

Novo lice globalne kulture

Industrija informacija i komunikacija dinamičnija je nego ikada prije. S jedne strane, sve je snažniji trend individualizacije uređaja i korisničkih mogućnosti, a s druge strane, trend konvergencije tehnologija, mreža, komunikacijskih medija te partnerskih povezivanja dojučerašnjih konkurenata zahtijeva nove modele poslovanja. Tu se prije svega misli na povezivanje telekomunikacija, informacijskih tehnologija, odnosno, Interneta i industrije sadržaja. U novom svijetu konvergiranih komunikacijskih sustava telekomunikacije su izašle iz okvira govornih usluga, medijska industrija tu nalazi izuzetan potencijal u doseganju široke baze korisnika, a industrija informacijskih tehnologija prolazi kroz prirodnu evoluciju mreža. Konvergencija i cjelovita komunikacijska rješenja oslikavaju novo lice globalne kulture. Pred njima je vrlo zahtjevan cilj - omogućiti složene usluge koje će zadovoljiti potrebe krajnjih korisnika bilo kada i bilo gdje.

Kao tehnološki lider u komunikacijskim tehnologijama Ericsson veoma aktivno sudjeluje u standardizaciji konvergiranih i cjelovitih komunikacijskih rješenja, a tijekom prošle godine i sam je uz više akvizicija (Marconi, Entrisphere, Reedback Networks, Tandberg, LHS, Drutt) nastojao osigurati širenje portfelja, i to prije svega prema multimedijским uslugama i rješenjima koje operatorima otvaraju nove poslovne prilike. Posebnu ulogu kod toga ima višemedijski podsustav temeljen na internetskom protokolu (IMS - IP Multimedia Subsystem) koji podržava cijeli spektar konvergiranih komunikacijskih usluga, kako se pokazuje veoma atraktivnih krajnjim korisnicima. Oni žele uvijek biti povezani na najbolji mogući način, što u osnovi znači da žele imati terminal koji prepoznaje različite moguće pristupne alternative te izabire najprikladniju. Internetski protokol odlično udovoljava ovom zahtjevu pa se stoga smatra pokretačem konvergencije.

Kultura konvergencije je budućnost, ali poprima svoj oblik danas. U nizu aktivnosti kojima se ona definira Ericsson i Ericsson Nikola Tesla aktivno sudjeluju i daju joj svoj pečat.

Hrvoje Benčić

Direktor jedinice za Mreže



Foto: Marinko Kovačević

Izdvajamo iz sadržaja

- 6, 7 i 14** Ericsson Nikola Tesla tijekom svibnja i lipnja ove godine ugovorio je niz unosnih i strateških poslova na domaćem tržištu i na izvoznim tržištima.
- 11** Kompaniji je dodijeljen „Zlatni ključ“ za najboljeg izvoznika u 2007. godini te za najvećeg izvoznika u Rusku Federaciju.
- 30** U ime kompanije nagradu "Kreativni i inovativni projekt ljudskih resursa" je primila Marijana Đuzel, direktorica za Upravljanje ljudskim potencijalima i organizaciju (uključujući pravne poslove).
- 33** I ove godine Ericsson Nikola Tesla u rujnu organizira tradicionalni „Obiteljski dan“ na Jarunu. Provjerite već sada kakva Vas iznenađenja očekuju.