

Napredujemo u skladu s planom

Kompanija Ericsson Nikola Tesla objavila je 30. listopada 2007. rezultate poslovanja u prvih devet mjeseci ove godine. Prenosimo dio službene informacije za medije.

Osnovne značajke:

- Knjižene narudžbe 1.453 milijuna kuna
- Prihodi od prodaje 1.268,8 milijuna kuna
- Bruto marža 16,3%
- Operativna dobit 90,2 milijuna kuna
- EBIT (dobit prije rashoda od kamata i poreza) 132,4 milijuna kuna
- Neto dobit 105,9 milijuna kuna
- Zarada po dionici 80,6 kuna
- Povrat od prodaje prije oporezivanja 10,4%
- Novčani tok iz poslovnih aktivnosti 178,8 milijuna kuna

Ocjena poslovanja

„Rezultati poslovanja Ericssona Nikole Tesle tijekom prvih devet mjeseci ove godine u skladu su s našim planovima, a porast volumena poslovanja premašuje rast telekomunikacijskog tržišta. Uz rast poslovanja i stabilnost kao naše glavne karakteristike, najznačajnija postignuća su dobra suradnja s postojećim kupcima, ulazak na nova tržišta te proširenje baze kupaca. Ovom prilikom istaknula bih svoje zadovoljstvo što smo u ovoj godini stekli 11 novih kupaca, među kojima bih spomenula mobilne operatore Megafon i IpkoNet, na ruskom odnosno kosovskom tržištu, kao i kupce u poslovnom segmentu, zbog njihovog strateškog značaja za poslovni rast i u narednim godinama.

Kompanija se sve snažnije pozicionira kao sistem integrator u našim tradicionalnim segmentima ali i u novim ICT rješenjima dobivanjem značajnih ugovora na području informatizacije tijela državne uprave, zdravstva, te poslovnog sektora.

Usluge na internom Ericssonovom tržištu kroz prodaju znanja naših stručnjaka najvećim djelom u Institutu za telekomunikacije i Globalnom centru za isporuku usluga postali su značajan dio naših poslovnih rezultata, te kontinuirano bilježe rast. Tijekom prvih devet mjeseci ove godine zaposlili smo preko 100 novih stručnjaka te značajna sredstva uložili u razvoj kompetencija, razmjenu znanja, osiguranje uvjeta rada i nabavu potrebnih alata (ispitnih poligona i softverskih pomagala) za nove proizvode i nove poslovne segmente.

Također bih dodala da je teško uspoređivati dobit koju je kompanija ostvarila u prvih devet mjeseci ove godine s istim razdobljem protekle

godine. Naime, treba uzeti u obzir da smo u 2006. godini imali jednokratne izvanredne prihode od osiguranja zbog požara nastalog u 2005 godini, što sada rezultira znatno većim odstupanjima u rezultatima. U cjelini, naša je profitabilnost u skladu s planiranim veličinama te u balansu s našim ulaganjima u strateška područja, nova tržišta i naše zaposlenike”, istaknula je Gordana Kovačević, predsjednica kompanije.

U usporedbi s prvih devet mjeseci prethodne godine, Ericsson Nikola Tesla ostvario je sljedeće rezultate: Knjižene narudžbe veće su 16,1%, dok je neto prodaja porasla 8,3%, što je rezultat porasta volumena poslovanja na gotovo svim glavnim tržištima. Na domaćem tržištu prihodi od prodaje povećani su 14,9%, te iznose 387,1 milijun kuna.

Dobri rezultati ostvareni su u Bosni i Hercegovini te Crnoj Gori gdje je zabilježen rast prihoda od prodaje od 8,7% s ostvarenih 194,5 milijuna kuna. Tijekom 3. tromjesečja započela je i realizacija ugovora s drugim kosovskim mobilnim operatorom IpkoNetom, pri čemu je na Kosovu ostvaren prihod od prodaje u iznosu od 58,6 milijuna kuna. Na tržištu Zajednice Neovisnih Država prihodi od prodaje bilježe pad od 15,9% zbog zasićenja u fiksnoj telefoniji, pomaka u realizaciji potpisanih ugovora i velikog pada vrijednosti dolara te iznose 333,1 milijuna kuna. Na internom Ericssonovom tržištu prihodi od prodaje porasli su 18,2%, te iznose 295,5 milijuna kuna.

Pregled financijskih pokazatelja – profitabilnost poslovanja

Bruto marža niža je u odnosu na isto razdoblje prethodne godine (i iznosi 16,3% u odnosu na prošlogodišnjih 17,6%), zbog promjene u asortimanu prodanih proizvoda.

Dobit prije rashoda od kamata i poreza (EBIT), u iznosu od 132,4 milijuna kuna, u skladu je s planiranim veličinama i manja je u odnosu na prethodnu godinu zbog već spomenutog izvanrednog prihoda u 2006. vezanog uz naknadu štete od požara u iznosu od 36,6 milijuna kuna. Također su na manju dobit utjecali troškovi dodjele trezorskih dionica u sklopu programa nagrađivanja zaposlenika kompanije u iznosu od 14 milijuna kuna.

Udio prodajnih, općih i administrativnih troškova u ukupnim приходima od prodaje ostao je gotovo na istoj razini te pokazuje tendenciju smanjenja iz čega je vidljiv napredak u programu troškovne učinkovitosti.

Unatoč znatno većim приходima od kamata na zajmove kupcima, zabilježen je pad rezultata od financijskih aktivnosti zbog sporijeg otpuštanja rezervi za rizična potraživanja i većih negativnih tečajnih razlika.

Povrat od prodaje prije oporezivanja iznosi 10,4% i u skladu je s planom.



Gordana Kovačević, predsjednica kompanije u komentaru poslovanja u prva tri ovogodišnja tromjesečja naglašava rast i stabilnost kao glavne karakteristike te posebno zadovoljstvo širenjem baze kupaca.

Likvidnost kompanije je i dalje vrlo dobra iako su tijekom ove godine značajna sredstva uložena u nabavu opreme za realizaciju ugovora na izvoznim tržištima, a isplaćena je i dividenda u ukupnom iznosu od 423,7 milijuna kuna.

Izvjestava: D. Kovačević

PRVI PROBNI POZIV U GSM MREŽI IPKONETA NA KOSOVU

Naša kompanija je, u suradnji sa stručnjacima Telekoma Slovenije, Mobitela i IpkoNeta uspješno obavila prvi probni poziv u mobilnoj mreži svog novog kupca IpkoNeta, drugog mobilnog operatora na Kosovu. Kao što je poznato Ericsson Nikola Tesla je u lipnju 2007. potpisao ugovor s IpkoNetom o isporuci, implementaciji i upravljanju GSM mrežom, vrijedan 37 milijuna eura. Riječ je investicijskom projektu koji je krenuo od temelja, a sredstva je osigurao konzorcij u čijem sastavu djeluju Telekom Slovenije, Mobitel i IpkoNet.

Poziv na novi broj 049 uspješno je realiziran što omogućava da se prvi pretplatnici na Kosovu uključe na ovu novu mobilnu mrežu do kraja godine, što je nekoliko mjeseci prije rokova definiranih u koncesijskom ugovoru.

Stručnjaci ETK do sada su u Prištini postavili prvu centralu i baznu stanicu, a izgradnja ostalih baznih stanica na Kosovu, predviđenih u ovoj fazi projekta, je pred završetkom.

Podsjećamo da je penetracija mobilne telefonije na Kosovu danas otprilike 35 posto, što ovo tržište čini područjem s velikim potencijalom za daljnja ulaganja i razvoj.