

# Privlače me nove stvari



Sve što je novo i drugačije ima šarm izazova. Kada su nam tamo negdje osamdesetih godina prošloga stoljeća računala postala dostupna nisam puno dvojio oko toga čime ću se u životu baviti. Još kao tinejdžer shvatio sam da će sve industrije koje su povezane s računalima garantirati dinamiku kojoj sam težio pa nisam oklijevao kada sam trebao odlučiti o budućem zanimanju. U Ericssonu Nikoli Tesli zaposlio sam se u prijelomnoj godini kompanijine povijesti – 1995. kada je korporacija Ericsson u okvirima privatizacije kupila najveći udio u vlasništvu. Na samom početku pridružio sam se IS/IT timu posvetivši se onomu što me najviše zanimalo – računalnim mrežama. Tamo negdje oko milenijskoga prijelaza i ja sam prešao u novo područje – prijenos podataka u cjelovitim komunikacijskim rješenjima, a koju godinu kasnije svoju karijeru nastavio sam u jedinici za Poslovne sustave.

Rad u području poslovnih sustava označio je intenzivniju izravnu komunikaciju s kupcima. S obzirom na širinu Ericssonovoga portfelja u segmentu

poslovnih sustava i brojnost kupaca s kojima Ericsson Nikola Tesla surađuje u ovom području raznolikost je zagarantirana. Za ovaj posao nužna je komunikativnost i analitičnost, u svakom trenutku moram držati pod kontrolom veliku količinu podataka o kontaktima, potrebama kupaca i našim proizvodima. Svaki kupac, dok s njim komuniciram, mora imati moju punu pozornost. To je veoma važno u izgradnji povjerenja između nas i naših poslovnih partnera i često je onaj faktor koji donosi prevagu u tržišnoj utakmici.



Nije jednostavno nositi se s promjenama, novim kontaktima, novim poslovnim situacijama iz dana u dan. S druge strane, promjene su pokretač našeg poslovanja. Motiviraju me i inspiriraju ljudi koji su svojim djelovanjem čovječanstvu donijeli nešto novo i potaknuli napredak, poput Nikole Tesle. Stoga sam se predano uključio i u program naše kompanije u okviru kojega se potiče i vrednuje inovativnost u radu kao koordinator za inovacije. Veselim se svakoj novoj ideji koja pristigne od kolega i ponosan sam na kvalitetu tih ideja. Neke od njih već su primjenjene u svakodnevnom radu.

Volim čitati, i to knjige s tematikom koja nije nužno povezana s industrijom informacijskih i telekomunikacijskih tehnologija. Zanimaju me, na primjer, povijest, antropologija i lingvistika. Premda se moj posao i moj primarni interes i dalje vrte oko računala drago mi je vidjeti da se zadnjih godina interes za knjigu polako vraća. Druženje s knjigom obogaćuje čovjeka, širi vidike, a mene je oduvijek zanimalo kontekst u kojemu se događaji odvijaju i uvijek sam htio sagledati cijelu sliku. Uz čitanje u tom me pravcu vode i

putovanja. Poslovni put odveo me u mnoštvo europskih zemalja, između ostalog i u neke predijele Afrike i Amerike. Za vrijeme boravka u inozemstvu nastojao sam upiti sve što sam smatrao drugačijim u odnosu na naš način života. Vjerujem da su me ta saznanja obogatila i privatno i poslovno. Lijepo je raditi u kompaniji koja ti omogućava da utoliš svoju „glad“ za novim, a Ericsson Nikola Tesla to svakako jest.



List Dioničkoga društva za proizvodnju telekomunikacijskih sustava i uređaja,

ERICSSON NIKOLA TESLA

Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93

HR-10 002 Zagreb

Glavna urednica:

**Snježana Bahtijari**

Direktorica Kompanijskih komunikacija

Izvršna urednica:

**Jadranka Lončar**

REDAKCIJSKI ODBOR:

Tihomir Šicel, Saša Vojvodić, Igor Poljanšek, Saša Dešić, Dean Marušić, Milan Živković, Velimir Spitek, Marijana Đuzel, Branka Obradović, Marijana Raos Jukić, Boris Drilo

Pripremaju i uređuju:

**Kompanijske komunikacije**

**KOMUNIKACIJE ISSN**

**1330-7894**

Novinari: **Davorka Kovačević,**

**Jadranka Lončar, Stanislav Marušić**

Fotografije: *Arhiva fotografija Kompanijskih komunikacija*

Adresa: **10000 Zagreb, Krapinska 45**

Centrala, tel.: **365 35 35**

Uredništvo, tel: **365 45 57,**

**365 45 56, 365 32 09, fax: 365 31 56**

E-mail: [etk.company@ericsson.com](mailto:etk.company@ericsson.com)

<http://www.ericsson.com/hr>

Web dizajn: **Daut Damarija,**

**Inga Sternak Popočovski,**

**Ana Hećimović**

Grafički urednik: **Sanja Klaić-Bilić**

Oglašavanje: **Verica Mihajlic**

Tisak: **Kerschhoffset d.o.o., Zagreb**

Ježdovečka 112



List je besplatan, izlazi mjesečno  
Naklada **5000** primjeraka

**Godina XLIII**  
**studen/prosinac, 2007. br. 11.-12.**