

Izvoz proizvoda baziran na znanju

Nakon službenog dijela ceremonije dodjele nagrada najboljim izvoznicima organiziran je okrugli stol koji je moderirao dr. Ante Babić, a na kojem je, uz Damira Polančeca, potpredsjednika Vlade i ministra gospodarstva RH te gospodina Darinka Bage, predsjednika Hrvatskih izvoznika i Uprave Končara, sudjelovala i Gordana Kovačević.

D. Polančec je, između ostalog, ustvrdio da će Hrvatska svoje konkurentske prednosti ostvariti fokusirajući se na izvoz proizvoda i tehnologija baziranih na znanju, a tek onda na niskim troškovima radne snage. Poticanje sektora koji pružaju izvrsnost i tehnologije koje počivaju na znanju bit će u fokusu kada su u pitanju vladine mjere poticanja izvoza i gospodarstva.

U prilog tome govorila je i G. Kovačević istaknuvši da od 70 posto naših prihoda koji se odnose na izvoz, veliki dio čini izvoz znanja. Kontinuirano ulaganje u ljude, inovativnost i stalno usvajanje novih znanja, istraživanje i razvoj te suradnja s elektrotehničkim fakultetima, zapošljavanje ponajboljih diplomanata – sve to čini osnovu budućeg rasta.



Ericsson Nikola Tesla najveći hrvatski izvoznik ICT rješenja

“Ova priznanja došla su u godini kada obilježavamo punih pedest godina prisutnosti na izvoznim tržištima pa nagrade imaju i simbolični karakter. Ideje i inovacije naših stručnjaka temelj su našeg opstanka na tako zahtjevnom i kompetitivnom tržištu, ali i zalag našeg budućeg razvoja. Kao najveći hrvatski izvoznik visoko sofisticiranih informacijskih i komunikacijskih rješenja i usluga te kao kompanija orijentirana razvojno-istraživačkim aktivnostima, nastojat ćemo i dalje davati značajan obol gospodarskom rastu i restrukturiranju izvoznog asortimana Hrvatske”, rekla je prigodom preuzimanja nagrade Gordana Kovačević.

„Zlatni ključ“ izvozna vrata otvara

Ericssonu Nikoli Tesli dodijeljen je „Zlatni ključ“ za najboljeg izvoznika u 2007. godini te za najvećeg izvoznika u Rusku Federaciju.

Na netom završenoj 3. konvenciji Hrvatskih izvoznika, udruge koja nastoji artikulirati potrebe i prijedloge otprilike deset tisuća hrvatskih tvrtki-izvoznika, usvojena je Deklaracija hrvatskih izvoznika koja, prvenstveno u odnosu na Vladu RH, definira konkretna i jasna očekivanja i mjere jačanja domaćega izvoza. Spominje se tako razvoj finansijskog i deviznog tržišta prema standardima EU, konkretna podrška banaka, horizontalna potpora izvoznicima i dr. Konvenciji je prisustvovao predsjednik Vlade dr. Ivo Sanader, uz nekoliko članova Vlade te više stotina predstavnika državnih institucija i kompanija izvoznika.

Kao dodatni poticaj i obol dosadašnjim izvsnim poslovnim rezultatima u izvozu na 10 odabranih tržišta, uručene su nagrade najboljim hrvatskim izvoznicima za 2007. Ericsson Nikola Tesla dobitnik je nagrade “Zlatni ključ” za najboljeg hrvatskog izvoznika u konkurenciji velikih tvrtki, koju

PIŠE: Zdenka Hrabar
FOTO: Ljiljana Podrepšak

je udruga Hrvatski izvoznici ove godine dodijelila prvi put. Predsjednik Vlade uručio je Zlatni ključ Gordani Kovačević, predsjednici kompanije, a u svom obraćanju skupu u toj prigodi naglasio je da se rast broja izvoznika dogodio u uvjetima makroekonomske stabilnosti uz obranu čvrstog tečaja kune.

U zahvali na dodijeljenim priznanjima našoj kompaniji, G. Kovačević je s ponosom istaknula da su izvozni uspjesi rezultat znanja i velikih napora naših 1530 mahom visokoobrazovanih stručnjaka kojima je

uputila posebnu zahvalu. Svim izvoznicima poželjela je da nastave stvarati konkurentne proizvode koji će bez problema nastaviti prelaziti granicu naše zemlje i nalaziti svoje mjesto na tržištima širom svijeta. Uz nagrade poduzećima prema njihovoj veličini, dodijeljene su nagrade najuspješnijim izvoznicima za deset najznačajnijih stranih tržišta za hrvatsko gospodarstvo te za najperspektivnije tržište, kojim je ocijenjeno ono Ruske Federacije. Ericssonu Nikoli Tesli je uz ukupnu pobjedu među velikim poduzećima, pripao i “Zlatni ključ” za Rusku Federaciju.

HRVATSKO GOSPODARSTVO GODINAMA KARAKTERIZIRA VELIK VANJSKOTRGOVINSKI DEFICIT I EKSPANZIJA VANJSKOG DUGA. EKONOMSKI ANALITIČARI I PODUZETNICI SLAŽU SE U JEDNOM: U SITUACIJI SMANJENE GOSPODARSKE AKTIVNOSTI, RASTA CIJENA ENERGENATA I LATENTNE GLOBALNE RECESIJE, HRVATSKA PRIVREDA SVU SNAGU TREBA KONCENTRIRATI U JAČANJE IZVOZA.