



U fokusu

S lijeva na desno sjede Boris Drilo, Damir Bušić, Hrvoje Benčić i Srećko Lepri, a stoje Grgo Miočić, Dinko Šarić i Kristijan Meić

PRIPREMIO I SNIMIO: *Stanislav Marušić*

inovacijskog natječaja

U sklopu inovacijskog procesa u kompaniji je u svibnju otvoren inovacijski natječaj za područja suradnje i širenje portfelja proizvoda i usluga naše kompanije. Natječaj traje do 7. srpnja, a na kompanijskom intranetu objavljena je posebna stranica gdje se mogu prijaviti ideje.

Ovaj natječaj u skladu je sa strateškim odrednicama kompanije i područjima fokusa vezanim uz daljnje unaprjeđenje kompanijskog portfelja te efikasniju razmjenu informacija i znanja.

Prijedlog novih i bolje korištenje postojećih alata te prijedlozi novih načina suradnje između pojedinaca, timova i projekata trebaju omogućiti bolju razmjenu znanja i informacija u našoj organizaciji te na taj način omogućiti efikasniji rad i bolju suradnju.

Drugo područje inovacija tiče se proširenja portfelja proizvoda i usluga Ericssona Nikole Tesle i novih poslovnih modela, što će omogućiti nove načine prodaje ili novi način korištenja

postojeće liste proizvoda i usluga. Iako je natječaj usmjeren na zaposlenike organizacijskih jedinica Mreže, Multimedija i systemska integracija i Usluge, svi zaposlenici naše kompanije su pozvani sudjelovati sa svojim prijedlozima. Slični natječaji po potrebi će uslijediti i u drugim segmentima poslovanja kompanije. Nakon završetka natječaja, Grupa za procjenjivanje ideja odredit će najuspjelije radove. Osim nagrada definiranih unutar inovacijskog procesa, dva najbolja prijedloga će biti nagrađena i posebnom nagradom koja uključuje VIP vikend za dvije osobe na jednoj od atraktivnih lokacija na našoj obali.

Dinko Šarić, rukovoditelj odjela Rješenja za poslovne sustave u jedinici Mreže razjasnio nam je ulogu inovacijskog natječaja:

“Ovaj inovacijski natječaj dio je ukupnih nastojanja u promoviranju inovativnosti u našoj kompaniji. Inovacijski proces u cijelosti te ovaj natječaj pomažu kako bi svi zaposlenici bolje razumjeli

strateška područja fokusa kompanije, važnost inovativnosti u svakodnevnom poslu te način na koji njihova inovativnost pomaže ispunjavanju ciljeva kompanije u tim područjima fokusa. Teme zadane u natječaju naglašavaju područja najvažnija za rast kompanije. Ispitivanja provedena na Fortune 500 kompanija pokazala su da iako rast može biti posljedica različitih strategija (organski rast, akvizicije, ...), inovativnost daje najveće mogućnosti za održiv rast. To naročito vrijedi za kompanije koje se poput naše natječu na ICT tržištu na kojem je konkurencija nemilosrdna, a kompetencije zaposlenika i naročito upotreba tih kompetencija najvažniji i često presudan diferencijator. Stotine ideja koje su zaposlenici prijavili do sada u inovacijskom procesu te kvaliteta prijavljenih ideja jamstvo su da će i ovaj natječaj biti uspješan. Izbor najboljih ideja bit će težak posao.”

ZA KOMPANIJE POPUT NAŠE INOVATIVNOST ZAPOSLNIKA NAJVAŽNIJI JE I ČESTO PRESUDAN FAKTOR KOMPETITIVNOSTI.