

# Konsolidacije ICT kompanija i operatora obilježile početak godine

PRIPREMILE: *Orhideja Gjenero i Jadranka Lončar*  
FOTO: *iz korporativnoga fundusa*

IZ ERICSSONOVOGA IZVJEŠTAJA O POSLOVNIM REZULTATIMA OSTVARENIM U PRVOM TROMJESEČJU OVE GODINE IZDVAJAMO:



- neto prodaja ostvarena u prvom tromjesečju iznosi 4,7 (4,5) milijardi eura, organski rast iznosi 9%
- operativna dobit iznosi 458,8 (877,7) milijuna eura, isključujući troškove restrukturiranja od 85,4 milijuna eura
- operativna marža je 9,7% (19,3%), isključujući troškove restrukturiranja
- novčani tok od operativnih aktivnosti iznosi 501,4 (492,4) milijuna eura
- neto dobit iznosi 277,4 (620,8) milijuna eura, uključujući troškove restrukturiranja
- zarada po dionici je 0,018 (0,04) eura

## Rezultate poslovanja korporacije Ericsson u prvom tromjesečju ove godine komentira njen predsjednik i generalni direktor Carl-Henric Svanberg:

„Naše poslovanje se u prvom tromjesečju ove godine razvijalo veoma dobro, uzevši u obzir trenutačno tržišno okruženje i pad vrijednosti američkoga dolara. I dalje planiramo manji učinak na tržištu mobilnih usluga i rješenja, a rad na povećanju troškovne učinkovitosti s obzirom na ovaj trend je u tijeku.

Prodaja koju smo ostvarili u prvom tromjesečju, međutim, odraz je potrebe za mobilnom infrastrukturom na rastućim tržištima, poput Indije. U Americi prodaja u mobilnom segmentu počinje rasti, dok u Zapadnoj Europi stagnira. Zajedno s padom vrijednosti američkoga dolara ovo stavlja velik pritisak na naše marže.

Prodaja profesionalnih usluga nastavila je rasti, a trenutačno je na tržištu prisutan trend rasta interesa i za upravljane usluge te usluge sistemske integracije. U području multimedije nastavljamo investirati u istraživačko–razvojne aktivnosti te poduzimamo mjere aktivnoga kreiranja novih poslovnih

prilika. Naravno, to ima značajan utjecaj na naše ukupne troškove. Rezultat u području multimedije u prvom tromjesečju ove godine nešto je slabiji i zbog niže prodaje Sony Ericsson uređaja, a što je dovelo do smanjenja prodaje mobilnih platformi.

Isporuke rješenja za širokopojasni pristup, međutim, nastavljaju se u cijelom svijetu. HSPA bit će još godinama dominantni standard koji trenutačno dobro funkcionira u ulozu alternative fiksnom širokopojasnom pristupu. Mobilni širokopojasni pristup tek treba pokazati svoju snagu. LTE rješenja koja predstavljaju sljedeći korak iza HSPA

tehnologije zanimljiva su najvećim operatorima u svijetu pa u to područje investiramo značajna sredstva kako bismo itu osigurali tehnološki leadership.“

U prvom tromjesečju ove godine najznačajniji utjecaj na poslovanje kompanija u ICT okruženju imao je snažan trend konsolidacije operatora i isporučitelja rješenja i usluga. Ovaj je trend posebno snažan u Kini. Procjenjuje se da će i u idućem razdoblju on diktirati tempo rasta globalnoga ICT tržišta.

Više o poslovanju Ericssona u prvom tromjesečju 2008. možete naći na [www.ericsson.com](http://www.ericsson.com).

