

Nazovi 095

RAZGOVARALA: *Jadranka Lončar*
 FOTO: iz fundusa Tele2 Hrvatska

za povoljnu uslugu

Nakon godine dana na poziciji predsjednika Uprave kompanije Tele2 Hrvatska Johan Granlund zadovoljan je poslovanjem kompanije kojega obilježava kontinuirani priljev novih korisnika, širenje portfelja usluga i njihove dostupnosti na cijeli teritorij Hrvatske.



Johan Granlund, predsjednik Uprave Tele2 Hrvatska

Šveđanin Granlund je čelno mjesto u Tele2 Hrvatska preuzeo 1. kolovoza 2007. godine. U Hrvatsku je došao iz Tele2 Rusija, gdje je obavljao funkciju potpredsjednika i komercijalnog direktora. Johan Granlund pridružio se tvrtki Tele2 2002. godine i na menadžerskim je pozicijama radio u Švedskoj, Litvi i Rusiji.

- Tele2 Hrvatska je ostvario golemo postignuća u izgradnji i razvoju vlastite mreže. Čime ste najviše ponosni i koliko su to konkretno osjetili vaši korisnici?

- Postigli smo zaista mnogo i danas Tele2 korisnici mogu uživati u kvaliteti usporedivoj s ostalim mrežama u Hrvatskoj. Svjesni smo kako je to velik uspjeh i cijela tvrtka dijeli naš ponos. Od samih početaka našeg poslovanja u Hrvatskoj konstantno gradimo vlastitu mrežu i neumorno radimo na njezinu održavanju i unaprjeđenju. Prošle je jeseni Tele2 dobio na korištenje i E-GSM kanale koji su još dodatno poboljšali pokrivenost našim signalom. Hrvatska agencija za telekomunikacije, naime, dodijelila je prošle zime Tele2 25 kanala u rasponu od 900 MHz. Kako Tele2 te frekvencijske resurse dosad nije posjedovao, pridodali smo ih postojećem spektru od 1800 MHz. U lipnju smo uključili prve bazne postaje na području Grada Zagreba, a velike pozitivne promjene korisnici su gotovo istodobno i osjetili. Taj novi spektar već je po uključanju znatno poboljšao kvalitetu signala u zatvorenim prostorima u kojima je obično razina signala bila niže kvalitete. Nakon znatnih ulaganja

u izgradnju vlastite mreže i osiguravanja visoke razine kvalitete komuniciranja, novo frekvencijsko područje omogućilo nam je daljnje usavršavanje kvalitete najpovoljnijih usluga na tržištu te proširivanje pokrivenosti vlastitom mrežom. Prošle smo jeseni prvi uveli i AMR pretvorbu glasa, što je također unaprijedilo kvalitetu komuniciranja na Tele2 mreži. U cijelom tom zahtjevnom i izazovnom postupku prati nas Ericsson Nikola Tesla, s kojim zaista odlično surađujemo i riječ je o sjajnom poslovnom odnosu koji je prerastao u veliko partnerstvo i stalnu razmjenu znanja, stručnosti i iskustava.

– Razvija li se situacija prema Vašim planovima i očekivanjima?

– Apsolutno! Premda naša očekivanja nikada nisu malena, jer smo itekako svjesni koliko vrijedi naš know-how te naši proizvodi i usluge, očekivanja smo čak i premašili. Ponosni smo što građani mogu kompletan portfelj Tele2 usluga sada koristiti na cijelom teritoriju Hrvatske. Korisnicima novi nacionalni roaming donosi niz prednosti jer sada dvije snažne mreže nastupaju kao jedna. Prilikom prijelaza iz mreže Tele2 u mrežu T-Mobilea neće se prekinuti razgovor, a prebacivanje prilikom napuštanja Tele2 mreže potpuno je neprimjetno. Uvođenjem ovog, tzv. seamless handovera, dodatno je podignuta kvaliteta Tele2 mreže i kvaliteta koju dobivaju Tele2 korisnici. Tele2 korisnici također mogu koristiti i podatkovne usluge sa svojim uobičajenim brzinama na cijelom teritoriju Hrvatske, i sve to po najnižim cijenama na tržištu.

– Tele2 Hrvatska prijavio je porast broja korisnika od 39 posto u poslovnim rezultatima za prvo tromjesečje 2008. godine. Čemu to pripisujete?

– Bilo bi najjednostavnije reći da je to odgovor korisnika na našu marketinšku kampanju koja je startala prošle jeseni, jer su korisnici više nego dobro prihvatili našu mafijašku obitelj

koja komunicira najpovoljnije Tele2 cijene i svu raznolikost naših proizvoda. Premda je uvijek moguće pronaći više odgovora i argumenata, ključno je samo ovo – isto, a povoljnije! Tele2 nudi usluge jednake kvalitete za dvostruko manje novca i taj je argument zaista teško oboriv.

– Koliko je Tele2 promijenio razumijevanje komunikacijskih usluga od svojeg ulaska na hrvatsko tržište?

– Mnogo i ponosni smo na to. U Hrvatskoj je, naime, godinama vladao trend promišljanja mobilnih usluga kao ekskluzivnih, skupih i malo komu dostupnih. Ljudi nisu razumijevali da i komunikacija može biti povoljna i svakom dostupna. Tele2 je upravo tomu dao veliki doprinos i ponosni smo što smo mobilne usluge učinili dostupnima zaista svakom građaninu. Mobilne usluge, naime, postale su svakodnevnom potrepštinom – Tele2 ih tako cijeni te ih tako i prodaje.

Porast naše korisničke baze evidentan je dokaz za to i ponosni smo što se ta svijest polako mijenja. Jednaku uslugu jednake kvalitete u Tele2 možete koristiti za dvostruko manje novca i taj izbor gotovo više i nije dvojba.

– Tko je tipičan Tele2 korisnik u Hrvatskoj?

– Svatko tko zna da je inteligentan izbor izdvojiti dvostruko manji novac za proizvod jednakog ranga, jednake kvalitete. Među našim korisnicima, ujedno, mnogo je mladih ljudi – srednjoškolaca i studenata, što nam je također drago. To su korisnici koji su s nama od samoga početka i ponosni smo što taj odnos povjerenja traje. Tele2 prati želje i potrebe svojih korisnika, a mladi su posebice dobro prihvatili i naše dodatne usluge te Tele2 mobilni portal koji obiluje zanimljivim sadržajima po, naravno, najnižim cijenama na tržištu.

Kada kažemo da je korisnik za nas kralj, to je zaista tako. Svaku uslugu kreiramo samo kada je korisnici zažele i apsolutno je uvijek prilagođujemo različitim potrebama. Takvi su i svi naši tarifni modeli te sve Tele2 usluge te nam je drago što su i korisnici prepoznali da uvijek mogu pronaći proizvod koji najbolje odgovara njihovim specifičnim potrebama.

Odlične reakcije polučio je novi portfelj Tele2 tarifa koje smo uveli prolijetos te ponuda mobilnih uređaja za koje smo jasno poručili kako ćemo ih uvijek nuditi najpovoljnije.

Korisnicima smo predredili i ekskluzivne Tele2 prodajne centre, koji su trenutačno zaista najposebniji lokali u zemlji – samo u našim trgovinama korisnici mogu besplatno razgovarati i iskušati Tele2 usluge. Otvaranje prvih Tele2 centara ove godine proteklo je više nego uspješno i korisnici su ih nova prodajna mjesta odlično prihvatili.

– Tele2 Hrvatska surađuje s Ericssonom Nikolom Teslom otkako ste počeli poslovati u Hrvatskoj. Koliko suradnja s tom tvrtkom podupire sve vaše planove i na koji način?

– Opetujem, vrlo smo zadovoljni suradnjom, a jednaka je situacija i u još nekim zemljama unutar grupacije Tele2AB gdje je ova prominentna tvrtka naš pouzdan partner. Posebice se to odnosi na novi ugovor, koji smo potpisali u vrijeme u kojem Tele2 znatnu pozornost posvećuje značajnim poboljšanjima kvalitete usluge u svojoj mreži te nadogradnji svojega sustava. Ovi će ugovori dati dodatni značaj našoj strategiji te će osnažiti poziciju Tele2 Hrvatska kao operatora koji svojim korisnicima osigurava kvalitetne usluge najpovoljnijih cijena na tržištu. Oboje radimo u jednakom smjeru – sa glavnom zadaćom pružanja kvalitetnih usluga krajnjim korisnicima te je i stoga naša suradnja još uspješnija.



U Hrvatskoj je, naime, godinama vladao trend promišljanja mobilnih usluga kao ekskluzivnih, skupih i malo komu dostupnih. Ljudi nisu razumijevali da i komunikacija može biti povoljna i svakom dostupna. Tele2 je upravo tomu dao veliki doprinos i ponosni smo što smo mobilne usluge učinili dostupnima zaista svakom građaninu.