartal. En högre andel nätutbyggnadsprojekt parallellt med en ökning av nätmoderniseringsprojekt i Europa påverkade bruttomarginalen negativt. Den högre andelen försäljning från services jämfört med föregående kvartal påverkade också negativt.

Nätmoderniseringsprojekten i Europa, med dess lägre marginaler, kommer att öka under det fjärde kvartalet. Den genomsnittliga projektiden förväntas vara 18-24 månader.

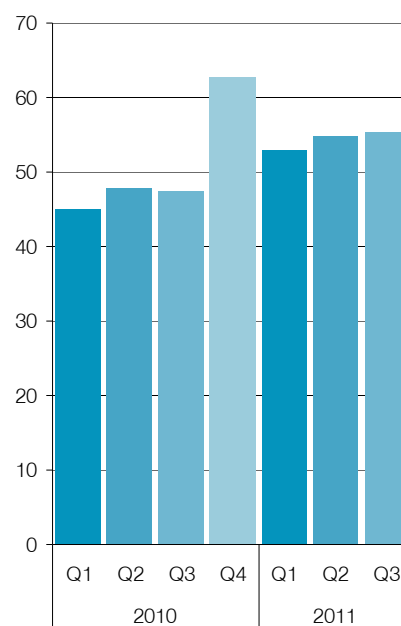
Totala rörelseomkostnader uppgick till SEK 13,5 (13,0) miljarder. Rörelseomkostnaderna är vanligtvis lägre under det tredje kvartalet. Kostnader för FoU uppgick till SEK 7,8 (7,2) miljarder, en ökning om 8% jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen är ett resultat av högre planerade investeringar inom radio såsom TD-LTE och IP, samt den förvärvade LG-Ericsson verksamheten, vilket kommunicerats tidigare. Kostnader för försäljning och administration uppgick till SEK 5,7 (5,7) miljarder motsvarande 10% av försäljningen, jämfört med 12% i det tredje kvartalet 2010. Övriga rörelseintäkter och rörelseomkostnader uppgick till SEK 0,4 (0,6) miljarder under kvartalet.

Rörelseresultatet, exklusive joint ventures, ökade till SEK 6,3 (6,2) miljarder i kvartalet, trots en negativ påverkan från omstrukturingskostnader om SEK 0,4 miljarder. Rörelsemarginalen minskade till 11,3% (13,0%) jämfört med samma kvartal föregående år och ökade jämfört med föregående kvartal från 9,2%. I det andra kvartalet var rörelsemarginalen påverkad av en engångskostnad för omstrukturering om SEK 1,3 miljarder hänförliga till aktiviteter i Sverige.

Ericssons resultatandelar i joint ventures, före skatt, uppgick till SEK -0,6 (0,0) miljarder jämfört med SEK -0,8 miljarder i det andra kvartalet 2011 med anledning av Sony Ericssons förbättrade resultat. Ericssons andel i Sony Ericssons resultat var SEK 0,1 (0,3) miljarder och andelen i ST-Ericssons förlust var SEK -0,7 (-0,4) miljarder.

Finansnettot var SEK 0,2 (-0,1) miljarder i kvartalet till följd av sänkta räntor. Finansnettot minskade jämfört med föregående kvartal från SEK 0,3 miljarder.

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL 2010 OCH 2011 (SEK MILJARDER)



Periodens resultat förbättrades jämfört med samma kvartal föregående år till SEK 3,8 (3,6) miljarder med anledning av högre försäljningsvolym. Periodens resultat ökade från SEK 3,2 miljarder jämfört med föregående kvartal, framför allt på grund av en förbättrad rörelsemarginal.

Vinst per aktie var SEK 1,18 (1,14) under kvartalet. Vinst per aktie (ej IFRS), efter utspädning, det vill säga exklusive av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar, var SEK 1,44 (1,42) för det tredje kvartalet, vilket var en ökning med 1%.

Justerat kassaflöde från rörelsen uppgick till SEK 2,4 (12,7) miljarder i kvartalet. Kassaflödet från rörelsen uppgick till SEK 1,6 (11,8) miljarder. Kassaflödet under det tredje kvartalet i fjol påverkades positivt till följd av exceptionellt goda kundbetalningar. Utbetalningar för omstruktureringskostnader uppgick under kvartalet till SEK 0,7 (0,9) miljarder. Utbetalningar om SEK 1,8 miljarder återstår.

Balansräkning och andra nyckeltal

SEK miljarder	30 sept 2011	30 juni 2011	31 mars 2011	31 dec 2010
Nettokassa	35,4	42,6	48,2	51,3
Totala räntebärande skulder och pensionsavsättningar	41,5	36,1	34,8	35,9
Kundfordringar	65,6	60,2	60,6	61,1
Genomsnittlig kredittid för kundfordringar, dagar	106	99	101	88
Lager	38,6	35,1	32,1	29,9
Varav regionlager	24,9	22,5	21,1	18,7
Omsättningshastighet, dagar	91	89	87	74
Genomsnittlig kredittid för leverantörsskulder, dagar	67	68	70	62
Riskexponering för kundfinansiering, netto	4,6	4,0	4,2	4,4
Avkastning på sysselsatt kapital	13%	13%	13%	10%
Soliditet	50%	52%	53%	52%

Kundfordringarna ökade jämfört med föregående kvartal om SEK 65,6 (60,2) miljarder. Genomsnittlig kredittid för kundfordringar ökade från 99 till 106 dagar jämfört med föregående kvartal till följd av en högre andel projekt med längre kredittider.

Lagret ökade jämfört med föregående kvartal med SEK 3,5 miljarder till SEK 38,6 (35,1) miljarder. Vi hade en god utveckling under kvartalet i att normalisera leveranskedjan, men det fanns kvarvarande effekter från de tidigare aktiviteterna som vidtagits för att mildra effekterna i samband med händelserna i Japan. Lagret påverkades också negativt av den svagare kronan och en högre andel projekt. Lageromsättningshastigheten ökade från 89 till 91 dagar.

Goodwill ökade med SEK 1,4 miljarder till SEK 27,7 (26,3) miljarder på grund av en svagare krona.

Kassa, likvida medel och kortfristiga investeringar uppgick till SEK 76,9 (78,7) miljarder. Nettokassan minskade med SEK 7,2 miljarder till SEK 35,4 (42,6) miljarder jämfört med föregående kvartal. Ersättningar efter avslutad anställning i Sverige har räknats om med anledning av lägre diskonteringsränta, vilket har inneburit en negativ effekt på nettokassan om SEK -5,0 miljarder. I tillägg var Ericssons utgift för förvärvet av Nortels återstående patent och patentansökningar nära SEK 2 miljarder.

Under kvartalet utnyttjades avsättningar om cirka SEK 1,5 miljarder, av vilka SEK 0,7 miljarder hänförde sig till omstruktureringar. Avsättningar om SEK 0,6 miljarder gjordes, varav inte någon del hänförde sig till omstruktureringar. SEK 0,6 miljarder löstes upp.

Antalet anställda uppgick vid kvartalets slut till totalt 100 890 (88 060) personer, en ökning med 2 961 anställda från den 30 juni 2011 huvudsakligen relaterat till servicesverksamheten i framför allt Indien, Kina, Brasilien och Italien.

RESULTAT PER SEGMENT

Networks

SEK miljarder	Tredje kvartalet			Andra kvartalet		Nio månader		
	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring	2011 ¹⁾	Förändring	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring
Networks								
nettoomsättning	32,5	26,1	25%	33,4	-3%	99,1	76,3	30%
EBITA-marginal ³⁾	16%	21%	-	16%	-	17%	18%	-
Rörelsemarginal	13%	17%	-	14%	-	15%	14%	-

¹⁾ Alla siffror för 2011 är inkl. omstrukturingskostnader om SEK 0,1 miljarder i tredje kvartalet, SEK 1,0 miljarder i andra kvartalet och SEK 0,2 miljarder i det första kvartalet

²⁾ Alla siffror för 2010 är exkl. omstrukturingskostnader om SEK 0,6 miljarder i tredje kvartalet, SEK 0,9 miljarder i andra kvartalet och SEK 1,5 miljarder i det första kvartalet

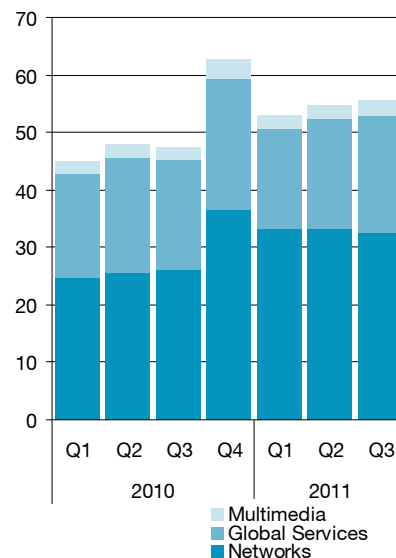
³⁾ EBITA – vinst före räntenetto, skatter samt av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar

Networks försäljning uppgick till SEK 32,5 (26,1) miljarder under kvartalet, negativt påverkad av den starka kronan jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen om 25% jämfört med samma kvartal föregående år är en effekt av fortsatt stark försäljning av utrustning för mobilt bredband såsom core-nät, IP-routrar och mikrovågsbaserade stamnät. Den minskade försäljningen om -3% jämfört med föregående kvartal beror på säsongsvariation och en lägre försäljning av CDMA i Nordamerika. Alla regioner utöver Nordamerika, Nordeuropa & Centralasien, Medelhavsområdet och Indien visade på tillväxt inom Networks jämfört med föregående kvartal. I Indien nådde 3G-utbyggnaderna en tillfällig topp under det andra kvartalet.

Regionerna Latinamerika och Afrika söder om Sahara utvecklades fördelaktigt med särskilt stark tillväxt i Brasilien och Nigeria där operatörerna har investerat i täckning för mobilt bredband. Japan visade också på en stark utveckling under kvartalet med en hög andel kapacitetsinvesteringar. I Kina var utvecklingen något sämre på grund av säsongsvariationen. Under kvartalet har all den återstående påverkan på vår leveranskedja som jordbävningen och tsunamin i Japan orsakade i mars i år eliminerats och ledtiderna är nu tillbaka till det normala. Med ekonomiska oroligheter i delar av världen kan en något lägre kortsiktig investeringsvilja hos operatörerna inte uteslutas.

EBITA-marginalen minskade under kvartalet till 16% (21%) jämfört med samma kvartal föregående år och var oförändrad jämfört med föregående kvartal. Under det andra kvartalet 2011 påverkades marginalerna negativt av en engångskostnad för omstrukturering i Sverige. I nätmoderniseringsprojekteten i Europa börjar nu radiostasstationer för GSM och WCDMA att bytas ut mot ny multistandard-radio.

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT OCH KVARTAL 2010 OCH 2011 (SEK MILJARDER)



Global Services

SEK miljarder	Tredje kvartalet			Andra kvartalet		Nio månader		
	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring	2011 ¹⁾	Förändring	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring
Global Services nettoomsättning	20,4	19,1	7%	19,0	7%	56,9	57,3	-1%
Varav Professional Services	14,7	13,7	7%	13,5	9%	40,8	41,8	-3%
Varav Managed Services	5,3	5,2	1%	4,7	12%	15,0	15,8	-5%
Varav Network Rollout	5,7	5,3	7%	5,6	3%	16,1	15,4	5%
EBITA-marginal ³⁾	9%	12%	-	6%	-	8%	12%	-
Varav Professional Services	14%	16%	-	13%	-	13%	16%	-
Rörelsemarginal	9%	11%	-	5%	-	7%	11%	-
Varav Professional Services	14%	16%	-	12%	-	13%	15%	-

¹⁾ Alla siffror för 2011 är inkl. omstrukturingskostnader om SEK 0,3 miljarder i tredje kvartalet, SEK 0,5 miljarder i andra kvartalet och SEK 0,2 miljarder i det första kvartalet

²⁾ Alla siffror för 2010 är exkl. omstrukturingskostnader om SEK 0,3 miljarder i tredje kvartalet, SEK 1,0 miljarder i andra kvartalet och SEK 0,7 miljarder i det första kvartalet

³⁾ EBITA – vinst före räntenetto, skatter samt av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar

Global Services försäljning uppgick under kvartalet till SEK 20,4 (19,1) miljarder, en ökning med 7% både jämfört med samma kvartal föregående år och med föregående kvartal.

Professional Services försäljning uppgick till SEK 14,7 (13,7) miljarder under kvartalet, en ökning med 7% jämfört med samma kvartal föregående år och med 9% jämfört med föregående kvartal. Försäljning i lokala valutor för Professional Services ökade med 13% jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen kommer sig framför allt av en ökad försäljning av systemintegrationsprojekt. Under kvartalet skrevs fyra omfattande kontrakt för systemintegration inom områdena affärsstödssystem (Business Support Systems - BSS), driftstödssystem (Operations Support Systems - OSS), Service Delivery Platforms och byggnationsprojekt av datacenter.

Försäljningen inom Managed Services ökade med 1% jämfört med samma kvartal föregående år till SEK 5,3 (5,2) miljarder och med 12% jämfört med föregående kvartal, framför allt drivet av Brasilien, Tyskland, Italien, Storbritannien och USA. Försäljning i lokala valutor för Managed Services ökade med 8% jämfört med samma kvartal föregående år. Den positiva försäljningen jämfört med föregående kvartal är en effekt av de 24 nya kontrakten inom Managed Services som skrevs under det andra kvartalet. Under det tredje kvartalet skrevs 14 nya kontrakt inom Managed Services, av vilka sex var förlängningar eller utökningar.

Försäljningen inom Network Rollout uppgick under kvartalet till SEK 5,7 (5,3) miljarder, en ökning med 7% jämfört med samma kvartal föregående år och 3% jämfört med föregående kvartal, drivet av fortsatta höga volymer av nätmoderniseringar.

EBITA-marginalen för Global Services minskade i kvartalet till 9% (12%) jämfört med samma kvartal föregående år och ökade från 6% jämfört med föregående kvartal. Marginalen påverkades positivt jämfört med föregående kvartal av ökade volymer och förbättrade marginaler inom Network Rollout drivet av förbättringar i leveranskedjan. Marginalen för Network Rollout är dock fortsatt negativ på grund av nätmoderniseringar i Europa och slutförandet av utbyggnadsprojekt för 3G i Indien. Omstrukturingskostnader påverkade marginalen med 1%-enhet under kvartalet.

EBITA-marginalen för Professional Services var 14% (16%). Marginalen förbättrades från 13% jämfört med föregående kvartal, positivt påverkad av högre volymer. Det var en marginalpåverkan i kvartalet från omstrukturingskostnaderna om 2%-enheter.

Ericsson ansvarar för support av nät med mer än två miljarder abonnenter världen över. Det totala antalet abonnenter i nät där driften sköts av Ericsson uppgår till fler än 850 miljoner, av vilka 475 miljoner avser renodlade kontrakt för drift av näten och 375 miljoner avser underhåll av näten. Antalet anställda inom tjänsteverksamheten uppgår till omkring 53 000 personer.

Multimedia

SEK miljarder	Tredje kvartalet			Andra kvartalet		Nio månader		
	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring	2011 ¹⁾	Förändring	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring
Multimedia nettoomsättning	2,6	2,3	11%	2,4	8%	7,2	7,0	3%
EBITA-marginal ³⁾	11%	0%	-	-4%	-	0%	-3%	-
Rörelsemarginal	3%	-8%	-	-11%	-	-7%	-11%	-

¹⁾ Alla siffror för 2011 är inkl. omstruktureringarkostnader om SEK 0,0 miljarder i tredje kvartalet, SEK 0,1 miljarder i andra kvartalet och SEK 0,0 miljarder i det första kvartalet

²⁾ Alla siffror för 2010 är exkl. omstruktureringarkostnader om SEK 0,0 miljarder i tredje kvartalet, SEK 0,2 miljarder i andra kvartalet och SEK 0,0 miljarder i det första kvartalet

³⁾ EBITA – vinst före räntenetto, skatter samt av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar

Försäljningen inom Multimedia ökade med 11% jämfört med samma kvartal föregående år och med 8% jämfört med föregående kvartal, med fortsatt positiv utveckling inom revenue management. TV-lösningar ökade jämfört med föregående kvartal, drivet av IPTV med flera nya ingångna kontrakt under kvartalet. EBITA-marginalen förbättrades till 11% (0%) med anledning av ökade volymer samt effektivitetsprogrammet som har lett till lägre rörelseomkostnader.

Sony Ericsson

EUR miljoner	Tredje kvartalet			Andra kvartalet		Nio månader		
	2011	2010	Förändring	2011	Förändring	2011	2010	Förändring
Antal levererade enheter (miljoner)	9,5	10,4	-9%	7,6	25%	25,3	31,9	-21%
Genomsnittligt försäljningspris (EUR)	166	154	8%	156	6%	155	150	3%
Nettoomsättning	1 586	1 603	-1%	1 193	33%	3 924	4 765	-18%
Bruttomarginal	27%	30%	-	31%	-	30%	29%	-
Rörelsemarginal	2%	4%	-	-3%	-	1%	3%	-
Resultat före skatt	31	62	-	-42	-	4	112	-
Resultat före skatt exklusive omstruktureringarkostnader	31	66	-	-42	-	4	151	-
Periodens resultat	0	49	-	-50	-	-40	82	-
Kassaflöde från rörelsen	53	-54	-	-224	-	-524	-119	-

Sony Ericssons lönsamhet under det tredje kvartalet förbättrades jämfört med föregående kvartal till följd av högre försäljningsvolymer. Bolagets skifte mot Android-baserade smartphones fortsätter och står nu för mer än 80% av försäljningen.

Kassaflödet från rörelsen var under kvartalet positivt om EUR 53 miljoner. Återbetalning av externa lån om EUR 51 miljoner genomfördes, vilket resulterar i lån om totalt EUR 718 miljoner per den 30 september 2011. Den totala kassabehållningen uppgick till EUR 466 miljoner.

Sony Ericsson uppskattar att bolagets globala marknadsandel för Android-baserade smartphones, under kvartalet, var omkring 12% i volym och 11% i värde.

Ericssons andel av Sony Ericssons resultat före skatt var SEK 0,1 (0,3) miljarder i kvartalet.

ST-Ericsson

USD miljoner	Tredje kvartalet			Andra kvartalet	
	2011	2010	Förändring	2011	Förändring
Nettoomsättning	412	565	-27%	385	7%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	-194	-85	-128%	-181	-7%
Rörelseresultat	-224	-129	-73%	-222	-1%
Nettoresultat	-211	-121	-74%	-221	5%

¹⁾ Rörelseresultat justerat för avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar och omstrukturingskostnader

ST-Ericssons försäljning ökade med 7% jämfört med föregående kvartal och intäkter från nya produkter fortsatte att växa, vilket väger upp mot en fortsatt nedgång i äldre produkter. Den finansiella nettopositionen i slutet av kvartalet var negativ om USD -594 miljoner (i det förra kvartalet var den finansiella nettopositionen USD -427 miljoner). ST-Ericsson rapporterar enligt US GAAP och Ericssons andel av ST-Ericssons resultat före skatt, justerat till IFRS, uppgick till SEK -0,7 (-0,4) miljarder i kvartalet.

Vid slutet av kvartalet hade ST-Ericsson utnyttjat en kortfristig kreditfacilitet om USD 614 miljoner som moderföretagen tillhandahållit till lika delar.

ST-Ericsson befinner sig i ett skifte från äldre till nya produkter, vilka stod för mer än 50% av försäljningen under kvartalet.

Ericsson står fast vid sitt åtagande att stötta genomförandet av ST-Ericssons affärsplan och vi tror fortsatt på företagets återhämtning till lönsamhet och på ett positivt kassaflöde från verksamheten. Om det skulle uppstå en väsentlig försämring av den nuvarande marknadssituationen kan vi dock komma att överväga ytterligare åtgärder för att förbättra verksamheten. Ericssons värde av ST-Ericsson skulle i ett sådant skede kunna visa sig vara lägre än det bokförda värdet av investeringen i våra räkenskaper. Vi följer utvecklingen av ST-Ericssons verksamhet kontinuerligt och kommer att utvärdera situationen varje kvartal.

REGIONAL ÖVERSIKT

Nettoomsättning, SEK miljarder	Tredje kvartalet			Andra kvartalet		Nio månader		
	2011	2010	Förändring	2011	Förändring	2011	2010	Förändring
Nordamerika	12,1	12,9	-6%	12,3	-2%	37,6	35,4	6%
Latinamerika	6,0	3,7	64%	4,9	22%	15,0	11,8	26%
Nordeuropa och Centralasien	3,5	2,4	49%	4,6	-23%	11,4	7,3	56%
Väst- och Centraleuropa	4,6	4,3	7%	4,3	6%	13,8	14,0	-1%
Medelhavsområdet	5,2	5,0	4%	5,5	-6%	15,6	15,7	-1%
Mellanöstern	3,7	2,7	34%	3,5	3%	10,3	10,5	-2%
Afrika söder om Sahara	2,5	1,8	40%	2,2	14%	6,9	7,2	-3%
Indien	2,3	2,1	7%	2,8	-19%	8,2	5,8	42%
Kina och Nordostasien	9,7	6,9	39%	9,0	7%	27,3	16,5	66%
Sydostasien och Oceanien	3,7	3,8	-3%	3,0	23%	9,9	11,0	-10%
Övrigt	2,2	1,9	19%	2,5	-10%	7,3	5,4	35%
Totalt	55,5	47,5	17%	54,8	1%	163,3	140,6	16%

I **Nordamerika** minskade försäljningen med -6% jämfört med samma kvartal föregående år och med -2% jämfört med föregående kvartal. En positiv utveckling under kvartalet inom services och områdena affärsstödssystem (BSS) och driftstödssystem (OSS) vägde inte till fullo upp för påverkan från en lägre försäljning inom networks efter en period av höga operatörsinvesteringar i kapacitet. CDMA-försäljningen minskade jämfört med föregående kvartal, men ökade jämfört med samma kvartal föregående år. Det är fortsatt fokus hos operatörerna på kommersiella LTE-lanseringar och dessutom fokuserar operatörerna på sina kassaflöden.

I Latinamerika ökade försäljningen med 64% jämfört med samma kvartal föregående år och med 22% jämfört med föregående kvartal. Samtliga segment visade tillväxt. Operatörerna investerar i täckning för mobilt bredband samt i GSM för att möta den ökade datatrafiken. Försäljningen inom transmission, opto och IP utvecklades också bra. Under kvartalet skrevs nya kontrakt inom IPTV.

I Nordeuropa och Centralasien ökade försäljningen med 49% jämfört med samma kvartal föregående år och minskade med -23% jämfört med föregående kvartal. Nedgången jämfört med föregående kvartal kommer sig av en lägre försäljning av infrastruktur och network rollout, framför allt i Ryssland, vilket följer omfattande operatörsinvesteringar i nätkapacitet och täckning under det första halvåret 2011.

I Väst- och Centraleuropa ökade försäljningen med 7% jämfört med samma kvartal föregående år och 6% jämfört med föregående kvartal, framför allt drivet av ökade volymer relaterat till nätmoderniseringsprojekt samt försäljning inom Managed Services. Outsourcing och network sharing visar på en god utveckling då operatörerna avser sänka sina rörelseomkostnader.

I Medelhavsområdet ökade försäljningen med 4% jämfört med samma kvartal föregående år och minskade med -6% jämfört med föregående kvartal. Nätmoderniseringsprojekt är på gång över hela regionen. Jämfört med samma kvartal föregående år visade network rollout och systemintegration på en stark utveckling, en effekt av de pågående nätmoderniseringsprojekten. Jämfört med föregående kvartal påverkades Spanien och Grekland av den makroekonomiska instabiliteten och i Nordafrika försämrades försäljningen på grund av politisk oro.

I Mellanöstern ökade försäljningen med 34% jämfört med samma kvartal föregående år och med 3% jämfört med föregående kvartal. Jämförelsen med samma kvartal föregående år görs mot ett kvartal som då utvecklades svagt till följd av åtstramningar i leveranskedjan. Försäljningen av mobilt bredband fortsatte att utvecklas positivt över hela regionen. Operatörerna ser över möjligheterna att reducera sina rörelseomkostnader, vilket ledde till en positiv utveckling för managed services både jämfört med samma kvartal föregående år och med föregående kvartal. Den politiska oron fortsätter att påverka försäljningen i regionen där operatörerna är försiktiga med sina infrastrukturinvesteringar.

I Afrika söder om Sahara ökade försäljningen med 40% jämfört med samma kvartal föregående år och med 14% jämfört med föregående kvartal, drivet av försäljning inom både networks och multimedia. Operatörerna investerade i nättäckning för 3G som förberedelse för att kunna hantera den förväntade högre datatrafiken och visar intresse för managed services för att minska sina rörelseomkostnader.

I Indien ökade försäljningen med 7% jämfört med samma kvartal föregående år och minskade med -19% jämfört med föregående kvartal. Försäljningen inom networks minskade jämfört med föregående kvartal med anledning av lägre investeringar i 3G. De initiala 3G-utbyggnaderna nådde en tillfällig topp redan under det andra kvartalet 2011 följt av tre kvartal med intensiva utbyggnationer. Den indiska marknaden är fragmenterad och inom en snar framtid förväntas en reform av telekomregleringen, vilken kan möjliggöra en förenklad operatörskonsolidering. Efter utgången av kvartalet skrevs det första kontraktet för TD-LTE i Indien med Augere Wireless Broadband Pvt Ltd, vilka börjar lansera sina tjänster nästa år.

I Kina och Nordostasien ökade försäljningen med 39% jämfört med samma kvartal föregående år och med 7% jämfört med föregående kvartal över alla segment och med särskilt stark efterfrågan inom services och multimedia. Operatörernas investeringar i regionen drivs framför allt av den breda introduktionen av smartphones vilket har lett till en fortsatt tillväxt och användande av abonnemang för mobilt bredband. Den höga nivån av GSM-expansioner fortsatte i Kina, även om den totala intäkten var något lägre med anledning av säsongsvariationer. Ericsson har med framgång genomfört den första fasen i det storskaliga testet av TD-LTE tillsammans med China Mobile. Japan visade på en stark utveckling under kvartalet med en hög andel investeringar i kapacitet. I Korea har LTE-kontrakten med LGU+ och SKT kommit in i utbyggnadsfas och LG-Ericsson är också i färd med att implementera ett kapacitetsprojekt för expanderings av WCDMA/HSPA i Seouls stadsområden.

I Sydostasien och Oceanien minskade försäljningen med -3% jämfört med samma kvartal föregående år och ökade med 23% jämfört med föregående kvartal, med bidrag från Telstras LTE-projekt vilket nu är i utbyggnadsfas. Ökningen av datatrafik i regionen är endast 10% och penetrationen av smartphones är fortsatt låg. Den övergripande lönsamheten för operatörerna minskar med anledning av lägre intäkter inom rösttjänster och sms.

I Övrigt ingår till exempel försäljning för inbyggnadsmoduler, kabelverksamheten, kraftmoduler liksom patent- och licensrättigheter.

MARKNADSUTVECKLING

Angivna tillväxtsiffror är baserade på Ericssons egna och andra aktörers marknadsuppskattningar

	Enhet	Tredje kvartalet			Helår					Ericssons prognos
		2010	2011	Förändring	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Mobilabonnemang	Miljarder	5,1	~5,8	~13%	2,7	3,3	4,0	4,6	5,3	~6,1
Nettotillskott	Miljoner	175	~135	~-30%	500	620	660	640	710	~800
Mobilt bredband ¹⁾	Miljoner	540	~870	~-60%	55	130	220	360	610	~900
Nettotillskott	Miljoner	65	~85	~-30%	30	70	90	150	250	~300

¹⁾ Mobilt bredband inkluderar telefoner, läs- och surfplattor samt mobila PC för teknologierna: HSPA, LTE, CDMA2000 EV-DO, TD-SCDMA och WiMax

Notera: Med anledning av fortsatta förbättringar av inrapporterad data från operatörerna har abonnemangsuppgifterna från det andra kvartalet 2011 förändrats jämfört med föregående rapport, vilket påverkar jämförelsen av nettotillskott.

Industrins utveckling

GSM täcker nu mer än 85% av världens befolkning och mer än 40% av befolkningen har tillgång till WCDMA/HSPA. Båda teknologierna kommer att fortsätta expandera sin täckning under de kommande fem åren och WCDMA/HSPA förväntas täcka samma andel av befolkningen som GSM gör i dag. Ytterligare utbyggnation av HSPA-täckning drivs av tillgången till prisvärda smartphones såväl som efterfrågan av mobila bredbandstjänster, applikationer och högre hastigheter. Flertalet stora operatörer har påbörjat utbyggnation av LTE, men sett till nättäckning når LTE endast några få procent i dag. Inom fem års tid förväntas LTE täcka samma andel av befolkningen som WCDMA/HSPA gör i dag. Sett till de globala operatörsinvesteringarna fortsätter WCDMA/HSPA att vara den ledande teknologin för mobilaccess under många år framöver.

Årliga investeringar i nät för radioaccess baserat på WCDMA/HSPA passerade investeringarna i GSM under 2009, åtta år efter introduktionen av 3G i Västeuropa. Samexistensen av GSM, WCDMA/HSPA, CDMA2000 och 4G/LTE och utökat antal frekvensband bereder vägen för investeringar i multistandardlösningar och nätmoderniseringar.

Utöver radioinvesteringar driver tillväxten inom datatrafik i mobila och fasta nät behovet av högre kapacitet inom områden som stamnät, aggregering, transport och routing baserat på IP- och Ethernet-teknologier.

Med fokus på förbättrad nätkvalitet och effektivitet blir det allt viktigare för operatörerna att kunna hantera stora datamängder med bibehållen kvalitet. Det möjliggör för operatörerna att leverera premiumkvalitet och differentierade tjänsteerbjudanden till slutanvändarna. När operatörerna märker att tjänstekvaliteten blir allt viktigare särskiljer sig vissa av dem genom att bygga bästa möjliga nät med fokus på slutanvändarupplevelse och kvalitet. Detta driver även efterfrågan på tjänster som ökar operatörernas effektivitet, såsom konsulttjänster inklusive optimering av nät, systemintegration och managed services.

Slutanvändartrender

Den globala mobilpenetrationen är 82% och antalet mobilabonnemang är omkring 5,8 miljarder. Omkring 75% av alla abonnemang, eller 4,4 miljarder, är GSM medan endast 14% är WCDMA/HSPA. Tillväxten jämfört med samma kvartal föregående år var omkring 13%. Indien och Kina stod för mer än 40% av det uppskattade nettotillskottet om ~135 miljoner abonnemang under det tredje kvartalet, vilket adderade omkring 20 respektive 30 miljoner abonnemang vardera. För Indien är detta lägre än vid tidigare kvartal. Indonesien, Brasilien och Bangladesh var de efterföljande största sett till nettotillskottet av abonnemang. Det är en fortsatt stark utveckling för smartphones i samtliga regioner och vi förväntar oss att omkring 30% av alla telefoner som såldes i det tredje kvartalet var smartphones, jämfört med 20% för helåret 2010. Men sett till samtliga befintliga abonnemang är endast omkring 10% smartphones i världen, vilket innebär att det finns stort utrymme för ytterligare penetration.

De globala abonnemangen för fast bredbandsaccess nådde omkring 550 miljoner vid slutet av det andra kvartalet 2011, framför allt drivet av stark tillväxt inom DSL i Kina. DSL representerar mer än 60% av alla fasta bredbandsabonnemang.

Mobilt bredband med prisplaner på flera nivåer är nu en realitet då många mobiloperatörer har introducerat segmenterade prisplaner som baseras på volym, tid eller hastighet, istället för abonnemang med obegränsad datatrafik till ett fast pris. Segmenterade prisplaner för datatrafik avser att attrahera en bred målgrupp av dataanvändare samt differentiera erbjudandet för att maximera dataintäkterna och att öka tjänsteintäkterna.

Det är omfattande variationer på trafikbelastning och trafikmönster mellan olika nät och länder med ett högre användande än genomsnittet i exempelvis Nordamerika. Det är värt att påpeka att Nordamerika har avsevärt fler röstminuter per användare jämfört med andra regioner, framför allt till följd av deras olika prisplaner. En genomsnittlig användare av PC med mobilt bredband genererar månatligen 1-2 gigabyte och användandet har ökat över tiden. En smartphoneanvändare genererar i snitt ungefär 10 gånger mer trafik i mobilnätet än en vanlig mobiltelefonanvändare, medan en användare av PC med mobilt bredband genererar 100 gånger mer trafik än en mobiltelefonanvändare. Framöver kommer den starka tillväxten av läs- och surfplattor att ytterligare stimulera trafikökningen. Mätningar visar att streaming av video och webbsurfning är de applikationer som genererar merparten av trafiken för alla typer av terminaler. Den mängd trafik som genereras över WiFi-nät varierar beroende på vilken typ av terminal som används.

INFORMATION OM MODERBOLAGET

Resultat efter finansiella poster uppgick till SEK 6,1 (5,9) miljarder. Större förändringar i moderbolagets finansiella ställning för året inkluderar: minskad kassa, likvida medel och kortfristiga placeringar om SEK 13,3 miljarder, ökade kort- och långfristiga fordringar på dotterbolag om SEK 6,6 miljarder samt minskade kortfristiga skulder till dotterbolag om SEK 8,6 miljarder. Vid kvartalets slut uppgick kassa, likvida medel och kortfristiga placeringar till SEK 58,3 (71,6) miljarder. Lånegarantier till Sony Ericsson Mobile Communications AB uppgår till SEK 2,1 (1,1) miljarder och ingår i beloppet för Ansvarsförbindelser. Vid slutet av kvartalet hade ST-Ericsson utnyttjat en kortfristig kreditfacilitet om USD 307 miljoner.

I enlighet med villkoren i programmet för långsiktig rörlig ersättning (LTV) såldes eller tilldelades 2 600 304 egna aktier till anställda i Ericsson under tredje kvartalet. Innehavet av egna aktier uppgick den 30 september 2011 till 65 880 866 B-aktier.

ÖVRIG INFORMATION

Slutförande av förvärv av Telenor Connexions M2M-plattform

Den 24 augusti 2011 meddelade Ericsson slutförandet av förvärvet av tillgångar av Telenor Connexions teknologiplattform för M2M (maskin-till-maskin kommunikation). Förvärvet följer Ericssons ambition att driva marknaden för M2M-kommunikation.

Nortels patentportfölj

Den 29 juli 2011 slutförde Ericsson, delaktiga i ett konsortium av ledande teknologiföretag, förvärvet av Nortels samtliga återstående patent och patentansökningar. Förvärvet, vilket fortfarande inväntar slutligt godkännande, inkluderar fler än 6 000 patent och patentansökningar vilka berör nära samtliga delar av telekomindustrin såväl som ytterligare marknader, inklusive internetsökningar och sociala nätverk.

Riskbedömning

Ericssons operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer, samt vår strategi och taktik för att minska riskexponeringen och begränsa negativa effekter, finns beskrivna i årsredovisningen för 2010. Jämfört med riskerna som beskrivs i årsredovisningen för 2010 har inga nya eller förändrade väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer identifierats under kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer i fokus för moderbolaget och koncernen under den närmaste niomånadersperioden inkluderar:

- Möjliga negativa följder av en ökad instabilitet på finansmarknaderna och av ett svagt konjunkturläge på operatörernas investeringsplaner, och på underleverantörers finansiella ställning, till exempel på grund av svårigheter för finansiering, eller återhållsamhet bland konsumenterna beträffande utgifter för teletjänster, eller ökad press på oss att tillhandahålla finansiering;
- Inverkan på bruttomarginaler och/eller sysselsatt kapital av produktmixen i försäljningen i segmentet Networks gällande mjukvara, uppgraderingar, utbyggnad och inbrytningskontrakt;
- Inverkan på bruttomarginaler av produktmixen i försäljningen i segmentet Global Services gällande proportionen av utbyggnad av nya nät och andel nya managed services-kontrakt med initiala uppstartskostnader;
- Fortsatt volatil försäljning i segmentet Multimedia eller en förändring i det generella säsongsmonstret vilket kan försvåra möjligheterna att uppskatta framtida försäljning;

- Effekter av den pågående omstruktureringen i branschen med samgåenden mellan kunder såväl som mellan våra största konkurrenter, kan konsekvenser t ex bli senarelagda operatörsinvesteringar och ökad priskonkurrens;
- Resultat och behov av kapitaltillskott hos våra två joint ventures Sony Ericsson och ST-Ericsson;
- Fluktuationer i växelkurser, särskilt beträffande USD och EUR;
- Politiska oroligheter och instabilitet på vissa marknader;
- Effekter på produktion och försäljning på grund av otillräcklig tillgång till material, komponenter, produktionskapacitet och andra viktiga tjänster i rätt tid och på konkurrenskraftiga villkor;
- Effekter på produktion, försäljning och leveranser från begränsningar av transportmöjligheter till följd av naturkatastrofer.

Ericsson gör affärer i vissa länder som är föremål för handelsrestriktioner eller som vissa investerare fokuserar på. Vi följer noggrant alla relevanta regler och handelsembargon i våra affärer med kunder i sådana länder. Utöver detta arbetar Ericsson världen över i enlighet med koncerndirektiv och policies för affärsetik och uppförande. Våra aktiviteter i dessa länder ska aldrig uppfattas som ett uttryck för att vi stödjer någon specifik regim eller politisk agenda. Vi har aktiviteter i dessa länder huvudsakligen som en följd av att kunder till oss som har verksamhet i flera länder kräver att vi ska kunna stötta dem på samtliga deras marknader.

Stockholm, den 20 oktober 2011

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Datum för nästa rapport: 25 januari 2012

REVISORERNAS GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2011. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella information i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella information grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell information utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Internationella Standarder för Revision (ISA) och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 20 oktober 2011

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor

PRESS- OCH ANALYTIKERKONFERENSER

För att läsa den fullständiga rapporten med tabeller hänvisar vi till: www.ericsson.com/res/investors/docs/q-reports/2011/9month11-sv.pdf

Ericsson inbjuder till presskonferens för media, analytiker och investerare torsdagen den 20 oktober kl 9.00, i "Ericsson Studio" bredvid Ericssons huvudkontor, Grönlandsgången 4, Kista, Stockholm. Ericssons telefonkonferens för investerare, analytiker och media börjar kl 15.30.

Press- och telefonkonferenserna kan följas på www.ericsson.com/press eller www.ericsson.com/investors där även presentationsmaterialet finns tillgängligt.

Videomaterial kommer att läggas upp under dagen på www.ericsson.com/broadcast_room

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA GÄRNA

Helena Norrman, Senior Vice President, Communications
Telefon: +46 10 719 3472

E-post: investor.relations@ericsson.com eller media.relations@ericsson.com

Investerare

Åse Lindskog, chef Investerarrelationer
Telefon: 010 719 97 25, 0730 24 48 72
E-post: investor.relations@ericsson.com

Åsa Konnbjör, Investerarrelationer
Telefon: 010 713 39 20
E-post: investor.relations@ericsson.com

Stefan Jelvin, Investerarrelationer
Telefon: 010 714 20 39
E-post: investor.relations@ericsson.com

Media

Ola Rembe, presschef
Telefon: 010 719 97 27, 0730 24 48 73
E-post: media.relations@ericsson.com

Corporate Public & Media Relations
Telefon: 010 719 69 92
E-post: media.relations@ericsson.com

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)
Org. nr: 556016-0680
Torshamnsgatan 23
164 83 Stockholm
Tel: 010 719 00 00
www.ericsson.com

OFFENTLIGGÖRANDE ENLIGT SVENSK LAG

Ericsson offentliggör denna information enligt svensk lag om värdepappersmarknaden och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 oktober 2011 kl 07.30.

Safe Harbor Statement of Ericsson under the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995;

All statements made or incorporated by reference in this release, other than statements or characterizations of historical facts, are forward-looking statements. These forward-looking statements are based on our current expectations, estimates and projections about our industry, management's beliefs and certain assumptions made by us. Forward-looking statements can often be identified by words such as "anticipates", "expects", "intends", "plans", "predicts", "believes", "seeks", "estimates", "may", "will", "should", "would", "potential", "continue", and variations or negatives of these words, and include, among others, statements regarding: (i) strategies, outlook and growth prospects; (ii) positioning to deliver future plans and to realize potential for future growth; (iii) liquidity and capital resources and expenditure, and our credit ratings; (iv) growth in demand for our products and services; (v) our joint venture activities; (vi) economic outlook and industry trends; (vii) developments of our markets; (viii) the impact of regulatory initiatives; (ix) research and development expenditures; (x) the strength of our competitors; (xi) future cost savings; (xii) plans to launch new products and services; (xiii) assessments of risks; (xiv) integration of acquired businesses; (xv) compliance with rules and regulations and (xvi) infringements of intellectual property rights of others.

In addition, any statements that refer to expectations, projections or other characterizations of future events or circumstances, including any underlying assumptions, are forward-looking statements. These forward-looking statements speak only as of the date hereof and are based upon the information available to us at this time. Such information is subject to change, and we will not necessarily inform you of such changes. These statements are not guarantees of future performance and are subject to risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. Therefore, our actual results could differ materially and adversely from those expressed in any forward-looking statements as a result of various factors. Important factors that may cause such a difference for Ericsson include, but are not limited to: (i) material adverse changes in the markets in which we operate or in global economic conditions; (ii) increased product and price competition; (iii) further reductions in capital expenditure by network operators; (iv) the cost of technological innovation and increased expenditure to improve quality of service; (v) significant changes in market share for our principal products and services; (vi) foreign exchange rate or interest rate fluctuations; and (vii) the successful implementation of our business and operational initiatives.

FINANSIELLA RAPPORTER OCH ÖVRIG INFORMATION

Finansiella rapporter	Sida
Resultaträkning för koncernen och rapport över totalresultat	16
Koncernens balansräkning	17
Kassaflödesanalys för koncernen	18
Sammanställning över förändring av eget kapital i koncernen	19
Resultaträkning för koncernen – isolerade kvartal	20
Kassaflödesanalys för koncernen – isolerade kvartal	21
Resultaträkning för moderbolaget	22
Rapport över totalresultat	22
Balansräkning för moderbolaget	22
Övrig information	Sida
Redovisningsprinciper	23
Nettoomsättning per segment per kvartal	24
Rörelseresultat per segment per kvartal	25
Rörelsemarginal per segment per kvartal	25
EBITA per segment per kvartal	26
EBITA marginal per segment per kvartal	26
Nettoomsättning per region per kvartal	27
Nettoomsättning per kvartal (forts.)	28
Extern nettoomsättning per region per segment	29
Nettoomsättning för de 5 största länderna	29
Avsättningar	30
Antal anställda	30
Information om investeringar i tillgångar som är föremål för av- och nedskrivningar	30
Övrig information	31
Ericssons planeringsantaganden för helåret 2011	31
Koncernens rörelseresultat, exklusive omstruktureringskostnader	32
Omstruktureringskostnader per funktion	32
Omstruktureringskostnader per segment	32
Rörelseresultat per segment, exklusive omstruktureringskostnader	33
Rörelsemarginal per segment, exklusive omstruktureringskostnader	33
EBITA per segment, exklusive omstruktureringskostnader	33
EBITA-marginal per segment, exklusive omstruktureringskostnader	33

Resultaträkning för koncernen

MSEK	Jul - sep		För- ändring	Jan - sep		För- ändring
	2010	2011		2010	2011	
Nettoomsättning	47 481	55 518	17%	140 565	163 254	16%
Kostnader för sålda varor och tjänster	-29 337	-36 095	23%	-88 099	-102 737	17%
Bruttoresultat	18 144	19 423	7%	52 466	60 517	15%
Bruttomarginal (%)	38,2%	35,0%		37,3%	37,1%	
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 689	-7 824	2%	-22 966	-23 923	4%
Försäljnings- och administrationskostnader	-5 775	-5 664	-2%	-19 941	-19 846	0%
Omkostnader	-13 464	-13 488		-42 907	-43 769	2%
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	620	366	-41%	1 422	875	-38%
Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretag	5 300	6 301	19%	10 981	17 623	60%
Rörelsemarginal före andelar i JV och intresseföretag (%)	11,2%	11,3%		7,8%	10,8%	
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-90	-640		-770	-1 879	
Rörelseresultat	5 210	5 661	9%	10 211	15 744	54%
Finansiella intäkter	168	1 198		916	2 477	
Finansiella kostnader	-302	-987		-1 336	-1 929	
Resultat efter finansiella poster	5 076	5 872	16%	9 791	16 292	66%
Skatter	-1 523	-2 090		-2 937	-5 214	
Periodens resultat	3 553	3 782	6%	6 854	11 078	62%
Periodens resultat hänförligt till:						
- aktieägare i moderbolaget	3 677	3 821		6 822	11 040	
- innehav utan bestämmande inflytande	-124	-39		32	38	
Övrig information						
Medelantal aktier före utspädning (miljoner)	3 198	3 207		3 197	3 204	
Vinst per aktie före utspädning (kronor) ¹⁾	1,15	1,19		2,13	3,45	
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) ¹⁾	1,14	1,18		2,12	3,42	

Rapport över totalresultat

MSEK	Jul - sep		Jan - sep	
	2010	2011	2010	2011
Periodens resultat	3 553	3 782	6 854	11 078
Övrigt totalresultat för perioden				
Aktuariella vinster och förluster, samt effekten av tillgångsbegränsningen, avseende pensioner	416	-5 825	-99	-7 174
Omvärdering av aktier och andelar				
Omvärdering till verkligt värde redovisat i eget kapital	-1	-1	8	-1
Kassafördessäkringar				
Vinster/förluster redovisade under perioden	3 256	-882	1 672	880
Omklassificering av vinster respektive förluster till resultaträkningen	359	-264	403	-2 383
Justeringar av initialt redovisade värden för säkrade poster i balansräkningen	-	-	-136	-
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser	-6 442	1 848	-3 918	-426
Andelen övrigt totalresultat för JV och intresseföretag	-1 438	439	-802	-177
Skatt på poster ingående i koncernens totalresultat	-1 031	1 619	-544	2 063
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-4 881	-3 066	-3 416	-7 218
Totalresultat för perioden	-1 328	716	3 438	3 860
Totalresultat för perioden hänförligt till:				
aktieägare i moderbolaget	-1 049	682	3 442	3 799
innehav utan bestämmande inflytande	-279	34	-4	61

¹⁾ Baserad på periodens resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget.

Koncernens balansräkning

MSEK	31 dec 2010	30 jun 2011	30 sep 2011
TILLGÅNGAR			
Långfristiga tillgångar			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	3 010	3 236	3 230
Goodwill	27 151	26 293	27 708
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar	16 658	14 333	13 871
Materiella anläggningstillgångar	9 434	9 772	11 310
Finansiella tillgångar			
Kapitalandelar i JV och intresseföretag	9 803	8 031	7 818
Aktier och andelar	219	327	2 151
Långfristig kundfinansiering	1 281	1 570	1 465
Övriga långfristiga fordringar	3 079	4 208	4 013
Uppskjutna skattefordringar	12 737	13 010	14 360
	83 372	80 780	85 926
Kortfristiga tillgångar			
Varulager	29 897	35 144	38 625
Kundfordringar	61 127	60 153	65 558
Kortfristig kundfinansiering	3 123	2 414	3 110
Övriga kortfristiga fordringar	17 146	17 968	18 629
Kortfristiga placeringar	56 286	49 264	40 680
Kassa och likvida medel	30 864	29 464	36 262
	198 443	194 407	202 864
Summa tillgångar	281 815	275 187	288 790
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till aktieägare i moderbolaget	145 106	141 009	141 772
Innehav utan bestämmande inflytande i koncernföretag	1 679	1 881	1 732
	146 785	142 890	143 504
Långfristiga skulder			
Ersättningar efter avslutad anställning	5 092	5 763	10 749
Långfristiga avsättningar	353	270	320
Uppskjutna skatteskulder	2 571	2 547	2 600
Långfristig upplåning	26 955	23 625	24 204
Övriga långfristiga skulder	3 296	2 451	2 325
	38 267	34 656	40 198
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga avsättningar	9 391	9 065	7 745
Kortfristig upplåning	3 808	6 752	6 545
Leverantörsskulder	24 959	24 956	25 327
Övriga kortfristiga skulder	58 605	56 868	65 471
	96 763	97 641	105 088
Summa eget kapital och skulder	281 815	275 187	288 790
<i>Varav räntebärande skulder och ersättningar efter avslutad anställning</i>	<i>35 855</i>	<i>36 140</i>	<i>41 498</i>
<i>Varav nettokassa</i>	<i>51 295</i>	<i>42 588</i>	<i>35 444</i>
Ställda säkerheter	658	711	464
Ansvarsförbindelser	875	873	803

Kassaflödesanalys för koncernen

MSEK	Jul - sep		Jan - sep		Jan - dec
	2010	2011	2010	2011	2010
Rörelsen					
Periodens resultat	3 553	3 782	6 854	11 078	11 235
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm					
Skatter	-226	550	-952	1 242	351
Resultat/utdelning i JV och associerade bolag	123	658	800	1 893	1 476
Avskrivningar och nedskrivningar	2 270	2 227	7 707	6 608	9 953
Övriga ej kassapåverkande poster	-947	-291	-1 642	-2 599	710
Periodens kassapåverkande resultat	4 773	6 926	12 767	18 222	23 725
Förändringar i rörelsens nettotillgångar					
Varulager	-3 763	-2 619	-8 690	-8 451	-7 917
Kort- och långfristig kundfinansiering	-437	-607	-1 243	-216	-2 125
Kundfordringar	7 443	-2 769	7 581	-2 265	4 406
Leverantörsskulder	1 292	-805	1 770	-1 894	5 964
Avsättningar och ersättningar efter avslutad anställning	-1 726	-2 180	-1 996	-3 417	-2 739
Övriga rörelsetillgångar och -skulder, netto	4 237	3 694	1 217	2 536	5 269
	7 046	-5 286	-1 361	-13 707	2 858
Kassaflöde från rörelsen	11 819	1 640	11 406	4 515	26 583
Investeringsaktiviteter					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 027	-1 294	-2 702	-3 470	-3 686
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	17	59	109	214	124
Förvärv och försäljning av dotterbolag och verksamheter, netto	-559	-1 931	-2 507	-2 893	-2 832
Balanserade utvecklingskostnader	-317	-257	-1 319	-955	-1 644
Övriga investeringsaktiviteter	-817	-769	-777	-690	-1 487
Kortfristiga placeringar	-3 368	9 323	-1 263	16 225	-3 016
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	-6 071	5 131	-8 459	8 431	-12 541
Kassaflöde före finansieringsaktiviteter	5 748	6 771	2 947	12 946	14 042
Finansieringsaktiviteter					
Betald utdelning	-238	-241	-6 639	-7 450	-6 677
Övriga finansieringsaktiviteter	1 165	-10	2 638	133	1 007
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter	927	-251	-4 001	-7 317	-5 670
Effekt på likvida medel av ändrade valutakurser	-1 088	278	-547	-231	-306
Förändring av likvida medel	5 587	6 798	-1 601	5 398	8 066
Likvida medel vid periodens början	15 610	29 464	22 798	30 864	22 798
Likvida medel vid periodens slut	21 197	36 262	21 197	36 262	30 864

Sammanställning över förändring av eget kapital i koncernen

MSEK	Jan - sep 2010	Jan - sep 2011	Jan - dec 2010
Ingående balans	141 027	146 785	141 027
Totalresultat för perioden	3 438	3 860	10 913
Försäljning/återköp av egna aktier	36	68	52
Aktiespar	436	320	762
Betald utdelning	-6 639	-7 450	-6 677
Företagsförvärv	771	-79	708
Utgående balans	139 069	143 504	146 785

Resultaträkning för koncernen - isolerade kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Nettoomsättning	45 112	47 972	47 481	62 783	52 966	54 770	55 518
Kostnader för sålda varor och tjänster	-28 527	-30 235	-29 337	-40 995	-32 578	-34 064	-36 095
Bruttoresultat	16 585	17 737	18 144	21 788	20 388	20 706	19 423
Bruttomarginal (%)	36,8%	37,0%	38,2%	34,7%	38,5%	37,8%	35,0%
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 526	-7 751	-7 689	-8 592	-7 991	-8 108	-7 824
Försäljnings- och administrationskostnader	-7 008	-7 158	-5 775	-7 131	-6 441	-7 741	-5 664
Omkostnader	-14 534	-14 909	-13 464	-15 723	-14 432	-15 849	-13 488
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	302	500	620	581	343	166	366
Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretag	2 353	3 328	5 300	6 646	6 299	5 023	6 301
Rörelsemarginal % före andelar i JV och intresseföretag	5,2%	6,9%	11,2%	10,6%	11,9%	9,2%	11,3%
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-372	-308	-90	-402	-468	-771	-640
Rörelseresultat	1 981	3 020	5 210	6 244	5 831	4 252	5 661
Finansiella intäkter	278	470	168	131	302	977	1 198
Finansiella kostnader	-438	-596	-302	-383	-306	-636	-987
Resultat efter finansiella poster	1 821	2 894	5 076	5 992	5 827	4 593	5 872
Skatter	-547	-867	-1 523	-1 611	-1 747	-1 377	-2 090
Periodens resultat	1 274	2 027	3 553	4 381	4 080	3 216	3 782
Periodens resultat hänförligt till:							
- aktieägare i moderbolaget	1 264	1 881	3 677	4 324	4 103	3 116	3 821
- innehav utan bestämmande inflytande	10	146	-124	57	-23	100	-39
Övrig information							
Medelantal aktier före utspädning (miljoner)	3 195	3 196	3 198	3 200	3 202	3 204	3 207
Vinst per aktie före utspädning (kronor) ¹⁾	0,40	0,59	1,15	1,35	1,28	0,97	1,19
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) ¹⁾	0,39	0,58	1,14	1,34	1,27	0,96	1,18

¹⁾ Baserad på periodens resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget.

Kassaflödesanalys för koncernen - isolerade kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Rörelsen							
Periodens resultat	1 274	2 027	3 553	4 381	4 080	3 216	3 782
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm							
Skatter	-166	-560	-226	1 303	721	-29	550
Resultat/utdelning i JV och associerade bolag	313	364	123	676	452	783	658
Avskrivningar och nedskrivningar	3 133	2 304	2 270	2 246	2 209	2 172	2 227
Övriga ej kassapåverkande poster	-435	-260	-947	2 352	-1 201	-1 107	-291
Periodens kassapåverkande resultat	4 119	3 875	4 773	10 958	6 261	5 035	6 926
Förändringar i rörelsens nettotillgångar							
Varulager	-1 465	-3 462	-3 763	773	-3 462	-2 370	-2 619
Kort- och långfristig kundfinansiering	-598	-208	-437	-882	196	195	-607
Kundfordringar	3 954	-3 816	7 443	-3 175	-1 610	2 114	-2 769
Leverantörsskulder	-955	1 433	1 292	4 194	-255	-834	-805
Avsättningar och ersättningar efter avslutad anställning	-1 058	788	-1 726	-743	-752	-485	-2 180
Övriga rörelsetillgångar och -skulder, netto	-1 703	-1 317	4 237	4 052	-3 284	2 126	3 694
	-1 825	-6 582	7 046	4 219	-9 167	746	-5 286
Kassaflöde från rörelsen	2 294	-2 707	11 819	15 177	-2 906	5 781	1 640
Investeringsaktiviteter							
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-659	-1 016	-1 027	-984	-980	-1 196	-1 294
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	47	45	17	15	97	58	59
Förvärv/försäljning av dotterbolag och verksamheter, netto	-1 080	-868	-559	-325	-455	-507	-1 931
Balanserade utvecklingskostnader	-278	-724	-317	-325	-269	-429	-257
Övriga investeringsaktiviteter	1 859	-1 819	-817	-710	179	-100	-769
Kortfristiga placeringar	-3 844	5 949	-3 368	-1 753	3 706	3 196	9 323
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	-3 955	1 567	-6 071	-4 082	2 278	1 022	5 131
Kassaflöde före finansieringsaktiviteter	-1 661	-1 140	5 748	11 095	-628	6 803	6 771
Finansieringsaktiviteter							
Betald utdelning	-	-6 401	-238	-38	-	-7 209	-241
Övriga finansieringsaktiviteter	-56	1 529	1 165	-1 631	1 240	-1 097	-10
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-56	-4 872	927	-1 669	1 240	-8 306	-251
Effekt på likvida medel av ändrade valutakurser	-42	583	-1 088	241	-720	211	278
Förändring av likvida medel	-1 759	-5 429	5 587	9 667	-108	-1 292	6 798
Likvida medel vid periodens början	22 798	21 039	15 610	21 197	30 864	30 756	29 464
Likvida medel vid periodens slut	21 039	15 610	21 197	30 864	30 756	29 464	36 262

Resultaträkning för moderbolaget

MSEK	Jul - sep		Jan - sep	
	2010	2011	2010	2011
Nettoomsättning	8	0	26	0
Kostnader för sålda varor och tjänster	-5	0	-17	0
Bruttoresultat	3	0	9	0
Omkostnader	-586	-465	-2 466	-1 451
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	1 054	746	2 347	2 085
Rörelseresultat	471	281	-110	634
Finansnetto	661	1 052	6 031	5 435
Resultat efter finansiella poster	1 132	1 333	5 921	6 069
Överföring till (-) / från obeskattade reserver				
Skatter	-146	-239	-82	-552
Periodens resultat	986	1 094	5 839	5 517

Rapport över totalresultat

MSEK	Jul - sep		Jan - sep	
	2010	2011	2010	2011
Periodens resultat	986	1 094	5 839	5 517
Kassafördessäkringar				
Vinster/förluster redovisade under perioden	-	-	136	-
Justeringar av initialt redovisade värden för säkrade poster i balansräkningen	-	-	-136	-
Skatt på poster redovisade direkt i/överförda från eget kapital	-	-	-	-
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-	-	-	-
Totalresultat för perioden	986	1 094	5 839	5 517

Balansräkning för moderbolaget

MSEK	31 dec 2010	30 sep 2011
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	1 046	1 131
Materiella anläggningstillgångar	527	535
Finansiella anläggningstillgångar	99 013	101 689
	100 586	103 355
Omsättningstillgångar		
Varulager	57	71
Fordringar	21 554	24 444
Kortfristiga placeringar	56 148	40 680
Kassa och likvida medel	15 439	17 634
	93 198	82 829
Summa tillgångar	193 784	186 184
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	47 859	47 859
Fritt eget kapital	42 974	41 381
	90 833	89 240
Obeskattade reserver	1 015	1 015
Avsättningar	960	822
Långfristiga skulder	52 842	49 306
Kortfristiga skulder	48 134	45 801
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	193 784	186 184
Ställda säkerheter	658	465
Ansvarsförbindelser	13 783	18 660

Redovisningsprinciper

Koncernen

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34. Termen "IFRS" i detta dokument innefattar tillämpningen av IAS och IFRS såväl som tolkningar av dessa rekommendationer som publiceras av IASB:s Standards Interpretation Committee (SIC) och IFRS Interpretations Committee, (IFRIC). Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2010 och ska läsas tillsammans med dessa.

Från och med den 1 januari 2011 tillämpar bolaget följande nyheter eller tillägg i IFRS:

- Förbättringar av IFRS 2010 (Beslutade av IASB i maj 2010)
- IFRIC 14 (ändring), "Begränsningen av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan." (26 november 2009)
- IFRIC 19, "Utsläckning av finansiella skulder med egetkapitalinstrument" (26 november 2009)
- IAS 24 (omarbetad 2009), "Upplýsningar om närstående" (4 november 2009)
- IAS 32 (ändring), "Klassificering av teckningsrätter" (8 oktober 2009)

Ingen av nya eller ändrade standarder och tolkningar har haft någon betydande inverkan på bolagets finansiella rapportering. Det föreligger ingen skillnad mellan IFRS gällande 30 september 2011 och IFRS såsom de har antagits av EU.

Nettoomsättning per segment per kvartal

Då segmenten Sony Ericsson och ST-Ericsson rapporteras i enlighet med kapitalandelsmetoden ingår de ej nedan men deras nettoomsättning presenteras under RESULTAT PER SEGMENT. Nettoomsättning som hänför sig till övriga segment visas nedan.

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks	24 704	25 472	26 087	36 445	33 249	33 360	32 506
Global Services	18 098	20 080	19 076	22 869	17 435	19 036	20 438
<i>Varav Professional Services</i>	13 251	14 838	13 736	16 704	12 571	13 463	14 719
<i>Varav Managed Services</i>	4 888	5 642	5 227	5 361	4 924	4 724	5 304
<i>Varav Network Rollout</i>	4 847	5 242	5 340	6 165	4 864	5 573	5 719
Multimedia	2 310	2 420	2 318	3 469	2 282	2 374	2 574
Totalt	45 112	47 972	47 481	62 783	52 966	54 770	55 518

Sekventiell förändring, procent	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks	-22%	3%	2%	40%	-9%	0%	-3%
Global Services	-22%	11%	-5%	20%	-24%	9%	7%
<i>Varav Professional Services</i>	-20%	12%	-7%	22%	-25%	7%	9%
<i>Varav Managed Services</i>	-4%	15%	-7%	3%	-8%	-4%	12%
<i>Varav Network Rollout</i>	-27%	8%	2%	15%	-21%	15%	3%
Multimedia	-31%	5%	-4%	50%	-34%	4%	8%
Totalt	-23%	6%	-1%	32%	-16%	3%	1%

Årsförändring, procent	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks	-14%	-12%	6%	14%	35%	31%	25%
Global Services	3%	0%	3%	-1%	-4%	-5%	7%
<i>Varav Professional Services</i>	4%	5%	7%	1%	-5%	-9%	7%
<i>Varav Managed Services</i>	17%	23%	46%	5%	1%	-16%	1%
<i>Varav Network Rollout</i>	3%	-12%	-8%	-8%	0%	6%	7%
Multimedia	-29%	-27%	-31%	3%	-1%	-2%	11%
Totalt	-9%	-8%	2%	8%	17%	14%	17%

Ackumulerat, MSEK	2010				2011		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
Networks	24 704	50 176	76 263	112 708	33 249	66 609	99 115
Global Services	18 098	38 178	57 254	80 123	17 435	36 471	56 909
<i>Varav Professional Services</i>	13 251	28 089	41 825	58 529	12 571	26 034	40 753
<i>Varav Managed Services</i>	4 888	10 530	15 757	21 118	4 924	9 648	14 952
<i>Varav Network Rollout</i>	4 847	10 089	15 429	21 594	4 864	10 437	16 156
Multimedia	2 310	4 730	7 048	10 517	2 282	4 656	7 230
Totalt	45 112	93 084	140 565	203 348	52 966	107 736	163 254

Ackumulerad årsförändring, procent	2010				2011		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
Networks	-14%	-13%	-7%	-1%	35%	33%	30%
Global Services	3%	2%	2%	1%	-4%	-4%	-1%
<i>Varav Professional Services</i>	4%	5%	5%	4%	-5%	-7%	-3%
<i>Varav Managed Services</i>	17%	20%	28%	21%	1%	-8%	-5%
<i>Varav Network Rollout</i>	3%	-5%	-6%	-7%	0%	3%	5%
Multimedia	-29%	-28%	-29%	-21%	-1%	-2%	3%
Totalt	-9%	-8%	-5%	-2%	17%	16%	16%

Rörelseresultat per segment per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks	1 540	2 507	3 717	4 717	5 744	4 599	4 277
Global Services	1 325	1 377	1 891	1 920	1 146	1 030	1 757
Varav Professional Services	1 419	1 331	1 925	1 875	1 486	1 661	2 023
Varav Network Rollout	-94	46	-34	45	-340	-631	-266
Multimedia	-335	-479	-187	358	-338	-267	90
Ej allokerade ¹⁾	-158	-128	-109	-410	-228	-204	164
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	2 372	3 277	5 312	6 585	6 324	5 158	6 288
Sony Ericsson	76	134	290	164	71	-208	75
ST-Ericsson	-467	-391	-392	-505	-564	-698	-702
Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson	-391	-257	-102	-341	-493	-906	-627
Totalt	1 981	3 020	5 210	6 244	5 831	4 252	5 661

Ackumulerat, MSEK	2010				2011		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
Networks	1 540	4 047	7 764	12 481	5 744	10 343	14 620
Global Services	1 325	2 702	4 593	6 513	1 146	2 176	3 933
Varav Professional Services	1 419	2 750	4 675	6 550	1 486	3 147	5 170
Varav Network Rollout	-94	-48	-82	-37	-340	-971	-1 237
Multimedia	-335	-814	-1 001	-643	-338	-605	-515
Ej allokerade ¹⁾	-158	-286	-395	-805	-228	-432	-268
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	2 372	5 649	10 961	17 546	6 324	11 482	17 770
Sony Ericsson	76	210	500	664	71	-137	-62
ST-Ericsson	-467	-858	-1 250	-1 755	-564	-1 262	-1 964
Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson	-391	-648	-750	-1 091	-493	-1 399	-2 026
Totalt	1 981	5 001	10 211	16 455	5 831	10 083	15 744

Rörelsemarginal per segment per kvartal

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks	6%	10%	14%	13%	17%	14%	13%
Global Services	7%	7%	10%	8%	7%	5%	9%
Varav Professional Services	11%	9%	14%	11%	12%	12%	14%
Varav Network Rollout	-2%	1%	-1%	1%	-7%	-11%	-5%
Multimedia	-15%	-20%	-8%	10%	-15%	-11%	3%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	5%	7%	11%	10%	12%	9%	11%

I procent av nettoomsättning, ackumulerat	2010				2011		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
Networks	6%	8%	10%	11%	17%	16%	15%
Global Services	7%	7%	8%	8%	7%	6%	7%
Varav Professional Services	11%	10%	11%	11%	12%	12%	13%
Varav Network Rollout	-2%	0%	-1%	0%	-7%	-9%	-8%
Multimedia	-15%	-17%	-14%	-6%	-15%	-13%	-7%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	5%	6%	8%	9%	12%	11%	11%

¹⁾ "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstaber samt icke operativa reavinster/-förluster.

EBITA per segment per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks	3 052	3 355	4 774	5 597	6 571	5 417	5 123
Global Services	1 770	1 523	1 954	2 117	1 278	1 150	1 867
Varav Professional Services	1 764	1 449	1 980	2 018	1 597	1 760	2 111
Varav Network Rollout	6	74	-26	99	-319	-610	-244
Multimedia	-123	-262	-7	538	-163	-93	270
Ej allokerade ¹⁾	-158	-127	-108	-408	-226	-204	165
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	4 541	4 489	6 613	7 844	7 460	6 270	7 425
Sony Ericsson	76	134	290	164	71	-208	75
ST-Ericsson	-467	-391	-392	-505	-564	-698	-702
Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson	-391	-257	-102	-341	-493	-906	-627
Totalt	4 150	4 232	6 511	7 503	6 967	5 364	6 798

Ackumulerat, MSEK	2010				2011		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
Networks	3 052	6 407	11 181	16 778	6 571	11 988	17 111
Global Services	1 770	3 293	5 247	7 364	1 278	2 428	4 295
Varav Professional Services	1 764	3 213	5 193	7 211	1 597	3 357	5 468
Varav Network Rollout	6	80	54	153	-319	-929	-1 173
Multimedia	-123	-385	-392	146	-163	-256	14
Ej allokerade ¹⁾	-158	-285	-393	-801	-226	-430	-265
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	4 541	9 030	15 643	23 487	7 460	13 730	21 155
Sony Ericsson	76	210	500	664	71	-137	-62
ST-Ericsson	-467	-858	-1 250	-1 755	-564	-1 262	-1 964
Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson	-391	-648	-750	-1 091	-493	-1 399	-2 026
Totalt	4 150	8 382	14 893	22 396	6 967	12 331	19 129

EBITA marginal per segment per kvartal

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks	12%	13%	18%	15%	20%	16%	16%
Global Services	10%	8%	10%	9%	7%	6%	9%
Varav Professional Services	13%	10%	14%	12%	13%	13%	14%
Varav Network Rollout	0%	1%	-1%	2%	-7%	-11%	-4%
Multimedia	-5%	-11%	0%	15%	-7%	-4%	11%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	10%	9%	14%	12%	14%	11%	13%

I procent av nettoomsättning, ackumulerat	2010				2011		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
Networks	12%	13%	15%	15%	20%	18%	17%
Global Services	10%	9%	9%	9%	7%	7%	8%
Varav Professional Services	13%	11%	12%	12%	13%	13%	13%
Varav Network Rollout	0%	1%	0%	1%	-7%	-9%	-7%
Multimedia	-5%	-8%	-6%	1%	-7%	-6%	0%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	10%	10%	11%	12%	14%	13%	13%

¹⁾ "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstaber samt icke operativa reavinster/-förluster.

Nettoomsättning per region per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Nordamerika	9 498	13 050	12 861	14 064	13 162	12 324	12 096
Latinamerika	3 964	4 200	3 667	6 051	4 015	4 927	6 012
Nordeuropa och Centralasien ¹⁾²⁾	2 300	2 679	2 363	4 829	3 365	4 552	3 527
Väst- och Centraleuropa ²⁾	5 235	4 414	4 302	5 917	4 806	4 342	4 612
Medelhavsområdet ²⁾	5 060	5 630	5 020	6 918	4 799	5 543	5 225
Mellanöstern	3 948	3 796	2 721	4 634	3 070	3 546	3 650
Afrika söder om Sahara	2 418	2 951	1 795	2 030	2 212	2 214	2 519
Indien	2 303	1 351	2 129	2 843	3 169	2 798	2 273
Kina och Nordostasien	4 950	4 607	6 940	9 468	8 633	9 025	9 662
Sydostasien och Oceanien	3 517	3 643	3 822	3 920	3 108	3 033	3 720
Övrigt ¹⁾²⁾	1 919	1 651	1 861	2 109	2 627	2 466	2 222
Totalt	45 112	47 972	47 481	62 783	52 966	54 770	55 518
¹⁾ Varav Sverige	1 047	996	1 023	1 171	927	1 103	944
²⁾ Varav EU	11 065	10 384	9 664	12 594	10 020	10 317	10 195

Sekventiell förändring, procent	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Nordamerika	1%	37%	-1%	9%	-6%	-6%	-2%
Latinamerika	-32%	6%	-13%	65%	-34%	23%	22%
Nordeuropa och Centralasien ¹⁾²⁾	-34%	16%	-12%	104%	-30%	35%	-23%
Väst- och Centraleuropa ²⁾	-15%	-16%	-3%	38%	-19%	-10%	6%
Medelhavsområdet ²⁾	-28%	11%	-11%	38%	-31%	16%	-6%
Mellanöstern	-22%	-4%	-28%	70%	-34%	16%	3%
Afrika söder om Sahara	-37%	22%	-39%	13%	9%	0%	14%
Indien	-33%	-41%	58%	34%	11%	-12%	-19%
Kina och Nordostasien	-33%	-7%	51%	36%	-9%	5%	7%
Sydostasien och Oceanien	-32%	4%	5%	3%	-21%	-2%	23%
Övrigt ¹⁾²⁾	30%	-14%	13%	13%	25%	-6%	-10%
Totalt	-23%	6%	-1%	32%	-16%	3%	1%
¹⁾ Varav Sverige	43%	-5%	3%	14%	-21%	19%	-14%
²⁾ Varav EU	-15%	-6%	-7%	30%	-20%	3%	-1%

Årsförändring, procent	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Nordamerika	99%	128%	223%	49%	39%	-6%	-6%
Latinamerika	-9%	-12%	-27%	3%	1%	17%	64%
Nordeuropa och Centralasien ¹⁾²⁾	-20%	-7%	-13%	38%	46%	70%	49%
Väst- och Centraleuropa ²⁾	-3%	-19%	-22%	-4%	-8%	-2%	7%
Medelhavsområdet ²⁾	-17%	-17%	-3%	-2%	-5%	-2%	4%
Mellanöstern	0%	-20%	-40%	-8%	-22%	-7%	34%
Afrika söder om Sahara	-48%	-19%	-44%	-47%	-9%	-25%	40%
Indien	-43%	-63%	-49%	-17%	38%	107%	7%
Kina och Nordostasien	-15%	-36%	24%	28%	74%	96%	39%
Sydostasien och Oceanien	-32%	-36%	-20%	-24%	-12%	-17%	-3%
Övrigt ¹⁾²⁾	-19%	3%	1%	43%	37%	49%	19%
Totalt	-9%	-8%	2%	8%	17%	14%	17%
¹⁾ Varav Sverige	-13%	-9%	-5%	60%	-11%	11%	-8%
²⁾ Varav EU	-12%	-18%	-12%	-4%	-9%	-1%	5%

Nettoomsättning per region per kvartal (forts.)

Ackumulerat, MSEK	2010				2011		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
Nordamerika	9 498	22 548	35 409	49 473	13 162	25 486	37 582
Latinamerika	3 964	8 164	11 831	17 882	4 015	8 942	14 954
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	2 300	4 979	7 342	12 171	3 365	7 917	11 444
Väst- och Centraleuropa ²⁾	5 235	9 649	13 951	19 868	4 806	9 148	13 760
Medelhavsområdet ²⁾	5 060	10 690	15 710	22 628	4 799	10 342	15 567
Mellanöstern	3 948	7 744	10 465	15 099	3 070	6 616	10 266
Afrika söder om Sahara	2 418	5 369	7 164	9 194	2 212	4 426	6 945
Indien	2 303	3 654	5 783	8 626	3 169	5 967	8 240
Kina och Nordostasien	4 950	9 557	16 497	25 965	8 633	17 658	27 320
Sydostasien och Oceanien	3 517	7 160	10 982	14 902	3 108	6 141	9 861
Övrigt ^{1) 2)}	1 919	3 570	5 431	7 540	2 627	5 093	7 315
Totalt	45 112	93 084	140 565	203 348	52 966	107 736	163 254
¹⁾ Varav Sverige	1 047	2 043	3 066	4 237	927	2 030	2 974
²⁾ Varav EU	11 065	21 449	31 113	43 707	10 020	20 337	30 532

Ackumulerad årsförändring, procent	2010				2011		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
Nordamerika	99%	115%	145%	107%	39%	13%	6%
Latinamerika	-9%	-11%	-16%	-11%	1%	10%	26%
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	-20%	-14%	-13%	2%	46%	59%	56%
Väst- och Centraleuropa ²⁾	-3%	-11%	-15%	-12%	-8%	-5%	-1%
Medelhavsområdet ²⁾	-17%	-17%	-13%	-10%	-5%	-3%	-1%
Mellanöstern	0%	-11%	-21%	-17%	-22%	-15%	-2%
Afrika söder om Sahara	-48%	-35%	-38%	-40%	-9%	-18%	-3%
Indien	-43%	-52%	-51%	-43%	38%	63%	42%
Kina och Nordostasien	-15%	-26%	-11%	0%	74%	85%	66%
Sydostasien och Oceanien	-32%	-34%	-30%	-29%	-12%	-14%	-10%
Övrigt ^{1) 2)}	-19%	-10%	-6%	4%	37%	43%	35%
Totalt	-9%	-8%	-5%	-2%	17%	16%	16%
¹⁾ Varav Sverige	-13%	-11%	-9%	3%	-11%	-1%	-3%
²⁾ Varav EU	-12%	-15%	-14%	-11%	-9%	-5%	-2%

Extern nettoomsättning per region per segment

Då segmenten Sony Ericsson och ST-Ericsson rapporteras i enlighet med kapitalandelmetoden ingår de ej nedan men deras nettoomsättning presenteras under RESULTAT PER SEGMENT. Nettoomsättning som hänför sig till övriga segment visas nedan.

Isolerade kvartal, MSEK		Global		
Kv3 2011	Networks	Services	Multimedia	Totalt
Nordamerika	6 919	4 809	368	12 096
Latinamerika	3 403	2 369	240	6 012
Nordeuropa och Centralasien	2 453	958	116	3 527
Väst- och Centraleuropa	1 764	2 613	235	4 612
Medelhavsområdet	2 230	2 735	260	5 225
Mellanöstern	1 756	1 543	351	3 650
Afrika söder om Sahara	1 553	654	312	2 519
Indien	1 416	809	48	2 273
Kina och Nordostasien	7 117	2 439	106	9 662
Sydostasien och Oceanien	1 957	1 564	199	3 720
Övrigt	1 938	-55	339	2 222
Totalt	32 506	20 438	2 574	55 518
Andel av totalt	58%	37%	5%	100%

Ackumulerat, MSEK		Global		
Jan - sep 2011	Networks	Services	Multimedia	Totalt
Nordamerika	23 862	12 832	888	37 582
Latinamerika	8 227	6 052	675	14 954
Nordeuropa och Centralasien	8 068	2 999	377	11 444
Väst- och Centraleuropa	5 631	7 449	680	13 760
Medelhavet	6 969	7 796	802	15 567
Mellanöstern	5 046	4 527	693	10 266
Sydafrika	3 933	2 373	639	6 945
Indien	5 430	2 335	475	8 240
Kina och Nordost Asien	20 439	6 596	285	27 320
Sydostasien och Oceanien	5 385	3 970	506	9 861
Övrigt	6 125	-20	1 210	7 315
Totalt	99 115	56 909	7 230	163 254
Andel av totalt	61%	35%	4%	100%

Nettoomsättning för de 5 största länderna

Land	Kv3 2010	Kv3 2011	Jan - sep 2010	Jan - sep 2011
USA	26%	20%	24%	22%
Kina	7%	7%	6%	7%
Japan	7%	7%	5%	7%
Indien	4%	4%	4%	5%
Ryssland	2%	3%	2%	4%

Avsättningar

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Ingående balans	12 431	12 064	13 061	10 937	9 744	9 529	9 335
Periodens avsättningar	1 777	2 416	803	1 718	1 304	2 032	633
lanspråktaget/utbetalt under perioden	-1 565	-1 498	-1 722	-2 369	-1 091	-1 908	-1 464
Varav omstrukturering	-677	-701	-911	-973	-762	-1 220	-747
Återföring av outnyttjade belopp	-498	-346	-417	-593	-88	-451	-556
Omklassificeringar, omräkningsdifferenser och övrigt	-81	425	-788	51	-340	133	117
Utgående balans	12 064	13 061	10 937	9 744	9 529	9 335	8 065

Ackumulerat, MSEK	2010				2011		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
Ingående balans	12 431	12 431	12 431	12 431	9 744	9 744	9 744
Periodens avsättningar	1 777	4 193	4 996	6 714	1 304	3 336	3 969
lanspråktaget/utbetalt under perioden	-1 565	-3 063	-4 785	-7 154	-1 091	-2 999	-4 463
Varav omstrukturering	-677	-1 378	-2 289	-3 262	-762	-1 982	-2 729
Återföring av outnyttjade belopp	-498	-844	-1 261	-1 854	-88	-539	-1 095
Omklassificeringar, omräkningsdifferenser och övrigt	-81	344	-444	-393	-340	-207	-90
Utgående balans	12 064	13 061	10 937	9 744	9 529	9 335	8 065

Antal anställda

Vid periodens slut	2010				2011		
	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep
Nordamerika	13 450	13 857	13 430	13 498	13 531	14 553	14 782
Latinamerika	6 134	6 150	6 353	7 181	7 394	9 875	10 315
Nordeuropa och Centralasien ¹⁾	21 813	21 806	21 550	21 425	21 339	21 451	21 083
Väst- och Centraleuropa	11 418	11 174	10 690	10 818	10 629	10 518	10 601
Medelhavsområdet	10 884	10 857	10 815	10 795	10 907	11 069	11 521
Mellanöstern	3 598	3 568	3 553	3 982	4 057	4 160	4 304
Afrika söder om Sahara	2 044	1 944	1 662	1 626	1 644	1 637	1 891
Indien	4 726	5 408	6 086	6 710	7 448	8 563	9 672
Kina och Nordostasien	7 400	7 668	9 223	9 807	10 111	11 601	12 313
Sydostasien och Oceanien	5 070	4 981	4 698	4 419	4 486	4 502	4 408
Totalt	86 537	87 413	88 060	90 261	91 546	97 929	100 890
¹⁾ Varav Sverige	18 082	18 070	17 942	17 848	17 771	17 930	17 588

Information om investeringar i tillgångar som är föremål för av- och nedskrivningar

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Investeringar							
Materiella anläggningstillgångar	659	1 016	1 027	984	980	1 196	1 294
Aktiverade utvecklingskostnader	278	724	317	325	269	429	257
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar	622	521	2 490	715	359	29	488
Totalt	1 559	2 261	3 834	2 024	1 608	1 654	2 039
Avskrivningar och nedskrivningar							
Materiella anläggningstillgångar	796	901	798	801	841	821	827
Aktiverade utvecklingskostnader	168	192	171	185	232	240	263
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar ¹⁾	2 169	1 211	1 301	1 260	1 136	1 111	1 137
Totalt	3 133	2 304	2 270	2 246	2 209	2 172	2 227
¹⁾ Varav omstruktureringkostnader	945	-	14	-	-	-	-

Övrig information

	Jul - sep		Jan - sep		Jan - dec
	2010	2011	2010	2011	2010
Antal aktier och vinst per aktie					
Antal aktier vid periodens utgång (miljoner)	3 273	3 273	3 273	3 273	3 273
Varav A-aktier (miljoner)	262	262	262	262	262
Varav B-aktier (miljoner)	3 011	3 011	3 011	3 011	3 011
Antal aktier i eget innehav vid periodens utgång (miljoner)	75	66	75	66	73
Antal utestående aktier före utspädning vid periodens utgång (miljoner)	3 198	3 207	3 198	3 207	3 200
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens utgång (miljoner)	3 224	3 236	3 224	3 236	3 229
Medelantal aktier i eget innehav (miljoner)	75	67	77	69	76
Medelantal utestående aktier före utspädning (miljoner)	3 198	3 207	3 197	3 204	3 197
Medelantal utestående aktier efter utspädning (miljoner) ¹⁾	3 224	3 235	3 222	3 233	3 226
Vinst per aktie före utspädning (kronor)	1,15	1,19	2,13	3,45	3,49
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) ¹⁾	1,14	1,18	2,12	3,42	3,46
Vinst per aktie (Ej-IFRS) efter utspädning (kronor) ²⁾	1,42	1,44	3,15	4,17	4,80
¹⁾ Potentiella stamaktier ger inte upphov till någon utspädningseffekt om en konvertering till stamaktier skulle medföra en förbättring av vinst per aktie.					
²⁾ Exklusive av- och nedskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar.					
Nyckeltal					
Kundkreditdagar	-	-	109	106	88
Omsättningshastighet i lager, dagar	93	93	82	91	74
Kreditdagar, leverantörer	64	64	62	67	62
Soliditet (%)	-	-	51,7%	49,7%	52,1%
Avkastning på eget kapital (%)	10,7%	10,8%	6,6%	10,3%	7,8%
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	11,9%	15,1%	8,2%	13,2%	9,6%
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,1	1,2	1,0	1,2	1,1
Betalningsberedskap, vid periodens utgång	-	-	85 224	84 118	96 951
Betalningsberedskap, i procent av faktureringen	-	-	45,5%	38,6%	47,7%
Valutakurser som använts vid konsolideringen:					
SEK/EUR - medelkurs	-	-	9,68	9,01	9,56
- slutkurs	-	-	9,15	9,26	9,02
SEK/USD - medelkurs	-	-	7,31	6,40	7,20
- slutkurs	-	-	6,70	6,86	6,80
Övrigt					
Export från Sverige	23 829	27 397	68 015	91 447	100 070

Ericssons planeringsantaganden för helåret 2011

Kostnader för forskning och utveckling (FoU)

Vi uppskattar att FoU-kostnaderna för helåret 2011 kommer att uppgå till ca SEK 31-33 miljarder. Estimatet inkluderar av-/nedskrivningar av immateriella tillgångar relaterade till större tidigare gjorda förvärv. Valutaeffekter kan dock komma att påverka utfallet.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar

Exklusive förvärv förväntas inte investeringsutgifterna i förhållande till nettoomsättningen att förändras avsevärt under 2011, utan ligga kvar på omkring två procent av nettoomsättningen.

Ianspråktagande av avsättningar

Det förväntade utnyttjandet av avsättningar för helåret 2011 finns angiven i årsredovisningen för 2010.

Koncernens rörelseresultat exkl. omstruktureringskostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Nettomomsättning	45 112	47 972	47 481	62 783	52 966	54 770	55 518
Kostnader för sålda varor och tjänster	-27 727	-29 258	-28 960	-39 795	-32 393	-33 807	-35 812
Bruttoresultat	17 385	18 714	18 521	22 988	20 573	20 963	19 706
Bruttomarginal (%)	38,5%	39,0%	39,0%	36,6%	38,8%	38,3%	35,5%
Forskning- och utvecklingskostnader	-7 265	-7 133	-7 221	-8 257	-7 811	-7 900	-7 709
Försäljnings- och administrationskostnader	-5 881	-6 752	-5 731	-6 930	-6 433	-6 505	-5 686
Omkostnader	-13 146	-13 885	-12 952	-15 187	-14 244	-14 405	-13 395
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	302	500	620	581	343	166	366
Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretags resultat	4 541	5 329	6 189	8 382	6 672	6 724	6 677
Rörelsemarginal före andelar i JV och intresseföretags resultat (%)	10,1%	11,1%	13,0%	13,4%	12,6%	12,3%	12,0%
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-260	-142	3	-304	-453	-694	-623
Rörelseresultat	4 281	5 187	6 192	8 078	6 219	6 030	6 054
Vinst per aktie (ej IFRS) efter utspädning (kronor) ¹⁾	1,38	1,33	1,64	2,06	1,61	1,61	1,52

¹⁾ Exklusive omstruktureringskostnader, av- och nedskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar.

Omstruktureringskostnader per funktion

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Kostnader för sålda varor och tjänster	-800	-977	-377	-1 200	-185	-257	-283
Forsknings- och utvecklingskostnader	-261	-619	-468	-334	-180	-208	-115
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 127	-404	-44	-203	-8	-1 236	22
<i>Totalt exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>-2 188</i>	<i>-2 000</i>	<i>-889</i>	<i>-1 737</i>	<i>-373</i>	<i>-1 701</i>	<i>-376</i>
Andel i Sony Ericssons omstruktureringskostnader	-15	-147	-27	-12	-	-	-
Andel i ST-Ericssons omstruktureringskostnader	-97	-19	-66	-86	-15	-77	-17
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>-112</i>	<i>-166</i>	<i>-93</i>	<i>-98</i>	<i>-15</i>	<i>-77</i>	<i>-17</i>
Totalt	-2 300	-2 166	-982	-1 835	-388	-1 778	-393

Omstruktureringskostnader per segment

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks	-1 450	-885	-593	-987	-205	-1 039	-121
Global Services	-680	-954	-295	-746	-166	-487	-254
<i>Varav Professional Services</i>	<i>-588</i>	<i>-830</i>	<i>-246</i>	<i>-702</i>	<i>-145</i>	<i>-361</i>	<i>-225</i>
<i>Varav Network Rollout</i>	<i>-92</i>	<i>-124</i>	<i>-49</i>	<i>-44</i>	<i>-21</i>	<i>-126</i>	<i>-29</i>
Multimedia	-45	-153	-1	-8	-2	-119	-6
Ej allokerade	-13	-8	-	4	-	-56	5
<i>Totalt exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>-2 188</i>	<i>-2 000</i>	<i>-889</i>	<i>-1 737</i>	<i>-373</i>	<i>-1 701</i>	<i>-376</i>
Sony Ericsson	-15	-147	-27	-12	-	-	-
ST-Ericsson	-97	-19	-66	-86	-15	-77	-17
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>-112</i>	<i>-166</i>	<i>-93</i>	<i>-98</i>	<i>-15</i>	<i>-77</i>	<i>-17</i>
Totalt	-2 300	-2 166	-982	-1 835	-388	-1 778	-393

Rörelseresultat per segment, exkl. omstruktureringskostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks	2 990	3 392	4 310	5 703	5 949	5 638	4 398
Global Services	2 005	2 331	2 186	2 666	1 312	1 517	2 011
<i>Varav Professional Services</i>	2 007	2 161	2 171	2 577	1 631	2 022	2 248
<i>Varav Network Rollout</i>	-2	170	15	89	-319	-505	-237
Multimedia	-290	-326	-186	366	-336	-148	96
Ej allokerade ¹⁾	-145	-119	-109	-414	-228	-148	159
<i>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>4 560</i>	<i>5 278</i>	<i>6 201</i>	<i>8 321</i>	<i>6 697</i>	<i>6 859</i>	<i>6 664</i>
Sony Ericsson	91	281	317	176	71	-208	75
ST-Ericsson	-370	-372	-326	-419	-549	-621	-685
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>-279</i>	<i>-91</i>	<i>-9</i>	<i>-243</i>	<i>-478</i>	<i>-829</i>	<i>-610</i>
Totalt	4 281	5 187	6 192	8 078	6 219	6 030	6 054

Rörelsemarginal per segment, exkl. omstruktureringskostnader

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks	12%	13%	17%	16%	18%	17%	14%
Global Services	11%	12%	11%	12%	8%	8%	10%
<i>Varav Professional Services</i>	15%	15%	16%	15%	13%	15%	15%
<i>Varav Network Rollout</i>	0%	3%	0%	1%	-7%	-9%	-4%
Multimedia	-13%	-13%	-8%	11%	-15%	-6%	4%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	10%	11%	13%	13%	13%	13%	12%

EBITA per segment, exkl. omstruktureringskostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks	3 869	4 240	5 367	6 583	6 776	6 456	5 244
Global Services	2 176	2 477	2 249	2 863	1 444	1 637	2 121
<i>Varav Professional Services</i>	2 150	2 276	2 226	2 720	1 742	2 121	2 336
<i>Varav Network Rollout</i>	26	201	23	143	-298	-484	-215
Multimedia	-116	-109	-6	546	-161	26	276
Ej allokerade ¹⁾	-145	-119	-108	-412	-226	-148	160
<i>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>5 784</i>	<i>6 489</i>	<i>7 502</i>	<i>9 580</i>	<i>7 833</i>	<i>7 971</i>	<i>7 801</i>
Sony Ericsson	91	281	317	176	71	-208	75
ST-Ericsson	-370	-372	-326	-419	-549	-621	-685
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>-279</i>	<i>-91</i>	<i>-9</i>	<i>-243</i>	<i>-478</i>	<i>-829</i>	<i>-610</i>
Totalt	5 505	6 398	7 493	9 337	7 355	7 142	7 191

EBITA Marginal per Segment, exkl. omstruktureringskostnader

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2010				2011		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks	16%	17%	21%	18%	20%	19%	16%
Global Services	12%	12%	12%	13%	8%	9%	10%
<i>Varav Professional Services</i>	16%	15%	16%	16%	14%	16%	16%
<i>Varav Network Rollout</i>	1%	4%	0%	2%	-6%	-9%	-4%
Multimedia	-5%	-5%	0%	16%	-7%	1%	11%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	13%	14%	16%	15%	15%	15%	14%

¹⁾ "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstabber samt icke operativa reavinst-/förluster.