

•menadžerom u jedinici za Marketing, rješenja kupcima i podršku prodaji•

Zrelost nije pitanje godina, već stava

U kompaniji radim dvije i pol godine, neki će reći već, a neki tek. Nedavno sam na intranetu vidio informaciju o ovogodišnjim jubilarcima koji su i čitav radni vijek proveli u našoj kompaniji i bio sam impresioniran. Današnji brzi tempo života i rada između ostaloga je donio i trend sve češćega mijenjanja radnoga mjesta, pa čak i područja rada. No, rekao bih da je učestalo prelaženje iz firme u firmu ipak karakteristično za manje radne sredine u kojima iskusniji zaposlenici nemaju prilike pokazati to svoje iskustvo, a tempom se ne mogu mjeriti s mlađim kolegama. U velikom sustavu kakav je Ericsson Nikola Tesla uvijek ima potrebe i za onima koji svojim bogatim iskustvom mogu podržati uspješno i kvalitetno poslovanje organizacije, a da se ne iscrpljuju količinom i brzinom radnih zadaća. Zbog toga vjerujem da će u našoj kompaniji uvijek biti kolegica i kolega s trideset i pet ili četrdeset godina staža. Dobra kombinacija iskustva i mladosti jedna je od najjačih strana naše kompanije te se gotovo svakodnevno potvrđuje kako je upravo to ključ našega uspjeha.



▶ Odrastao sam u Požegi, gradu koji je, s obzirom na to da je smješten u kotlini, kroz povijest nekako sam sebi bio dovoljan. Osjećao sam se ugodno u toj maloj sredini u kojoj mi je zapravo sve što me je zanimalo bilo dostupno. Recimo, tek kada sam došao studirati u Zagreb shvatio sam kako trebam i nekoliko dana da bih ishodio neki dokument za koji mi je u Požegi bilo dovoljno nekoliko sati ili čak minuta. Osim toga, pokazalo se da mala sredina, ako si dobar u nečemu, stoji iza tebe, pa imaš motiv da radiš dalje i usavršavaš se. Bio sam veoma dobar matematičar i informatičar te sam bio prilično uspješan u natjecanjima iz ovih područja i u svojoj sredini prepoznat kao talent za matematiku i informatiku. U trenucima pada motivacije ta me je spoznaja hrabrila i poticala da ne odustanem. Čini mi se da je u većim sredinama konkurencija veća pa se lako izgubiti u mnoštvu i popustiti kada zapadneš u krizu. Slično je i u mojoj radnoj jedinici – timski rad, međusobna podrška i zajednički ciljevi daleko su izraženiji nego

što sam očekivao prije nego sam došao u kompaniju. Primjećujem to jer moj posao nije tipičan, pa i danas neke tehnološke telekomunikacijske segmente ne poznajem u cijelosti, već onoliko koliko je dovoljno da bih kvalitetno odradio svoju dionicu - optimizacijski algoritmi i vješto programiranje područja su kojima suvereno vladam. U popunjavanju tih „rupa“ puno mi pomažu iskusnije kolege iz odjela.

▶ Prilike za brzo napredovanje i razvoj u Ericssonu Nikoli Tesli su brojne i raznolike. Uključivši se u kolektiv pod paskom mentora, prošle godine, negdje u ovo vrijeme dobio sam priliku otići u Tokio raditi na prilično ambicioznom projektu za tamošnjega operatora eMobile. Tako sam pet mjeseci sudjelovao u dizajniranju alata koji će automatizirati veliki dio posla prilikom ugađanja radio mreže. U startu je bilo dosta predrasuda, no uspostavili smo kako je računalo sposobno odraditi barem 80% posla samo ili barem pripremiti podatke na temelju kojih će inženjer donijeti odluku. Inače, Japan je raj za inovacije ovoga tipa budući da su projekti ogromni, pa je trošak razvoja uvijek zanemariv s obzirom na uštedu koja se ostvaruje. Riječ je o najnaprednijem svjetskom tržištu mobilnih komunikacija. Ne treba posebno ni razjašnjavati koliko je sudjelovanje u ovakvom projektu i u takvom okruženju značilo za mene koji sam zapravo tek na početku karijere. Također je i suočavanje s kulturom bitno drugačijom od one u kojoj sam odrastao bio izazov za sebe. Iznimno to cijenim jer je riječ o neponovljivom iskustvu. Bio sam veoma ponosan na sebe kada sam jednom prilikom kupio doručak u trgovini i na izlasku shvatio da sam upravo s prodavačicom bez napora izmijenio nekoliko osnovnih fraza na japanskom.



▶ Znanje je danas ključ uspjeha. Imaš li kompetencije koje su tražene na tržištu rada i ako si spreman i dalje ih usavršavati, samo nebo je granica, a s obzirom na to da je naša kompanija članica globalne korporacije, s pravim znanjima možeš zapravo birati u kojoj od 140 zemalja u kojima je Ericsson prisutan ćeš raditi, barem neko vrijeme. Od kada radim u Ericssonu Nikoli Tesli moj primarni posao je razvoj alata za dimenzioniranje radio sučelja u pretprodajnoj fazi. To je kontinuirani projekt kojega radimo u suradnji s korporativnom poslovnom jedinicom za Mreže, preciznije s kolegama iz korporativne podrške prodaji. Kako sam diktiram tempo rada i organiziram posao nije mi problem održavati ravnotežu između poslovnih i privatnih obaveza. U slobodno vrijeme se trudim voziti bicikl, igrati stolni tenis i tako držati balans svim onim satima provedenim sjedeći pred računalom. Što se planova za budućnost tiče, imam dojam da moja generacija, zaokupljena različitim mogućnostima koje otvara, a i nameće suvremeni dinamični način života, zasniva obitelj kasnije u odnosu na nešto starije generacije. I ja sam sada na pragu takvih odluka, ali kao i kod većine mladih, još nema nikakvih konkretnih koraka u tom smjeru. No sve u svemu, najvažnije je kontinuirano rasti i razvijati se, bez nepotrebnih naglih zaokreta te aktivno i odgovorno graditi svoju budućnost, kako privatnu tako i poslovnu.



Komunikacije

List Dioničkoga društva za proizvodnju telekomunikacijskih sustava i uređaja,
ERICSSON NIKOLA TESLA
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93
HR-10 002 Zagreb

Glavna urednica:
Snježana Bahtijari

Direktorica Kompanijskih komunikacija

Izvršna urednica:
Jadranka Lončar

REDAKCIJSKI ODBOR:

Tihomir Šicel, Saša Vojvodić,
Igor Poljanšek, Saša Dešić, Dean Marušić, Milan Živković,
Velimir Spitek, Marijana Đuzel,
Branka Obradović,
Marijana Raos Jukić, Boris Drilo

Pripremaju i uređuju:

Kompanijske komunikacije
KOMUNIKACIJE ISSN
1330-7894

Novinari: **Davorka Kovačević,**
Jadranka Lončar, Stanislav Marušić

Fotografije: *Arhiva fotografija*
Kompanijskih komunikacija

Adresa: **10000 Zagreb, Krapinska 45**
Centrala, tel.: **365 35 35**

Uredništvo, tel: **365 45 57,**
365 45 56, 365 32 09, fax: 365 31 56

E-mail: etk.company@ericsson.com

http://www.ericsson.com/hr

Web dizajn: **Daut Damarija,**

Inga Sternak Popočovski,

Ana Hećimović

Grafički urednik: **Sanja Klaić-Bilić**

Oglašavanje: **Verica Mihajlic**

Tisak: Kerschoffset d.o.o., Zagreb

Ježdovečka 112



List je besplatan, izlazi mjesečno
Naklada **5000** primjeraka

Godina **XLIII**
listopad, 2007. br. 10.