

Zahvala sponzorima tombole i nagrada na Obiteljskom danu ETK

Za širok osmijeh mnogih sudionika Obiteljskoga dana Ericssona Nikole Tesle ove godine pobrinuli su se:

ADRIA GRUPA	ERICSSON NIKOLA TESLA	LIMES PLUS	SAGENA
ADRIANA	ERSTE BANKA	LIDO RESTORAN	SONY ERICSSON
ALGROS	EUROHERC	LOTOS	SPAN
ANIĆ HOLDING	FER	MGV	STEINER
AUSTRIA AIRLINES	FAVORY	MOISER	TAPES
BUG	FIB	MOJ POSAO	T-COM
BUSINESS.HR	GALLO	MORE MARKETING	TEHNIKA TIN
CALSBERG	GRAFIKA-GRAFOPRINT	MOTO RIS	TEHNOMARKET
COCA COLA	HEP	MREŽA	TEHNOMOBIL
COMPUTECH	HOTEL KORANA	MUO	TELE2
COPYSERVIS	HOTEL MARINA	NEVA	TERME SELCE
CROATIA AIRLINES	HOTEL SHERATON	PBZ	TERME TUHELJ
CROATIAŠPED	HOTEL WESTIN	PBZ INVEST	T-MOBILE
CVJEČARNA ARKADIJA	HP	PC CHIP	TOVEDO
ČASOPIS ZAPOSLENA	HRVATSKI RUKOMETNI SAVEZ	PELCOM	TRIDVAJEDAN
DIDI SOUND	HŽ	PELLART	UNIJA PAPIR
Dr.OETKER	INFOARENA	PODRAVKA	VIDI
DINERS	JAMNICA	POTOMAC	VIPNET
ECS	KAPITAL NETWORK	PRO LIGHT	VIVAT I PARTNERI
EKOKEM	KERSCHOFFSET	RAIFFEISEN GROUP	ZAGREBAČKA BANKA
ELEKTROINSTALATER	KLIMA BUHIN	RETEL	11,55
ELEKTROMAGIC	KRAŠ	ROBOTICA	
ELEKTRON MARKET	LIDER PRESS	RTL	

EU kutak



Tehnologija svuda oko nas

Tehnologija je svuda oko nas, a komunikacija je sastavni dio našeg opstojanja u zajednici. Neki će reći da je tehnologije danas i previše, no mislim da će se većina ipak složiti da se današnje tehnološke mogućnosti, upotrebljavaju li se sa svrhom, stavljaju u kategoriju onih pojavnosti koje nam olakšavaju svakodnevnicu, ne ugrožavajući pri tom našu opstojnost.

Najnoviji modeli računala ili mobilnih telefona danas se sve rjeđe smatraju statusnim simbolima. Ljudi postaju svjesni da je pravodoban pristup informacijama često puta presudan za postizanje privatnih ili kolektivnih ciljeva, a način na koji dolaze do njih ne smatra se pitanjem statusa, već praktičnoga iskustva. Prava informacija u pravo vrijeme donosi nam višestruku korist, no ključno je da je točna, na mjestu na kojem nam treba i zaštićena od zloupotrebe. Upravo zato postaje manje važno na kojoj terminalnoj opremi je primljena ili stvorena. Najvažnije je da ona ispunjava neku našu određenu potvrdu.

Na taj način kompanije koje proizvode informacijsko-komunikacijsku teh-

nologiju, kao što je to Ericsson Nikola Tesla, značajno utječu na svoje društveno okruženje. Informacijski prostor se stvara u komunikaciji, odnosno, razmjeni informacija, a tehnologija je ta koja nam treba osigurati sveprisutnost informacijskog prostora te kreirati svrhu upotrebe informacija. Stoga su krajnji korisnici upućeni na promišljanje pogodnosti i dobrobiti koje im donosi tehnologija. Ovo su samo neki od elemenata na kojima se zasnivaju osnovne smjernice razvoja u okvirima globalne ekonomije u domeni tehnološkog razvoja, a posebno se ističu u smjernicama koje zastupa Europska komisija sa svojim planom razvoja i financiranja poticaja za razvoj.

Europska ekonomija zasnovana na znanju

Europa želi stvoriti ekonomiju zasnovanu na znanju, a osnovni preduvjet za to je stvoriti dobar informacijski prostor. Mnoge su mjere koje potiču razvojne ili poticajne projekte u tom smjeru. Nabrojat ću samo neke.

Jedna od vrlo poticajnih mjera je odluka o stvaranju jedinstvene europske tarife za *roaming* (još bolja mjera za praćenje toga je *web* stranica na kojoj se oglašavaju operatori koji su iznad propisane cijene).

**TEHNOLOGIJA SAMA ZA SEBE
NEMA VELIKU VRIJEDNOST
– LJUDI SU TI KOJI JU
UPOTREBLJAVAJU I ČINE JU
SVRSISHODNOM.**

Smjernice za izradu novoga Zakona o elektroničkim komunikacijama

Važeći Zakon o telekomunikacijama u Republici Hrvatskoj donesen je 30. srpnja 2003. godine (NN 122/03. i NN 158/03., Ispravak Zakona), a stupio je na snagu 7. kolovoza 2003. godine. Taj je Zakon prije svega bio izrađen u skladu s regulatornim okvirom Europske unije u telekomunikacijama iz 1998. godine. U međuvremenu je Europska unija 2002. godine donijela novi regulatorni okvir za elektroničke komunikacijske mreže i usluge, pri čemu se izraz "elektroničke komunikacije" upotrebljava umjesto pojma "telekomunikacije" jer uključuje i radiodifuzijske mreže. Usklađivanje hrvatskog zakonodavstva s ovim regulatornim okvirom iz 2002. godine predstavlja sastavni dio obaveza Republike Hrvatske u procesu pregovora za punopravno članstvo u Europskoj uniji.

Važeći Zakon o telekomunikacijama dopunjavao je tri puta, u studenom 2003. (NN 177/03.), u travnju 2004. (NN 60/04.) i u svibnju 2005. godine (NN 70/05.), kada su donesene najnovije izmjene i dopune tog Zakona. Svrha najvećeg dijela tih izmjena i dopuna bila je upravo usklađivanje hrvatskog zakonodavstva s regulatornim okvirom EU-a iz 2002. godine. Međutim, mjerodavna pravna stečevina EU-a iz 2002. godine u međuvremenu je također dopunjavana, i to, na primjer, donošenjem Direktive o pohranjivanju podataka (Direktiva 2006/24/EZ) iz 2006. godine.

Vlada Republike Hrvatske je 9. svibnja 2007. godine donijela Zaključak o prihvaćanju Smjernica za izradu novoga Zakona o elektroničkim komunikacijama, koje su izrađene u suradnji s inozemnim stručnjacima u sklopu projekta CARDS 2004. Navedenim Smjernicama utvrđuju se temeljna polazišta, načela i ciljevi novoga Zakona, kojim će se u potpunosti zamijeniti važeći Zakon o telekomunikacijama iz 2003. godine (zajedno sa svim iz-

Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka je od 16. svibnja do 30. lipnja 2007. godine provelo javnu raspravu o izradi novog Zakona o elektroničkim komunikacijama. U tijeku javne rasprave pristiglo je 12 očitovanja (prijedloga i mišljenja) na Smjernice za izradu tog novog Zakona od strane operatora i davatelja telekomunikacijskih usluga, zainteresiranih fizičkih osoba i Hrvatske agencije za telekomunikacije. Svi prijedlozi i mišljenja razmotrit će se prilikom izrade prijedloga novog Zakona.

mjenama i dopunama), a koji je potrebno donijeti u skladu s preuzetom obavezom Republike Hrvatske u pregovorima o poglavlju 10. pravne stečevine Europske unije (Informacijsko društvo i mediji), i to najkasnije početkom 2008. Osnovna je svrha ovih Smjernica detaljnije izložiti načela i ciljeve novoga Zakona o elektroničkim komunikacijama kako bi se svim relevantnim sudionicima u sektoru elektroničkih komunikacija (telekomunikacija), a osobito operatorima i davateljima telekomunikacijskih usluga, udrugama potrošača – korisnika telekomunikacijskih usluga i svima zainteresiranima, pružila mogućnost očitovanja te davanja mišljenja i prijedloga, u svrhu izrade novoga Zakona o elektroničkim komunikacijama.

Postojeći regulatorni okvir EU-a iz 2002. godine rezultat je više od 20 godina dugog kontinuiranog procesa rasprava i analiza o načinima ostvarivanja najprikladnijeg okruženja za razvoj kompetitivnih uvjeta u telekomunikacijskom (elektroničkom komunikacijskom) sektoru. Ovaj okvir danas predstavlja regulatorni model koji je prihvaćen kao najbolji poznati model i u mnogim izvanoeuropskim zemljama. Novi će Zakon o elektroničkim komunikacijama u potpunosti biti usklađen s važećim regulatornim okvirom Europske unije (iz 2002. godine) za elektroničke komunikacijske mreže i usluge, a osim ugrađivanja zahtjeva i stand-

arda EU-a, njime će se ostvariti i bitni pomaci u odnosu na postojeći pravni okvir u telekomunikacijama kao što je, primjerice, konsolidiranje i pojednostavljenje postojećeg pravnog okvira u telekomunikacijama, s osnovnim ciljem smanjenja velikog broja provedbenih propisa (pravilnika), osiguravanje dosljedne primjene načela tehnološke neutralnosti u regulaciji tržišta i provedbi regulatornih zadaća, poboljšanje djelotvornosti mehanizama sudske kontrole konačnih odluka regulatornog tijela te druga poboljšanja i prilagodbe koje proizlaze iz iskustava stečenih u dosadašnjoj primjeni važećeg Zakona o telekomunikacijama.

E

Piše: D. Huljenić

Zanimljivo je da u 23 od 27 zemalja EU postoji bar jedan operator koji je ispod propisane cijene *roaminga*.

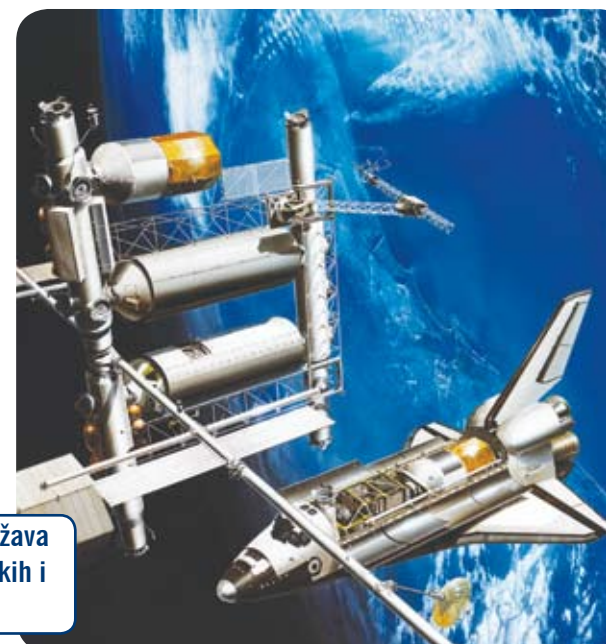
Europska komisija sada forsira mobilnu satelitsku uslugu koja bi trebala osigurati nove inovativne usluge kao što su mobilni TV, širokopolasni prijenos podataka i posebno komunikacije za izvanredne situacije kao i e-sigurnost. Plan je da takva mreža bude prisutna u cijeloj Europi tijekom 2009. godine.

Što se tiče mobilne televizije, Europa potiče zemlje članice i industriju da uđu što prije u primjenu europskoga standarda DVB-H za mobilnu televiziju jer je to izravna prilika da se ponovo dokaže da je na svjetskoj razini europski standard najprimjereniji. Prisjetimo se uvođenja mobilnih komunikacija, kada se europski standard GSM borio za primat s drugim standardima i kada se nakon nekoliko godina njegove primjene pokazalo da je to najbolji standard. Danas on uistinu i ima nedostižan svjetski primat u mobilnim mrežama 2. generacije. Ovaj primjer jedan je od ponosa ujedinjenog europskog djelovanja u smislu istraživačkih i razvojnih djelatnosti.

Europska povjerenica za Informacijsko društvo i medije, gospođa Viviane Reding, dala je izvanrednu smjernicu u svom izvještaju „Osnažimo ljude, stvorimo rast”: „Europa pobjeđuje kada stvori zajedničku viziju, ujedinjujući znanost, industriju, vlade i ljude uzduž Europe”. Europa je svjesna da su komunikacijske tehnologije osnova sveopćeg prosperiteta i u tom smislu su i velika investicijska sredstva prisutna u razvoju tehnologija i učinkovitih modela za upotrebu komunikacijskih teh-

nologija u svakodnevnom životu kroz jasnu svrhu: stvaranje u svim segmentima elektroničkoga djelovanja, što u osnovi znači upotrebu komunikacije.

Gdje su Hrvatska i njeno najbliže okruženje u svemu tome? Svjesnost o značaju tehnologija je prisutna i sve više se profilira kroz realne projekte koji se izvode s ciljem stvaranja svrsishodnoga informacijskog prostora upotrebom komunikacijskih tehnologija. Također smo i sudionici u europskim istraživačkim i poticajnim inicijativama i projektima. Tehnologija sama za sebe nema veliku vrijednost – ljudi su ti koji ju upotrebljavaju i čine ju svrsishodnom.



Današnja tehnologija podržava komunikaciju bez vremenskih i prostornih ograničenja.