

8. Ljetni kamp ETK za nove domete

Tijekom **Ljetnoga kampa** kojega organizira naša kompanija studentima je osigurano:

- praktičan rad na najizazovnijim područjima informacijskih i komunikacijskih tehnologija;
- stjecanje iskustva u timskom radu;
- učenje o projektnoj organizaciji;
- uvid u zadnje domete struke;
- odgovor na pitanje zašto je Ericsson tehnološki lider na svjetskom telekomunikacijskom tržištu;
- uvid u korporativne Ericssonove vrijednosti;
- uvid u status Ericssona Nikole Tesle u globalnom telekomunikacijskom okruženju i njegova uloga društveno odgovornog poduzetnika.

Već tradicionalni Ljetni kamp kojega organizira naša kompanija (ETK *Summer Camp*) u svom osmom izdanju doživljava veliki iskorak: osim rekordnog broja studenata te uključivanja stipendista kompanije u radu Kampa uz studente zagrebačkoga Fakulteta elektrotehnike i računarstva, što je bila prethodna praksa, sudjelovali su i studenti sa splitskoga Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje.



Sudionici Ljetnoga kampa u Zagrebu

PIŠE: *Saša Dešić*

FOTO: *Marinko Kovačević i Nenad Ukić*

Ljetni kamp Ericsson Nikola Tesle je ove godine održan u razdoblju od 28. srpnja do 12. rujna. Ovaj po mnogo čemu specifičan Kamp po prvi put je uključio studente koji studiraju po bolonjskom procesu, što je uvjetovalo promjene u načinu održavanja Kampa. Naime, zbog

drugačijeg vremenskog rasporeda

nastavnih obaveza, „bolonjci“

s Fakulteta elektrotehnike i računarstva iz Zagreba su Kamp pohađali većim dijelom u srpnju, dok su ostali studenti u Kampu boravili više u kolovozu i rujnu.

U Kampu je sudjelovao značajno veći broj studenata 3. godine u odnosu na prošle godine. Većina njih su stipendisti Ericssona Nikole Tesle. Sudjelovanje u Kampu je najbolja prilika za intenzivno druženje i rad s budućim kolegama. Kroz Kamp stipendisti dobijaju priliku više

naučiti o načinu rada u kompaniji te steći neka znanja koja će im koristiti u nastavku studija, a i kasnije kada postanu zaposlenici ETK.

Velik interes studenata

Ovogodišnji Kamp imao je rekordni ukupni broj sudionika – 38. To je znatno više no u prijašnjim godinama. Postoji više razloga povećanog interesa za Kamp. Naime, Kamp koji

je inicijalno nastao kao plod suradnje kompanijinog Instituta za telekomunikacije i Fakulteta elektrotehnike i računarstva iz Zagreba ove godine smo proširili i na studente i profesore Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje iz Splita. Fizička udaljenost nije smetala da se Kamp organizira kao jedan događaj koji se održavao na dvije lokacije – korištenjem video veze te sudjelovanjem kolega iz Splita u završnoj prezentaciji Kampa povezali smo sudionike.

Drugi razlog udvostručavanja broja sudionika je sudjelovanje naše nove poslovne jedinice, E-zdravstvo, i to kao suorganizatora Kampa. Dr. sc. Darko Huljenić, jedan od pokretača Kampa, poznajući potencijal ovog projekta i kroz novu organizaciju koju predvodi nastavlja sudjelovanje u njemu.

Uz to, tijekom Kampa se radilo na implementaciji nekoliko odabranih inovacijskih prijedloga, što je bilo zamišljeno kao svojevrsna podrška našoj organizaciji za Inovacije, marketing i upravljanje portfeljem i što je dodatno Kamp učinilo atraktivnim budućim stručnjacima za telekomunikacije.

Kako smo i na kojim temama radili

Kako je Kamp namijenjen ponajboljim studentima koji imaju interesa nadopuniti svoje znanje rješavanjem konkretnih problema te radom u timovima, sve teme uključuju praktični rad. Teme Kampa su bile vezane uz različite tehnologije zanimljive za ostvarivanje sustava



*Sudionici
Ljetnoga kampa
u Splitu*

e-zdravstva, istraživačke projekte koji se realiziraju u suradnji naše kompanije i fakulteta s kojih su studenti došli, projekte koje financira Europska unija, a čiji je ETK sudionik (MPOWER i Q-*Impress*), spomenute inovacijske prijedloge te aktualne razvojne projekte Instituta za telekomunikacije.

Inače, ovi kampovi jedan su od putova za usmjeravanje obrazovanja studenata, poticaj ka istraživačkom radu na području najnovijih informacijskih i komunikacijskih rješenja i tehnologija, a istodobno prilika za prepoznavanje vrijednih potencijalnih budućih zaposlenika naše kompanije. Svi sudionici rade u timovima i u projektima koji se na redovitim sastancima nadziru. Prilika je to da se studenti upoznaju i s elementima rada u projektnom okruženju. Ove godine je Snježana Bahtijari, direktorica Kompanijskih komunikacija i društvene odgovornosti Ericssona Nikole Tesle sudionicima održala predavanje „Ericsson Nikola Tesla – društveno odgovoran poduzetnik“, pa je to bila prilika da se studenti upoznaju i s tim aspektom naše poslovne strategije. Tijekom Kampa studenti su bili pod budnim okom mentora, stručnjaka iz naše kompanije ili profesora s FER-a i FESB-a.

Kruna ovogodišnjega Kampa bio je završni sastanak na kojem su svi sudionici pred predstavnicima menadžmenta uključenih organizacijskih jedinica prezentirali svoj rad i demonstrirali postignuća.