

Imaginacija vlada suvremenim poslovnim svijetom

Upravo zbog toga što svaka osoba posjeduje kreativni potencijal ljudi su, kako to često ističemo, najveća vrijednost koju neka organizacija može imati. Kako bismo mogli ubirati plodove koje taj potencijal donosi treba ga znati prepoznati te treba poticati njegov razvoj. Tim smo putem krenuli mi u Ericssonu Nikoli Tesli nastojeći promovirati i primjenjivati inovativnost u svim našim aktivnostima.

Danas se pitanja vezana uz inovativnost kao parametar koji je presudan za tržišnu konkurentnost nalaze u samom središtu poslovnih strategija uspješnih kompanija. Kada je riječ o prakticiranju inovativnosti u Ericssonu Nikoli Tesli, valja prvo istaći da ono ima dugu tradiciju, koja je u ovoj godini naišla na svoju punu afirmaciju definiranjem i implementacijom inovacijskih procesa u svim kompanijinim poslovnim i organizacijskim segmentima, od istraživanja i razvoja, preko systemske integracije, cjelovitih komunikacijskih rješenja, usluga, rješenja za poslovne korisnike te marketinga i prodaje do funkcija podrške.

Opći cilj inovativnih promišljanja i istraživanja je stvaranje novih vrijednosti. Ostvarivanjem ovoga cilja želimo osigurati napredak i rast poslovanja kompanije. Konceptijski okvir u čijem prostoru Ericsson Nikola Tesla nastoji proaktivno koristiti inovativni pristup u radu temelji se na jasnoj viziji i dobrom strateškom planiranju.

Često se inovativne ideje doživljavaju kao nadahnuća koja dolaze iznenada. „Eureka – efekt“ karakterističan za pojedinca, međutim, uz sve snažniji razvoj ljudske spoznaje u osmišljavanju većine kreativnih rješenja u današnje vrijeme ustupa mjesto kontinuiranom treningu za kreativne reakcije i timskom radu. Upravo stoga je u našoj kompaniji tzv. timski *brainstorming*, katkada preveden kao „olujna mozgova“, veoma čest i plodonosan način rada koji potiče inovativnost kroz suradnju i timski rad. Kontinuirani razvoj znanja i vještina iz područja našega interesa jedan je od današnjih poslovnih prioriteta upravo zbog toga što potiče inovativnost. Nadalje, u poticanju vlastite inovativnosti od velike pomoći nam je i kontinuirani dijalog s kupcima koji nas potiče na novi način razmišljanja, novi pristup i način rada. Pri tomu su proaktivnost i sposobnost uočavanja novih



Zašto smo inovativni?



Statistike ukazuju na to da se oko 50% privrednog rasta razvijenih zemalja temelji na inovacijama. Inovativnost se u mnogočemu temelji na tzv. sposobnosti divergentnog, kreativnog mišljenja, tj. sposobnosti generiranja potpuno novih ideja i rješenja. Razumijevanje i razvijanje ove sposobnosti jedna je od najvažnijih menadžerskih zadaća, i kada je riječ o vlastitom razvoju i kada je riječ o razvoju zaposlenika. Stručnjaci tvrde da je lijeva strana mozga dominantno zadužena za logičko analitičke operacije, odnosno za tzv. konvergentno mišljenje koje obično rezultira iznalaženjem jednog najboljeg rješenja u nekoj problemskoj situaciji. Desna mozgovna hemisfera je pak dominantno zadužena za procese koji stoje u pozadini intuicije i kreativnosti, odnosno divergentnog mišljenja koje u određenim situacijama generira mnogo različitih rješenja od kojih neka mogu biti veoma neuobičajena. Kreativno razmišljanje predstavlja jedan od ključnih elemenata trokuta visokih postignuća, druga dva su znanje i izazovni ciljevi. Dakle, za postizanje iznimno visokih rezultata svoje znanje je potrebno koristiti na nov način, otvorenim umom. U tom procesu nam naša memorija kazuje kakav je svijet bio, a naša osjetila nam kazuju kakav je svijet sada. Imaginacija, kao ključna značajka kreativnog mišljenja, upućuje nas na to kakav bi svijet mogao biti.

Preuzeto s Interneta

poslovnih prilika elementi koji nam osiguravaju legitimitet za kreativno, *out-of-box* razmišljanje.

Inovativnost u radu može značajno povećati učinkovitost i uspješnost. Ericsson Nikola Tesla je ovogodišnjom punom afirmacijom i implementacijom inovacijskoga procesa pokazao da zna cijeniti izuzetnu vrijednost kreativnog mišljenja. Svjesni smo da današnji način rada zahtijeva odmak od razmišljanja i djelovanja na ustaljeni način pa cjelovitim pristupom i aktivnim mjerama potičemo i nagrađujemo inovativna rješenja i primjenu kreativnih tehnika rješavanja problema.

Općenito uzevši, inovativnim pristupom stvaranju novih međuovisnosti ljudi koji čine organizaciju i konstruktivnim prilagodbama poslovnih procesa i strategije postigli smo i u ovoj godini koja se približava svome kraju ostvarenje naših planova, što je u zahtjevnom i dinamičnom informacijsko-komunikacijskom okruženju u kojemu djelujemo itekako značajno postignuće. Ova uopćena tvrdnja ni izdaleka ne oslikava pravu slojevitost i razgranatost svih relevantnih čimbenika koji su imali udjela u kompanijinom učinku u 2007., no za detaljnije analize i komentare bit će još prilike. Neka ona stoga bude tek uvod u veliko „Hvala!“ svim zaposlenicima i partnerima kompanije

koji su svojom predanošću zajedničkim ciljevima i povjerenjem u naš ukupni inovativni potencijal taj uspjeh stvorili. Svima želim puno sreće i uspjeha i u idućoj godini. E

Gordana Kovačević,
Predsjednica Ericssona Nikole Tesle