

Koliko koristimo mobitele i Internet

PRIPREMILA: *Jadranka Lončar*

FOTO: *Maja Carić*

GfK istraživački institut objavio je nedavno rezultate istraživanja o tomu koliko korisnici komunikacijskih usluga u Srednjoj i Istočnoj Europi posežu za mobitelom i internetskim uslugama. Istraživanja pod nazivom *Mobile Telephony in CEE Countries 2008* te *Internet Access and Usage in CEE Countries* provedena su u jesen 2008. godine, na ukupno 16.767 ispitanika starijih od 15 godina. Prenosimo dijelove izvještaja.

U našoj zemlji je u prva tri tromjesečja prošle godine broj korisnika Interneta koji se povezuju širokopojsnim linijama dosegno gotovo 625 tisuća. Među njima je nešto više od 488 tisuća onih koji za pristup Internetu koriste mobilne mreže. To znači da je dostignuta razina gustoće širokopojsnih priključaka Internetu od 14,05 posto.

Hrvatska na 13. mjestu u EU po korištenju mobitela

Istraživanje provedeno u 17 zemalja Srednje i Istočne Europe pokazuje da su lideri posjedovanja mobitela baltičke zemlje te Slovenija, Češka i Austrija (svaka zemlja preko 85%). Hrvatska se nalazi na 13. mjestu sa 79% građana koji posjeduju taj mali uređaj za osobnu komunikaciju.

Više od jednog mobitela posjeduju najviše građani u Litvi (28%) te u Rumunjskoj (27%). U ostalim zemljama taj broj varira od 5 do 14%. U Hrvatskoj 12% građana ima više od jednog mobitela.

Dok po posjedovanju mobitela nismo vodeća zemlja ipak vodimo, zajedno sa Srbijom, po dnevnom slanju SMS-ova. Naime u Srbiji 80% posjednika mobitela dnevno šalje barem jednu poruku, u Hrvatskoj je takvih 76%, slijedi Češka sa 74%, a na suprotnom su polu Estonija (19%) te Rumunjska i Bugarska (po 26%). Zemlje koje su značajnije smanjile slanje

SMS poruka u 2008. u odnosu na 2007. godinu su: Slovenija - pad od 79 na 58%, Ukrajina - pad od 65 na 46% te Rumunjska - pad od 46 na 26%.

Po prosječnom broju dnevno poslanih poruka prva je Litva s 15,7 poruka po danu, zatim slijedi Srbija s 8,1 porukom te Hrvatska sa 6,5 poruka. Po dnevnom slanju MMS poruka nalazimo se na sedmom mjestu jer tek oko 7% korisnika se koristi ovom uslugom. Vodeće zemlje su Slovačka (12%), Češka (10%) te Ukrajina i Slovenija (svaka po 9%). U odnosu na prethodnu - 2007. godinu najveći pad slanja MMS-a je kod Slovenaca (od 24 na 9%), Ukrajinaca (od 16 na 9%) te Rumunja (od 12 na 2%).

U procjeni općeg korištenja mobilnih telefona u idućih godinu dana vode Slovaci

ali isto toliko je onih koji ocjenjuju da će je koristiti manje. Najveći pad korištenja slanja MMS-ova je zabilježen kod Rusa (oko 27%) te Rumunja (23%) i Litvanaca (21%).

U Hrvatskoj ima oko 47 posto korisnika Interneta u populaciji starijoj od 15 godina

Baltičke zemlje, Slovenija i Austrija su regionalni lideri korištenja Interneta, pokazuje istraživanje GfK-a o korištenju Interneta u zemljama Srednje i Istočne Europe.

Hrvatska se nalazi negdje na sredini. Regionalni prosjek za 17 zemalja iznosi 47 posto, a i u Hrvatskoj ima oko 47 posto korisnika Interneta u populaciji starijoj od 15 godina. Značajniji rast, u odnosu na 2007. godinu, zabilježen je u Mađarskoj i Poljskoj (po oko 12 posto), Češkoj (oko 10 posto), Slovačkoj i Ukrajini (po oko 9 posto), Hrvatskoj (8 posto), Sloveniji i Rumunjskoj (po 5 posto).

jer ih čak 39% misli da će vjerojatno ili sigurno još više koristiti tu uslugu. Oko 38% Rumunja misli da će dalje još više koristiti usluge putem mobitela, a slijede Bugari s 37%. Hrvatska se nalazi na desetom mjestu - oko 20% korisnika misli da će intenzivnije koristiti ove usluge, a oko 5% se izjašnjava da će ih koristiti manje. Smanjenje je najviše istaknuto kod Makedonaca - 12%, Estonaca - 8% te Austrijanaca - 7%.

Očekivanja za slanje većeg broja SMS poruka u idućem razdoblju su najveća kod Slovaka (23%), Poljaka (21%) i Rusa (19%). Hrvatska je na desetom mjestu jer oko 12% korisnika misli da će tu uslugu koristiti i više nego sada, ali ima i oko 6% onih koji smatraju da će ju koristiti manje.

Slične su ocjene i kod očekivanog budućeg korištenja MMS-a. Vode Poljaci i Slovaci jer ih oko 17% misli da će tu uslugu koristiti i više nego u 2008. godini.

Hrvatska je i ovdje na desetom mjestu - 8% misli da će tu uslugu koristiti više

Korištenje elektroničke pošte	
Zemlja	%
Estonija	83
Slovenija	81
Češka	75
Rumunjska	74
Mađarska	73
Slovačka	63
Latvija	63
Austrija	62
Makedonija	61
Poljska	60
HRVATSKA	59
BiH	57
Srbija & Crna Gora	55
Rusija	55
Ukrajina	29

Građana s pristupom Internetu osiguranim iz njihova vlastita doma ima najviše u Estoniji i Sloveniji - po 74 posto, zatim slijede Latvija i Austrija po oko 60 posto, Poljska - 54 posto, Litva i Mađarska po oko 48 posto i zatim Hrvatska (oko 47 posto), dok je Ukrajina na kraju liste s oko 15 posto građana koji imaju pristup Internetu od svoje kuće. Pristup preko mobilnog Interneta ima 22 posto građana Latvije, 19 posto Slovenije i Austrije, oko 15 posto građana Litve i Estonije, dok je Hrvatska predzadnja s 3 posto, a Bugarska zadnja s 2 posto.

Po stvarnom korištenju Interneta od kuće vodi Slovenija (92 posto), slijede Austrija, Estonija, Rumunjska, Srbija i Crna gora, Poljska, Hrvatska, Bugarska, Mađarska i Litva (od 80 do 90 posto), a na kraju su BiH i Ukrajina (oko 57 posto). Usluga koju korisnici najviše koriste na Internetu je slanje i primanje elektroničke pošte.

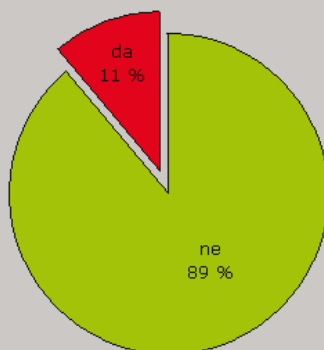
Korištenje servisa internetskoga bankarstva na gotovo dnevnoj bazi visoko je zastupljena u Estoniji (51 posto), dosta niže učešće je kod Latvije, Litve, Poljske, Češke, Austrije, Slovenije, Hrvatske, Slovačke (između 12 i 17 posto), a manje od 10 posto je u Makedoniji, Mađarskoj, Srbiji i Crnoj Gori, Rusiji, Ukrajini, Rumunjskoj, BiH te Bugarskoj (između 3 i 8 posto). Internetskim bankarstvom u Hrvatskoj se lani koristilo 150,7 tisuća poslovnih subjekata, odnosno 15,8 posto više nego 2007. godine, podaci su Hrvatske narodne banke. Porast korištenja online bankarskih usluga još je veći kod građana. U odnosu na 2007. godinu lani je broj bio čak 31,9 posto viši, odnosno popeo se na 559,7 tisuća osoba koje se koriste osobnim računalom za bankovne usluge.

Kupovanje putem Interneta, u dinamici od dnevno do jednom mjesečno, najviše je zastupljeno u Poljskoj (29 posto) i Austriji (27 posto). Slijedi Slovenija i Češka (po 18 posto), Estonija (17 posto), Latvija (16 posto), Rumunjska (15 posto), Ukrajina (13 posto) ... Hrvatska (8 posto).

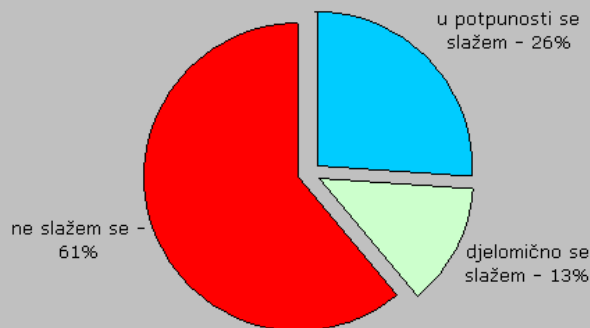
Čimbenici koji utječu na porast korištenja Interneta su, među ostalim, opći životni standard, razina obrazovanja, opća informatička pismenost te određena razina poznavanja stranog, prije svega engleskog jezika.

GfK istraživanje: Korištenje Interneta u Hrvatskoj

Smatrate li se ovisnikom o Internetu ?



Kada mi je potrebna neka informacija najprije ju potražim na Internetu



Korištenje Interneta		
	Korisnici Interneta (ukupan %)	Dnevno koristi Internet (u%)
Estonija	70,3	82
Rumunjska	32,5	75
Slovenija	67,5	71
Latvija	55,5	64
Bugarska	33,1	62
Poljska	51,2	61
HRVATSKA	47,5	56
Makedonija	50,3	56
Srbija & Crna Gora	35,0	54
Mađarska	52,5	53
Slovačka	51,2	50
Austrija	58,7	47
BiH	31,4	42

Učestalost korištenja

