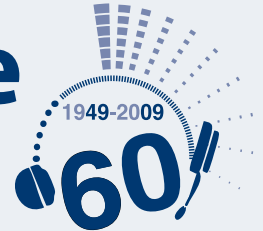


TEKST: Jasna Glavaš

FOTO: Marinko Kovačević i kompanijska arhiva

Obilježavanje 60. obljetnice kompanije



Ericsson Nikola Tesla

Ericsson Nikola Tesla, članica globalnog lidera na području telekomunikacija, moći ćete pročitati u monografiji koja, povodom ovog jubileja, na jesen izlazi iz tiska.

PROGRAM ZA SVE

Šezdesetogodišnja tradicija kompanije i renome koji uživa na domaćem i brojnim stranim tržištima te unutar korporacije zaslugu su svih zaposlenika Ericssona Nikole Tesle, i onih koji danas svakodnevno pronalaze puteve opstanka i razvoja na složenom globaliziranom ICT tržištu, ali i onih koji zaslužno uživaju, u kompaniji, stečenu mirovinu. Stoga ćemo obilježavanje 60. rođendana prilagoditi aktualnoj situaciji te vas o svemu izvijestiti u idućem broju Komunikacija.

KUPAC – U SREDIŠTU

Usmjerenost na suvremene tehnologije, širok portfelj proizvoda i usluga te rješenja prilagođena specifičnim potrebama naših kupaca omogućila su kompaniji dugoročno stabilno poslovanje i status najvećeg izvoznika znanja u zemlji. Odnosi povjerenja i uzajamnog poslovnog poštivanja, profesionalnost i ustrajnost te vezivanje vlastitog uspjeha uz poslovni uspjeh naših kupaca osnova su svih naših dosadašnjih ali i budućih aktivnosti. Od početka razvoja kompanije također njegujemo i partnersku suradnju sa znanstveno-obrazovnim institucijama, kao i sa širom društvenom zajednicom. Dosljedni takvim temeljnim vrijednostima posebnu ćemo pozornost obratiti i na primjereno zajedničko „rođendansko slavlje“ s našim kupcima i poslovnim partnerima, dostojno zrelih godina koje kompanija puni.

TEHNOLOGIJOM UVIJEK „NA VRHU“

Stručna, smjela i dobro „prstudirana“ odluka o izboru korporacije Ericsson za licencnog partnera osigurala je i ubrzala razvoj kompanije te njenim zaposlenicima omogućila da, umjesto pukog praćenja najsuvremenijih tehnoloških trendova, i sami sudjeluju u kreiranju globalne informacijsko-komunikacijske budućnosti. Ericsson Nikola Tesla prvi je puta još prije osam godina doveo 3G tehnologiju u Hrvatsku. Ove ćemo jeseni, usporedo s obilježavanjem 60. obljetnice, premijerno u ovom dijelu Europe, uživo pokazati odlike i prednosti LTE tehnologije, tj. 4. generacije mobilnih mreža.

Sigurno je da, usprkos brojnim izazovima i globalnoj recesiji, Ericsson Nikola Tesla, ulaskom u sedmo desetljeće svoga postojanja, nije vitalni umirovljenik koji planira mirno uživati plodove dosadašnjih napora, već ambiciozna kompanija, poslovnim procesima i portfeljom u samom vrhu područja na kojem djeluje. Obilježavanjem 60. obljetnice uspješnog poslovanja, kompanija želi pokazati da je s više od 1600, većinom mladih, visoko kompetentnih i obrazovanih djelatnika, danas, više nego ikada prije, spremna uspješno parirati strogim i složenim zahtjevima suvremenog tržišta.

To ćemo pokazati svakom aktivnosti koja će pratiti navedeni jubilej, a svi ostali detalji neka zasada još, ostanu iznenađenje.

VIŠE DOGAĐANJA UMJESTO OBITELJSKOG DANA

Uobičajeni Obiteljski dan na Jarunu, ove ćemo godine zamijeniti različitim specifičnim aktivnostima prilagođenim obilježavanju 60. obljetnice kompanije. S obzirom na vrijeme recesije naša će obljetnička događanja biti decentna te primjerena trenutku.



Ericsson Nikola Tesla puni u studenom ove godine 60 godina uspješnog poslovanja. Stoga će period od listopada do kraja godine biti obilježen aktivnostima vezanim uz kompanijski rođendan.

Proteklo je punih šest desetljeća od dana kada je rješenjem Ministarstva financija FNRJ mala servisna radionica pretvorena u proizvodno poduzeće za proizvodnju telekomunikacijskih uređaja. Tijekom svih tih godina razvoj kompanije odvijao se „u korak“ s globalnim dostignućima na području telekomunikacija, informatike i pratećih usluga, u najširem smislu te riječi.

MONOGRAFIJA

Pred novoosnovanu tvornicu postavljen je tada veoma težak zadatak izgradnje telefonske mreže u zemlji koja na tom području nije imala gotovo ništa, osim brojnih tehnoloških, organizacijskih i kadrovskih problema. Želja za stjecanjem novih kompetencija i za uspjehom bila je jedini pokretač posla i jamac njezinog razvoja. Od tada pa do danas promijenilo se puno toga, ali kreativnost i inovativnost koju su na svojevrsan način još onda pokazivali članovi tog malog kolektiva te izražena društvena odgovornost i sposobnost „gledanja unaprijed“ ostali su konstantom našeg poslovanja.

Više o izazovima koje je na svom dugačkom uspješnom putu prolazila današnja kompanija