

Želimo biti tvrtka u kojoj je zadovoljstvo raditi

RAZGOVARALA: *Jadranka Lončar*
FOTO: *Zoran Kurtin*

Industrija informacijskih i komunikacijskih tehnologija privlači fleksibilne kadrove spremne da stalno uče. Stoga u ICT kompanijama u principu rade visoko obrazovani ljudi koji su kadri inovativnošću i znanjem stvoriti dodatnu vrijednost. Poslodavac kojega takvi stručnjaci odabiru ima složen zadatak kontinuirano unaprjeđivati radno okruženje kako bi zaposlenici bili zadovoljni i motivirani. Kako se to nastoji postići u Ericssonu Nikoli Tesli? Na ovo pitanje odgovara Marijana Đuzel, od 1. siječnja 2008. direktorica za Upravljanje ljudskim potencijalima, organizaciju i pravne poslove.

Marijana Đuzel:

- diplomirala i magistrirala na Fakultetu elektrotehnike i računarstva u Zagrebu
- cijeli radni vijek provela u ETK
- u zadnjih deset godina radi na područjima upravljanja znanjem i razvoja kompetencija, a između ostaloga je i savjetnica za upravljanje ljudima u okviru Ericssonovog modela zrelosti u području isporuke usluga na globalnoj razini



– Kako će se Ericsson Nikola Tesla u ovoj godini predstaviti u ulozi poslodavca u ICT industriji?

– Naša kompanija već ima izgrađen imidž kvalitetnoga poslodavca kojega ljudi s kompetencijama i ambicijama za rad u ICT industriji rado odabiru. Mi smo poslodavac koji svojim zaposlenicima otvara nove profesionalne mogućnosti. S obzirom na naše osnovno područje rada okrenuti smo svemu što nove generacije donose u svijet poslovanja, ali njegujemo i tradiciju korporacijskih vrijednosti

– profesionalnosti, ustrajnosti i međusobnog poštovanja

– budući da one čine temelj poslovne kulture naše kuće. U tom smislu stvaramo preduvjete za sinergijsko djelovanje mladenačkoga entuzijazma i iskustva koje smo godinama stjecali radeći na zahtjevnim lokalnim, regionalnim i globalnim projektima.

Vjerujem da dobro postavljeni procesi sami po sebi donose rezultate.

Stoga ćemo u ovoj godini raditi na potpunoj transparentnosti procesa upravljanja ljudskim potencijalima i njihovoj usuglašenosti s Ericssonovim načelima, poštujući specifičnosti našega lokalnog tržišta rada. Nastavit ćemo, dakle, njegovati sliku o Ericssonu Nikoli Tesli kao o suvremenoj kompaniji u kojoj je zadovoljstvo raditi.

– Stručno znanje je jedan od kompanijskih prioriteta. Kakvi su planovi za razvoj kompetencija na razini kompanije za 2008.?

– U razvoju kompetencija slijedit ćemo naše strateške odrednice. Kako je ICT industrija veoma dinamična, i kada je riječ o razvoju tehnologija i kada govorimo o tržišnoj situaciji, naš strateški fokus se mijenja, a s njim i potrebe za razvoj kompetencija. U ovoj godini bit ćemo, što se stručne strane posla tiče, okrenuti suvremenim mobilnim komunikacijama, uslugama u mrežama sljedeće generacije, multimedijским rješenjima i IP poslovnim sustavima. U središtu pozornosti bit će i razvoj vještina rukovođenja upravo stoga što naši menadžeri stoje pred zahtjevnom zadaćom stalnoga motiviranja i poticanja visoko obrazovnih zaposlenika koji se u svemu, pa i kada je riječ o radnim uvjetima, rukovode visokim globalnim standardima.

– U zadnje vrijeme mnogo se u hrvatskoj javnosti govori o inflaciji. Hoće li kompanija u ovoj godini pratiti kretanja vezana uz ovaj trend i kako će oko toga surađivati sa Sindikatom?

– Naš konstruktivni dijalog

sa Sindikatom na ovu temu i druga pitanja vezana uz životni standard zaposlenika nastavlja se i ove godine. Konkretni susreti i eventualne inicijative tek nam predstoje, no želim istaknuti da u ovom području Sindikat i kompanija imaju zajednički cilj – dobrobit zaposlenika Ericssona Nikole Tesle.

– Kako predviđate da će se u 2008. razvijati suradnja s Ericssonom kada je riječ o angažmanu zaposlenika na globalnim projektima?

– Mogućnost sudjelovanja u globalnim Ericssonovim timovima sagledavamo kao jednu od pogodnosti koju osiguravamo našim



Svaki od nas u ukupnom rezultatu ima svoj značajan udio. Nastojimo privući, usavršavati i zadržati kompetentne ljude potičući ambiciju pojedinca. Želimo da se svaki zaposlenik Ericssona Nikole Tesle osjeća posebno.

zaposlenicima. Kompanija djeluje u sklopu korporacije Ericsson, no to nužno ne znači da su naši zaposlenici automatski uključeni u korporacijske timove. Za to valja posjedovati odgovarajuće kompetencije i vještine i pokazati se učinkovitim u kontekstu kulturoloških razlika i različitosti tržišnih uvjeta. Stoga smo veoma ponosni na to što znatan broj naših zaposlenika radi u globalnim timovima, često na poziciji voditelja tima ili tehničkoga eksperta. Treba posebno istaknuti i činjenicu da u kompaniji djeluju tri funkcije koje su izravno organizacijski povezane s globalnim Ericssonom – riječ je o aktivnostima istraživanja i razvoja, isporuke usluga te ispitivanja. Uzevši sve to u obzir sigurna sam da će tijekom ove godine



naša uspješna suradnja s organizacijama u okviru korporacije dalje napredovati.

– Kako će se u ovoj godini pristupiti motiviranju zaposlenika, s obzirom na uvijek ambiciozne kompanijske ciljeve?

– U odlukama koje predstavljaju odgovor na ovo pitanje pomaže nam godišnje korporativno ispitivanje mišljenja zaposlenika koje se pod nazivom Dijalog provodi krajem svake godine. Prošlogodišnjaj

anketi odazvao se velik broj zaposlenika, što nam daje solidnu i uvjerljivu polazišnu osnovu za procjenu elemenata kompanijske kulture koje treba unaprijediti. Naravno, kako smo mi ipak velika kompanija u pojedinim organizacijskim cjelinama aktivnosti će se razlikovati, no na kompanijskoj razini nastojat ćemo motivirati zaposlenike uspostavljanjem jednostavnijih i učinkovitijih radnih procesa. Logika je tu veoma jednostavna – ljudi koji sudjeluju u efikasno organiziranom radnom procesu prije mogu sagledati rezultate svojega rada. Kompanija će poticati

ambiciju pojedinca da uspije u natjecateljskoj okolini. Svi mi volimo sudjelovati u pobjedničkim timovima jer je uspjeh sam po sebi veoma snažan motivator.

– Što Ericsson Nikolu Teslu čini suvremenom kompanijom?

– Na prvi pogled to je već naš izlazni proizvod – softver, komunikacijska rješenja, usluge. No krenemo li istraživati dalje, otkrit ćemo nekoliko grupa čimbenika koje kompaniju čine suvremenom: radni uvjeti, fleksibilan sustav nagrađivanja, učinkovit leadership, strateško planiranje... Zajedno svi ovi elementi grade sliku Ericssona Nikole Tesle kao kompanije koja privlači visokoobrazovane ljude koji s punom odgovornošću i profesionalno slijede kompanijske strateške odrednice.