

Korak bliže suvremenom gospodarstvu



U ime kompanije nagradu je primila Marijana Đuzel, direktorica za Upravljanje ljudskim potencijalima i organizaciju (uključujući pravne poslove)

PIŠE: Zdenka Hrabar

FOTO: Ljiljana Podrepšak i Zoran Kurtin

Prvi Dan kreativnosti i inovativnosti održan je 9. svibnja u Hypo Centru s ciljem obilježavanja značaja razvoja ovih nezaobilaznih odlika suvremenoga poslovanja. U organizaciji Mreže za razvoj i kreativnost, a pod pokroviteljstvom i u suradnji s Ekonomskim fakultetom, Hrvatskom gospodarskom komorom, Nacionalnim vijećem za konkurentnost i AmChamom - Američkom trgovačkom komorom u Hrvatskoj, prezentirani su proizvodi, projekti, kampanje i programi koji svoji uspjeh temelje na kreativnosti.

ERICSSON NIKOLA TESLA DOBITNIK JE NAGRADE "KREATIVNI I INOVATIVNI PROJEKT Ljudskih RESURSA"

Samom događanju prethodio je natječaj za dodjelu Nagrade za kreativnost i inovativnost u poslovnom i društvenom djelovanju u osam kategorija: kreativni i inovativni proizvod ili program, izlazak na tržište kroz cjelovitu marketinšku kampanju, menadžer/korporativno upravljanje, razvojni program jedinica samouprave – gradovi, ljudski resursi, društveno-razvojni projekt, edukacijski program i društveno-odgovorni program.

Laureat u kategoriji Ljudskih resursa

U kategoriji "Kreativni i inovativni projekt ljudskih resursa" nominirani su Ericsson Nikola Tesla, Belupo i VIPnet. Članovi žirija nagradu su dodijelili našoj kompaniji za sveukupnu politiku upravljanja ljudskim resursima, brigu i posvećenost neprekidnom razvijanju kompetencija zaposlenika.

U ime kompanije nagradu je primila Marijana Đuzel, direktorica za Upravljanje ljudskim potencijalima i organizaciju (uključujući pravne poslove).

„Kompanija Ericsson Nikola Tesla uvijek ističe da su njena najveća vrijednost upravo njenih 1530 zaposlenika te im stoga nastoji osigurati stimulative i kvalitetne uvjete, mogućnost kontinuirane izobrazbe, ali i adekvatno nagraditi stručnost, motiviranost i inovativnost“, podsjetila je okupljene M. Đuzel.

Sudjelovanje vodećih stručnjaka za brand

Dodatni obol prvom Danu kreativnosti i inovativnosti dalo je gostovanje Martya Neumeiera, pionira revolucionarnog sustava brandinga, u okviru kojeg je izjavio: "Brand nije ono što vi kažete o sebi nego ono što drugi govore o vama. Brand je osjećaj koji pojedinac ima prema proizvodu, usluzi ili tvrtci. To je unutarnji osjećaj jer ljudi su osjećajna, intuitivna bića unatoč našim najboljim namjerama da budemo racionalni. Odgovor na sljedeća tri pitanja put je ka dobrom brandingu: Tko si? Čime se baviš? Zašto je to važno? Dobar brand mora biti drugačiji, što znači da mora biti inovativan, a pritom treba biti i kvalitetan."

Marty Neumeier, stručnjak za brand



Tradicionalno inspirativan i poticajan bio je i prof. dr. sc. Velimir Srića, istaknuti hrvatski ekonomist koji je posebno pozdravio gostovanje ovog eminentnog kreativnog stručnjaka kao velik događaj za hrvatsku poslovnu zajednicu. Njegova intrigantna zapažanja u okviru predavanja na temu "Kreativnost u ekonomiji" pobudila su velik interes i potaknula na razmišljanje sve polaznike ove kreativne konferencije, što je i bio cilj ovog skupa.

Priliku za razmjenu znanja sudionici su imali tijekom okruglog stola na temu "Upotrebom kreativnosti do razvoja konkurentne ekonomije, razvoja ljudskih resursa, brandinga, društvenog djelovanja, promjena u društvu". Interaktivnom raspravom i komunikacijom različitih institucija, koje svojim djelovanjem mogu učiniti značajan pomak po pitanju uvođenja kreativnosti kao standarda u sustavu poslovanja, učinjen je korak prema konačnoj realizaciji.