

Jesu li i Vas pitali: Što je u stvari IMS?

HSS (Home Subscriber Server)

Baza pretplatnika u kojoj se provjeravaju ovlasti i identitet korisnika. Također pokazuje koju mrežu pretplatnik koristi.

SBG (Session Border Gateway)

Štiti IMS mrežu od potencijalnih napada iz drugih mreža i malicioznih korisnika. Sadrži vatrozid i druge funkcionalnosti u području sigurnosti.



AS (Application Servers)

Aplikacijski poslužitelji koji sadrže različite IMS usluge

CSCF (Call Session Control Function)

Ovaj središnji čvor predstavlja "srce" IMS sustava i ima funkciju povezivanja dijelova potrebnih za ostvarivanje veze. Zadužen za uspostavu, nadzor i prekid ili proširenje multimedijiskoga poziva.

MRFC & MRFP (Media Resource Function Controller/Processor)

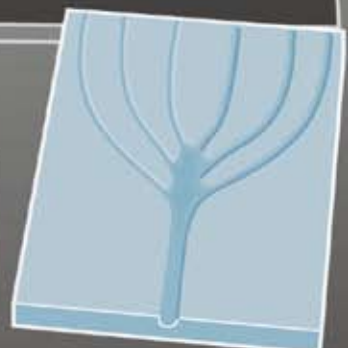
Koristi se za procesiranje različitih vrsta medija, npr. interaktivnog glasovnog odziva i konferencijskih poziva

MGW & MGC (Media Gateway/Media Gateway Control Function)

Koristi se za komunikaciju IMS mreža s tradicionalnim mobilnim i fiksnim mrežama

- Glas (Voice over IP)
- Video
- Poručivanje (Instant Messaging)
- Multimedijalna suradnja (Collaboration)

IMS mobilni terminal sadrži grafičko korisničko sučelje (GUI) i IMS klijent.



PREMA ČLANKU IZ KORPORATIVNIH
NOVINA PRILAGODIO: *Stanislav Marušić*

IMS povezuje svijet telekomunikacija s Internetom

Višemedijski podsustav zasnovan na internetskom protokolu (IMS - Internet Protocol Multimedia Subsystem) predstavlja platformu s novim čvorovima i softverom. Pokretačku snagu IMS-a predstavlja uvođenje novih širokopojasnih mreža. Operatori koji žele ponuditi nove atraktivne usluge uz istovremeno smanjenje troškova rada veliki su poklonici IMS-a. Operator koji uvede IMS može postupno prijeći na mrežu u kojoj se sav promet odvija putem internetskoga protokola.

PREDNOSTI IMS-a

Operator može ponuditi cijeli niz višemedijskih usluga koje spajaju glas, podatke, video i još mnogo drugih sadržaja. Operatorov povrat investicije povećava se sa svakom novom uslugom koju koristi putem ovog sustava. U kasnijoj fazi oko IMS-a izgradit će se cijeli ekosustav, u kojem ponuditelji aplikacija treće strane mogu jednostavno uvesti usluge putem otvorenih sučelja.

IMS omogućuje da usluge funkcioniraju neovisno o terminalu i operatoru. Također identificira korisnika tako da se usluga može naplatiti pravoj osobi, a i izbjeci rizike koje nose spam i virusi.

ERICSSONOVE AKTIVNOSTI

Analitičari procjenjuju da je Ericsson vodeći u IMS-u, posebice u integraciji IMS-a u današnje sustave. Do sada je Ericsson implementirao IMS u 46 mreža, od kojih su 22 u komercijalnoj upotrebi. IMS usluge koje se danas koriste su telefonija za poslovne i individualne korisnike, rezidencijalni prijenos govora internetskim protokolom (Voice over IP), IP Centrex, Push-to-talk, weShare i usluge prisutnosti. MCS (Multimedia Communication Suite) lansiran je na ovogodišnjem World Mobile Congressu održanom u ožujku u Barceloni. Ta integrirana usluga omogućuje chat, funkcije prisutnosti i prijenosa datoteka.



IMS ključan za nove poslovne mogućnosti

Poslovanje uz sve veću konkurenciju te istovremeno povećanje rasta kako bi se kompenzirala erozija cijena usluga koje se nude u fiksnim i mobilnim mrežama veliki je izazov pred operatorima današnjice. Novi poslovni modeli i IMS temeljene usluge omogućuju operatorima nastavak uspješnog poslovanja. Prostor za diferencijaciju i izgradnju tržišne marke IMS nudi kombinacijom standardnih komunikacijskih usluga poput glasovne komunikacije i poručivanja s novim inovativnim uslugama razvijenim od samoga operatora ili od treće strane. Vrlo važne značajke IMS-a su interoperabilnost, roaming, sigurnost plaćanja, odrednice o sigurnosti u mreži i kvaliteta usluge (QoS) koje IMS jamči. Navedena kombinacija omogućuje ponudu atraktivnih paketa usluga, a nove poslovne mogućnosti postoje i u području oglašavanja.

Ulogu Ericssona i Ericssona Nikole Tesle u IMS području komentira Boris Drilo, direktor za Inovacije, marketing i upravljanje portfeljem u Ericssonu Nikoli Tesli: „Ericsson ima vodeću svjetsku tržišnu poziciju u IMS području s 48% tržišnog udjela prema podacima analitičke kuće ABI Research za travanj 2008. godine. U Ericssonovoj tržišnoj jedinici Srednja Europa navedeni tržišni udio je još i veći te se penje na 70%. Pri tome treba navesti projekte u Austriji, Poljskoj, Mađarskoj, Češkoj, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini. U ovim projektima su stručnjaci Ericsson Nikole Tesle, kao najjačeg regionalnog IMS centra, aktivno sudjelovali u projektiranju, isporučivanju i implementiranju kompleksnih rješenja koja su svaki put trebala odgovoriti na drugačije i specifične zahtjeve fiksnih i mobilnih operatora po pitanju arhitekture sustava i implementacije korisničkih usluga. U tom smislu vrijedi posebno istaknuti proširenje servisne platforme BH Telecoma arhitekturom baziranom na protokolu za inicijaciju sesije (SIP - Session Initiation Protocol) kao i realizaciju prve mobilne VoIP usluge na hrvatskom tržištu - Vip over IP. Iz ova dva slučaja je vidljivo da IMS tehnologija omogućava realizaciju mrežne arhitekture nove generacije, a istovremeno omogućava razvoj i plasman novih, inovativnih usluga na dinamičnom telekomunikacijskom tržištu.“