

Energija multimedije

PRIPREMILA: *Jadranka Lončar*
 FOTO: *iz korporativnoga fundusa*

U svijetu je danas više od 3 milijarde korisnika mobilnih komunikacijskih usluga. Neki od njih već koriste multimedijske funkcionalnosti no većina tek priželjkuje da im one budu na raspolaganju. Zašto? Multimedija bi im omogućila da žive udobnije i rade efikasnije, otvorila bi im nove načine za upoznavanje ljudi, za razmjenjivanje mišljenja i osjećaja te stvorila preduvjete za nove poslovne modele. Vodeće svjetske ICT kompanije, ponuditelji sadržaja i globalni operatori prepoznali su u ovom trendu bogatstvo novih poslovnih prilika. Zajedno sa Sony Ericssonom kao isporučiteljem mobilnih uređaja i Sonyjem kao snažnim distributerom medijskih sadržaja Ericsson je izgradio sveobuhvatnu platformu za isporuku cjelovitih multimedijskih rješenja. Nova era komuniciranja je, dakle, počela. Njen pokretač su mladi, dinamični ljudi odrasli s računalima, Internetom i mobilnim telefonom. Predstavljamo jednu od njih – Sofiju, koja je za ovu priliku izmišljen, no zapravo veoma karakterističan lik.

– Sofija, kažeš da je Wei Wei tvoje novo „otkrivenje“. Što si prvo pomislila kada si se probudila danas u jutro, par sati prije početka koncerta Wei Wei? Sigurno si bila veoma uzbuđena.

– Da, naravno – i odmah sam na svom mobilnom telefonu provjerila nudi li koji od internetskih siteova nešto novo o Wei Wei. I zamislite, baš su na njenom službenom portalu bili objavili da prvih dvadeset fanova koji odmah pošalju poruku mogu prije koncerta sresti Wei Wei i pola sata provesti s njom. Naravno, odmah sam pokušala i –na moje veliko iznenađenje uspjela. Ne mogu vjerovati da ću večeras razgovarati s Wei Wei. Osim toga, zajedno s porukom da sam ja jedna od dvadeset sretnika, organizatori su mi za veoma povoljnu cijenu poslali i promotivni paket s odlomcima pjesama Wei Wei za ring tone i njen portret za screen saver na mom mobitelu i računalu. Sve sam odmah kupila i još prosljedila ponudu dvjema prijateljicama jer sam i na to u sklopu paketa imala pravo.

Sofija*

- 17 godina
- živi s roditeljima i mlađim bratom
- kao tipični „digitalni građanin“ koji odmalena koristi mobilni uređaj, računalo i Internet ona je zapravo građanin komunicirajućega svijeta
- surfajući Internetom naišla je na stranice poznate kineske pop-pjevačice Wei Wei te je s njih „skinula“ neke njene pjesme; Wei Wei je jedan od službenih umjetnika koji promoviraju Olimpijske igre u Pekingu 2008. te u tu svrhu putuje svijetom, a uskoro stiže u Sofijin grad
- Sofija je, uključivši se putem svojega mobitela u internetski natječaj, osvojila kartu za koncert Wei Wei
- evo kako zamišljamo razgovor s njom na dan koncerta u Internet caffeu

* kroz priču o Sofiji na događanju Ericsson Sailing Tour 2008 gostima su predstavljene neke od Ericssonovih multimedijskih usluga



– Kako su one reagirale?
– Nakon što sam im prosljedila poruku odlučila sam na Wei Weinom internetskom portalu objaviti da sam dobila nagradni susret s njom. Od kada smo saznali da će ona pjevati na idućim Olimpijskim igrama svi smo se u školi zainteresirali za nju, pa sam pomislila kako će ova vijest sjajno odjeknuti među mojim prijateljima. Naravno, i moje prijateljice kojima sam poslala promotivni Wei Wein paket bile su online na istom portalu nadajući se da će nekako u zadnji čas doći do karte za koncert pa sam doručkujući malo chattala s njima. Nisu uspjele nabaviti karte, ali su bile veoma zadovoljne što su dobile barem promotivni paket s Wei Weinim pjesmama i slikom. Smatraju me stvarnom sretnicom što ću uspjeti sresti Wei Wei. Obećala sam im da ću tijekom susreta i koncerta snimiti par video klipova i putem Mobile Blogga ih postaviti na Internet tako da mogu uživo pratiti kakva je atmosfera, a možda Wei Wei pristane i da im mahne i pozdravi ih. Bit će to ludnica, cijela škola pričat će o nama.

– Što su rekli ostali prijatelji u školi? Vijest se do sada sigurno proširila ...
– Oh da, kada sam krenula u školu prebacila sam chatt session s računala na mobitel i nastavila chattati s prijateljima, svi su već saznali za sjajnu vijest i čestitali mi. U autobusu sam naizmjenice chattala s prijateljima i pokušala naći neku stanicu koja svira nešto od Wei Wei. Naišla sam na pjesmu koja je zvučala kao njen zadnji hit, ali nisam bila sigurna je li to baš pjeva ona ili je neka obrada pa sam putem opcije Track ID otkrila da je to njena posebna izvedba koju će uživo izvesti na otvaranju Olimpijskih igara. Odmah sam tu verziju pohranila na mobitel da se i s njom pohvalim pred prijateljima. Danas sam stvarno jedva čekala da dođem u školu.
– Sada je svega dva sata prije



” Sofija sa svojim prijateljima voli biti u kontaktu putem multimedijских funkcionalnosti – s njima razmjenjuje informacije o školi, omiljenim pjevačima i filmovima te video igrice i pjesme, šalje im slike i video klipove ... – ukratko, putem multimedije je uvijek s njima.



tvoje velikoga trenutka – susreta s Wei Wei. Kako se osjećaš?
– Dan mi je prošao kao u najdivnijem snu. Poslije škole otišla sam kod prijateljice Marije da zajedno pogledamo novu epizodu moje omiljene serije Prijatelji i da mi tako brže prođe vrijeme do koncerta. Malo smo zakasnile, no Marija ima IPTV pa smo mogle epizodu startati od početka i sve pogledati. Da nije bilo Marijinoga društva pojela bih nokte od nervoze zbog susreta s Wei Wei. U međuvremenu sam primila MMS ponudu da kupim majicu s njenim likom uz 10% popusta. Sada čekam mamu da me odveze na koncert, poslala sam joj SMS poruku s adresom pa će me putem navigacijskoga sustava na svom mobitelu lako locirati ovdje u gradu. Putem ćemo svratiti do trgovine i podići majicu pa ću tako biti u potpunosti spremna susresti se s Wei Wei. Nadam se da će biti zadovoljna kada me vidi u toj majici.

– Sofija, izgleda da si nerazdvojna od svojega mobitela. Možeš li zamisliti život bez njega?
– Molim!?

Upravo tada zazvonio je Sofijin mobitel. Pogodite tko je bio na liniji. Nećete vjerovati – Wei Wei. Ona je koristeći uslugu GlobalMouth poslala govornu poruku dvadesetorici svojih fanova kako bi im poželjela dobrodošlicu. I to je jedan od razloga zbog kojih je Wei Wei sve popularnija. Dva milijuna prodanih nosača zvuka do sada zvuči impresivno. Wei Wei koristi multimedijске usluge ne samo u privatnom životu, već i poslovno, za distribuciju svoje glazbe i komunikaciju sa svojim obožavateljima. U svijetu multimedije sve je moguće, uključite se i vi, možda se vaš omiljeni pjevač javi upravo vama.