

50 godina izvoznih aktivnosti

Ericsson Nikola Tesla se u svojoj 59-godišnjoj povijesti uspio profilirati kao efikasan prodajni kanal kojim Ericsson uspješno plasira najsuvremenija cjelovita komunikacijska rješenja, proizvode i usluge na četiri kontinenta. Dodamo li tomu naše aktivnosti na razvoju softvera onda sa zadovoljstvom možemo konstatirati da smo prisutni u cijelom svijetu. Ove godine navršava se 50 godina kompanijinih izvoznih aktivnosti, budući da je prva centrala iz kompanije izvezena u Moskvu 1958. godine.

Uspješna prodaja, općenito, predstavlja krunu uspjeha i krajnji cilj svakog proizvoda, rješenja i usluge, jer stvari i usluge nisu sami sebi svrha, već trebaju nekome ili nečemu služiti, trebaju poboljšati kvalitetu života, pružiti nove mogućnosti i stvoriti nove uvjete za daljnje aktivnosti i progres.

Prodaja informatičkih i komunikacijskih rješenja i usluga u našoj kompaniji bazira se na suvremenim i kvalitetnim tehnologijama te na partnerskim odnosima s kupcima koje naši kompetentni stručnjaci grade nastojeći u svakom poslu premašiti kupčeva očekivanja. Uspjeh na domaćem tržištu smatramo osnovom našega dobrog ukupnoga poslovanja, ali za kompaniju naše veličine i snage ono samo nije dovoljno te su nam iznimno važna i naša izvozna tržišta i Ericssonovo interno tržište.

Budući da je cilj naše kompanije osigurati dugoročni poslovni rast na dobrobit svih naših interesnih grupa, moramo biti neprestano usredotočeni na razvoj i poboljšanje naših prodajno-marketinških kompetencija te sustavno poticati inovativnost. Kontinuirano radimo na širenju naše baze kupaca i prilagođavamo se tržišnim trendovima. Rad u prodaji nikada ne staje pa ćemo i u idućim godinama raditi predano, profesionalno i uz uvažavanje potreba i želja naših kupaca, gradeći prodajne uspjehe u idućih 50 godina i dalje.

Josip Jakovac
Potpredsjednik Ericssona Nikole Tesle
i direktor Prodaje i marketinga na tržištima
Zajednice Neovisnih Država



Foto: Ljiljana Podrepšak

Izdvajamo iz sadržaja

6 – 8 Poslovanje

- Ericsson Nikola Tesla u suradnji s partnerskom tvrtkom AVC – Audio Video Consulting i T-Hrvatski Telekom potpisali su krajem 2007. godine ugovor za platformu za nadzor kvalitete IPTV usluge. Nova oprema i softversko rješenje dodatno su unaprijedili ovu multimedijску uslugu preko ADSL-a, poznatu pod nazivom MaxTV.
- Ericsson Nikola Tesla je krajem ožujka i u travnju ugovorio više novih izvoznih poslova u Ruskoj Federaciji, ukupne vrijednosti 53,6 milijuna kuna.

9 Svakodnevne male stvari koje nam puno znače

- Ericsson je nedavno izdao izvješće o svojim društveno odgovornim aktivnostima u 2007. godini naslovljen „Everyday actions that count“.

32 – 33 Što znači biti prodavač 21. stoljeća u ICT sektoru?

- Naše zaposlenike iz prodaje zamolili smo da nam opišu kakvo je njihovo viđenje modernog prodavača u visoko konkurentnom ICT sektoru.

