

# Platforma s koje lansiramo naš poslovni uspjeh

**Maya Strelar-Migotti, potpredsjednica korporacije i direktorica razvojne jedinice u području jezgrenih mreža i IP multimedijских rješenja (DUCI), posjetila je nedavno Ericsson Nikolu Teslu u sklopu turneje po organizaciji, nakon Mađarske, Njemačke i Brazila, a prije Italije i drugih zemalja u kojima rade članovi njene organizacije. Bila je to prilika za razgovor o Ericssonovoj poziciji u industriji te ulozi Ericssona Nikole Tesle u grupi.**

**- Je li važno da korporativni menadžeri budu prisutni u lokanim kompanijama?**

*- Mislim da je to veoma važno. Dobri rezultati izraženi indeksima osnaženja zaposlenika i ljudskoga kapitala mogu se postići samo ako u organizaciji stalno širimo naše ključne poruke kako bismo stvorili motivirajuće radno ozračje. Komunikacija sa zaposlenicima i pažnja koju im posvećujemo višestruko se vraćaju u obliku povećane efikasnosti i boljih rezultata. Danas*

## **Iz životopisa Maye Strelar-Migotti:**

Maya Strelar-Migotti diplomirala je na Elektrotehničkom fakultetu u Zagrebu (danas FER) 1981. godine te je svoju karijeru započela u tadašnjem poduzeću Nikola Tesla u području javnih centrala. Nakon pet godina, kada je njen suprug, također inženjer elektrotehnike, pozvan raditi u Švedskoj, pridružuje mu se, a 1988. odlaze dalje, u Australiju gdje se tijekom tri godine bave razvojem u ISDN području. Kada je 1990. stigla veoma atraktivna ponuda iz Španjolske za rad na razvojnim poslovima u području širokopojasnih tehnologija obitelj se vratila u Europu. Povratak u Švedsku uslijedio je 1994. gdje žive i danas, na inzistiranje njihova dva sina. Švedska je zemlja u kojoj se veći dio dana, pa čak i onaj zabavni, provodi na poslu pa se Maya posvetila karijeri, uspinjući se na korporativnoj ljestvici. Početkom ove godine imenovana je na mjesto potpredsjednice korporacije i direktorice razvojne jedinice u području jezgrenih mreža i IP multimedijalna rješenja koja zapošljava četiri i pol tisuće softver dizajnera na više lokacija u svijetu. Oni rade na razvoju cjelokupnoga Ericssonovoga portfelja u tim područjima.

*su posvećenost poslu, motiviranost i usklađeno djelovanje svih dijelova organizacije preduvjeti kvalitetnoga rada. Nemamo vremena za razilaženja u mišljenju.*

**- Kakav je to osjećaj – imati odgovornost za veliku organizaciju u jednom od „vrućih“ ICT područja današnjice?**

*- Prema svojem se poslu odnosim s maksimalnim poštovanjem. Svaki dan je novi izazov. No, okružena sam ljudima u koje se mogu pouzdati te sam uvjerena kako ćemo zajedno uspješno voditi organizaciju. Međutim, želim naglasiti i da na svojoj novoj poziciji nisam isključivo usredotočena na isporuku proizvoda i osiguranje profitabilnoga poslovanja za Ericsson u segmentu za koji sam odgovorna, već i da sam itekako svjesna odgovornosti za četiri i pol tisuće*

*- Kontinuirani rad na razvoju i održavanju inovativnoga okruženja najzaslužniji je čimbenik u Ericssonovom pozicioniranju kao tehnološkoga predvodnika u ICT industriji. To je, dakle, dio sustavnoga rada, a pravi izazov je zapravo nastojanje da svoje inovativne ideje i rješenja pretočimo u zadovoljavanje tržišne potrebe i definiranje kvalitetnoga procesa isporuka prema našim kupcima. Riječ je o ravnoteži onoga što treba biti isporučeno danas i onoga što moramo osigurati u budućnosti, onoga s čim ćemo raspolagati za dvije, tri ili pet godina. Ove godine odlučili smo se posebno usredotočiti na inovacije i prototipe, pa svaka razvojna jedinica ima zadaću u svom području rada osmisлити neko inovativno rješenje koje bi moglo rezultirati prototipom. Važno je da Ericsson zadrži svoju vodeću poziciju u razvoju tehnologije jer je konkurencija snažna, pa da izgubimo tu poziciju brzo bi se našli oni*



## **Maya Strelar-Migotti i Alessandro Pane**

Alessandro Pane, direktor Instituta za telekomunikacije u Ericssonu Nikoli Tesli koji nosi dio odgovornosti i poslova u okviru korporativne jedinice čiji je M. Strelar-Migotti rukovoditelj, potvrđuje njen nalaz o poziciji Ericssona Nikole Tesle u Ericssonovoj grupi: "Svi scenariji razvoja situacije koji se u ovom trenutku mogu sagledati govore o čvrstoj poziciji hrvatske kompanije u Ericssonu. Naši ciljevi idu prema osiguranju kvalitete usluge, pouzdane isporuke i troškovne učinkovitosti u realizaciji naših projekata te općenito u postizanju operativne izvrsnosti. Ustrajemo li na ostvarenju ovih ciljeva, pozicionirat ćemo se i za nove poslove u Ericssonu."

*ljudi koji u toj organizaciji rade i za njihove obitelji. Ali kada se noću probudim razmišljajući kako da postignem ravnotežu između ta dva aspekta mojega posla ne bojim se jer sam s vremenom naučila prilagoditi se novim izazovima i odgovornostima.*

**- Važno je da Ericsson zadrži mjesto tehnološkoga predvodnika u industriji. Koje izazove nameće takva pozicija?**

koji bi ju zauzeli. To je pitanje opstanka i stoga područje fokusa svih nas.

### - Kako je pozicioniran Ericsson Nikola Tesla u takvom zahtjevnom okruženju?

- Jako dobro. Riječ je o srednje-europskoj kompaniji, što olakšava komunikaciju sa središnjicom u Stockholmu i drugim dijelovima organizacije. To je ujedno i kompanija koja se već jako dugo dobro nosi s dinamičnim tržišnim okruženjem te ima povijest vlastitih razvojnih aktivnosti, kao što je, primjerice rješenje za e-zdravstvo, koje iz Ericssonove perspektive u ovom trenutku možda i jest tek mali segment, ali koji će donijeti korist ne samo na hrvatskom tržištu, već i drugim tržištima. Taj inovativni duh treba i u budućnosti razvijati. Premda su korporativne politike i direktive nužne, Ericsson ostavlja lokalnim kompanijama prostor za vlastitu inovativnost, a dobro je što Ericsson Nikola Tesla ima snage tu mogućnost iskoristiti. Važan dio kompanijine kulture je i strast za pobjedom i želja da se način rada unaprijedi. Povijest Hrvatske puna je teškoća, a to je ovdajšnje ljude naučilo da budu borbeni, da se brzo prilagođavaju novim uvjetima i da stalno idu naprijed. U današnjem sve kompetitivnijem ICT okruženju te su odlike veoma važne.

**KADA GOD SE SPOMINJE ERICSSON NIKOLA TESLA UVIJEK SE ČUJU SAMO DOBRE STVARI. KOMPANIJU PREDVODI PREDSDJEDNICA KOJA UŽIVA VISOK UGLED U KORPORACIJI I KOJU PODRŽAVA TOP MENADŽMENT. GORDANA KOVAČEVIĆ JE POZNATO IME U ERICSSONU IZA KOJEGA STOJI ODLIČNA PROMOCIJA KOMPANIJE. NARAVNO, TAJ UGLED SE TEMELJI NA KOMPANIJINIM DOBRIM POSLOVNIM REZULTATIMA. HRVATSKA I ERICSSON NIKOLA TESLA VISOKO SU VREDNOVANI U ŠVEDSKOJ I ERICSSONU, PA JE I MENI ČINJENICA DA DOLAZIM IZ TE ZEMLJE I IZ TE KOMPANIJE UVIJEK BILA SNAŽNA REFERENCA.**

### - Kako doživljavate Ericsson Nikolu Teslu u kontekstu njegovih odgovornosti u korporaciji?

Srednjoj Europi na svoj je način pridonijela prošlogodišnjim Ericssonovim poslovnim rezultatima. Međutim, važno je uvijek naglasiti koja su postignuća posebno bila značajna, kako bi takve primjere ostali mogli slijediti i iz njih nešto naučiti. Porast prodaje softvera i bolje marže trendovi su koji su obilježili prošlu godinu. Zajedno sa smanjenjem operativnih troškova rast prodaje i marži pozicionirali su Srednju Europu u prošloj godini na sedmo mjesto korporativne ljestvice tržišnih regija, od ukupno dvadeset i četiri. Nadalje, Ericssonovo poslovanje u regiji tijekom prošle godine obilježio je i porast prodaje mobilnih sustava, potpisan je prvi ugovor za upravljane usluge, a ugovorene su i isporuke SoftSwitch te IMS rješenja, sustava

**Jan Campbell, predsjednik Ericssonove tržišne jedinice Srednja Europa i predsjednik Nadzornoga odbora kompanije tijekom prezentacije u ETK**

pozivnog broja 112 i niz multimedijских rješenja. Regionalni poslovni rast podržala je i integracija s Marconijem. Ove su aktivnosti Ericssonu omogućile da održi svoju regionalnu bazu kupaca.

U ovoj godini, poručio je J. Campbell valja nam se usredotočiti na širokopojasni dostup, upravljane usluge, multimediju te poslovne sustave zasnovane na internetskom protokolu. Naravno, operativna izvrsnost u svakom od navedenih i ostalim poslovnim segmentima poželjna je pratiteljica.

- Područje fiksne komunikacije pokriva tek dio kompanijinih aktivnosti, ali sa svoje pozicije ne mogu ignorirati činjenicu da je Ericsson Nikola Tesla jedan od nositelja korporativnoga posla u tom segmentu. Značajni dio isporuke Ericssonovih rješenja i usluga u fiksne komunikacijama ide upravo iz Hrvatske.

Zbog toga Hrvatska, zajedno s Brazilom, čini okosnicu moje organizacije. Naravno, kompanija je prisutna i u portfelju mobilnih komunikacija, a kada je o istraživanju i razvoju riječ radi se prije svega o integracijsko-verifikacijskim uslugama, koje predstavljaju veoma zahtjevno područje u telekomunikacijama.

Kompetencije i iskustvo tu su ključni, a Ericsson Nikola Tesla ih ima. Osim toga, u kompaniji djeluje i snažni Globalni centar za isporuku usluga te tu vidim veliki potencijal za sinergijsko djelovanje s istraživačko-razvojnog jedinicom. I atraktivna cijena rada pokazuje da menadžment kompanije razumije poslovne trendove u industriji, što kompaniju čini odabranim partnerom u korporaciji u mnogim područjima.

Zbog toga Ericsson Nikolu Teslu doživljam kao jednu od Ericssonovih platformi za lansiranje poslovnoga uspjeha.

## Srednja Europa: zajedno smo jači

Tijekom nedavnoga boravka u Ericssonu Nikoli Tesli Jan Campbell, predsjednik Ericssonove tržišne jedinice Srednja Europa i predsjednik Nadzornoga odbora kompanije je menadžerima i



zaposlenicima poslao sljedeću poruku: "Radimo u regiji koju obilježava profitabilni rast, a u nastojanju da tako i ostane moramo nastaviti djelovati usklađeno, budući da smo sudionici industrije u kojoj ovisimo jedni o drugima."

Ustrajna profesionalna suradnja u regiji usmjerena na optimizaciju poslovanja ključni je čimbenik koji je tijekom prošle godine Ericssonovo poslovanje u Srednjoj Europi učinio uspješnim. Na isti način trebalo bi nastaviti raditi i u 2007., istaknuo je J. Campbell. Svaka od osam lokalnih kompanija koje djeluju u

## Otvorenim razgovorom stvaramo pretpostavke za uspjeh



Lars Frank

Lars Frank, potpredsjednik Ericssona odgovoran za razvojnu jedinicu Platforme i predsjednik Nadzornoga odbora Instituta za telekomunikacije u Ericssonu Nikoli Tesli nedavno je posjetio kompaniju te je u kratkom obraćanju zaposlenicima Instituta iznio strateške odrednice Ericssonovoga istraživanja i razvoja, a posebno u području platformi. „Ericsson Nikola Tesla sve aspekte svojega djelovanja realizira profesionalno i uz visoku kvalitetu. Kompanija se bavi istraživanjem te razvija znanja u području IP tehnologije. Sudjelovanjem u aktualnim tehnološkim trendovima i kroz ispitivanje mogućnosti koje će otvoriti tehnologije budućnosti kompanija je postigla ravnotežu temeljenu na principima održivoga razvoja, pa će, vjerujem, nastaviti igrati važnu ulogu u Ericssonovoj grupi.“

Tko je Lars Frank: Zaposlio se u Ericssonu 1982 te je u korporaciji obnašao više istaknutih rukovodećih dužnosti, a u jednom periodu radio je kao interni konzultant pružajući različitim internim Ericssonovim linijskim organizacijama podršku u povećanju operativne učinkovitosti. Od početka ove godine radi na mjestu potpredsjednika Ericssona odgovornog za razvojnu jedinicu Platforme, a kao predsjednik Nadzornoga odbora Instituta za telekomunikacije u Ericssonu Nikoli Tesli usko će surađivati s hrvatskim istraživačko-razvojnog centrom.