

Hrvatskoj treba konkurentan ICT sektor



Upodizanju konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva informacijsko-komunikacijske tehnologije imaju posebnu ulogu. Omogućujući brzo kolanje informacija, odnosno, brzu razmjenu znanja i iskustava, informacijsko-komunikacijska rješenja otvaraju putove održivoga gospodarskoga rasta. Kod toga svi društveno-ekonomski čimbenici imaju svoju odgovornost, ali posebno je značajno sinergijsko djelovanje privrednih i neprivrednih organizacija znanja.

*Gordana Kovačević
Predsjednica Ericssona Nikole Tesle*

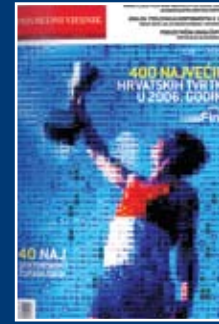
Kao jedan od vodećih menadžera na domaćoj poslovnoj sceni i osoba prepoznatljiva u regionalnim i globalnim okvirima informacijsko-komunikacijske industrije mr. sc. Gordana Kovačević, predsjednica naše kompanije često je pozvana komentirati trenutačne trendove, ali i dugoročne strategije razvoja poslovnoga okruženja te njegov utjecaj na društvo u cjelini. U ovom broju „Komunikacija“ prenosimo njen osvrt na pitanje konkurentnosti Hrvatske u globalnom okruženju te ulogu ICT industrije, a posebno naše kompanije, u primicanju Hrvatske svijetu razvijenih koji je objavljen u posebnom prilogu Privrednoga vjesnika „400 najvećih hrvatskih tvrtki u 2006. godini“.

Dvije, po meni ključne, teme i dileme hrvatske sadašnjosti i budućnosti su: konkurentnost Hrvatske i konkurentnost informacijsko-komunikacijske industrije. Kod toga su značajna dva dokumenta Nacionalnog vijeća za konkurentnost koja su prije par mjeseci pojavila u hrvatskoj javnosti: Godišnje izvješće o konkurentnosti

Hrvatska se danas na međunarodnim ljestvicama konkurentnosti nalazi između 51. i 59. mjesta, ovisno o sustavu mjerenja, a deklarirano i neupitno političko opredjeljenje je da moramo ući među 40 najkonkurentnijih zemalja svijeta.

Hrvatske 2006. te Preporuke za povećanje informacijsko-komunikacijske i tehnolojske konkurentnosti Hrvatske.

Ne želeći ulaziti u detaljno tumačenje onoga što je u tim dokumentima napisano, a javnosti već prezentirano, ovdje na primjeru kompanije Ericsson Nikola Tesla dajem osvrt na moguće točke boljeg razumijevanja vizije Hrvatske kakvu želimo ostaviti našoj djeci, a ona umnogome ovisi o tome koliko ćemo i kako iskoristiti svoje prednosti da bismo



U posebnom prilogu Privrednoga vjesnika „400 najvećih hrvatskih tvrtki u 2006. godini“ Ericsson Nikola Tesla pojavljuje se među kompanijama koje list stavlja u kategoriju

„generatora razvitka hrvatskog gospodarstva“. Naša kompanija nalazi se na osmom mjestu ljestvica najvećih domaćih izvoznika i kompanija s najvećom dobiti ostvarenom u 2006. godini. Posebno je važno naglasiti poziciju predvodnika sektora te najvećeg izvoznika znanja u Hrvatskoj.

dosegnuli veću razinu konkurentnosti naše cjelokupne industrije, a posebno u području informacijsko-komunikacijskih tehnologija, kao prioritarnog sektora strateškog razvoja cijele zemlje.

Hrvatska se danas na međunarodnim ljestvicama konkurentnosti nalazi između 51. i 59. mjesta, ovisno o sustavu mjerenja te je deklarirano i neupitno političko opredjeljenje da moramo ući među 40 najkonkurentnijih zemalja svijeta. Pri tom optimistični scenarij daje nadu da bismo u tzv. Klub 40 mogli ući za 3 do 5 godina, no za to nam trebaju znatno pojačani naponi i ubrzane promjene. S obzirom na zatečeno stanje i trendove, najveću glavobolju po mom mišljenju našim ekonomistima, analitičarima i stratezima razvoja zemlje na tom putu među 40 najkonkurentnijih pričinjava činjenica da imamo lošu strukturu izvoza, odnosno premalo konkurentnih proizvoda, rješenja i usluga koje možemo plasirati na svjetskom tržištu. Dodamo li ovoj činjenici podatak da u našem izvozu dominiraju robe iz radno intenzivnih industrijskih grana, onda je jasnije zašto tehnologije i inovacije nisu u ovom trenutku naša komparativna prednost.

Na sve ovo treba napomenuti da je trošak rada u Hrvatskoj veći nego u drugim nama konkurentnim zemljama, a tržište rada samo po sebi ne nudi dovoljno stručnjaka traženih profila.

S druge strane, informacijsko-komunikacijske tehnologije imaju važan utjecaj na razvoj gospodarstva i korjenito mijenjaju društveni život. Dobro je znati da je u ovogodišnjem „Globalnom izvješću o informacijskoj tehnologiji“ Svjetskog

gospodarskog foruma, Hrvatska svrstana na 46. mjesto te da unatoč napredovanju na globalnoj ljestvici, sektor informacijsko-komunikacijskih tehnologija u Hrvatskoj danas zaostaje za istovrsnim sektorima u drugim bliskim nam zemljama. To je osnovni razlog zašto je Nacionalno vijeće za konkurentnost usvojilo šest preporuka za povećanje informacijsko-komunikacijske i tehnologijske konkurentnosti Hrvatske u društvo temeljeno na znanju i inovativnosti. Osnovna je ideja da informacijsko-komunikacijske tehnologije potaknu gospodarski razvoj kroz unaprjeđenje efikasnosti; poticanje inovacija i skraćanjem razdoblja razvoja novih proizvoda; poboljšanjem pristupu znanju i informacijama te prilagodbom globalizacijskim procesima. Kratko rečeno, informacijsko-komunikacijske tehnologije trebaju ostale sektore i gospodarstvo učiniti konkurentnima. A što je sa samom informacijsko-komunikacijskom industrijom? Mora li i ona biti konkurentna kroz snažne razvojno-istraživačke aktivnosti ili je dovoljno da uvozimo informacijsko-komunikacijske proizvode te ih prodajemo domaćim kompanijama?

Krenimo od makroekonomskog okruženja, a onda ćemo o konkurentnosti informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Dakle, kako je moguće da i u takvom makroekonomskom okruženju kakvo je naše može djelovati kompanija koja je konkurentna u svijetu, i to proizvodima najviše razine tehnološke složenosti? Odgovor je jednostavan – Ericsson Nikola Tesla svojim razvojno-istraživačkim i drugim ekspertnim znanjima u području informacijsko komunikacijskih tehnologija stvara izvozne proizvode visoke dodane vrijednosti te na taj način ne samo da pridonosi nacionalnoj ekonomiji i prosperitetu vlastite zemlje nego i svih zemalja u kojima djeluje te u globalnim telekomunikacijama. Osnovni je temelj svega što radimo naša fokusiranost na rezultat, poslovnu izvrsnost te inovativnost u svim poslovnim procesima. Upravo to, smatram, trebaju biti i osnovni elementi svekolike nacionalne platforme razvoja konkurentne Hrvatske, društva znanja, kako to neki vole reći, zemlje pametnih i stručnih, visokoobrazovanih ljudi, koji bez dileme pridonose konkurentnosti hrvatskog sektora

Ericsson Nikola Tesla svojim razvojno-istraživačkim i drugim ekspertnim znanjima u području informacijsko komunikacijskih tehnologija stvara izvozne proizvode visoke dodane vrijednosti te na taj način ne samo da pridonosi nacionalnoj ekonomiji i prosperitetu vlastite zemlje nego i svih zemalja u kojima djeluje te u globalnim telekomunikacijama.

informacijsko-komunikacijskih tehnologija te svijetu konkuriraju svojim znanjima i kompetencijama.

Da bismo došli da nacionalne razine konkurentnosti moramo stvar sagledati cjelovito: na razini pojedinca, zatim kompanije, zemlje i u globalnom okruženju. Sposoban i pametan stručnjak sa traženim znanjima i kompetencijama bez problema



Hrvatskoj treba strategija dugoročnog razvoja koja se temelji na prioritetnim sektorima kao što su informacijsko komunikacijske tehnologije koje otvaraju prostor za razvojno-istraživačke aktivnosti i inovativan pristup u stvaranju konkurentnih proizvoda, rješenja i usluga.

nalazi svoje mjesto na tržištu rada. Više takvih u organiziranoj tvrtki sa strategijom, vizijom razvoja i misijom postojanja, stvara konkurentan proizvod i osigurava dugoročni razvoj poslovnog subjekata. Umrežene uspješne kompanije u zemlji s dugoročnom razvojnom strategijom i fokusom na

prioritetne sektore strateškog razvoja čine potencijal za konkurentnost na svjetskom tržištu te za zadovoljstvo vlastitih građana.

Iz ovoga izvlačim nekoliko važnih pojmova: strategija razvoja, prioritetni sektori, konkurentni proizvod, kompetentni timovi i pojedinci koji stalno uče... Upravo tu se skriva odgovor na pitanje kako do Kluba 40? Smatram da Hrvatskoj treba

strategija dugoročnog razvoja koja se temelji na prioritetnim sektorima kao što su informacijsko-komunikacijske tehnologije koje otvaraju prostor za razvojno-istraživačke aktivnosti i inovativan pristup u stvaranju konkurentnih proizvoda, rješenja i usluga. Hrvatskoj treba konkurentan sektor informacijsko-komunikacijskih tehnologija jer jedino ako je i sam konkurentan može kvalitetno druge sektore i područja aktivnosti učiniti spremnijim i sposobnijim za konkurentsko natjecanje.

Svatko ima svoj dio odgovornosti – od državne administracije, poslovnih subjekata, obrazovnih institucija pa do pojedinaca.

Hrvatskoj trebaju obrazovani i stručni ljudi koji stvaraju nove ideje i popunjavaju listu hrvatskih proizvoda sa svjetskim rejtingom. Iz ovog što Hrvatskoj treba, jasno je razvidno i tko su odgovorni da bismo do cilja došli – svatko ima svoj dio odgovornosti – od državne administracije, poslovnih subjekata, obrazovnih institucija pa do pojedinaca. Nitko nije izuzet, a u pitanju je budućnost naše zemlje. Zato svi zainteresirani u ovom složenom procesu moraju čim prije kvalitetno odraditi svoj dio posla. Odgovorno tvrdim da samo konkurentan sektor informacijsko-komunikacijskih tehnologija, koji potiče inovativnost i poslovnu izvrsnost, predstavlja, uz još neke sektore, naš najbolji adut za Klub 40 najkonkurentnijih na svjetskom tržištu.

E