

uređaju te imati mogućnost odabrati oglašivačke informacije relevantne upravo za njih.

„*Individual TV Experience*“ operatorima nudi nove poslovne mogućnosti putem interaktivnih i personaliziranih usluga te kroz oglašavanje. Krajnjim korisnicima omogućuje isporuku usluge vrhunske kvalitete, a operatorima isplativost i skalabilnost uz otvorene standarde. Istovremeno, proizvođači digitalnih

medijskih sadržaja traže nove kanale za prodaju, distribuciju, marketing i oglašavanje. Novi TV distribucijski kanali nude inovativne usluge te pristupanje ogromnom broju potencijalnih korisnika unutar mreže operatora. Personalizirani TV i oglašivački sadržaj omogućuje novi način doseganja publike i najučinkovitije obraćanje ciljanim skupinama korisnika s obzirom da operatori imaju uvid u korisničku bazu i mogu ponuditi sadržaj prilagođen pojedinom korisniku.

Ericsson kao „*Prime Integrator*“ preuzima odgovornost za isporuku cjelovitog TV rješenja i s operatorom realizira strategiju razvoja televizije, upravljajući tehnološkom tranzicijom i pojednostavljuvanjem poslovanja te omogućuje brzu isporuku novih usluga na tržištu. Ova ponuda uključuje kompletan portfelj usluga potrebnih za definiranje, dizajn, integraciju, podršku i razvoj TV rješenja.

Mobilni broadband u službi običnog čovjeka

TEKST: Dalibor Demut

Danas, jedno od najbržih i najučinkovitijih načina da se nekome pruži mogućnost komunikacije s vanjskim svijetom, nije povlačenje fiksne linije do mjesta stanovanja nego osiguravanje usluge širokopoljasnog pristupa internetu.

Pravu revoluciju u komunikacijama doživio sam 80-ih kada je većina kućanstava spojena na fiksnu telefonsku mrežu; svi smo u kući trčali da se što prije javimo na telefon kada bi zazvonio! Početkom 90-ih postao sam svjestan interneta i mogućnosti da iz svog doma dokučim informacije iz cijeloga svijeta koji je postao globalno selo. Pa što bi još čovjek mogao poželjeti!? Odgovor je došao početkom 2000. kada su mobilne mreže počele biti pristupačne svima. Spoznaja da si dostupan gdje god se nalazio daje osjećaj slobode i nespontanosti. Međutim, pravi osjećaj slobode omogućen je danas putem širokopoljasnih mobilnih mreža koje nude komunikaciju bilo kada i s bilo kojeg mjesta putem zvuka, slike, video isječaka... multimedije.

Većina nas će se danas radije vratiti kući ako zaboravi mobilni telefon nego novčanik. Upravo su krajnji korisnici ti koji danas usmjeravaju razvoj usluga i mobilnih mreža, postavljajući svoje zahtjeve pred mobilne operatore i proizvođače opreme. Kao što je SMS

svojevremeno iznenadio cjelokupni mobilni svijet svojom popularnošću, tako i danas mreže za društveno umrežavanje predstavljaju jednu od najpopularnijih usluga na internetu te svake 3 sekunde 4 korisnika pristupe *Facebooku*.

Potrebno da budemo uvijek informirani, bilo da se radi o najnovijim vijestima, pristupu *e-mailu* ili kontaktu s poslovnim suradnicima ili prijateljima zadovoljena je širokopoljasnim pristupom internetu preko mobilnih mreža. Na putovanju ili kod kuće možemo raditi kao da smo u uredu, u parku ili u javnom prijevozu možemo čitati vijesti, gledati televiziju na mobilnom telefonu ili se zabaviti najnovijim video isječcima s *YouTubea*, a informacije poput radnog vremena dežurnih ljekarni i trgovina ili vremenske prognoze gotovo isključivo dobivamo preko interneta, gdje god se nalazili. Međusobno razmjenjujemo iskustva o proizvodima, uslugama i cijenama preko blogova, koristimo internet za kupnju ili detaljne informacije o destinacijama na koje planiramo putovati. Gotovo da ovisimo o internetu pa se nameće potreba da pristup kakav imamo kod kuće ili u uredu preko fiksnog širokopoljasnog pristupa očekujemo bilo gdje od širokopoljasnih mobilnih mreža.

Korisnici pioniri svojim zahtjevima i idejama usmjeravaju i podržavaju razvoj širokopoljasnih mobilnih mreža, a u konačnici korist imamo svi. Tako mnogi djedovi i bake neće biti uskraćeni za prve korake svojih unučića te će i oni prihvatiti mobilni pristup internetu kao primjer tehnologije u službi običnog čovjeka.