

PRIPREMILI: Zdenka Hrabar i Stanislav Marušić
 FOTO: Zdenka Hrabar, iz kompanijskoga fundusa

Ericsson ima spreman odgovor na želje krajnjih korisnika

Neprekidni razvoj i nagla ekspanzija raznorodnih usluga temeljenih na suvremenim informacijsko-komunikacijskim tehnologijama na određeni su način postavili visoke standarde u očekivanjima krajnjih korisnika. Današnji korisnik posjeduje zavidnu razinu informatičke pismenosti, a s posebnim je interesom fokusiran upravo na telekomunikacijska rješenja. Svoju dugogodišnju reputaciju lidera u telekomunikacijskim rješenjima Ericsson velikim dijelom zahvaljuje i kontinuiranim praćenjem korisničkih potreba i anticipiranjem njihovih želja kako bi telekomunikacijskim operatorima osigurao optimalna rješenja. Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle svojim proaktivnim pristupom također sudjeluju u stvaranju novih proizvoda i rješenja.

SVUGDJE, UVIJEK, NA SVAKOM UREĐAJU

Boris Jukić, rukovoditelj u području usluga, ishodište trendova u željama i potrebama pronalazi u izrazitoj promjeni navika krajnjih potrošača. Korisnici ne žele više biti samo pasivni potrošači već aktivni kreatori svojih sadržaja. U segmentu korisnika, takav pristup je naročito evidentan kod tzv. digital natives generacije, tj. mladoj populaciji koja je odrasla uz digitalnu tehnologiju. U kreiranju vlastitih sadržaja korisnicima je nebitna tehnologija koja stoji iza usluga, ali žele dostup svugdje, uvijek i na svakom uređaju.



Boris Jukić

KORISNICIMA NUDIMO OPTIMALAN ODNOS CIJENE I KVALITETE

Sanja Rodinis, direktorica kompanije Sony Ericsson u Hrvatskoj komentira ulogu Sony Ericssona kao poveznice između Ericssona kao isporučitelja telekomunikacijskih rješenja i krajnjih korisnika:

„Sony Ericsson u osam godina postojanja objedinjava najbolje od obje tvrtke osnivača – Sonyja i Ericssona. Sony je dugogodišnji lider na području multimedije s uglednim brandovima poput Walkmana™ i Cyber-shota™, a Ericsson je poznat kao inovator u području telekomunikacija i komunikacijskih sustava. Mi u Sony Ericssonu dosta polažemo i na dizajn, no uz napredne tehničke mogućnosti i izvrstan izgled proizvoda, također uvijek nastojimo korisnicima ponuditi optimalan odnos cijene i kvalitete.“

Vežano uz trendove kupnje mobilnih telefona, Sanja Rodinis kaže: *„Danas je korisnicima sve važnija i estetska komponenta. Prošlo je vrijeme kada je poslovna žena mogla kupiti samo poslovni telefon tipično „muškog“ izgleda. Trenutačno nudimo nekoliko modela za poslovne žene: modele klasičnog izgleda, G700 i G900, sa zaslonom osjetljivim na dodir i izvrsnim organizatorom, kalendarom i ostalim opcijama s operativnim sustavom Symbian, X1 koji stvarno izvrsno izgleda, a mnogi poslovni korisnici odabiru uređaje više klase iz serije Walkman™ i Cyber-shot™, koji im također omogućavaju pristup korporativnoj e-pošti. W980 je na primjer, sa svojih 8GB interne memorije, izbor poslovnih ljudi koji često slušaju glazbu.“*

Na pitanje koji mobilni telefon posebice preporučuje poslovnim korisnicima Sanja Rodinis odgovara: *„Bez dvojbe, Sony Ericsson Xperia X1, naš prvi pametni telefon koji koristi operativni sustav Windows Mobile 6.1, a koji mi osigurava brzi pristup svemu što mi je važno tijekom radnog vremena i dok provodim vrijeme s obitelji.“*



Sanja Rodinis